

## 도시 청소년들의 패스트 푸드의 이용실태 및 의식구조\*

심 경 희 · 김 성 애  
충남대학교 가정대학 식품영양학과

### Utilization State of Fast-foods Among Korean Youth in Big Cities

Sim, Kyung Hee · Kim, Seong Ai  
*Department of Food and Nutrition, Chungnam National University, Taejon, Korea*

#### ABSTRACT

This study was to investigate utilization state of various fast-foods among Korean youth in big cities in order to provide basic knowledge for nutrition education of Korean youth. Total 29 questions were asked to 1680 middle, high school and college students in Seoul, Pusan and Taejon. General information of the subjects were analyzed according to variables such as utilization state of fast foods(hamburger, pizza, chicken, noodles & mandoo, ice cream), preference, concepts regarding price, fullness, choice factors and influences on food habits. All statistical data analysis were conducted using the SPSS/PC<sup>+</sup>.

The results obtained are summarized as follows :

- 1) Fast-food eaten most frequently was noodles & mandoo where the least frequently eaten was pizza.
- 2) The area used fast-foods the least frequently was in Pusan where hamburger was used by 51.1% of the subjects, pizza by 26.5%. 64.1%, 38.9% of the subjects in Seoul and 64.7%, 31.3% in Taejon ate hamburger & pizza, respectively.
- 3) 38.5%, 34.2%, 32.8% and 17.5% of chicken, pizza, noodles & mandoo and hamburger eaters commented on saltiness. Also 82.2% of ice cream eaters suggested ice creams taste too sweet.
- 4) 94.2%, 72%, 69.5%, 38.5% and 23.8% of pizza, chicken, hamburger, ice cream, noodles & mandoo eaters suggested the price of these fast-foods too expensive.
- 5) 39.6% of the subjects wished to develop Korean traditional food items into fast-food styles.

**KEY WORDS** : fast-foods · korean youth · utilization state · preference.

---

채택일 : 1993년 8월 2일

\*본 연구는 1991년도 한국과학재단의 기초 연구비 지원에 의해 수행된 연구의 일부임.

## 서 론

최근 우리나라의 급속한 경제성장은 우리 사회의 환경, 생활양식을 크게 변화시키고 있다. 우리의 식생활도 이에 영향을 받아 일상 식이의 국제화 및 외식화 등의 현상을 대도시를 중심으로 볼 수 있다<sup>1,3)</sup>. 1990년대에 새로운 유망업종으로 부각되고 있는 패스트 푸드 산업은 소득수준의 향상과 함께 가족 외식이 증가하면서 1990년도에 이미 약 8조원 규모로 매년 20~30%의 성장세를 보이고 있다<sup>4)</sup>.

일반적으로 청소년들은 동물성 식품이나 기포성 음료가 많은 패스트 푸드를 선호하여 영양의 불균형 또는 동물성 지방과 단백질이 편중되는 식이를 하기 쉽고 이는 청소년 비만 및 불량한 식습관에 의한 성인병 발병의 원인을 제공하고 있다<sup>5)6)</sup>.

모든<sup>7)</sup>에 의하면 패스트 푸드 사용자의 85%가 14~30세의 젊은 연령층에 속한다고 하였다. 또한 청소년기는 태아기에 이어 제2의 급성장시기이며 자아개념이 확립되는 시기로 올바른 식습관의 확립에 따른 균형된 영양섭취는 매우 중요하다고 하겠다<sup>8-12)</sup>. 그러므로 본 연구의 목적은 첫째로 우리나라 대도시의 중, 고등, 대학생들의 일반적 식행동, 둘째로 패스트 푸드의 지역별, 성별, 연령별 이용실태, 셋째로 패스트 푸드의 연령별, 품목별 기호도, 넷째로 패스트 푸드의 가격, 포만도, 지방함량, 선택요인 등에 대한 의식구조 등을 조사하여봄으로써 우리나라 청소년들의 패스트 푸드에 대한 바람직한 외식행동을 지도하는데 필요한 자료를 제공하고저 하였다.

## 연구방법 및 절차

### 1. 조사대상 및 기간

본 조사는 1991년 10월 17일부터 11월 2일에 걸쳐 모집단인 우리나라 중학교, 고등학교, 대학교 학생수의(1990년 경제기획원 발표) 0.03%에 해당하는 1,680명을 대상으로 층화추출법을 사용하여 성별, 연령별, 경제 계층별로 분류한 후, 비교적 같은

크기의 확률로 서울에서 900명, 부산에서 480명, 대전에서 300명을 추출하여 조사 대상으로 하였다.

### 2. 조사방법 및 내용

조사 항목은 사회인구학적 변인을 포함한 일반 사항 및 식행동 조사와 패스트 푸드(햄버거, 피자, 치킨, 면·만두류, 아이스크림)의 이용실태, 기호도, 가격, 포만도, 선택요인, 식습관에 미치는 영향 등의 의식구조 등을 포함한 29개 문항의 설문지로 응답 대상자에게 설명 후 설문지를 응답케한 후 회수 하였다.

### 3. 통계처리

조사자료는 SPSS/PC+ package를 사용하여 IBM-PC computer로 단순빈도와 백분율, 평균치를 조사하고, 사회 인구조적 변인과 식행동, 패스트 푸드 이용실태의 평균치간 차이의 유의성 검증은  $\chi^2$ -test로 하였다<sup>13-15)</sup>.

## 연구결과 및 고찰

### 1. 식행동

아침식사 섭취 상황과 간식 횟수를 조사한 결과는 Fig. 1, 2와 같다. 아침의 결식율은 대학생(33.7%), 고등학생(47.6%), 중학생(38.1%)으로 고등학생이 가장 높았다. 세 군 모두 대상자의 1/3을 넘는 높은 아침 결식율을 보였다. 남자보다는 여자가 높은 (%)

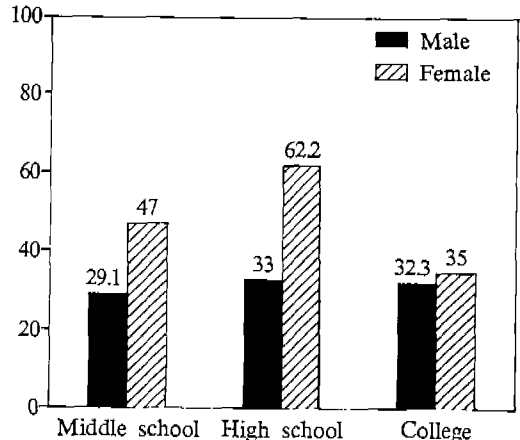


Fig. 1. Breakfast skipping pattern of the subjects.

도시 청소년들의 패스트 푸드의 이용실태 및 의식구조

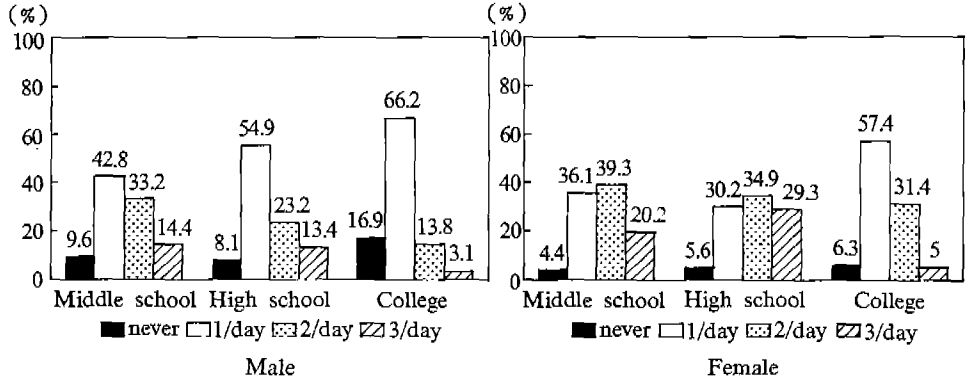


Fig. 2. Snack frequency pattern of the male & female subject.

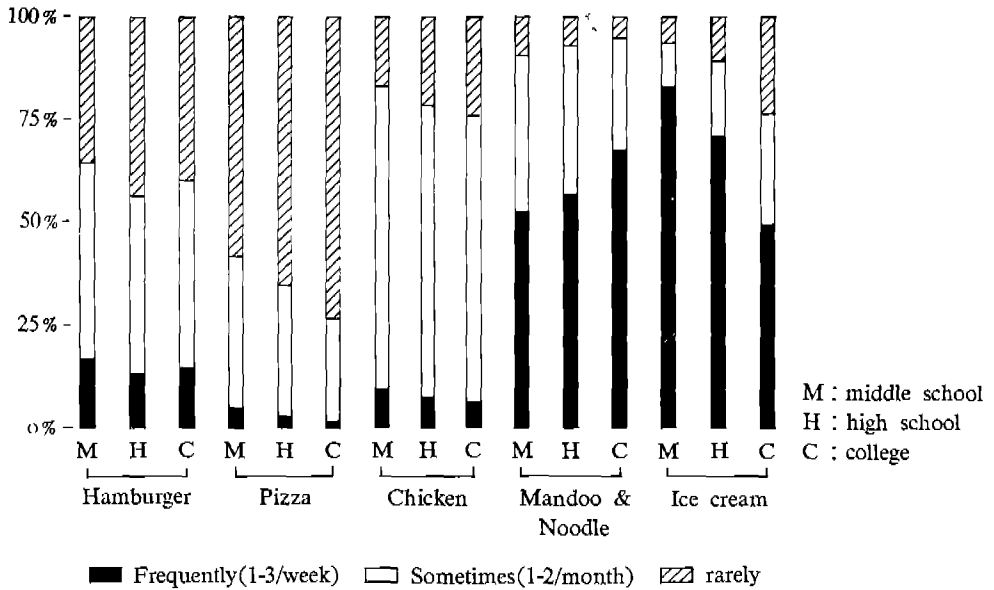


Fig. 3. Utilization state of various fast-foods by the age.

것으로 나타났다. 특히 여자고등학생은 62.2%의 높은 결식율을 보였다. 성장기에 있는 중, 고등학생의 결식율이 이와 같이 높으므로 아침식사에 대한 인식 및 중요성이 교육되어야 하겠다.

간식 횟수에 대한 조사결과(Fig. 2), 1일 3회 간식을 먹는 경우는 고등학생(21.3%)이 가장 높았고, 1일 2회 간식을 먹는 경우는 중학생(36.2%)이 가장 높았고, 1일 1회 간식을 먹는 경우는 대학생(61.8

%)이 가장 높았고, 간식을 전혀 먹지 않는 경우도 대학생(11.6%)이 가장 높았다. 또한 남자보다는 여자가 간식을 먹는 비율이 유의적으로 높았다( $\chi^2 = 41.707$ , D.F.=3,  $P=0.000$ ).

아침식사의 결식율과 간식을 먹는 횟수의 비교 분석 결과, 결식율이 높은 중, 고등학생의 간식 먹는 비율이 높았다.

2. 패스트 푸드의 이용실태

1) 연령별 이용빈도

각각의 패스트 푸드에 대한 이용빈도(Fig. 3)는 중, 고, 대학생 모두에서 면·만두류와 아이스크림의 사용빈도가 가장 높았다. 햄버거와 치킨은 한달에 1~2회 먹는 것으로 가장 많이 응답하였고, 피자는 이용빈도가 가장 낮았다. 햄버거와 피자, 치킨의 경우 중학생의 이용빈도가 가장 높았다. 면·만두류는 대학생들이 많이 이용하였고 고등학생, 중학생 순이었다.

2) 지역별 이용빈도

지역별 패스트 푸드의 이용빈도 결과는 Fig. 4와 같다. 이용빈도가 가장 낮은 것은 피자(67.7%)였고

가장 높은 것은(주1회 이상) 아이스크림으로 조사 대상자의 69.1%, 국수와 만두는 60.3%이었다. 이에 비해 서구적 식단인 햄버거는 14.1%, 치킨은 7.5%, 피자는 2.8%로 한국 식단인 국수와 만두에 비해 낮았다. 지역별로는 피자, 햄버거의 이용빈도가 가장 낮은 곳은 부산(73.5%, 48.8%)이었고, 치킨은 대전지역(17.8%)이었다. 지역간의 이용빈도의 유의성 검증 결과 햄버거, 피자, 국수와 만두는  $P < 0.001$  수준에서 차이가 있었고 치킨( $\chi^2 = 4.539$ , D.F. = 4,  $P = 0.337$ ), 아이스크림( $\chi^2 = 10.270$ , D.F. = 4,  $P = 0.036$ )도 차이가 있었다.

3) BMI(Body mass index)와 Hamburger 이용 빈도의 비교

3개 지역에서 햄버거의 이용빈도와 BMI(Thin :

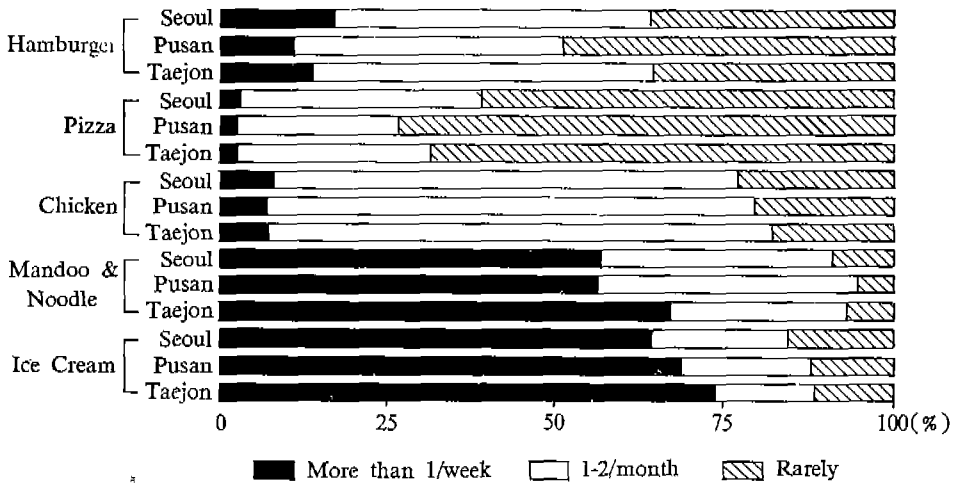


Fig. 4. Utilization state of fast foods by the area.

Table 1. Correlation between BMI and utilization state of hamburger by the area n(%)

	Seoul			Pusan			Taejon		
	R	S	F	R	S	F	R	S	F
Thin	76 (18.9)	79 (19.7)	25 (6.2)	50 (22.8)	40 (18.3)	10 (4.6)	22 (15.6)	30 (21.3)	9 (6.4)
Normal	79 (19.7)	82 (20.4)	34 (8.5)	61 (27.9)	34 (15.5)	11 (5.0)	27 (19.1)	33 (23.4)	10 (7.1)
Fat	5 (1.2)	13 (3.2)	8 (2.0)	4 (1.8)	3 (1.4)	6 (2.7)	3 (2.1)	5 (3.5)	2 (1.4)

1) R : Rarely S : Sometimes F : Frequently

도시 청소년들의 패스트 푸드의 이용실태 및 의식구조

BMI<20, Normal : 20<BMI<24.9, Fat : BMI> 25)를 비교한 결과(Table 1) 3지역 모두 정상 체중을 가진 조사 대상자들이 가장 자주 먹었다. 또한 패스트 푸드의 이용빈도는 BMI, 어머니의 외출정도, 경제수준에 따라서는 유의적 차이를 보이지 않았다.

3. 패스트 푸드에 대한 기호도

연령별 패스트 푸드에 대한 일반 기호도(Table 2)에서 햄버거, 아이스크림의 경우 나이가 어릴수록 기호도가 유의적으로(P<0.001) 높았다. 또한 치

킨은 연령에 따른 기호도가 유의하지 않은 것으로 나타났다( $\chi^2=5.568$ , D.F.=4, P=0.234). 짠 정도에 대한 조사결과 치킨은 패스트 푸드중 짜다고 답변한 비율(남 32.4%, 여 44.7%)이 가장 높았다. 면·만두류도 짜다고 느끼는 비율이 남 33.6%, 여 32.1%이었고, 이는 모듬<sup>2)</sup>의 조사결과(4%)보다 다소 높은 것으로 나타났다.

또한 아이스크림의 단맛에 대한 조사 결과 약간 혹은 매우 달다고 답변한 비율은 남학생 80.8%, 여학생 83.7%로 서구의 아이스크림 단맛 수준이 우리 청소년들에게는 단것으로 나타났다.

Table 2. Degree of preference for various fast-foods by the age n(%)

		Dislike	Moderate	Like	
Hamburger	M	40( 7.6)	194(37.0)	290(55.3)	$\chi^2=50.936$ D.F.=4 P=0.000***
	H	52(10.1)	206(39.9)	258(50.0)	
	C	98(18.4)	236(44.2)	200(37.5)	
Pizza	M	131(25.4)	127(24.6)	258(50.0)	$\chi^2=17.292$ D.F.=4 P=0.002**
	H	120(23.3)	150(29.1)	245(47.6)	
	C	143(27.0)	181(34.2)	206(38.9)	
Chicken	M	39( 7.5)	119(22.8)	363(69.7)	$\chi^2=5.568$ D.F.=4 P=0.234
	H	54(10.6)	123(24.1)	334(65.4)	
	C	59(11.1)	126(23.8)	345(65.1)	
Noodles & Mandoo	M	67(13.3)	150(29.8)	287(56.9)	$\chi^2=19.653$ D.F.=4 P=0.001**
	H	33( 6.5)	140(27.6)	335(65.9)	
	C	42( 8.0)	138(26.1)	348(65.9)	
Ice cream	M	33( 6.3)	113(21.5)	379(72.2)	$\chi^2=41.494$ D.F.=4 P=0.000***
	H	49( 9.5)	125(24.2)	343(66.3)	
	C	82(15.4)	157(29.5)	293(55.1)	

<sup>1)</sup>M : Middle School      <sup>2)</sup>\*\*\* P<0.001  
H : High School        \*\* P<0.005  
C : College             \* P<0.01

Table 3. Recognized price level and degree of satiety for various fast-foods n(%)

		Hamburger	Pizza	Chicken	Noodles & Mandoo	Ice cream
Price	Inexpensive	71( 4.5)	23( 1.5)	35( 2.2)	244(15.8)	271(17.2)
	Moderate	410(26.0)	67( 4.3)	409(26.0)	936(60.5)	699(44.3)
	Expensive	1097(69.5)	1468(94.2)	1129(71.8)	368(23.8)	607(38.5)
Satiety	Very hungry	106( 6.7)	104( 6.7)	277( 1.7)	49( 3.2)	718(45.7)
	Hungry	545(34.6)	330(21.4)	124( 7.9)	202(13.0)	502(31.9)
	Moderate	470(29.8)	522(33.8)	417(26.7)	518(33.4)	316(20.1)
	Full	398(25.3)	378(24.5)	664(42.5)	583(37.5)	27( 1.7)
	Very full	57( 3.6)	209(13.5)	331(21.2)	201(12.9)	9( 0.6)

Table 4. Degree of fattiness and expected effects of eating fast-foods by the subjects n(%)

Fattiness	High	1207(76.8)
	Moderate	286(18.2)
	Low	79( 5.0)
Expected effects	Westernized food habits	892(57.7)
	More frequent eat out	428(27.7)
	Etc	141( 9.1)
	Ate more salty foods	84( 5.4)

4. 패스트 푸드에 대한 의식구조

1) 패스트 푸드의 가격

패스트 푸드의 가격에 대한 의견(Table 3)에서 햄버거, 피자, 치킨은 조사 대상자중 각각 69.5%, 94.2%, 72.0%가 비싸다고 하였고, 면·만두류, 아이스크림은 각각 60.5%, 44.3%가 보통이라고 응답하였다. 또한 면·만두류, 아이스크림이 각각 15.7%, 17.2%로 가장 부담이 적었다. 이와 같이 청소년들에게 패스트 푸드의 가격이 '비싼것'으로 인식되고 있었다. 이는 모등<sup>7)</sup>의 조사결과 개선 사항으로 가격의 인하를 지적한 바와 일치한다고 하겠다.

2) 패스트 푸드의 포만도

Table 3에 의하면 치킨은 63.7%의 높은 포만도를 나타냈고 피자(38.0%), 햄버거(28.9%)는 비교적 낮았다. 면·만두류는 50.4%의 포만도를 나타내어 김<sup>6)</sup>의 결과와 유사한 경향을 보였다. 패스트 푸드의 포만도 조사로써 패스트 푸드의 가격문제와 더불어 이용자에게 적당한 배식량의 조절이 필요하리라고 본다.

3) 패스트 푸드의 지방함량

패스트 푸드의 지방함량(Table 4)에 대해서 76.8%가 '지방함량이 많다'고 인식하고 있었고, '적당하다'는 18.2%, '적다'는 5.0%에 불과해 조사 대상자들이 패스트 푸드의 지방함량이 높다고 인식하고 있었다.

4) 패스트 푸드가 식습관에 미치는 영향

Table 4에 의하면 패스트 푸드가 다른 식사에 어떠한 영향을 주는가에 대해 '입맛이 서구화 되었다'가 57.7%로 가장 높았고 '외식을 더 좋아하게

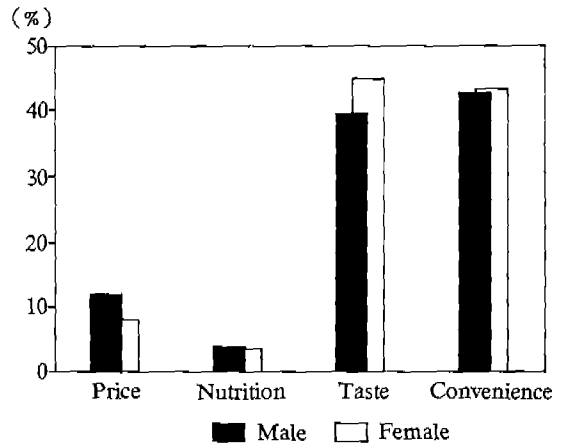


Fig. 5. Choice factors of fast-foods by the sex.

되었다'가 27.7%, '잔것을 더 좋아하게 되었다'가 5.4%, 기타가 9.3%로 조사되었다. 이와 같이 패스트 푸드가 우리 입맛의 서구화 및 변화에 많은 영향을 주고 있는 것으로 나타났다.

5) 패스트 푸드의 선택요인

성별에 따른 패스트 푸드의 선택요인 조사결과(Fig. 5)로 맛(남 39.7%, 여 44.9%)과 편리성(남 42.8%, 여 43.4%)을 가장 높게 꼽고 있었다. 반면 영양면은 가장 적은 선택요인으로(남 4.0%, 여 3.5%) 식사대용품으로 보다는 간식으로써의 기능을 벗어나지 못하였다. 모등<sup>7)</sup>의 조사결과는 선택요인으로 편리성, 만남의 장소, 장소의 쾌적함 등이 높았으나 영양면은 본 조사 결과와 동일하게 낮았다. 그러므로 패스트 푸드에 영양면에 대한 인식은 매우 낮은 상태로써 청소년들이 패스트 푸드의 선택과 관련된 영양교육의 필요성을 볼 수 있었다.

Fig. 6에 의하면 패스트 푸드의 선택요인들(편의성, 맛, 영양, 가격)은 연령간에도 차이를 보였다.

고등학생(48%)과 대학생(49%)은 맛을 제 1의 선택요인으로, 중학생은 편리성(60.5%)을 제 1의 선택요인이라 하였다.

5. 전통 음식의 패스트 푸드화에 대한 견해

청소년들의 입맛이 서구화 되어 가고 있는 현 시점에서 전통음식을 계승발전시키고 또한 우리의 입맛에 맞도록 패스트 푸드화 시킴으로써 전통음식을 발전 및 확산시키고자 조사한 결과는 Table 5와 같다.

전통음식의 패스트 푸드화에 대한 전망에 대해 중, 고등학생의 경우 '보통이다'(중학생 52.1%, 고등학생 38.9%)가 가장 높게 나타났으며 대학생의 경우 '매우 바람직하다'가(남학생 41.9%, 여학생 51.7%) 가장 높게 조사되어 중, 고등학생보다는 대학생층에서 전통음식의 패스트 푸드화에 대한 인식이 더 높은 것으로 나타났다. 성별에는 중학생과 대학생에서는 남학생보다는 여학생이 유의적

으로 더 높은 관심을 보였고, 고등학생에서는 남녀 비슷한 수준을 보였다. 이러한 결과는 앞서서의 패스트 푸드의 이용빈도 조사에서 전통음식에 속하는 면·만두류의 이용이 대학생층에서 높은 것 과도 일치된 결과이었다.

결론 및 제언

1) 패스트 푸드의 이용실태 조사 결과 이용율이 가장 낮은 것은 피자였었고(1~2회/한달 이상 이용하는 군이 22.3%) 이용율이 가장 높은 것은 면류·만두류였었다(1~2회/한달 이상 이용하는 군이 93.8%).

2) 지역별 패스트 푸드 이용실태 조사결과 서울지역의 햄버거, 피자 이용율(1~2회/한달 이상)은 각각 64.1%, 38.9%이었고, 대전지역은 각각 64.7%, 31.3%, 부산지역은 각각 51.5%, 26.5%이었다. 또한 면류·만두류는 서울, 부산, 대전 각각 91.0, 94.9, 93.2%가 월 1회 이상 이용하였다.

3) 패스트 푸드의 간이 '짜다'고 응답한 비율이 치킨 38.5%, 면류·만두류 32.8%, 햄버거 17.5%이었다. 아이스크림의 단맛도 '달다'고 응답한 비율이 82.2%로 서구로부터 그대로 받아들여진 아이스크림이 우리 청소년에게는 너무 달다고 하겠다.

4) 각 패스트 푸드의 가격에 대한 조사결과 패스트 푸드가 비싸다고 응답한 비율은 피자 이용자의 94.2%, 햄버거 69.5%, 치킨 72.0%, 아이스크림 38.5%, 면류·만두류 23.8%이었다. 패스트 푸드중 피자의 가격이 가장 높다고 하였다.

5) 전통음식의 패스트 푸드화에 대한 견해의

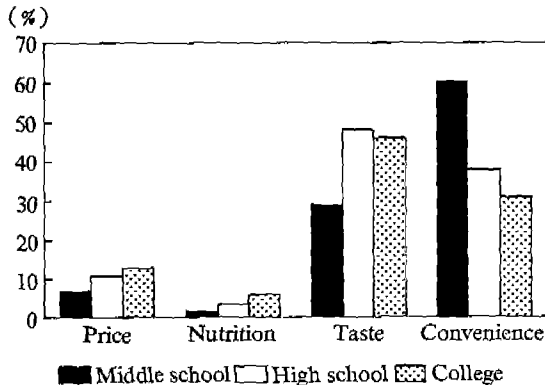


Fig. 6. Choice factors of fast-foods by the age.

Table 5. Degree of desire to develop Korean traditional foods into fast-food styles n(%)

	Middle school		High school		College	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Undesiable	62(23.0)	27(11.1)	49(17.3)	32(13.9)	54(24.3)	35(11.7)
Moderate	133(49.4)	134(54.9)	120(42.4)	105(45.5)	75(33.8)	109(36.6)
Desirable	74(27.5)	83(34.0)	114(40.3)	94(40.7)	93(41.9)	154(51.7)
	$\chi^2 = 13.096$		$\chi^2 = 1.243$		$\chi^2 = 14.607$	
	D.F.=2		D.F.=2		D.F.=2	
	P = 0.001***		P = 0.537		P = 0.000***	

1) \*\*\* P<0.001

\*\* P<0.005

조사결과는 응답자의 39.6%가 ‘바람직하다’고 하여 우리 식생활에 대한 애착과 이해가 높았다.

본 연구결과를 근거로 하여 다음과 같은 몇가지 측면을 제언하고자 한다.

1) 국민의 영양과 건강에 관심을 가지어 패스트푸드 기업체에서는 우리에게 적합한 짠맛과 단맛의 조절이 필요하다 하겠다.

2) 청소년들이 패스트 푸드를 선택할 때 영양적인 균형을 고려해서 선택할 수 있도록 효과적인 영양교육 프로그램이 개발, 보급되어야겠다.

3) 전통적인 식문화의 계승을 위해 패스트 푸드 업체에서는 우리나라 실정에 맞고 소비자가 원하는 우리 음식의 패스트 푸드화를 위해 힘을 기울여야 하겠다.

4) 앞으로도 패스트 푸드의 영양가 분석 등의 연구를 실시하여 산·학·연의 협동체제가 이루어지면 바람직하겠다.

### Literature cited

- 1) 모수미. 외식산업이 국민영양 및 식생활에 미치는 영향. *한국영양학회지* 19 : 120-128, 1986
- 2) 김창임 · 모수미 · 이심열 · 윤은영 · 최경숙. 패스트 푸드의 외식행동에 관한 실태조사. *한국식문화학회지* 1(3) : 295-309, 1986
- 3) 김미향. 도시주부의 인스턴트 식품에 대한 인식 및 소비에 관한 연구. *대한가정학회지* 26(3) : 69-78, 1988
- 4) 신정복. 패스트 푸드. *식품과 위생* pp.44-47, 1990

- 5) Truswell AS, Ian Darton-Hill. Food Habits of Adolescents. *Nutr Rev* 39, 1981
- 6) Shannon BM, Parks SC. Fast foods : A prospective on their nutritional impact. *J Am Diet Assoc* 76(3) : 242-247, 1980
- 7) 전미연 · 김복희 · 이경신 · 모수미. 패스트 푸드 식당 이용자의 식사 행동에 관한 실태 조사 연구. *대한가정학회지* 28(2) : 15-28, 1990
- 8) 이영미. 도시 청소년의 식생활 행동과 식품에 대한 가치평가에 관한 연구. 연세대학교학원 박사 학위 논문 pp.2-7, 1986
- 9) Lavik NJ. The interrelationship between nutrition and social development in adolescence. *Nutr Rev* 39(2) : 112-116, 1981
- 10) 이기열. 특수영양학 pp.177-184, 신광출판사, 서울, 1986
- 11) Dwyer J. Nutritional requirement of adolescence. *J Nutr Res* 39 : 56-76, 1981
- 12) Nutr. Committee Canadian pediat. Society. Adolescent nutrition. *Can Med Assoc J* 129 : 419-422, 1983
- 13) 채서일 · 김범중. SPSS/PC<sup>+</sup>를 이용한 통계분석 pp.7-103, 범문사, 서울, 1988
- 14) 오택섭. 사회과학 데이터 분석법 pp.121-134, 나남, 서울, 1984
- 15) Norusis MJ. SPSS/PC<sup>+</sup> for the IBM PC/AT, Spss INC, Chicago, 1986
- 16) 김초영 · 남순란. Fast Food의 이용실태 조사 및 영양밀도 평가에 관한 연구-서울시내 남녀 중 고등학생을 중심으로. *한국식문화학회지* 5(3) : 361-372, 1990