

끼워팔기 일삼는 수준낮은 책광고

책에 '문화상품'이란 수식어를 다는 데 이견이 없다면, 책 광고 역시 보통의 상품광고와는 차별되는 일종의 '격조'가 있어야 마땅하다. 그런데 신문의 통칭 5단통 광고란에 버젓이 실리는 도서 ○○연합회의 "책 공급 공고"를 보면 격조는 고사하고 상식의 선마저 벗어난 내용과 형식에 큰 실망을 하게 된다.

우선 공급공고란 말 자체에서 거부감을 받는 건 기자의 지나친 감성 때문이라고 할 수도 있지만, '영구보존용 사전류' '베스트셀러 80選'의 문구가 대문짝만하게 들어 앉은 이 광고에는 어김없이 '특전'과 '선물'이 양념으로 등장해 보기 흉한 광고라는 인상을 남긴다. 야사집이나 결작선집, 시계, 심지어는 독립운동가의 회화가 선물의 품

목인 이 광고는 길거리에서 뿌려지는 광고전단의 스타일을 그대로 보여준다.

최고와 정상 등의 단어가 남발되는 광고카피와 덤핑식 선물공세를 시비삼지 않더라도, 이 광고엔 꼭 짚고 넘어가야 할 부분이 있다. 바로 책 가격의 문제다. 예를들어 시중가격 31만8천원인 책을 특별할인해 18만8천원에 판매한다고 2중가격을 한 광고지면에 자랑스럽게 표기하고 있는 것이다. 이 광고에서 말하는 시중가격이란 것은 각권의 책에 매겨진 정가의 합산을 지칭하는 것으로, 정가판매의 원칙을 무시하고 마치 책의 할인판매가 정당한 것처럼 광고하고 있다는 얘기다. 게다가 "홍보용 500세트에 한해 선착순 접수자에게 공급한다"는 수준 낮은 '미끼'를 던지고 있어 차라리

우스꽝스럽다는 느낌마저 들게 한다.

책의 목록을 살펴보면, 더욱 부실한 광고임이 분명해진다. '베스트셀러 80선'의 목록에 「해결철학의 분석적 입문」이나 「프로이트의 심리학연구」 등의 전문도서가 끼어 있어 과연 베스트셀러의 기준이 무엇인지를 되묻게 한다. 그 다음엔 광고에 실린 책 사진이 최소한 10권 이상 눈가림식으로 겹쳐져 있으며, 책 정보의 기본사항인 출판사명·저자명 등의 서지사항을 전혀 밝히지 않아, 광고의 신뢰성을 문제삼게 한다.

이상에서 지적한 점을 감안한다면 이 회사가 판매하고 있는 책들은 덤핑몰이 아니면 처분이 곤란한 '죽은 책'임이 자명해진다. 감히 말할 수 있다. 물론 2중가격을 표시해 험값이란 인상을 주어 독자들의 눈을 속이려는 이런 광고의 범람이 어제 오늘의 일이 아니지만 책의 축재라는 책의 해에도 여전히 계속되는 걸 보는 마음은 예년과 같지는 않다.

— 최태원 기자

출판저널

통권 제128호 / 1993년 5월 20일 발행

발행인 — 鄭鎮肅
편집인 — 金炳翼
인쇄인 — 李壹秀
편집부장 — 康鐵柱
기자 — 鄭蕙玉 崔兌源
李聖洙 金重植

디자인 — 尹貞子
사진 — 金弘鎮

업무차장 — 尹東鎭
업무·광고 — 李養天 崔炳天
金攸姬 金容一

등록 1987년 6월 9일 - 다 435
대체주좌 010041-31-2826477
발행처 - (재) 한국출판금고
인쇄처 - 평화당인쇄주식회사
전산사식 - 타이피아

출판저널 - 110-190 서울 중로구 사간동
105-2 출판문화회관 2층
전화 732-1431~3
FAX 722-1174

「출판저널」은 신문윤리강령 및 주간신문윤리실천요강을 준수합니다.

「출판저널」 편집서평위원

權寧彬	琴章泰	金光秀	金文煥
金錫滿	金聖坤	金彥鍾	金榮漢
金仁會	金鍾元	金治洙	金泰俊
金泰賢	金泰亨	朴明淳	朴星來
朴世熙	潘星完	邊衡尹	徐淵昊
宋相庸	申福龍	慎鍾廈	安秉永
安輝濤	梁文吉	吳光洙	柳一相
尹志寬	李康淑	李瑛薰	李光周
李基相	李斗暎	李萬烈	李炳勳
李相日	李勝羽	李元馥	李重漢
李姬載	林煥燮	張必和	張會翼
鄭丙圭	鄭庚鍾	鄭雲暎	鄭晉錫
鄭鎮弘	曹南鉉	曹大鉉	崔鍾庫
韓相震	韓勝憲	許碩烈	洪廷善
黃鉉產			(가나다 순)

「출판저널」 정기구독안내

매월 5일·20일자로 발행되는 격주간 「출판저널」의 정기구독제도를 안내합니다.
* 본사의 지로용지로 11,000원(반년분) 또는 20,000원(1년분)을 송금하시면 입금된 날짜의 해당호부터 우송해 드립니다. 정기구독 예약은 반년분 또는 1년분 단위로 신청을 받습니다.
* 본사의 지로 용지가 없으신 분은 전국 각 은행(농협 수협 축협 포함)의 A지로 용지에 본사 지로 번호 3008669와 금액, 주소, 성명을 명기, 붙임허거나 또는 우체국 대계구좌 010041-31-2826477을 이용하십시오.

독자서평을 모집합니다

본지는 서평의 활성화에 보탬이 되도록, 독자들이 참여하는 「독자서평」란을 두기로 했습니다. 신간중에서 감명깊게 읽은 책, 값지다고 생각하는 책을 서평의 형식으로 소개하는 글이 되겠습니다. 원고분량은 책명과 저·역자명을 포함하여 2백자 원고지 7매 내외, 투고하시는 분은 주소·성명·직업 등을 첨가하여 본사 「독자서평담당자」 앞으로 우송해 주십시오. 투고된 원고는 소정의 심사를 거쳐 본지에 게재합니다. 수록된 서평에 대해서는 게재지와 소정의 원고료를 드리겠습니다.

공급 : 한국출판협동조합

서울 마포구 신수동 448-6
716-5616~9, 716-5621~3

도서음성정보서비스

책의 해 조직위원회가 월2회 제공하는 도서음성정보서비스 '새로 나온 책' 제7차분 목록이 다음과 같이 선정 발표됐다. 이용을 원하는 독자는 도서음성 정보서비스 전화 700-7575를 통해 해당 코드번호를 안내에 따라 차례대로 입력하면 자세한 정보를 제공받게 된다. 정보제공 기간은 이달 말까지.

1. 문학

- ① 연가(벽호)
- ② 소설 대발해(지문사)
- ③ 달수가수진이를만났을때(고려원)
- ④ 출판대(백상)
- ⑤ 내 영혼에 핀 꽃(샘터)
- ⑥ 황홀한 외출(을지서적)
- ⑦ 풀피리(창우사)
- ⑧ 마지막 입은 옷에는 주머니가 없네(언어문화)
- ⑨ 보길이의 시장끼(동아출판사)

(2) 외국소설

- ① 여자의 위기(문예출판사)
- ② 비밀의 책(예하출판)
- ③ 칭기스칸(을유문화사)
- ④ 황금백합(한길사)
- ⑤ 사로잡힌 감정(서적포)
- ⑥ 밤의 끝까지 여행을(명문당)
- ⑦ 다른남자를꿈꾸는여자(열린책들)
- ⑧ 폭풍속의 연가(오늘)
- ⑨ 돈황(창우사)
- (3) 시와 수필
- ① 그리고 그 이후(문학수첩)

- ② 서서 잠자는 숲(민음사)
- ③ 친구여 너는 가고(미래문화사)
- ④ 그리고또무엇을할까요(고려원)
- ⑤ 드디어 황소가 입을 열었다(성바오로출판사)
- ⑥ 정직한 사람에게 꽃다발은 없어요(동아출판사)
- ⑦ 러시아 해학별곡(열린책들)
- ⑧ 다시한번결혼합시다(청림출판)
- ⑨ 그리운 아버지 춘원(우신사)
- (4) 문학 기타

- ① 한국현대소설의해부(문예출판)
- ② 현대독일시 개관(전예원)
- ③ 찰리 채플린 자서전(오늘)
- ④ 미래의 책(세계사)
- ⑤ 임화 신문학사(한길사)
- ⑥ 한국이야기문학연구(학문사)
- ⑦ 윌리엄 포오크너의 문학세계(한신문화사)
- ⑧ 나무꾼과선녀설화연구(집문당)
- ⑨ 춘향전 어떻게 읽을 것인가(신영출판사)

2. 아동

- ① 비주얼 박물관(웅진미디어)
- ② 온갖가지 동물이야기(현암사)
- ③ 도깨비 교장선생님(지경사)
- ④ 신나는 세계여행(글사랑)
- ⑤ 꼬마 단군(산하)
- ⑥ 내닝스는풀짜가아니야(사계절)
- ⑦ 재미있는 정치가 세계(동학사)
- ⑧ 바둑 첫걸음(서림문화사)
- ⑨ 우리별1호 이야기(곰)

3. 예술

- ① 춤의 인류학(미리내)

- ② 현대사진의 이해(눈빛)
- ③ 사진촬영의 실제(눈빛)
- ④ 제도용구의 바른 사용방법(명지출판사)
- ⑤ 스포츠경쟁불안(성대출판부)
- ⑥ 새이정선 기타교실(이정선음악사)
- ⑦ 시창(학문사)
- ⑧ 야구퀴즈(나래미디어)

4. 역사

- ① 자료집 중군위안부(서문당)
- ② 우리역사와의 대화(을유문화사)
- ③ 개화기의 인물(연대출판부)
- ④ 서울정도 6백년(서울신문사)
- ⑤ 사마천과 함께하는 역사여행(나래미디어)
- ⑥ 중국실크로드기행(한국언론자료간행)
- ⑦ 다시찾은 고구려정사(을지서적)
- ⑧ 한국과학사상사 연구(동국대학교출판부)
- ⑨ 일제하 농민조합운동연구(역사비평사)

5. 사회과학

- ① 전략적 마케팅(을지서적)
- ② 창의성의 초대(교보문고)
- ③ 경영에세이(천지서판)
- ④ 회사설립의 실무(청림출판)
- ⑤ 입학에 위한 자녀교육(샘터사)
- ⑥ 일본인과 일본문화(을유문화사)
- ⑦ NHK의 21세기 대전략(일신사)
- ⑧ 국가발전과 사회교육(청조사)
- ⑨ 한국근대경제사 특강(연세대학교출판부)
6. 과학기술

- ① 한국과학기술의 대중화정책연구(일신사)
- ② MS-DOS 5.0 내것 만들기(정보시대)
- ③ 내가 만들었어요(기다리)
- ④ 인공지능이란 무엇인가(대광서림)
- ⑤ 인테리어 디자인(다섯수레)
- ⑥ 인터페이스 기초(연학사)
- ⑦ 재미있는 속 나무이야기(전원문화사)
- ⑧ 약이 되는 먹거리(까치)
- ⑨ 뱀장어 미꾸라지 양식(대우출판사)

7. 종교

- ① 매일의 성인(성바오로출판사)
- ② 신앙과 체험(엠마오)
- ③ 겸손의 송가(홍성사)
- ④ 선구자(대한기독교서회)
- ⑤ 만화 반야심경(학문사)
- ⑥ 한국근대사속의기독교(목양사)
- ⑦ 한국교회와 사마니즘(성광문화사)
- ⑧ 흑이여, 사랑이여(국민일보사)
- ⑨ 성경지리총람(소망사)

8. 철학

- ① 중국철학의 정신(서광사)
- ② 백리길 여행으로 운명이 바뀐다(동반인)
- ③ 과학철학입문(서광사)
- ④ 한비자(청조사)
- ⑤ 5분간의 사색(명문당)
- ⑥ 마음의 시각(동아출판사)
- ⑦ 재미있는기와의세계(동학사)
- ⑧ 사유란 무엇인가(고려원)
- ⑨ 마음의 틀(문음사)