

'92 양돈자조금 사업실적 및 '93 계획

(양돈자조금관리위원회)

1. 자조금의 의의와 성격

◦ 자조금제도란?

특정 사업의 수행으로 혜택을 받는 자가 그 사업의 효과를 인식하고 사업에 소요되는 자금을 스스로 부담하는 제도를 말한다.

◦ 자조금의 의의

광의로는 이익집단의 구성원이 자발적으로 납부하는 단체의 회비, 찬조금, 기부금 등이 포함되나 협의로는 법정 규정 또는 집단의 결의로써 자발적으로 부과징수하여 특정 목적에 사용하는 제도적 기금으로 일반적으로 자조금은 무임승차를 최소화하기 위하여 협의의 의미를 갖게 된다.

2. 자조금제도의 목적

자조금은 단체의 공동이익과 단체의 한 구성원 또는 일부의 힘만으로는 해결할 수 없는 산업 전체의 문제를 공동으로 해결하기 위해 사용하는 자금이다. 자조금으로는 주로 ▲ 소비촉진을 위한 홍보 ▲ 연구조사 ▲ 생산자 및 소비자 교육 ▲ 신제품 개발 ▲ 정책 개발 등에 사용된다.

3. 자조금의 성격

자조금은 이익집단의 구성원이 민주적, 합법적

절차에 의해 공평 용이하게 거출하고, 공개적으로 산업의 특정 목적에 사용하는 목적 기금이다. 또한 집단 구성원의 비용 부담을 자진 의무화하는 법적 부과금 또는 할당금이다. 수익의 크기는 각자의 사업량에 비례하므로 자조금의 부담도 사업량에 비례되어야 하는 것이 합리적이다.

자조금의 효과 또는 혜택은 당해 산업의 구성원 모두에 무차별적으로 과급되기 때문에 법제화하여 무임편승자를 배제하는 것이 자조금제도를 정착시키기 위한 주요 요인이다. 자조금은 모든 물량이 거래되는 제도적 거점에서 자동공제하는 것이 바람직하고, 생산자단체에 의한 자주적, 민주적 관리하에 생산자에게 큰 부담이 되지 않도록 극소액을 부담하는 것이 원칙이다.

4. 현황

'90. 4. 7(법률 4228호)에 농어촌발전 특별 조치법 제13조에 의거, 현재 광의의 자조금제도를 시행하고 있다.

농발법 제13조(자조금의 적립지원) ① 항은 특정 농수산물을 생산하는 농어민이 생산자단체를 조직하여 당해 농수산물의 판로 확대, 수급조절 및 가격안정을 도모하기 위하여 자조금을 조성, 운영하는 경우에는 그 생산자단체에 대하여 보조금을 지급할 수 있다고 명시하고 있다. 또한 자조금의 조성방법 등에는 조직된 단체에 자율

적으로 납부하는 것으로 되어 있다. 그러므로 생산자 단체는 자조금의 조성방법과 관리운용에 관한 규정을 작성하여 농림수산부장관의 승인을 얻어야 한다.

그런데 문제는 의무적이지 않고 자율적이라는 데 있다. 그런 연유로 생산자단체들은 자조금제도를 입법화시켜 종류별로 수납창구를 마련할 수 있게 되기를 정부에 건의하고 있는 것이다. 여기서 종류별이라 함은 돼지, 닭, 우유, 기타 농림수산물부령으로 정하는 농축산물이 해당된다. 이를 해결하기 위해 선진국들은 집단구성원의 납부를 투표 등의 방법에 의해 자진 의무화하고, 국가는 이를 법제화하여 축산물이 출하되는 거점에서 자조금이 징수되도록 하고 있다. 돼지의 경우는 제도가 법으로 정해진다면 도축장에서 도축수료를 받는 것과 같이 자조금을 받아서 이 자금으로 양돈산업의 발전을 위한 사업을 할 수 있게 되는 것이다.

만약 축산물이 출하되는 거점에서 자조금을 받지 못한다면 자조금의 성격상 극히 적은 금액을 납부하는 것이므로 수금하러 다닐 수도 없을 뿐더러 자조금을 수금하는 비용으로 소진하게 될 것이다.

현행 농발법 시행규칙의 자조금의 조성기준에서는 농축산물 생산가액의 1천분의 5범위 내에서 생산자단체가 정하는 것으로 되어 있다. 그러므로 돼지 1두가 13만원이라 할 때 1천분의 5를 적용하면 6백50원이 되는 것이며, 국내에서 연간 1천만두 도축된다면 65억원의 재원이 확보될 수 있는 것이다.

각자 낸 자조금은 극히 적으나 이렇게 모인 돈으로 전체 양돈인의 의견을 들어 가장 민주적인 방법으로 사업계획과 예산을 수립하고, 이에 따라 생산자 대표의 감독하에 집행하고 집행결과를

공개하는 문민시대에 걸맞는 민주적 제도이다.

UR협상이 타결된다면 GATT규정에 의하여 정부가 특정산업에 보조를 못하도록 되어 있다. 그러니 앞으로 국제경쟁화 추세에서 자조금제도를 법제화하여 의무적으로 자금을 조성할 수 있도록 해야 할 것이다.

돼지, 닭, 소, 기타 중에서 생산자단체가 '92년도부터 정부보조를 받아서 시행한 것은 양돈과 양계 뿐이다. 그 중에서 양돈분야는 전국에 조직된 양돈협회의 회원들이 주축이 되어 자조금을 조성함에 있어 그 기준을 농장이 보유한 돼지 두수에 두당 100원씩 거출하였고, 그 외도 시군지부에서 협찬금을 받아서 적립한 총액이 1억 6천만원으로 이는 계획금액 3억원의 50% 정도였다. 1억 6천만원을 조성하여 사업을 실시하였을 때 그의 50% 즉, 8천만원을 농림수산부로부터 보조금으로 받게 된 것이다.

5. '92년 양돈자조금 사업실적

본회는 80년대부터 홍보자조금을 회원들로부터 수납하여 돼지고기 소비 홍보사업을 실시해 오던 중 '92년부터 처음으로 정부보조사업으로 양돈 자조금 사업을 실시하게 되었다. 사업은 농발법에 의한 것으로 사업규정안이 농림수산부로부터 승인을 득한 것이 '92년 6월 1일이었으며 '92년도 사업계획승인이 동년 9월 9일로 매우 늦어졌다. 그 이유는 정부당국이나 생산자단체에서 처음 시도 하는 것인 만큼 상호 견해 차이 등에서 비롯된 것이다. <표 1>은 '92년도 자조금사업의 정산서이다. 항목별로 무슨 사업을 어떻게 하였는가를 간추려 본다면, 돈육수급 및 가격안정사업으로서 각 도와 시군지부의 협의회와 행사 등을 실시한 것을 들 수 있는데, 모든 10% 감축

운동을 전국적으로 전개하는 외에 현안 문제점에 대한 대책협의와 행사 등이다. '92년도에 생돈의 산지가격은 10만원선으로 생산비 이하인데도 정육점 소매값은 여전히 고수되고 있는 것에 대한 생산자 직판장이 설립되도록 유도하고 지도하였으며, 역시 유통상의 문제점이 많은 점을 감안한 세미나도 전국적으로 실시하였던 것이다.

소비촉진을 위한 홍보사업에서는 돈육요리 강습회 및 시식회를 서울과 지방 도청소재지 중심에서 실시하고 그에 따른 요리책자도 주부들에게 제공하였다. 또 일간지를 이용하여 돼지고기에 대한 홍보와 전단을 제작하여 전국양돈인대회를 (도별로 실시) 통하여 가두캠페인을 벌였다. 표어

와 포스터 등을 공모하여 당선작을 전국에 배포하고 요소요소에 부착토록 하였다. TV 등에 돼지고기에 대한 홍보를 한 것도 자조금 관리위원회에서 실시한 것이다.

정책개발연구항에서 유해잔류물질 조사는 계도차원에서 교육 및 지도를 했고 해외정보수집을 위하여 일본, 동남아 등지의 시장 조사를 하였다. 소비자 및 생산자교육에서는 양돈회원 교육(연수회)을 대전 신협연수원에서 실시하였고, 주부등 소비자 계도교육을 요리강습회와 겸하여 혹은 부녀회원들을 상대로 실시하였다.

국내의 돼지고기 소비패턴을 조사해 본 일이 없이 소비홍보를 하기가 어렵고 또한 앞으로 상

<표 1> '92년도 양돈자조금 사용실적

(단위 : 원)

항 목 별		사 업 비		재 원 별			
		수량	금 액	기금보조금	기금용자금	자부담	계
돈육수급및 가격안정	도협의회 및 행사		7,200,000	2,366,298		4,739,702	7,106,000
	지부협의회 및 행사		57,600,000	11,020,013		22,073,117	33,093,130
	직판장설립 및 지도		15,000,000	299,700		600,300	900,000
	유통세미나		15,600,000	2,043,035		4,092,205	6,135,240
소비촉진을 위한 홍보 사업	돈육요리 강습회		58,000,000	5,795,033		11,607,467	17,402,500
	돈육요리 경연대회		10,000,000	66,600		133,400	200,000
	홍보물제작		77,000,000	24,749,493		49,327,898	74,077,391
	표어, 포스터		19,900,000	4,039,393		8,090,918	12,130,311
정책개발 연구	해외 정보 수집		9,000,000	2,513,784		5,035,116	7,548,900
	유해 잔류조사, 지도		26,000,000				
생산성 향상 및 연구 개발	돈육가공개발		35,000,000				
소비자 및 생산자 교육홍보	회원교육		26,000,000	5,575,090		11,166,920	16,742,010
	주부등 소비자 계도홍보		16,000,000	2,589,298		5,186,372	7,775,670
	소비자 의식조사		35,000,000	11,721,600		23,478,400	35,200,000
일반관리비	급 여		16,000,000	3,809,590		7,630,620	11,440,210
	복리후생비		2,400,000	561,181		1,124,049	1,685,230
	통 신 비		8,400,000	2,170,860		4,348,240	6,519,100
	사무용품비		6,000,000	1,601,130		3,207,070	4,808,200
	여비교통비		6,000,000	799,454		1,601,310	2,400,764
예비비		3,900,000					
		450,000,000	81,721,552		163,443,104	245,164,656	

〈표2〉 '92 자조금 조성실적

1. 수입

('92년 12월 31일 현재)

구분	계획	실적	집행률(%)
회원자조금	100,000,000	57,714,750	58
연수협찬금	32,000,000	8,860,000	28
홍보협찬금	150,000,000	107,685,410	72
잡수입	1,000,000	120,325	12
이월금	17,000,000	-	-
소계	300,000,000	174,380,485	58
보조금	150,000,000	81,721,552	55
합계	450,000,000	256,102,037	56

품개발을 위하여 소비층들의 취향을 알아야 하겠기에 소비자 의식조사를 용역사업으로 실시하여 책자로 만들어 관계 요로에 송부하였다.

일반관리비는 자조금사업 추진을 위하여 행정업무를 하는데 소요된 급료 및 통신비, 사무용품비 등인데 이같은 관리성 경비는 전체 사업자금의 10%를 초과할 수 없도록 규정되어 있다. 이와 같은 사업수행을 위한 재원확보는 <표

2. 자조금 수입대 지출

('92년 12월 31일 현재)

구분	수입	구분	지출
자조금조성	163,443,104	기지출액	245,164,656
보조금	81,721,552	잔액	10,937,381
결산후자조금 조성액	10,937,381		
합계	256,102,037	합계	256,102,037

2)와 같은데 순수한 회원 자조금은 5천 7백만원에 불과하였고, 시도지부의 홍보협찬이 1억 7백만원이었으므로 그나마 계획의 50%는 달성하게 된 것이다.

6. '93년도 자조금제도 사업계획

'93년도는 사업목적은 1. 양돈 생산물의 판로 확대, 2. 국제경쟁에 대비한 조사연구, 3. 생산자 및 소비자의 계도교육으로 세우고 <표 3>과 같이 사업계획을 수립하여 추진중에 있다.

〈표3〉 '93 자조금 사업 계획

(세입)

(단위: 천원)

관	항	목	예산	재원별		산출근거
				자담	보조	
자조금사업			450,000	300,000	150,000	
	자조금		300,000	300,000		
		회원자조금	140,000	140,000		* 280만두×50원
		홍보협찬	125,063	125,063		* 시군지부 85개×1000-2000
		연수협찬	24,000	24,000		* (150명×80천원)×2회/년
		잡수입				
		이월금	10,937	10,937		* 92년도 조성금 집행 이월금
	보조금		150,000		150,000	* 자담 300,000천원×50%

(세출)

(단위: 천원)

관	항	목	예산	재원별		산출근거			
				자담	보조		수량	금액	
자조금사업			450,000	300,900	149,100				
	소비추진 홍보		183,100	122,500	60,500				
		돈육요리강습 및 시식회	62,000	41,500	20,500	* 서울 2회×6,000=12,000 * 지방 10회×5,000=50,000			
	홍보물제작 및 홍보 활동	121,000	81,000	40,000					
					돈육요리책자	20,000	20,000		
					전단	80,000	16,000		
					포스터	10,000	10,000		
					표어	20,000	6,000		
					신문광고	(5단)4회	40,000		
					TV홍보	3회	29,000		
					계		121,000		
	정책개발 연구		48,600	32,400	16,200				
		국제경쟁력 조사	30,000	20,000	10,000	* 미국, 대만, 일본			
		해외견학	18,600	12,400	6,200				
	생산자, 소비자 계도교육홍보		139,000	93,000	46,000				
		생산자교육	94,000	63,000	31,000	* 양돈인 연수교육 180명×50=9,000 * 군단위 교육(85개소) 85개소×2회×500=85,000			
		양돈인대회 및 세미나	45,000	30,000	15,000	* 양돈인대회(1회) 30,000 * 세미나 4회×3,750 15,000			
	생산성향상 및 상품개발연구		58,400	39,000	19,400				
		돈군건강진단	28,400	19,000	9,400	* 혈청검사			
		신제품개발 연구	30,000	20,000	10,000	* 돼지고기 가공개발 용역사업			
	일반관리비		21,000	14,000	7,000				
	급여및제수당	10,800	7,200	3,600	* 1명×900×12개월				
	통신비	4,500	3,000	1,500	* 전화및 FAX(300)우편(75)계 375 375/월×12=4,500				
	교통비	3,600	2,400	1,200	* 회원농가출장 3회/월×100×12				
	회의비	1,800	1,200	600	* 6회/년×300				
	사무용품비	300	200	100					

계

