

民間包裝肉業體에도 輸入쇠고기를 配定하여 加工販賣케 해야한다

편집실

〈本矯는 過去 輸入쇠고기를 配定받아 加工販賣했던 包裝肉業體들만의 意見을 綜合收錄한 것임.〉

1. 國際化時代에 우리나라 소 產業은 外國과의 交易 立地的 條件 및 人件費 上昇等 여러가지 條件으로 보아 國際競爭力이 저극포 • 弱하다.
2. 民間 肉加工業體등은 畜産물을 原料로 하여 肉加工製品을 生産 판매하고 있는 업체로서 소, 돼지, 닭 飼育農家와는 불가분 共存共榮 하는 업체이다.
3. 그러나 우리나라의 쇠고기 消費量은 增加하고 있고 生産量은 需要供給에 못 미쳐 작년만 해도 123천 %를 輸入해서 國內需要量의 55.7%를 占有하고 있고 今年에는 132.4천 %를 輸入할 計劃이어서 60% 水準에 이르고 있어 쇠고기 收入開放이 된 狀況과 다름없다.
4. 쇠고기 輸入은 81년 부터 수입해서 國內産 쇠고기와 混同양고 區分販賣 하며 衛生的이고 正量으로서 正札制이며 肉質도 識別할 수 있는 先進國型包裝肉으로 축협 • 한냉에서 先導的 示範 판매하다가 販賣不盡으로 정부에서 民間肉加工業體에게 수입지육을 割當하여 판매하도록 적극 勸獎하므로서 民間業體가 參與했으며 草創期에는 赤字를 초래하면서 열심히 판매한 결과 82~83년에는 수입 쇠고기 包裝肉 流通이 定着되었다.
5. 그러다가 84년에는 國內쇠고기 生産增加로 수입이 中斷되어 그동안 참여했던 포장육생 산업체들은 하루아침에 操業中斷 狀態에 이르렀고 國內産 쇠고기, 돼지고기 등으로 포

장판매 하므로서 加工費, 包裝費, 運送費, 冷凍費, 施設費 등이 加算되어 在來精肉店보다 販賣價格이 높아지기 때문에 競爭이 되지 않아 罷業, 休業, 轉業하는 업체가 續出하면서도 쇠고기 수입량이 증가하면 從前과 같이 민간 포장육업체에게도 쿼터가 配定되어 포장 판매할 수 있는 큰 期待感 속에서, 축협·한냉에게 大量으로 配定된 수입쇠고기를 賃加工등도 하면서 현재까지 近근히 中小企業을 維持하고 있다.

6. 그러나 88년 부터 本格的으로 쇠고기輸入은 再開되어 91년 부터는 有史以來 가장 많은 량을 수입하고서도 政府가 수입쇠고기를 包裝加工 판매 하라고 권장한 民間包裝肉業體에는 한 톨도 배정하지 않고, SBS(Simultaneous Buy and Sell System) 방식 수입분 까지도 축협·한냉의 公企業體에서만 포장, 가공 판매하고 있는 것은 민간포장육업체의 生存權에 威脅을 주고 있을 뿐더러 肉加工用 원료로 쓰고 있는 쇠고기도 國內產 쇠고기는 高價여서 使用 못하고, 市中에 流出되고 있는 수입쇠고기를 購入해서 사용하므로서 육가공제품 原價上昇要人이 되고 있는 실정이다.

7. 쇠고기가 不足해서 需要供給에 맞추어 輸入하는 것은 당연할 것이나 農民을 保護하고 쇠고기 수입을 積極的으로 沮止해야할 축협이 輸入 및 販賣에 앞장서서 獨占의 판매행위를 自行하고 있는데 대하여 民間包裝肉業體들은 개탄하지 않을 수 없다.

기왕에 부족되어 需給調節用으로 輸入한 쇠고기를 公企業體서만 판매 하느냐 民間肉加工業體와 같이 판매 하느냐 차이밖에 없는데

요즘 여러 生産者團體들은 國家間의 協商에 의하여 定해진 쿼터 中 1部를 민간업체가 配定받아 판매하면 養畜家의 生産基盤이 붕괴되어 反農民團體로 誤認取扱하고 NTC로 묶는데 防害가 된다는 주장은 대단히 유감일 뿐이다.

8. 따라서 우리 포장육업체들은 機會가 있을 때마다 수입쇠고기를 生産者團體등 公企業體에서 獨占販賣하는 행위에 대하여 개탄하며 不滿이 많으면서도 政府에서 수입 쿼터를 定하여 輸入하는 量의 범위내에서 調節用이 되었던 SBS 쿼터가 되었던 간에 과거 流通體制改善施策에 참여했던 민간업체에게도 쿼터량을 割當하여 판매할 수 있게 해야 민간 중소기업의 生存權保障이 된다고 하는 것이 우리의 基本 立場이다.

9. 政府에서는 수입쇠고기를 민간업체에서 판매할때 國內產쇠고기로 遁甲하여 流通되는 것을 念慮하고 있으나 국내쇠고기 流通量의 60%를 차지하는 수입쇠고기를 畜協·韓冷의 2개 公企業體에서만 취급하고 있어도 固疾的이라고 할수 있는 中間商의 弄奸으로 한우고기로 遁甲하여 고가로 不正流通하고 있으며 또한 많은 量을 中央集中式으로 配定 販賣하기 때문에 大型需要業體, 또는 식육점에 덩어리고기 등으로 공급되어 더욱 不正流通을 부채질하고 있다.

따라서 92년 3월 20일 大統領 談話내용 중 中央集中式企業에서 零細한 업체 또는 中小企業을 集中支援하라는 지시에도 偉背되고 있다. 그러나 쇠고기外 肉加工品은 수입개방되었으나 이원료육은 외국가격과 2~3倍 高

價여서 경쟁이 되지않고 零細 육가공업체는 倒産危機에 있다.

따라서 육가공업체에 쇠고기를 배정하면 精選包裝肉, 양념쇠고기(갈비), 쇠고기햄버 그패티, 식품조미육, 기타肉加工原料肉用으로 誠心 誠意것 가공 판매하게 되어 遁甲販賣 할 念慮가 없고 업체들도 活性化된다. 또한 自由經濟 體制下에서의 공기업체와 善意의 競争을 할수 있고 民間業體가 加工하여 直販 하므로서 中間마진이 적어져서 더욱 活性化 될 뿐더러 民間肉加工業體들의 自律指導員運營과 商號情報交換으로 不正流出을 防止할 수도 있다.

10. 금년 우리나라 쇠고기 流通構造는 한우고기 20% 기타 國內産 쇠고기 20% 輸入쇠고기 60%로 流通될 展望이나 肉質이 좋고, 맛있어서 高價인 한우고기 등은 全國 4萬 1千여 精肉店에서 판매하고 60%에 해당하는 수입쇠고기는 4천 4백여 수입쇠고기 專門販賣店을 指定하여 판매케 하므로서 國內肉精流通이 불균형되어 많은 不正이 誘發되고 있어 이제는 소비자인 主婦들도 精肉店에서 진짜 한우고기를 한우고기라 해도 수입쇠고기가 한우고기로 遁甲됐다고 不信하여 購入을 忌避하는 現象으로 되었다.

그러므로 한우를 살리기 위해서는 이제 20% 밖에 販되는 한우고기는 각 畜協組合에서 生産한 것을 그 組合의 한우 特徵을 갖추어 韓牛專門販賣店을 設置하여 판매해야만 소비자가 信任하고 選好할 것이다.

11. 農民, 養畜家の 保護차원에서 우리국민 모두가 쇠고기를 輸入개방하지 않고 NTC로 묶어

주기를 希望하고 또 實踐에 옮겨야 하겠으나 國際情勢는 意圖대로 되지않고 97년에는 輸入開放이 될 것으로 推定들 하고 있다. 따라서 輸入開放 되었을 때는 쇠고기 수입도 過去바나나 收入事態와 같이 될 것인바 그 對備策을 解決하는데는 不過3~4년이란 초음과 같은 짧은 期間밖에 없다는 사실을 명심하며 莫大한 組織과 人員, 資金을 가지고 있는 生産者團體에 바라옵건데 그 組織資金을 輸入쇠고기 판매에만 連連할 것이 아니라 韓牛를 하루속히 生産性向上과 肉質改善하여 國際化時代의 競争力培養하는 본연의 任務에도 全力을 투구하고 쇠고기 판매는 専門성을 가지고 있는 民間肉加工業體에서 가공판매할 수 있게 漸進的으로 移讓해서 앞으로 닥쳐올 國際化市場에 順和되어야 할 것이다.