

농부노의  
유기질비료화시대  
보급 농업



# 부산물비료의

# 생산 · 유통실태와 문제점

-홍보부-

“

현재 유기농법에 대한  
관심은 높지만 퇴비제조에 따른  
노동력 부족으로 유기농업 전체의 0.08%에  
불과한 수준임으로 이에 대한 적극적인  
활용이 필요하다.

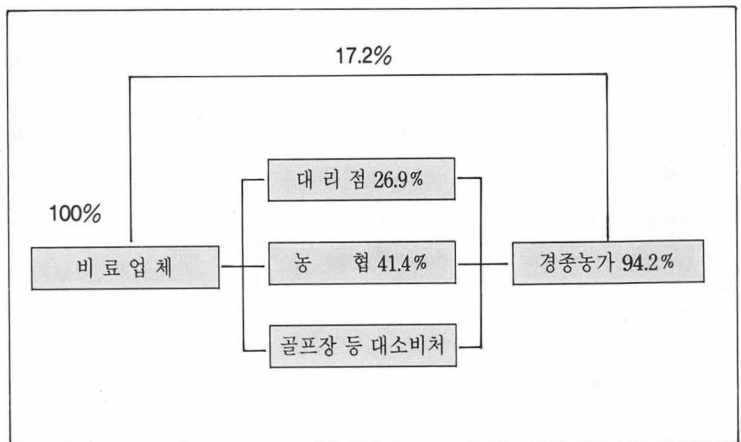
”

## 1. 부산물비료 유통경로

현재 유통되고 있는 부산물비료는 그 원료를 짐작할 수 있도록 원료명을 기입한 것도 있지만 그렇지 않고 부산물비료 또는 퇴비, 발효퇴비 등 원료의 구분이 어렵고 소비자가 품질 차이를 인식할 수 없는 제품의 유통이 상당수에 달하고 있다. 한편, 부산물비료의 종류는 12 종류로서 이 중 건계분, 퇴비, 부숙톱밥 및 왕계 등이 대부분의 유통량을 차지하고 있다.

부산물비료의 유통경로는 3 가지 형태로 이루어지고 있다.

첫째, 부산물비료 제조업체 →경종농가(채소, 과수단지), 둘째, 부산물비료 제조업체 →대리점, 농협, 농약사 및 종묘  
사→경종농가, 셋째, 부산물비료 제조업체→대량소비처(골프장, 산림관계기관 등)에 이르는 경로가 있다.

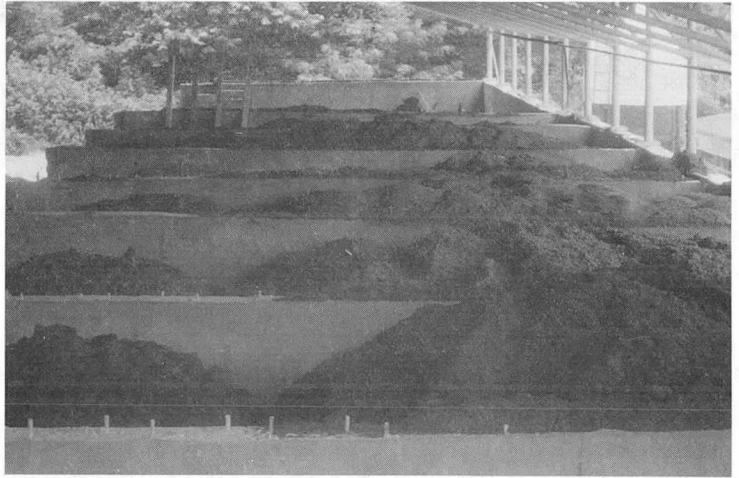


〈그림 1〉 부산물비료의 유통경로

조사결과 부산물비료의 유통에 있어 업체가 농가를 상대로 한 직접 판매는 감소추세에 있는 것으로 나타났는데, 이러한 이유는 자금회수기간이 길고 판매대금의 결손율이 다른 경우에 비해 높기 때문이며, 따라서 현금판매가 가능한 납품처(산림관계기관이나 골프장 등)나 판매대금을 보장받을 수 있는 대리점 및 농협관계조합 등에 유통물량이 늘고 있다.

부산물비료는 사용용도에 따라 농업용은 20kg단위로 화훼 및 원예용은 10kg, 5kg단위로 포장되어 유통되고 있다.

한편, 부산물비료 제조업체의 판매처별 납품 현황은 업체에 따라 상이하지만 조사된 21개 업체의 총 판매량 113,100톤을 기준으로 살펴볼 때 대리점이 30,480톤(26.9%), 농협관계조합이 46,800톤(41.4%), 농약사 및 종묘사가 9,820톤(8.7%), 대량소비처(골프장, 산림관계기관)가 6,600(5.8%), 경종농가(과수, 원예농가)가 19,400톤(17.2%)으로 나타났다.



## 2. 유통단계별 가격형성

부산물비료는 품질이 균일하지 않고, 같은 종류의 부산물비료라도 사용하는 원자재가 다르기 때문에 업체와 비종에 따라 20kg단위의 포장가격이 1,600~4,000원(공장도 가격)으로 그 가격차이가 크게 나타나고 있다.

부산물비료의 유통단계별 가격은 제품의 부피가 큰 관계로 운임비에 의해 결정되고 있으며, 특이한 점은 소비처의 거리보다는 차량의 선적용량에 따라 차이가 발생하고 있다. 즉,

11톤 트럭의 경우는 1포당(20kg) 250원, 4.5톤 트럭의 경우는 포당(20kg) 400원 정도이다.

한편, 기관(산림관계기관, 청와대, 서울시 등) 납품의 경우는 조달청에서 고시 가격을 설정하고 있는데 1kg당 116원(운임비 포함)정도이다. 부산물비료는 농업용 자재로 판매할 경우에만 부가가치세 영세율의 혜택을 받을 수 있으며, 그외의 용도에 판매할 경우는 부가세 영세율 혜택을 받지 못하고 있다.

## 3. 축분퇴비 및 액비의 유통

가축분뇨퇴비의 유통은 현재 2가지 형태로 이루어지고 있는데 첫째는, 소비농가(일반 경종농가 및 채소·원예농가)가 축산농가에서 직접 가져오는 경로와 둘째는, 소비농가에서 농

〈표 1〉 조사업체의 납품처별 판매현황

(단위: M/T, %)

납 품 처	판 매 량	%
대 리 점	30,480	26.9
농협관계조합	46,800	41.4
농 약 사	9,820	8.7
대량소비처 (골프장 등)	6,600	5.8
과수, 원예단지	19,400	17.2
계	113,100	100.0

협이나 대리점(종묘사, 농약사)을 통해 구입하는 경로가 있다.

전자의 경우 구입가격은 보통 4.5톤 트럭 1대분에 1만원~5만원으로써 대부분 생분(계분, 돈분)상태이며, 수분함량은 70~80% 정도이다. 운반은 대부분 벌크 상태로 구입농가에서 보유하고 있는 경운기나 트랙터를 이용하며, 후자의 경우 축산농가에서 수분조절된(수분함량 40~60%) 건계분 및 퇴비(미숙퇴비)를 전문 처리업자(또는 중간판매상인)가 농협 및 대리점(농약사 및 종묘사)에 납품하여 수요처에 이르는 경로와 이들이 직접 실수요 농가에 판매하는 경로가 있다. <그림 2> 참조. 이 경우 농협(원예조합)이나 대리점에 따라 농가 판매가격이 다르게 나타나고 있다.

즉, 농협 및 원예조합의 경우 2,400/40kg~2,600/40kg에 구

입하여 2,600원/40kg~2,800원/40kg에 판매하고 있으며, 대리점의 경우는 주로 경기도 지역(평택, 강화, 포천)의 축산농가나 중간 판매상인으로 부터 2,800~2,900원/40kg에 구입하여 3,200~3,500원/40kg정도에 농가에 판매하고 있는 것으로 나타났다.

하우스시설 농가(경기도 지역)의 대부분은 기존 화학비료를 사용해 작물을 재배하여 왔으나 연작재배에 따른 토양의 산성화, 단립화 등이 심화되어 퇴비나 부산물비료에 대한 수요가 증가하고 있다. 그러나 시중에 유통되고 있는 부산물비료(상표부착)의 가격은 25kg당 4,000원~4,800원으로 높은 가격에 유통되고 있어 일반 채소작물 농가에서는 채산성이 맞지 않아 품질이 좋은 줄은 알지만 수요가 증가하지 않고 있다.

반면 발효축분은 가격이 유기질 비료의 1/3~1/4정도 수준

이어서 이의 수요가 점차 증가하고 있다. 일반 하우스시설재배 농가의 발효축분의 구입은 인근 축산 농가나 관외지역의 축산농가(1차 수분조절)의 축분을 25kg당 1,200원에, 생분의 경우는 무상으로 구입하거나 2.5톤 트럭 1대당 50,000원~60,000원에 구입하여 이를 다시 발효시키거나 그냥 밭에 시비하여 작물을 재배하고 있다.

액비의 생산은 주로 '91년부터 보급되기 시작한 간이정화조, 액비저장조등의 처리방법에 의해 이루어지고 있으며, 유통형태는 축종에 따라 다소 다른 양상을 보이고 있는데 양돈의 경우 자가농지에 살포하거나 인근 과수원 및 초지에 살포하고 있으며, 낙농의 경우는 대부분 자가소유 초지에 환원하고 있다.

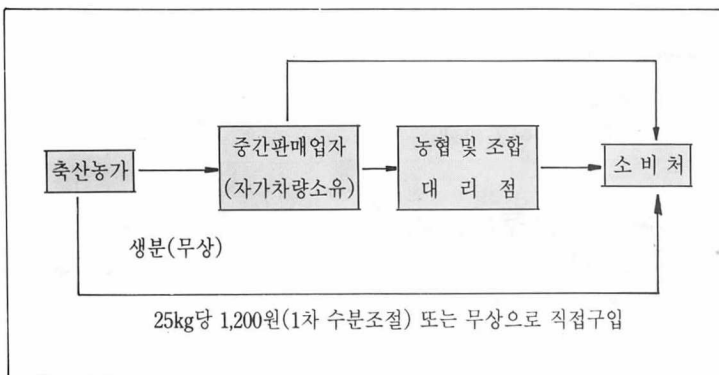
가축분뇨퇴비의 유통량 증가 효과

- 부산물비료(유기질비료)의 가격하락 및 고품질화 효과
- 농촌노동력 부족 해소

#### 4. 퇴비 및 부산물 비료의 생산, 유통, 소비활성화의 제약점

##### 가. 축분퇴비 생산시의 문제점

- ① 가축분뇨 공동처리시설



<그림 2> 축분퇴비의 유통경로

설치 추진 애로

- 공해시설이라는 이유로 지역주민들의 설치반대

② 생산자 단체의 축분처리 공장 설립 제약

- 생산자 단체의 농지구입 제한으로 공장부지 확보가 극히 어려움

- 축분처리 사업은 비수익성 사업인데다 정부의 처리시설 지원자금이 실제 소요액보다 적어 사업추진에 애로

- 수도권지역내 분뇨를 이용한 부산물의 제조공장 설치 제한(수도권정비계획법)

\* 경지 및 산림보존지역내 설치문제는 국토이용관리법 시행령 개정으로 허용

③ 법 규제이하 농가의 가축분뇨 처리시설 기피

- 지원단가 부족 및 융자절차 복잡

- 법적 구속력이 없어 강제설치 지난

④ 퇴비화 시설에 대한 관리기술 부족 및 수분조절제의 수급전망 불투명

⑤ 관계기관의 전문인력 부족

### 나. 부산물비료 제조업체의 원자재 구입 및 생산상의 문제점

① 부산물비료 판매대금의 회수기간이 보통 6~12개월임.

② 부산물비료업체의 영세성

과 작업환경의 열악성으로 인력확보의 어려움을 겪고 있다.

③ 따라서 가족노동을 중심으로 부산물비료의 수요기에만 공장을 가동하는 업체가 대부분이다.

④ 퇴비화 시설의 급속한 보급으로 인한 축분퇴비의 유통량 증가로 업체의 원자재 구입이 어렵다.

### 다. 유통상의 문제점

① 생분으로 유통시 악취가 발생하고 또한 장기간동안 야적하여 방치하기 때문에 2차 오염가능

② 운임비 및 인건비 상승에 따른 유통비용의 증가

③ 유통단계의 복잡성

④ 지역 및 계절에 따라 심한 가격차이

### 라. 농가소비시의 문제점

① 생분구입시 부숙에 다른 과도한 노력비 소요

② 잘 부숙이 안된 부산물 비료사용으로 토양 단립화, 생육장애, 충란 및 병충해 만연 우려

③ 연용에 따른 연작장해

## 5. 축분퇴비 및 부산물비료의 유통활성화 방안

① 개별 축산농가에 대한 가축분뇨 퇴비화 시설 보급(제도

및 금융지원)

② 가축분뇨 퇴비의 생산·유통·판매에 각 생산자 단체(축협, 농협, 원예조합)의 적극적인 참여유도를 위하여 사업주체의 농지구입조건 완화, 설립 및 운용 자금지원 확대

③ 부산물비료 가격안정을 위한 수매비축사업 지원으로 생산안정과 농가 구입가격안정 유도

④ 축분퇴비 및 부산물비료의 계절적 수요에 따른 창고 및 저장시설의 설치 지원

⑤ 축분퇴비 및 부산물비료의 유통에 장애가 되는 관계법규의 정비

-현재 유기농업에 대한 관심은 높지만 퇴비 제조에 따른 노동력 부족으로 유기농법 전체의 0.08%(1,500여 농가)에 불과한 수준임. 따라서 가축분뇨를 원료로 한 퇴비나 부산물비료의 적극적인 활용이 필요함.

圖說

