

정 찬 길 박사
(건국대학교 축산대학 교수)



돼지고기 생산비와 수출경쟁력

I. 머리말

축산물의 시장개방이 품목별로 이루어진 후 축산물 수입이 큰 폭으로 증가하고 있다. 1992년에 주요 축산물 수입금액은 쇠고기 486,031천달러, 양고기 21,627천달러, 돼지고기 503천달러로 1990년 대비 쇠고기는 61%, 양고기는 12%가 늘어났고 돼지고기는 오히려 1,260%나 크게 감소하였다<표 1>.

돼지고기의 대체육인 쇠고기나 닭고기 등의 수입과 돼지고기 자체의 수입이 전면적으로

<표 1> 육류 수입량과 수입금액

(단위 : MT, 미화천불)

구분 년도	우 육		면양육		돈 육		기타육류	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
1982	72,913	130,003	8,111	8,768	49	206	13	154
1986	521	2,422	15,273	11,592	177	306	99	254
1990	104,122	301,740	23,965	19,308	2,583	6,358	7,750	14,410
1992	170,424	486,031	24,180	21,627	221	503	31,651	58,837

이루어져 저렴하게 방출되면 이들 대체육의 수요가 증가하는 반면, 국내산 돼지고기의 소비가 감소하여 국내 양돈산업은 큰 위협을 받게 될 것이다.

예견되는 축산물 시장의 완전개방과 동시에 적극적 대응방안으로 우리 양돈산업의 생

산비 절감과 경영체제 조정을 통한 경쟁력의 제고가 최우선과제가 아닐 수 없다. 특히 정부와 돼지고기 수출주체들은 돼지고기의 최대 수입국인 일본을 대상으로 입지적 유리성을 심분활용하여 1990년 국내 양돈산업의 호황으로 전면 후퇴

했던 대일 돼지고기 수출대책을 재정립하여야 한다.

따라서 필자는 우리나라 돼지고기의 생산비 현황과 국제간의 비교에 따른 돼지고기 수출경쟁력을 살펴보고자 한다.

II. 돼지고기 수출실태

우리나라의 대일 돼지고기 수출은 그 동안 국내 수요와 공급의 불균형을 해소하기 위한 일시적인 방편으로 인식되어 왔다. 특히 돼지고기 수출은 국가 정책적 차원에서 일관된 정책과 대안없이 단순히 일시적으로 남아도는 돼지고기를 외국으로 방출하는 수단에 불과하였다. 따라서 돼지고기 수출의 추진과 중단이 반복될 수밖에 없었고, 이로 인하여 거래상대로부터 신뢰를 받을 수 없어 국제시세보다 열악한 거래조건으로 수출을 하지 않을 수 없었다.

최근 수년간 양돈업이 수출유망산업으로 지정되고, 수출량이 늘기는 하였으나, 이 또한 국제시장에서의 품질과 원가경쟁에 의한 수출증대가 아니라 국내시세의 하락에 의한 수출량의 증가라고 보아야 할 것이다. 이는 대일 돼지고기 수출량이 양돈경기가 아주 나빠 94천원/90kg하던 1989년에 11,851(반

송분 443톤 포함)톤이었으나, 양돈경기가 호황으로 158천원/90kg하던 1992년에는 3,649(반송분 62.6톤 포함)톤에 불과한 수출물량이 이러한 현실을 잘 입증해 주고 있다. 따라서 가격폭락→수출→가격상승→수입→가격폭락을 되풀이 하는 과정에서 한시적 수출지향정책은 탈피되어야 한다<표2>.

우리는 일본을 대상으로 한 돼지고기 선진수출국들의 대응을 거울삼아 우리의 시각을 세계시장으로 돌려야 하겠다. 특히 돼지고기 대량수입국인 일본에 근접한 입지여건을 최대로 활용하여 기술과 설비 그리고 양돈산업 전반의 총력이 결집된 냉장육수출에서 그 가능성을 찾아야 할 것이다.

돼지고기의 수출지향 정책과 동시에 국내적으로 생산비 절감에 의한 경쟁력 제고가 성취되지 않는 한 우리나라가 입지적 유리성을 갖고 있다 하더라도 결코 대만, 덴마크, 미국 등 돼지고기 주요수출국들과 경쟁할 수 있다는 확신을 갖기는 어려울 것이다.

<표 2> 돼지고기 수출물량과 돼지가격

(단위: 천원/90kg,톤, %)

구분	1988	1989	1990	1991	1992
돼지가격	109	94	148	158	100
수출	7,938 (45)	11,851 (46)	5,802 (315)	3,564 (770)	8,470 (814)
반송	90	443	170.4	62.6	67.2
반송율	1.1	3.6	2.8	1.7	0.8

III. 일본의 돼지고기 수입 실태

일본의 돼지고기 수급 동향을 보면, 지육생산량은 1987년 1,107천톤, 1989년에 1,086천톤, 1991년에 1,069천톤을 생산하였다. 일반적으로 생산추이는 1990년에는 전년도를 약간 상회하였으나 1991년에는 모돈의 감소로 전년도를 하회하였다. 한편 돈육수요량은 동일년도에 각각 1,388천톤, 1,431천톤, 1,482천톤으로 수요량은 전체적으로 신장율이 둔화하고 있다. 따라서 1980년대 중반 이후 돼지고기 생산량이 정체 내지는 감소현상을 보여, 1,400천톤 수준에 머물고 있음에 따라 돼지고기의 수입물량이 크게 늘어나고 있는 실정이다.

돼지고기의 수입량은 1985년 190천톤에 불과하던 것이 1990년에 343천톤, 1991년 413천톤, 1992년 11월까지 443천톤으로 수입이 급증하였다. 따라서 일본의 돼지고기 자급도는 1984년 91.8%로 매우 높았으나 1991년에는 72.1%로 크게 하락하

“
**한·미간에
 돼지생산비는
 우리나라의 경우
 축협이 생산비
 조사보고에 의하면,
 1991년 생체 1kg당
 생산비는 1,353원
 이었고, 미국의
 경우는 1992년 상반기
 6개주 68개 양돈장의
 조사치 평균이 1kg당
 720원으로 1.9 : 1의
 매우 높은 차이를
 보였다.**

”
 여 당분간 일본의 양돈산업은 70%의 자급수준을 유지할 것으로 전망되어 우리에게 중요한 수출대상국이 될 수 있다<표3>.

또한 우리나라의 대일 돼지고기 수출량은 7,467톤으로 1992년 11월 현재 일본 수입량 443천톤으로 1.7%에 불과한 반면에, 대만은 201,245톤으로 45.4%를 차지하여 점유율이 우리보다 훨씬 높게 나타났다. 그러나 우리나라의 수출량이 점차 증가하고 대만은 감소하는 것을 보면 우리도 생산비의 절감, 수출업자의 꾸준한 노력, 그리고 정책의지에 따라서 대일수출시장 점유율을 높일 수 있을 것으로 예견된다<표 4>.

IV. 돼지고기 생산비와 수출경쟁력

돼지고기 생산비의 높고 낮음은 수출원가에 직접적인 영

향을 미치기 때문에 돼지고기 수출증진에 중요한 요인이 되고 있다. 따라서 돼지고기의 수출증진을 위해서 생산비는 양돈농가에게 적정한 이윤이 보장되는 한 낮을수록 수출경쟁력이 높을 수 밖에 없다는 것은 당연한 논리이다. 이와 같은 논리의 성립을 위해서는, 낮은 생산비는 적정한 유통마진을 포함하는 수준에서 지육가격과 연계되어야 하고, 이는 소비자가 가격까지 지속되어야 한다. 왜냐하면 생산비는 낮다 하더라도 지육가격이 높게 형성되면 돼지고기 수출업자들은 수출을 포기하지 않을 수 없어 수입선에 대한 약속을 파기하여 신용실추는 물론 국익 손상을 초래하게 되는 것이다.

그간 우리나라 돼지의 생체 1kg당 생산비는 축협 조사보고에 의하면 1986년에는 1,244원, 1987년 1,053원, 1988년 1,065원, 1989년 1,136원, 1990년 1,229원, 1991년에는 1,353원으로 지속적인 증가추세를 보여 8.8%의 생산비 진폭을 나타냈다. 반면에 90kg 생돈가격은 1989년 94천원에서 1991년 158천원으로 최저가격과 최고가격간의 68%의 진폭을 보였다. 1kg당 지육가격은 같은 년도에 1,648원에서 2,296원으로 63.6%의 가격진폭을 보였으며, 500g당

<표 3> 일본의 돈육수급추이(정육기준)

구 분	1987	1988	1989	1990	1991	92.1~11
총 수요(천톤)	1,388	1,414	1,431	1,432	1,482	
생산량(%)	1,107	1,091	1,086	1,089	1,069	
수입량(%)	278	323	345	343	413	443
자급도(%)	79.7	77.1	75.9	76.0	72.1	
- 냉 동 육	260	297	314	306	353	343
- 냉 장 육	18	26	31	37	60	100
냉장육점유율(%)	6.5	8.0	9.0	12.1	14.5	22.6

주: 일본「식육계」

<표 4> 국가별 냉장육과 냉동육의 수입('92.1~11)

(단위: 톤)

구 분	대 만	덴마크	미 국	캐나다	한 국	기 타	계
냉장육	69,537	23	28,583	778	771	460	100,152
점유율(%)	69.4	0.02	28.5	0.8	0.8	0.5	100
냉동육	131,798	138,178	32,387	25,138	6,696	9,063	343,170
합 계	201,335	138,201	60,970	25,916	7,467	9,523	443,322

소매가격은 1,578원에서 2,621원으로 66%의 가격진폭을 보였다.

따라서 생산비와 가격변동의 특성은 생산비는 변동폭이 없이 계속하여 완만한 상승추세를 보인 반면에, 생체가격과 지육가격은 불규칙한 경기변동에 따라서 60% 이상의 높은 변동폭을 보였다. 특히 소매가격은 상승폭이 크고 하락폭이 적어 한번 오르면 연동적으로 하락하지 않는 하향경직성을 뚜렷이 나타내고 있다. 이와 같은 생체와 지육가격의 불규칙적인 심한 변동은 돼지고기 수출에 커다란 부정적 영향을 미칠 것이 자명하다(표 5, 그림1).



돼지와 돼지고기 가격의 시계열 변동과 가격분산의 불합리성 역시 돼지고기의 안정적인 수출에 부정적 영향을 미치지 않을 수 없다. 즉, 돼지와 돼지고기의 주기적·계절적·불규칙적인 가격변동은 돼지사육

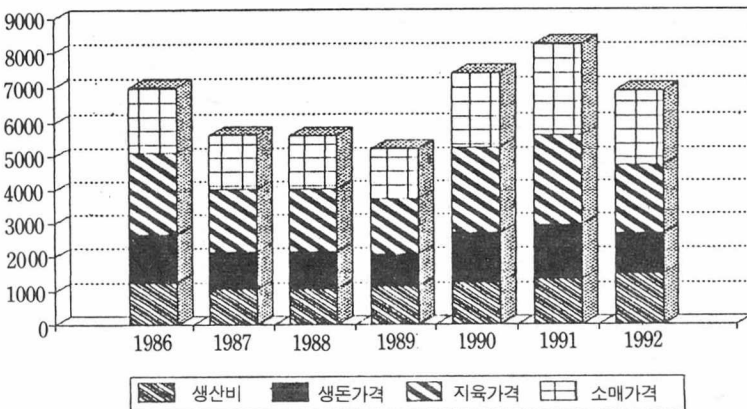
농가의 경영불안정을 유발하고 돼지고기의 수출에도 불안정적인 영향을 미친다. 특히 이러한 시계열가격의 변동 가운데 소비자의 지불가격과 생산자의 수취가격간의 가격분산(price spread)은 급격히 확장되고 있으며 이는 가격상승시에 더욱 심하다. 1990년 12월과 1991년 12월 사이 생산자가격은 28.4%나 크게 떨어졌는데, 소비자가격은 2.2%밖에 떨어지지 않았다. 높은 이윤을 포함한 유통마진이 소비와 도매단계에서 크게 발생하고 있고, 생산자의 수취가격에 부정적인 압박요인이 되고 있다. 이와 같은 가격변동은 돼지고기의 안정적인 수출을 저해하게 된다.

한·미간에 돼지생산비는 우리나라의 경우 축협이 생산비 조사보고에 의하면, 1991년 생체 1kg당 생산비는 1,353원이었고, 미국의 경우는 1992년 상반

〈표 5〉 돼지생산비와 가격

(단위 : 지육은 천원/kg)

구분	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
생산비/1kg	1,244	1,053	1,065	1,136	1,229	1,353	
생돈가격/90kg	141	110	109	94	148	158	120
지육가격/1kg	2,436	1,880	1,894	1,648	2,574	2,696	2,048
소매가격/500g	1,919	1,616	1,578	1,514	2,125	2,621	2,192



〈그림 1〉 돼지 생산비와 생돈·지육·소매가격

기 6개주 68개 양돈장의 조사치 평균이 1kg당 720원으로 1.9 : 1의 매우 높은 차이를 보였다. 생산비 자체만의 직접적인 단순 고찰에 의하면 한·미간의 돼지고기 수출경쟁력은 약 배의 차이를 보이고 있다.

대일본 돼지고기 수출국별 1991년과 1992년의 지육가격은 국가별로 큰 차이를 보이고 있으며, 우리나라는 대일본 수출국 가운데 지육가격이 가장 높아 기존 지육가격이 수출가격에 그대로 반영된다면 가격면에서 가장 불리한 입장이다. 1991년 돼지고기 1kg당 가격은 우리나라가 1,895원, 미국이 980원, 덴마크 1,506원, 대만은 1,654원으로 미국은 우리나라의 51.7%, 덴마크는 79.5%, 대만은 87.3%에 불과하며 일본은 150.3%로 우리보다 훨씬 높았다. 또한 1992년의 지육가격은 우리나라가 2,039원, 덴마크가 1,561원, 미국이 711원, 그리고 일본이 3,069원으로 미국은 우리나라의 34.9%, 덴마크 87.3%, 일본은 150.5%에 해당하며, 지육가격은 미국이 가장 낮고 일본이 가장 높았다(표 6).

따라서 산지가격에 일단계 유통마진을 포함한 지육가격이 타수출국들에 비교하여 상당히 높아 이 지육가격이 수출가격에 그대로 반영된다면 지육

〈표 6〉 대일돈육수출 국별 지육가격(1991, 1992)

구분	대만	덴마크	미국	한국	일본
'91지육가격 비율(%)	1,654 87.3	1,506 79.5	980 51.7	1,895 100	2,849 150.3
'92지육가격 비율(%)		1,561 76.6	711 34.9	2,039 100	3,069 150.5

가격지표에 있어서도 수출경쟁력은 매우 떨어질 수밖에 없음을 알 수 있다.

V. 맺는말

우리나라 양돈산업을 수출지향적 전략산업으로 발전시키기 위한 각종 대안과 전략을 수립하여 추진하는 정책적 노력에 우선 찬사를 아껴서는 안될 것이다. 그러나 이와 같은 정책적 노력에 부응하여 생산자와 수출업자 혹은 주체들은 지금보다 훨씬 많은 노력과 지혜의 동원이 있어야 한다. 왜냐하면 위에서 고찰한 바와같이 돼지의 생산비와 돼지고기의 가격이 대일 돼지고기의 수출국들 가운데 가장 높아서 이들이 수출가격에 그대로 반영될 경우 수출경쟁력이 매우 떨어지기 때문이다. 이와같이 돼지의 높은 생산비와 높은 지육가격이 지속되는 한 돼지고기의 신속한 수출진흥은 어렵고 양돈불황시에만 수출이 호전되는 불안정한 수출이 반복될 수밖에 없다.

더욱이 축산선진국들의 생산

성 향상과 과잉생산으로 이들은 교역증진을 위해 힘에 의한 축산물시장의 개방압력이 갈수록 심화되고 있다. 이와 같은 국외적 축산환경의 변화에 의한 국내 축산물시장도 점진적으로 시장개방이 이루어지고 있다. 이처럼 축산업의 국제화에 의한 축산물의 수입증대에서 발생하는 충격을 흡수하고 수출지향적 산업으로 발전시키는 적극적인 대안으로 양돈산업의 조정목표는 생산비의 절감과 경영합리화를 통한 생산성 향상과 수출증대에 역점이 주어져야 된다. ■■■

