

# 세계 고무 및 타이어산업 전망(Ⅲ)

World Rubber & Tire To 1995

## 기 술 부

### 차 례

□ 머릿말

1. 개 요

2. 고무 및 타이어산업의 환경

3. 북미지역

4. 중남미지역

5. 서유럽지역

6. 동유럽지역

7. 중동/아프리카지역

8. 아시아/오세아니아지역

9. 산업구조

### 3. 북미지역

#### (1) 개 요

북미지역에는 미국 및 캐나다가 있으며, 이들 국가는 세계에서 가장 큰 고무 및 타이어시장인 동시에 1인당 자동차보유대수도 세계에서 가장 많다. 이들 국가의 국민들은 1인당 소득 가운데서 가처분소득이 가장 많기 때문에 세계 제1의 자동차 및 타이어시장으로 발전할 수 있었다. 또한 미국과 캐나다는 국토가 넓고 국민들이 도심

지에 분산거주하고 있기 때문에 일반도로 및 고속도로망 건설이 활발하고 자동차여행문화가 발달되어 있다.

북미의 타이어 판매량은 연평균 1.8%씩 증가하여 1995년에는 2억 9,440만개가 될 것으로 예상된다. 동시에 타이어 생산량은 판매량과 비슷한 비율로 증가하여 1995년에는 2억 5,770만개에 이르게 됨으로써 무역적자가 더 이상 증가하지 않고 안정될 것으로 예상된다. 신차용 타이어 판매량은 연평균 3.6%씩 증가하여 1990년의 최악의 부진으로부터 벗어나 8,450만개에 이르게 될 것이다. 신차용 타이어부문은 북미의 경자동차산업이 회복됨에 따라 이익이 날 것으로 보인다.

자동차보유대수와 관련이 있는 교환용 타이어 판매량은 연평균 1.1%가 증가하는 데 그쳐 1995년에는 2억 1,000만개에 이르게 될 것으로 예상된다. 교환용 타이어의 판매증가율은 낮아질 것이다. 왜냐하면, 타이어의 수명이 길어지는 반면에 인구 및 자동차보유대수는 포화상태가 됨으로써 자동차보유대수 증가율이 낮아지고 있기 때문이다.

북미지역에 있는 몇개의 타이어회사들은 공장

중설계획을 연기하고 있어 타이어 생산능력이 100,000개/일 이상 증가할 것 같지는 않다. 그러나 온타리오에 있는 생산능력 10,000개/일 규모인 Goodyear의 신공장이 생산을 시작하였으며, 또한 Cooper 타이어가 Firestone으로부터 인수한 Albany의 Georgia공장도 다시 가동을 시작하였다. Pirelli, Yokohama, Toyo, Continental과 같은 외국 타이어회사들도 미국에서 타이어를 생산하거나 생산계획을 세워놓고 있다. 이와는 반대로 Uniroyal Goodrich(Michelin)는 설립한지 75년이나 된 위스콘신공장의 가동을 중단한 데 이어 1992년 중반까지는 완전히 폐쇄할 계획이어서 북미의 타이어 생산능력은 25,000개/일 이상 감소할 것으로 예상된다.

이 지역의 고무사용량은 연평균 2%씩 증가하여 1995년에는 320만톤에 이를 것으로 예상된다. 타이어용 및 비타이어용 고무수요는 거의 같은 비율로 증가할 것으로 예상된다. 타이어용 고무수요는 연평균 1.7%씩 증가하여 1995년에는 200만톤에 이를 것으로 예상된다. 그리고 비타이어용 고무수요는 타이어용 고무수요증가율보다 조금 많이 증가하여 120만톤에 이를 것으로 예상된다.

천연고무의 수요는 래디알 타이어의 수요증가, 산업용 타이어 및 의료용 고무제품의 수요증가(고무장갑, 콘돔) 등으로 연평균 1.8%씩 증가하여 1995년에는 9억 7,500만톤에 이를 것으로 예상되며, 합성고무의 수요는 연평균 1.7%씩 증가하여 총고무수요량의 약 7%에 이르게 될 것으로 예상된다.

1990년에 북미지역은 세계 합성고무 생산량의 약 1/4을 차지하여 320만톤을 상회하였다. 북미지역의 합성고무 총생산량중 절반 이상이 주로 타이어를 생산하는 데 사용하는 SBR이었다. 북미지역은 합성고무는 자급자족하고 있지만, 천연고무는 생산되지 않기 때문에 모두 수입에 의존하지 않을 수 없다. 앞으로 5년간 합성고무 생산

〈표 3-1〉 북미지역의 타이어 수급현황

연도	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)	251.8	264.5	227.0	287.7	297.0
GDP/1인당	13639	14860	16361	17987	19815
GDP(10억US\$/1982)	3434.2	3930.6	4532.0	5175.0	5885.0
타이어부문(1,000개)					
타이어생산량	181600	223500	235410	257650	278200
순수입량	41685	36525	34150	36710	38800
타이어판매량	223285	260025	269560	294360	317000
신차용	58260	82115	70860	84485	92600
교환용	165025	177910	198700	209875	224400
고무부문(1,000톤)					
고무사용량	2843.3	2994.0	2911.0	3175	3425
비타이어용 고무	1104.1	1113.3	1082.8	1190	1290
타이어용 고무	1739.2	1880.7	1828.2	1985	2135
고무사용량	2843.3	2994.0	2911.0	3175	3425
합성고무	2178.0	2135.0	2019.5	2200	2380
천연고무	665.3	859.0	891.5	975	1045
순수입량	375.7	758.8	642.6	710	785
고무생산량	2467.6	2235.2	2268.4	2465	2640
합성고무	2467.6	2235.2	2268.4	2465	2640
천연고무	-	-	-	-	-

량은 총고무사용량의 증가에 비례하여 증가함에 따라 합성고무 수급이 안정될 것으로 예상된다.

## (2) 미 국

미국은 단일시장으로서 세계에서 가장 큰 고무 및 타이어시장이다. 이처럼 미국이 세계의 고무 및 타이어시장을 주도하고 있는 요인은 국내시장이 방대하고 에너지와 원자재가격이 비교적 저렴할뿐만 아니라 자본 및 기술을 활용할 수 있는 능력을 갖고 있기 때문이다. 최선진국인 미국은 앞으로 무역, 유통, 정보통신 기타 부가가치가 높은 서비스산업이 총생산에서 큰 비중을 차지하게 될 것이며, 또한 미국 경제를 주도하는 산업으로 발전하게 될 것이다. 그럼에도 불구하고 1980년대초부터 중반까지 각 회사들은 과감하고 전반적인 경영합리화를 단행하여 대부분의

제조업분야는 건실하며 국제경쟁력도 갖고 있어 1990년대 및 21세기초에 걸쳐 미국 경제의 견인차가 될 것이다.

미국 경제를 장기적으로 볼 때는 밝지만, 중·단기적으로 보면 1980년대의 경제호황기에 가계 부채가 늘어난 데다가 금융산업의 취약성이 문제가 되고 있다. 경자동차산업은 경자동차 수요자들의 소비성향에 따라 좌우되고 또한 경자동차 신용판매방법 변경에도 영향을 많이 받기 때문에, 이 두 가지가 중요한 요인이 된다. 경자동차 산업에서 타이어 및 고무제품(벨트, 호스)을 가장 많이 소비하고 있다.

과거 10년간 미국의 타이어산업에는 큰 변화가 있었다. 1980년대초 미국의 타이어회사들은 불행하게도 자기들이 만든 일정한 품질수준의 타이어와 수입타이어(수출 드라이브정책을 실시하고 있는 국가 및 저임금 국가로부터 수입된 타이어)와 달리 변동이 많은 여건하에서 경쟁하는 데 많은 어려움을 겪었다. 이렇게 됨에 따라 미국의 타이어산업은 低價 타이어에 대한 수요, 취약한 가격 구조 및 수입타이어와의 경쟁 등과 같은 문제점을 해결하지 않으면 안되었다. 미국은 타이어산업의 합리화(구조조정) 결과 타이어산업이 시장변화에 대응할 수 있었으며, 국제경쟁력도 갖게 되었다.

미국의 타이어 생산량은 연평균 1.8%씩 증가하여 1995년에는 2억 3,000만개에 이르게 될 것으로 예상된다. 이 기간에 타이어 판매량은 연평균 1.7%씩 증가하여 1995년에는 2억 6,800만개에 이르게 될 것이다. 1990년에 미국은 국내 타이어회사들이 타이어를 많이 생산하였음에도 불구하고 3,500만개나 수입을 하지 않을 수 없었다. 왜냐하면, 외국의 타이어회사들이 경쟁력을 갖고 있어 미국에 수출을 할 수 있었기 때문이다.

타이어 판매는 신차용과 교환용으로 구분할 수 있으며, 미국의 신차용 타이어 판매량은 연평균 3.6%씩 증가하여 1995년에는 7,130만개에 이르

게 될 것으로 예상된다. 미국의 경제가 장기간의 침체로부터 벗어나고 있기 때문에 경자동차 생산 및 조립이 증가하여 미국의 타이어시장이 활기를 띠는 것 같다. 그러나 교환용 타이어는 연평균 증가율이 1.1%로 낮아 1995년에는 1억 9,650만개가 될 것이다. 앞으로 몇년간은 교환용 타이어 판매증가율도 자동차보유대수 증가율과 같이 낮아질 것이다. 또한 교환용 타이어 판매량은 래디알 타이어의 내구성 향상 및 수명연장의 영향을 받아 많이 증가하지 않을 것으로 예상된다.

교환용 타이어시장을 주도하고 있는 주요 타이어회사로는 Goodyear(Kelly-Springfield 子會社 포함), Michelin, Firestone(Bridgestone)이 있다. 타이어회사들은 교환용 타이어 판매로 많은 이윤을 얻고 있다.

신차용 타이어 판매에 있어서는 경쟁이 매우 치열하다. Cooper 타이어는 예외로서 고성능 교환용 타이어 판매에 주력하고 있다. Goodyear는 모든 타이어회사들이 신차용 타이어를 공급하고 있는 자동차회사에 신차용 타이어를 가장 많이 판매하고 있는 회사이다. 그밖에 신차용 타이어를 판매하고 있는 회사로는 Uniroyal-Goodrich, Michelin, General(Continental) 타이어가 있다.

과거 몇년간 미국의 타이어회사들은 기업합병이 많이 이루어졌었다. Goodyear는 1987년 다른 회사에 인수되는 것을 피할 수 있었지만, Firestone은 1988년 5월 일본의 Bridgestone에 넘어갔다. 그리고 Pirelli는 1988년 10월에 Armstrong(Armtek Corp.)을, Michelin은 1989년에 Uniroyal-Goodrich를 인수하였다. Sumitomo는 미국 타이어시장에 침투하기 위하여 Dunlop을 인수하였다. 현재 미국에 남아 있는 타이어회사는 Cooper와 Goodyear뿐이다. Goodyear는 오일 및 가스제품, 휠 등도 판매하고 있다.

1990년도의 미국의 타이어 생산능력은 <표 3-2>와 같이 추정되고 있다.

고무사용량은 연평균 1.7%씩 증가하여 1995

〈표 3-2〉 미국의 타이어 생산능력(개/일)  
(단위 : 1,000개)

회사별	구분	승용차용	기 타	계
Goodyear		125.0	43.0	168.0
Uniroyal-Goodrich(Michelin)		120.5	22.0	142.5
Kelly-Springfield(Goodyear)		80.0	30.0	110.0
Firestone(Bridgestone)		70.5	25.5	96.0
General(Continental)		62.0	15.0	77.0
Cooper		66.5	12.5	79.0
Michelin		38.0	9.5	47.5
Dunlop(Sumitomo)		34.0	9.0	43.0
Pirelli-Armstrong		37.5	8.0	45.5
Mohawk		15.5	0.5	16.0
Fidelity		6.0	4.0	10.0
Bridgestone		10.0	5.0	15.0
기 타		1.0	5.5	6.5
계		666.5	189.5	856.0

년에는 290만톤에 이르게 될 것으로 예상된다. 타이어용 고무수요는 비타이어용 고무수요보다 급속히 증가하지는 않겠지만, 그러나 아직도 타이어용 고무수요가 고무시장을 주도하고 있다. 비타이어용 고무사용량은 연평균 1.8%씩 증가하여 1995년에는 110만톤에 이르게 될 것으로 예상된다. 이와같이 비타이어용 고무사용량이 증가하는 원인은 고무벨트, 호스, 신발, 의료용 고무제품은 포화상태인 데다 국제경쟁이 치열하지만, 산업용, 자동차용, 광산용 고무제품시장은 성장할 것으로 예상되기 때문이다. 자동차용 고무제품은 주로 가스켓, 호스, 벨트, 몰딩제품이 주류를 이루고 있다. 의료용 고무제품 생산은 급속히 증가할 것으로 보이며, 특히 EPDM 루핑은 생산이 급증할 것이다.

신고무 수요중에서 합성고무의 시장점유율은 1995년에 약 70%에 이르게 될 것으로 예상된다. 이와같이 합성고무 시장점유율이 70%로 안정된 것은 미국 국내의 합성고무 생산량이 많은 데다가 가공성이 양호하고 용도가 다양하기 때문이

다. 타이어를 생산하는 데는 약 60%의 합성고무를 사용하고 있으며, 자동차용 고무제품에는 이보다 더 많이 사용하고 있다. 1995년까지 전체 고무 가운데 천연고무 사용비율 약 30% 선은 그대로 유지될 것으로 보이며, 사용량은 880만톤에 이르게 될 것으로 예상된다. 천연고무는 내열성이 요구되는 항공기용 타이어 및 래디알 타이어와 같은 제품에서 사용량이 계속 증가할 것이다. 합성고무 생산량은 연평균 1.6%씩 증가하여 1995년에는 230만톤에 이르게 될 것으로 예상된다. 최근 Firestone은 루이지애나주에 있는 Lake Charles SBR 공장의 Solution SBR 생산능력을 120만톤에서 135만톤으로 증가시켰다. 미국은 합성고무 수출국이지만, 천연고무는 수입하여야 하기 때문에 미국의 고무 수출·수입현황을 보면 무역적자가 조금 발생하고 있다.

〈표 3-3〉 미국의 타이어 및 고무 수급현황

항목	연도				
	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)	227.8	239.3	250.5	260.2	268.5
GDP/1인당	13748	14968	16469	18101	19944
GDP(10억US\$/1982)	3131.7	3581.9	4125.4	4710.0	5355.0
타이어부문(1,000개)					
타이어생산량	159265	196850	210590	230300	248100
순수입량	41835	40670	35370	37500	39400
타이어판매량	201100	237520	245960	267800	287500
신차용	50575	71020	59800	71300	77500
교환용	150525	166500	186160	196500	210000
고무부문(1,000톤)					
고무사용량	2565.0	2726.0	2647.0	2880	3100
비타이어용 고무	1012.0	1041.5	995.0	1090	1180
타이어용 고무	1553.0	1684.5	1652.0	1790	1920
고무사용량	2565.0	2726.0	2647.0	2880	3100
합성고무	1980.0	1962.0	1839.5	2000	2160
천연고무	585.0	764.0	807.5	880	940
순수입량	350.2	700.0	569.0	630	700
고무생산량	2214.8	2026.0	2078.0	2250	2400
합성고무	2214.8	2026.0	2078.0	2250	2400
천연고무	-	-	-	-	-

(3) 캐나다

캐나다의 경제는 거의 미국에 의존하고 있으며, 1989년에는 양국간에 자유무역협정이 체결됨에 따라 연간 무역규모는 2,000억달러에 이를 것으로 예상된다. 캐나다는 총수출의 3/4을 미국에 하고 있으며, 이 수출액은 캐나다 GDP의 1/5을 차지하고 있다. 캐나다의 주요 수출상품은 자동차, 임산물, 원유, 천연가스, 곡물, 비철금속이다.

1991년부터 캐나다의 제조업체 및 수입업체에게 의무적으로 부과하고 있던 판매세(Sales Tax) 대신 부가가치세(Goods and Services Tax ; Value-added Tax)를 실시하고 있다. 이 부가가치세는 캐나다 제조업체들에게 도움을 줄뿐만 아니라 1995년까지 캐나다의 대부분의 산업이 적정하고 안정적으로 성장할 수 있도록 함으로써 캐나다의 GDP는 연평균 2.7%씩 증가하게 될 것이다. 그러나 캐나다의 경제는 미국보다 일찍 시작된 경제불황을 극복하여야 할 것이며 또한 1990년대초에는 미국보다 더욱 경제불황이 심한 것이 증명되었다.

캐나다의 타이어산업은 계속되는 수입타이어의 증가로 어려움을 겪고 있다. 외국 타이어회사들은 저임금에다가 국가의 지원도 받고 있어 유리한 입장이자. 이들이 만든 타이어가 수입됨에 따라 캐나다산 타이어의 수요는 증가하지 않고 있다. 과거 몇년간 타이어판매량은 거의 증가하지 않았으며, 신차용 타이어 판매량은 1985~1990년 사이에 오히려 조금 감소한 것으로 나타났다. 그러나, 장기적으로 보아 캐나다의 무역흑자는 감소하겠지만, 계속 순수수출국가가 될 것이다. 같은 조건인 타이어시장에서 캐나다의 타이어회사들이 미국의 타이어회사들과 경쟁하는 데는 여러가지 어려움이 많기 때문에 캐나다의 타이어회사들은 생산성 향상 및 경비절감을 하지 않으면 안될 것이다. 딜러들은 고성능 타이어 및 경상용차용 래디알 타이어와 같이 시장성이 좋은 타이어를 요구하고 있다.

〈표 3-4〉 캐나다의 타이어 생산능력

(단위 : 개/일)

회 사 명	소 재 지	생산능력
Firestone	Joliette, Quebec	12500
General Tire	Barrie, Ontario	12000
Goodyear	Medicine Hat, Alberta	6000
	Valleyfield, Quebec	19500
	Napanee, Ontario	7500
Michelin	New Glasgow, Nova Scotia	9000
	Watervill, Nova Scotia	200
	Bridgewater, Nova Scotia	11000
United Tire	Rexdale, Ontario	1000
Uniroyal Goodrich Tire	Kitchener, Ontario North*	20000
	Kitchener, Ontario South	12000

\*Kitchener North공장은 1992년 폐쇄하기로 되어 있음.

캐나다의 타이어회사들은 1990년도말 타이어 생산능력을 〈표 3-4〉와 같이 추정하고 있다. 1990년 현재 가동중인 온타리오주의 Barrie에 있는 General(Continental) 타이어공장이 1991년초에 폐쇄되어 없어지게 된다.

캐나다의 타이어 생산량은 연평균 2%씩 증가하여 1995년에는 2,740만개에 이를 것으로 예상된다. 이 기간 동안에 타이어 수요는 연평균 2.4%씩 증가함으로써 생산보다 수요가 많게 되어 수출이 감소하게 될 것이다. 신차용 타이어 판매량은 연평균 3.6%씩 증가하여 1995년에는 1,320만개에 이르게 될 것으로 예상된다. 신차용 타이어시장은 경상용차 생산이 증가함에 따라 회복될 것으로 보인다. 교환용 타이어 판매량은 자동차 보유대수가 많이 증가하지 않는 데다가 내구성인 래디알 타이어의 보급으로 큰 변동이 없을 것으로 예상된다.

타이어용 고무사용량도 급증할 것 같지는 않다. 타이어용 고무사용량은 연평균 2%씩 증가하여 1995년에는 195,000톤에 이르게 될 것으로 예상되며, 비타이어용 고무사용량은 연평균 2.6%씩 증가하여 1995년에는 100,000톤에 이르게 될 것으로 예상되는데, 이 양은 총고무사용량(타

이어용 및 비타이어용)의 34%를 차지하는 것이다. 이처럼 비타이어용 고무사용량이 많이 증가하는 것은 산업용 및 자동차용 고무제품, 패딩(padding), 완구, 벨트, 호스 같은 고무제품의 생산이 증가하기 때문이다.

캐나다는 합성고무를 자급자족하고 있으며, 천연고무는 전량 수입하고 있다. 합성고무 생산량은 연평균 2.5%씩 증가하여 1995년에는 215,000톤에 이르게 되어 사용량보다 많을 것이다.

캐나다의 합성고무회사들을 주도하고 있는 Polysar는 10월 Mobay(Bayer)가 인수하였다. 북미에는 Exxon과 Polysar 두개의 부틸고무 생산회사가 있으며, 그 중 하나가 캐나다에 있는 Polysar이다. Polysar를 인수한 Mobay는 합성고무 사업을 확장하여 세계에서 가장 큰 합성고무회사로 만들고 있다.

#### 4. 중남미지역

##### (1) 개 요

중남미의 대부분의 국가들은 다른 분야도 그렇지만, 특히 경제면에서 볼때 1인당 국내총생산액(GDP)이 선진국과 비교하여 아주 낮다. 이 지역 국가들의 경제는 주로 농업 및 광업에 의존하고 있다. 아르헨티나, 브라질, 칠레 및 베네수엘라 같은 국가들은 인플레이션이 심하고, 외채가 많은 데다가 숙련된 노동력도 부족하며 또한 기술도 부족하기 때문에 제조업부문에 어려움을 겪고는 있지만 중진국 수준에 와있다.

1990년대 상반기에는 중남미국가들의 전체적인 경제여건은, 정부가 국가의 재정 및 금융을 개혁하기 시작하였으며, 또한 외채상환계획을 수립하고 많은 주요 상품의 가격을 인상시켰기 때문에 점점 좋아지고 있다. 이와같은 정부정책의 영향을 받아 이 지역의 국내총생산액은 연평균 3.8%씩 증가하여 1995년에는 1조달러에 이르게 될 것으로 예상된다. 또한 노동력 및 자본이 부

족함에도 불구하고 이 지역의 경제는 계속 성장하게 될 것이다.

1990년 중남미의 타이어 생산량은 세계 타이어 생산량의 약 6%를 차지하고 있으며, 자동차 1대당 연간 타이어 사용갯수(타이어 교환용)는 세계 평균과 거의 같다. 대부분의 중남미국가들이 중진국으로 진입하고 있는 단계이므로 이 타이어 교환율도 변화하게 될 것이다. 중남미국가들의 경제여건이 개선됨에 따라 승용차 및 상용차 보유대수도 늘어나서 타이어 수요도 증가하게 될 것이다. 대부분의 중남미국가들은 수입제한(국내 생산제품 사용, 수입관세 부과, 각종 수입장벽)을 하고 있어 이것이 타이어 생산이 증가하지 못하는 주요 요인이 되고 있다. 이와같은 수입제한은 일반적으로 막대한 무역적자 해소 및 초기단계의 국내산업이 경쟁력을 향상시킬 기간이 필요하기 때문에 하고 있다. 중남미국가들은

〈표 4-1〉 중남미지역의 타이어 및 고무 수급현황

항목	연도				
	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)	359.2	399.9	443.5	486.8	532.0
GDP/1인당	2125	2023	1973	2167	2425
GDP(10억US\$/1982)	763.4	809.1	875.0	1055.0	1290.0
타이어부문(1,000개)					
타이어생산량	45640	45540	52820	64745	79130
순수입량	-765	2765	2880	540	-3100
타이어판매량	44875	48305	55700	65285	76030
신차용	12670	11690	13250	17885	23940
교환용	32205	36615	42450	47400	52090
고무부문(1,000톤)					
고무사용량	706.3	798.2	862.8	1060	1060
비타이어용 고무	288.7	348.7	376.5	465	548
타이어용 고무	417.6	449.5	486.3	595	717
고무사용량	706.3	798.2	862.8	1060	1265
합성고무	489.0	530.7	577.7	715	855
천연고무	217.3	267.5	285.1	345	410
순수입량	285.8	271.9	362.2	395	415
고무생산량	420.5	526.3	500.6	665	850
합성고무	373.3	462.9	441.6	594	763
천연고무	47.2	63.4	59.0	71	87

고무 및 타이어산업에서 인건비 및 기술이 경쟁력을 갖추고 있음에도 불구하고 발전을 하지 못하고 있는 것은 이와같은 수입제한 때문이다.

비타이어용 고무수요는 산업발전 및 소비재 고무제품의 수요증가에 따라 증가할 것이며, 이 비타이어용 고무수요증가율은 타이어용 고무수요증가율과 비슷하게 될 것이다. 타이어 수요는 자동차 생산 및 조립이 급증함에 따라 증가할 것이며, 교환용 타이어도 증가할 것이다.

천연고무 및 합성고무를 생산하고 있지만, 수요보다 공급이 부족하기 때문에 수입을 해야 할 것이다. 브라질은 1995년까지 중남미지역 합성고무 총생산량의 50%, 천연고무 총생산량의 56%를 차지하여 이 지역 고무생산회사들을 주도하게 될 것이다. 합성고무 생산량은 생산시설을 확장, 개체하여 천연고무 생산량보다 급증할 것이며, 그 결과 무역적자도 해소시킬 수 있을 것이다.

## (2) 아르헨티나

아르헨티나는 중남미국가중 가장 선진국이며 주로 농산물을 수출하고 있지만, GDP의 1/3은 제조업이 차지하고 있다. 아르헨티나는 과거 10년간 높은 인플레이션, 막대한 외채, 정치적 불안, 실업증가, 기술부족 같은 문제 때문에 경제성장이 부진하였다. 또한 과거 20년간 위와같은 문제 때문에 산업화가 늦어졌다. 1990년대 상반기에는 정부가 재정지출을 줄이는 한편 해외투자를 촉진시키고 수출시장개척에 힘써으로써 경제여건이 많이 좋아졌다. 아르헨티나의 국내총생산액(GDP)은 연평균 2.7%씩 증가하여 1995년에는 655억달러에 이르게 될 것으로 예상된다.

아르헨티나의 중기경제전망은 국영기업의 민영화, 높은 인플레이션의 안정, 새로운 통화정책 등으로 밝다고 볼 수 있다. 아르헨티나의 높은 인플레이션의 원인은 경제불황에다가 소비성향 때문이며, 이와같은 인플레이션이 세자리숫자까지 치솟게 되어 일반 서민들은 무감각해졌다. 우

선 1989년에 1단계조치로 정부에서 긴축정책을 실시하여 어느 정도 그 효과가 나타나고 있다. 중앙정부에서는 흑자가 발생하고 있으며, 55억달러의 외채도 상환하기 시작했다고 발표하였다. 그럼에도 불구하고 아르헨티나의 경제성장은 아직도 구조적인 문제가 많이 남아 있어 금세기말까지는 이 지역에 있는 다른 국가들보다 현저하게 늦을 것 같다.

아르헨티나의 타이어 생산량은 연평균 1.4%씩 증가하여 1995년에는 380만개에 이를 것으로 예상되지만, 이 생산량은 중남미지역 국가들의 생산량증가율보다는 낮다. 아르헨티나에서 타이어를 생산하고 있는 회사는 Firestone(Bridgestone), Goodyear, Pirelli가 있다. 아르헨티나의 타이어회사들은 부에노스 아이레스시에 집중되어 있다. 1990년 기준 아르헨티나의 타이어회사, 타이어 생산능력 등은 <표 4-2>와 같다.

타이어 판매량은 수요증가에 따라 약간 증가할 것으로 예상되며, 무역수지의 격차는 더 커지지 않고 안정될 것으로 예상된다. 신차용 타이어 판매량은 연평균 5.6%씩 증가하여 1995년에는 695,000개에 이르게 될 것이다. 그리고 교환용 타이어 판매량은 연평균 1.0%씩 증가하여 1995년에는 590만개에 이를 것으로 예상되며 타이어 총판매량중에서 대부분을 차지하게 될 것이다. 일반적으로 자동차 수요는 무역자유화정책이 실시되고 경제가 안정되면 증가하게 될 것으로 예상된다.

비타이어용 고무수요는 타이어용 고무수요보다 더 빨리 증가할 것으로 예상된다. 왜냐하면,

<표 4-2> 아르헨티나의 타이어 생산능력

(단위 : 개/일)

회 사 명	소 재 지	생산능력
Goodyear	부에노스 아이레스	7400
FATE	부에노스 아이레스	6000
Firestone(Bridgestone)	부에노스 아이레스	5800
Pirelli	부에노스 아이레스	5300

아르헨티나는 국내 경제불황 및 외채상환을 위하여 수출 드라이브정책을 실시하여 산업용 및 일반소비재용 고무제품을 수출하지 않으면 안되기 때문이다.

1990년도 합성고무 총생산능력은 7만톤으로 추정되며, 합성고무를 생산하고 있는 회사중에는 연간 5만톤의 SBR 생산능력을 갖고 있는 Petroquimica Argentina가 있다. 아르헨티나는 필요한 양의 천연고무를 전량 수입하고 있기 때문에 순수입국이다. 그러나 합성고무 생산량이 연평균 2.8%씩 증가하여 1995년에는 66,000톤에 이를 것으로 예상되어 수입이 감소하게 될 것이다.

〈표 4-3〉 아르헨티나의 타이어 및 고무 수급현황

항목	연도	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)		28.2	30.3	32.3	34.3	36.0
GDP/1인당		2273	1901	1771	1910	2111
GDP(10억US\$/1982)		64.1	57.6	57.2	65.5	76.0
타이어부문(1,000개)						
타이어생산량		5300	3740	3550	3800	4050
순수입량		1205	2460	2545	2745	2980
타이어판매량		6505	6200	6095	6545	7030
신차용		1610	750	530	695	830
교환용		4895	5450	5565	5850	6200
고무부문(1,000톤)						
고무사용량		55.4	63.6	74.5	84	93
비타이어용 고무		10.8	34.6	47.6	55	62
타이어용 고무		44.6	29.0	26.9	29	31
고무사용량		55.4	63.6	74.5	84	93
합성고무		32.6	40.6	47.4	53	59
천연고무		22.8	23.0	27.1	31	34
순수입량		22.0	12.3	16.9	18	20
고무생산량		33.4	51.3	57.6	66	73
합성고무		33.4	51.3	57.6	66	73
천연고무		0.0	0.0	0.0	0	0

(3) 브라질

브라질은 중남미국가중에서 국토면적이 가장 넓고 인구도 가장 많으며 국민생산액도 가장 많은 국가이다. 브라질은 농업 및 광업이 주요한

산업이고, 다른 산업은 1960년대 중반에서 1980년대초 사이에 비약적인 발전을 하였다. 그러나, 브라질도 아르헨티나와 같은 종류의 경제적인 어려움을 겪고 있다. 즉, 높은 인플레이션, 막대한 외채, 투자자본 부족, 높은 실업률 등은 브라질의 GDP성장을 방해하고 있다. 브라질 정부에서는 이와같은 경제불황을 해결하기 위하여 정부지출 및 임금삭감, 제품가격조정, 수입관세 인하, 긴축정책 등과 같은 경제개혁정책을 실시하고 있다. 브라질은 인플레이션이 문제가 되고 있지만 경제가 회복되고 있어 앞으로 몇년간은 국내총생산액이 연평균 4%씩 증가하여 1995년에는 3,970억달러에 이르게 될 것으로 예상된다.

브라질의 자동차 생산량은 중남미국가중에서 가장 많으며, 국민 1인당 자동차보유대수는 중남미국가들의 평균치보다 많다. 브라질은 타이어를 많이 수출하고 있으며, 타이어회사로는 Pirelli, Goodyear, Firestone(Bridgestone)이 있다.

이들 회사들의 공장소재지 및 타이어 생산능력은 〈표 4-4〉와 같다.

브라질의 타이어 생산량은 연평균 5%씩 증가하여 1995년에는 3,660만개에 이를 것으로 예상된다. 브라질은 타이어수출국이며, 앞으로 5년간은 타이어의 수입보다 수출이 많아 흑자를 나타낼 것으로 보인다. 타이어 수입시에는 수입관세

〈표 4-4〉 브라질의 타이어 생산능력

회 사 명	소 재 지	생산능력	
		(단위 : 개/일)	
Goodyear	Sao Paulo	9500	
	Americana	24400	
Pirelli	Sao Paulo(Campinas)	22300	
	Sao Paulo(Sumare)	5000	
	Santo Andre	2200	
	Gravatai	2100	
Firestone(Bridgestone)	Feira de Santana	1800	
	Sao Paulo	21400	
Michelin	Rio de Janeiro	2000	
Rinaldi SA	Bento Goncalves	3000	



가 높다.

브라질은 항공기용, 건설용, 농업기계용과 같은 특수한 용도의 타이어를 미국, 유럽, 일본으로부터 수입하고 있다. 타이어가격은 Bragilian Inter-ministerial Price Commission에서 조정하고 있다. 타이어 생산량은 저임금에다 생산시설의 개체 및 정부의 강력한 지원을 받고 있기 때문에 많이 증가할 것으로 보인다. Sao Paulo는 브라질 자동차산업의 중심지일뿐만 아니라 고무산업의 중심지로서 브라질의 총고무사용량의 3/4을 이 지역에서 사용하고 있다.

타이어 판매량은 연평균 3.2%씩 증가하여 1995년에는 255만개에 이를 것으로 예상되며, 특히 신차용 타이어의 판매비중이 클 것으로 예상된다. 브라질의 경사용차산업은 수출산업으로 계속 육성하고 있다. 그러나, 수입자동차의 관세를 낮추었기 때문에 수입자동차의 구입이 늘어남에 따라 교환용 타이어 판매량이 증가하고 있다. 브라질은 지형학적으로 보아 앞으로도 농업이 이 나라 경제에서 차지하는 비중이 높기 때문에 경사용차, 특히 픽업 트럭이 인기있는 자동차가 될 것이 틀림없다.

브라질에서는 타이어용 고무산업이 비타이어용 고무산업보다도 경쟁력이 있기 때문에 타이어용 고무수요가 비타이어용 고무수요보다 많을 것으로 전망된다. 이와같이 타이어용 고무수요가 많이 증가하는 이유는, 브라질의 타이어산업은 정부가 국내 도로건설에 많은 투자를 하고 있을 뿐만 아니라 타이어산업을 수출산업으로 육성하고 있기 때문이다. 타이어용 고무수요는 총고무수요의 2/3에 달할 것으로 보이며, 비타이어용 고무수요도 산업이 발전함에 따라 산업용 고무제품이 증가하고 또한 신발, 의료용 고무제품, 벨트, 호스, 루핑제품 같은 소비재 및 가정용 고무제품이 늘어남에 따라 증가할 것으로 예상된다.

브라질은 합성고무 및 천연고무를 모두 생산

하고 있다. 천연고무는 생산은 하고 있지만 사용량이 증가함에 따라 필요한 양을 보충하기 위하여 수입하고 있다. 합성고무는 자급자족할뿐만 아니라 남는 양은 수출하고 있다. 국내 합성고무 시장의 규모가 큰 데다 정부의 합성고무 자급자족 및 수출촉진정책 때문에 대규모의 화학제품을 생산하고 있다.

1990년도의 총합성고무 생산능력은 43만톤/년으로 추정된다. 이와같은 생산능력은 앞으로 5년간 약간 증가할 것이다. SBR을 생산하는 회사로는 Coperbo-Companhia Pernambucana de Borracha Sintetica(유일하게 溶液重合 SBR을 생산하는 국내회사임)와 Petroflex Industrial E Comercio SA(생산능력 225천톤/년)가 있다. Coperbo-Companhia Pernambucana de Borracha Sintetica사는 Cabo에 있는 공장시설을 확장할 2개의 계획을 추진중이다. 첫번째는 SBR 생산능

〈표 4-5〉 브라질의 타이어 및 고무 수급현황

항목 \ 연도	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)	121.3	135.6	150.4	165.0	180.0
GDP/1인당	2323	2198	2171	2406	2694
GDP(10억US\$/1982)	281.8	298.0	326.5	397.0	485.0
타이어부문(1,000개)					
타이어생산량	23800	22330	28500	36600	46600
순수입량	-6060	-3320	-6750	-11100	-17000
타이어판매량	17740	19010	21750	25500	29600
신차용	7080	7260	7350	9600	12500
교환용	10660	11750	14400	15900	17100
고무부문(1,000톤)					
고무사용량	324.9	332.5	402.0	513	628
비타이어용 고무	110.7	97.4	135.9	173	204
타이어용 고무	214.2	235.1	266.1	340	424
고무사용량	324.9	332.5	402.0	513	628
합성고무	243.8	234.9	288.0	366	444
천연고무	81.1	97.6	114.0	147	184
순수입량	48.0	26.2	105.1	137	156
고무생산량	276.9	306.3	296.9	376	472
합성고무	249.1	265.9	263.9	336	422
천연고무	27.8	40.4	33.0	40	50

력을 40,000톤/년으로 증가시키는 일이고, 두번째는 1993년에 생산능력 35,000톤/년의 새로운 Polyisoprene고무공장을 건설하는 일이다.

그러나, 브라질은 합성고무의 수요가 급증하고 있어 합성고무를 수입하여야 하기 때문에 무역적자를 면치 못할 것 같다. 천연고무 생산량도 증가는 하겠지만 합성고무 생산량과 같이 급증하지는 않을 것이며, 또한 총고무생산량중에서의 점유율도 약간 감소할 것이다. 브라질 정부에서는 정부시책으로 천연고무농장 확장 및 고무나무 병충해(잎이 말라죽는 병)에 대한 연구를 하고 있기 때문에 천연고무산업의 전망은 밝은 편이다.

#### (4) 콜롬비아

콜롬비아는 최근에 괄목할 만한 산업화를 이룬 국가로서 경제를 아직도 농업, 특히 커피농업에 의존하고 있으며, 커피수출은 이 나라 총수출량의 약 1/3을 차지하고 있다. GDP의 약 20%를 제조업이 차지하고 있으며, 주요산업으로는 화학, 철강, 시멘트, 자동차조립, 식품가공, 정유, 음료공업 등이 있다. 광업, 특히 원유, 금, 백금, 석탄과 같은 광산업도 중요한 비중을 차지하고 있다. 최근 콜롬비아는 원유수출국이 되었다. 그러나, 콜롬비아의 눈에 보이지 않는 무역흑자는 불법마약거래를 통하여 보충되고 있는데, 이러한 불법마약거래로 인하여 발생하는 폭력 및 정치적 불안정은 콜롬비아의 경제발전을 어렵게 하고 있다. 콜롬비아의 GDP는 연평균 3.3%씩 증가하여 1995년에는 620억달러에 이를 것으로 예상된다.

콜롬비아는 과거에는 타이어의 수입보다 수출을 더 많이 하였던 국가였으나 타이어 생산량이 더 증가하지 않음에 따라 수입을 하게 되어 무역적자를 나타내고 있다. 타이어 수입은 고율의 수입관세를 부과함으로써 계속 조정하고 있다.

콜롬비아의 타이어회사, 공장소재지, 생산능력은 <표 4-6>과 같다.

<표 4-6> 콜롬비아의 타이어 생산능력

(단위: 개/일)

회 사 명	소재지	생산능력
Productora Nacional de Llantas S.A.	Cali	3250
Goodyear	Cali	4400
Incollantes	Bogota	3300

역사적으로 콜롬비아의 타이어산업은 자본 및 숙련공의 부족, 그리고 국제경쟁력까지 떨어져서 어려움을 겪고 있다. 그러나, 타이어 생산량은 연평균 1.7%씩 증가하여 1995년에는 200만개에 이를 것으로 예상된다. 콜롬비아는 중산층이 많지 않은 데다가 도로포장률도 낮고 자동차 수입 관세도 높아서 경자동차보유대수도 많지 않다. 이와같이 경자동차 수입관세가 높음에도 불구하고 경자동차 총수요량의 절반 이상을 수입하고 있기 때문에 자동차부문에서 무역적자를 나타내고 있다.

타이어 판매량은 공급량보다 많을 것으로 예상되며, 타이어 총판매량은 많이 증가하지 않겠지만 신차용 타이어 판매량은 많이 증가할 것으로 예상된다. 픽업 트럭 및 스포츠용 자동차는 콜롬비아의 지형 및 고속도로 상태가 좋지 않음에도 불구하고 매우 인기가 있다. 교환용 타이어 판매량은 조금씩 증가하겠지만 타이어 총판매량중에서 중요한 몫을 차지하게 될 것이다.

비타이어용 고무수요는 타이어용 고무수요보다 많을 것으로 보인다. 왜냐하면, 자동차보유대수가 평균보유대수 이하로 되어 교환용 타이어 판매량이 더 이상 증가하지 않을 것으로 예상되기 때문이다. 산업용 및 소비재용 고무제품이 많이 생산 판매될 것이며, 비타이어용 고무수요는 계속 증가하여 1995년에는 총고무수요의 63%를 차지하게 될 것이다. 콜롬비아는 국내시장의 협소, 불충분한 자본, 사회간접자본 투자부족, 원자재 부족, 높은 에너지 코스트 때문에 고무생산능력이 부족하여 고무수요중 부족한 양을 수입하지 않으면 안된다.

〈표 4-7〉 콜롬비아의 타이어 및 고무 수급현황

구분 \ 연도	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)	25.9	28.6	33.0	36.2	39.0
GDP/1인당	1459	1476	1597	1713	1897
GDP(10억US \$/1982)	37.8	42.2	52.7	62.0	74.0
타이어부문(1,000개)					
타이어생산량	1900	1860	1875	2035	2200
순수입량	-405	-20	360	575	780
타이어판매량	1495	1840	2235	2610	2980
신차용	275	255	325	420	530
교환용	1220	1585	1910	2190	2450
고무부문(1,000톤)					
고무사용량	39.8	43.7	47.0	53	59
비타이어용 고무	22.7	27.3	30.5	35	40
타이어용 고무	17.1	16.4	16.5	18	19
고무사용량	39.8	43.7	47.0	53	59
합성고무	23.4	23.7	32.0	36	40
천연고무	16.4	20.0	15.0	17	19
순수입량	39.8	43.7	47.0	53	59
고무생산량	-	-	-	-	-
합성고무	-	-	-	-	-
천연고무	-	-	-	-	-

(5) 멕시코

멕시코 경제는 주로 공업 및 농업에 의존하고 있으나 원유의 비중도 크다. 멕시코의 산업은 석유, 화학, 철강, 고무, 섬유, 전기제품, 자동차산업이 주도하고 있지만 농업도 큰 몫을 차지하고 있는데, 농산물로는 면화, 채소, 사탕수수 등이 있다.

1980년대에 멕시코의 경제는 높은 인플레이션 및 실업률, 유가하락, 막대한 외채부담, 투자부족 등의 문제 때문에 어려움을 겪었다. 이와같은 문제들은 인구의 급증으로 더욱 악화되었으며, 이로 인해 국민들의 생활수준도 전혀 향상되지 못하였다.

그러나, 많은 경제전문가들은 멕시코 경제가 앞으로 10년 또는 그 이상 발전할 것으로 전망하고 있다. 왜냐하면, 미국 회사들이 멕시코의

생산시설에 많은 투자를 하고 있을뿐만 아니라 미국과 멕시코 사이의 무역장벽을 제거하기 위하여 협상을 계속하고 있기 때문이다. 이와같이 미국과 멕시코 사이의 무역장벽을 없애기 위해서는 동아시아뿐만 아니라 유럽이 경제통합기구(EC)를 운영하는 것과 같이 미국과 캐나다 및 미국과 멕시코가 북미자유무역지역(North American Free Trade Zone)을 설정하는 것이다.

그러나 이 자료를 작성하고 있는 동안에도 미국과 멕시코 사이의 자유무역협정(Free Trade Agreement)에 대하여 미국의 노동조합 대표자들 및 실업을 우려하는 의회내 노동조합을 지지하는 의원들의 반대가 심했다. 앞으로 몇년동안 멕시코의 GDP는 순조롭게 성장할 것으로 예상된다. 즉, 멕시코의 GDP는 연평균 5%씩 증가하여 1995년에는 2,370억달러에 이르게 될 것이다.

멕시코 경제에서 고무 및 타이어산업은 큰 비중을 차지하고 있다. 멕시코의 타이어회사, 공장 소재지, 타이어 생산능력을 1990년 기준으로 〈표 4-8〉에 나타냈다.

멕시코의 타이어 판매량은 생산량보다 많게 될 것이다. 타이어 판매량은 연평균 4.5%씩 증가하

〈표 4-8〉 멕시코의 타이어 생산능력

(단위: 개/일)

회 사 명	소 재 지	생산능력
Goodyear	Mexico City	14800
Helera Euzkadi*	Mexico City	3100
	Guadalajara	8850
Uniroyal Goodrich	Tacuba	3200
	Queretaro	4500
General Popo(General Tire/Continental)	Mexico City	2100
	San Luis Potosi	3600
Bridgestone/Firestone de Mexico	Mexico City	1900
	Cuernavaca	2800
Tornel	Mexico City	3550
	Tultitlan	550

\*이 회사 주식의 35%는 Uniroyal Goodrich(Michelin) 소유.

여 1995년에는 1,830만개에 이를 것으로 예상되며, 부족분은 수입하게 될 것이다. 타이어 판매량중 신차용 타이어 판매량은 경상용차 생산증가에 따라 많이 증가할 것으로 보인다. 타이어 제조기술은 미국으로부터 이전받고 있으며, 타이어를 만드는 경험은 생산시설이 가장 잘 갖추어져 있고 생산성도 높은 macquildora에서 얻거나 또는 자동차업체에서 얻기도 한다. 교환용 타이어 판매량은 자동차보유대수가 증가하는 만큼 증가할 것이다. 비타이어용 고무수요는 산업화가 계속되고 타이어의 국제경쟁이 심해져서 타이어 생산량이 많이 증가하지 않을 것이기 때문에 타이어용 고무수요와 거의 같게 될 것이다. 고무수요는 증가할 것이다. 왜냐하면 개인소득이 증가함에 따라 소비가 증가하고, 따라서 소비재 고무용품의 판매량이 늘어날 것이기 때문이다. 소비재 고무용품중에는 의료용 고무용품, 벨트, 호스 같은 자동차 및 산업용 고무용품이 있다.

1990년도 기준 멕시코의 합성고무 생산능력은 연간 약 185,000톤이며, 합성고무를 생산하고 있는 회사로는 Industrias Resistol SA와 Negromex SA가 있다. 멕시코는 합성고무를 자급자족하고 있으며, 합성고무 생산량이 수요보다 많을 것으로 예상되어 순수입은 감소할 것 같다. 이와 같이 합성고무 생산량이 증가하게 된 원인은 합성고무 생산시설의 현대화에 많은 투자를 함과 동시에 정부의 합성고무 자급자족정책 때문이다.

천연고무는 수요량의 대부분을 주로 인도네시아와 말레이시아로부터 수입하고 있다. 멕시코의 천연고무농원은 Vera Cruz 및 Chiapas주에 있으며, 생산량은 아주 적어 천연고무 총수요의 10% 이하이다. 멕시코는 천연고무나무를 재배하는 데 있어서 토양이나 기후가 잘 맞지 않기 때문에 천연고무 생산량은 약 6,000톤 정도에 불과하다. 전체적으로 보아서 수요가 감소하고 생산량이 증가하고 있어 무역적자는 감소할 것으로 보인다.

〈표 4-9〉 멕시코의 타이어 및 고무 수급현황

연도	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)	69.7	77.9	86.2	94.7	104.0
GDP/1인당	2306	2271	2150	2497	2971
GDP(10억US\$/1982)	160.7	176.9	185.3	236.5	309.0
타이어부문(1,000개)					
타이어생산량	8750	10470	11770	14050	16800
순수입량	900	365	2910	4250	5760
타이어판매량	9650	10835	14680	18300	22560
신차용	2500	2465	4550	6500	9070
교환용	7150	8370	10130	11800	13490
고무부문(1,000톤)					
고무사용량	144.2	203.0	168.0	200	235
비타이어용 고무	63.4	102.3	59.1	70	80
타이어용 고무	80.8	100.7	108.9	130	155
고무사용량	144.2	203.0	168.0	200	235
합성고무	98.7	135.0	108.0	132	160
천연고무	45.5	68.0	60.0	68	75
순수입량	49.3	52.5	42.7	32	20
고무생산량	94.9	150.5	125.3	168	215
합성고무	90.8	145.7	120.1	162	208
천연고무	4.1	4.8	5.2	6	7

(6) 베네주엘라

베네주엘라는 석유 및 석유제품을 많이 수출하는 나라로서 이 나라의 경제는 1970년대에 급속한 발전을 하였으며, 중남미국가 가운데서 1인당 GDP는 가장 높다. 그러나, 1980년대에 원유가격이 하락하고 정부의 예산집행 잘못으로 경제가 침체됨에 따라 Carlos Andres Perez대통령은 근본적인 경제활성화정책을 수립하여 시행하고 있다. 이 정책중에는 관세인하, 가격조정, 환율자유화, 화폐평가절하 등이 포함되어 있다. 이 정책을 시행하자마자 1989년에는 GDP가 6% 하락하고 실업이 많이 발생하는 등 경제혼란이 발생하였으며, 이와 더불어 사회적 혼란까지 일어나게 되었다. 그러나, 1990년에는 경제가 회복되면서 경제활성화정책의 효과가 나타나기 시작하였다.

1990년대에도 베네주엘라 경제는 계속 성장할 것으로 예상되지만, 아직도 베네주엘라의 경제는 원유수출(총수출액중에서 원유수출이 약 15~20%를 점유하고 있음)에 의존하고 있는데, 이 원유가격의 변동이 심하고 또 불안정하기 때문에 이 나라의 경제성장을 제한하고 있다. 베네주엘라의 GDP는 연평균 3%씩 증가하여 1995년에는 850억달러에 이를 것으로 예상된다.

베네주엘라의 타이어 생산량은 1985년 이후 연평균 2.5%씩 감소하여 1990년에는 400만개에 머물 것이다. 타이어 생산량은 증가할 것으로 예상되며, 그 증가율은 GDP 증가율과 거의 같을 것으로 보인다. 베네주엘라의 타이어회사, 공장소재지, 타이어 생산능력은 <표 4-10>과 같다.

<표 4-10> 베네주엘라의 타이어 생산능력  
(단위: 개/일)

회 사 명	소재지	생산능력
Goodyear	Valencia	10900
Firestone(Bridgestone)	Valencia	8800
Neumaven(Pirelli)	Valencia	4500

베네주엘라의 타이어 판매량중 신차용 타이어 판매증가율은 판매가 가장 부진하였던 1990년도 기준 연평균 8% 이상 증가할 것으로 예상된다. 1988~1989년 사이에 신차용 타이어 판매량은 경자동차 생산량이 감소하였기 때문에 80% 이상 감소하였다. 1990년에 들어와 경자동차 생산량이 회복되었지만, 신차용 타이어 생산량은 1980년도 수준에 비하여 25% 수준에 머물었다. 교환용 타이어 판매량은 GDP 증가율과 같은 수준으로 증가할 것이다.

비타이어용 고무수요는 베네주엘라 정부가 각종 제조업을 발전시키기 위한 정책을 시행하고 있기 때문에 타이어용 고무수요보다 급증할 것으로 예상된다. 베네주엘라는 비교적 인구가 많은 데다 국내시장이 크고 도로나 항만시설이 잘 갖추어져 있어 고무 및 타이어산업에 투자를 많이 하고 있다.

현재 베네주엘라는 필요한 양의 고무를 전량 수입하지 않으면 안된다. 1995년까지 베네주엘라는 합성고무를 생산할 수 있을 것으로 예상되며, 생산량은 3만톤으로서 주로 SBR을 생산하게 될 것이다. 베네주엘라는 1990년대말에는 합성고무를 자급자족하게 될 것으로 예상된다.

<표 4-11> 베네주엘라의 타이어 및 고무 수급현황

항목 \ 연도	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)	15.0	17.3	19.7	22.3	25.0
GDP/1인당	4513	3177	3746	3812	4000
GDP(10억US\$/1982)	67.7	64.2	73.8	85.0	100.0
타이어부문(1,000개)					
타이어생산량	3485	4490	3950	4580	5300
순수입량	-265	-880	-645	-690	-705
타이어판매량	3220	3610	3305	3890	4595
신차용	880	680	205	310	495
교환용	2340	2930	3100	3580	4100
고무부문(1,000톤)					
고무사용량	47.6	52.7	57.8	70	85
비타이어용 고무	11.5	11.1	20.4	27	36
타이어용 고무	36.1	41.6	37.4	43	49
고무사용량	47.6	52.7	57.8	70	85
합성고무	36.9	37.9	39.1	49	61
천연고무	10.7	14.8	18.7	21	24
순수입량	47.6	52.7	57.8	40	25
고무생산량	-	-	-	30	60
합성고무	-	-	-	30	60
천연고무	-	-	-	-	-

### (7) 기타 중남미국가

그밖의 중남미국가들 가운데는 후진국인 하이티와 중진국인 우루과이 등과 같이 다양한 형태의 국가들이 있다. 이 지역에는 또한 페루, 칠레, 에콰도르, 볼리비아, 파라과이, 수리남, 과테말라, 파나마, 벨리세(Belize), 혼두라스, 쿠바, 도미니카공화국 등이 있다. 이 가운데 몇개 국가를 제외하고는 주로 농업 및 광업에 의존하고 있으며, 국민소득도 낮다. 그러나, 몇몇 국가는 관광이 주요 산업으로 되어 있다. 이들 대부분의 국가의

경제는 몇 종류의 농산물 및 광산물에 의존하고 있는데, 이 농산물 및 광산물은 수요가 감소하고 있고 가격도 약세인 데다 외채가 많기 때문에 이들 국가들의 경제는 침체를 면치 못하고 있다. 더구나 니카라과 같은 국가는 사회정치적 불안까지 겹쳐 큰 어려움을 겪고 있다. 기타 중남미 국가들의 경제성장률은 평균 이하이겠지만, GDP는 연평균 3.1%씩 증가하여 1995년에는 2,090억달러에 이르게 될 것으로 예상된다.

1인당 자동차보유대수는 다른 중남미국가들보다 조금 적다. 타이어 생산량도 아주 적으며, 또한 타이어 및 고무산업은 몇개 국가에 집중되어 있을뿐만 아니라 미국, 유럽, 일본의 다국적 기업이 주도하고 있다. 타이어 생산능력은 무역적자를 매꾸기 위하여 증가시킬는지 모르지만, 국내의 타이어 수요를 충족시키기 위하여 타이어를 수입하게 될 것으로 예상된다.

기타 중남미국가의 타이어회사, 공장소재지, 타이어 생산능력은 <표 4-12>와 같다.

이들 기타 중남미국가의 타이어 판매량은 교환용 타이어가 주류를 이루고 있지만, 타이어 판

<표 4-12> 기타 중남미국가의 타이어 생산능력  
(단위 : 개/일)

회 사 명	소 재 지	생산능력
Goodyear	Santiago, Chile	4000
	Lima, Peru	2900
	Guatemala City, Guatemala	2200
	Morant Bay, Jamaica	1700
Ecuadorian Rubber (Continental)	Cuenca, Ecuador	3400
Lima Caucho	Lima, Peru	1500
First Boston Investments	San Jose, Costa Rica	1500
Neumaticos de Chile	Coquimbo, Chile	1800
Caribbean Tyre (Dunlop-BTR)	Point Fortin, Trinidad-Tobago	500
Funsa*	Montevideo, Uruguay	2000
Puma(FATE)	Montevideo, Uruguay	600

\*Fabrica Uruguaya de Neumaticos SA.

매증가율은 교환용 타이어보다 신차용 타이어가 더 높을 것으로 예상된다. 많은 기타 중남미국가들 가운데 일부 국가들은 경제적 빈곤 및 투자 자본의 부족으로 어려움을 겪고 있으며, 또 국내 시장이 협소하고 자동차 생산시설이 갖추어져 있지 않을뿐만 아니라 경자동차 생산수준을 확보한다고 하더라도 자동차를 구입할 수 있는 구매력(화폐)이 없다.

기타 중남미국가들은 합성고무는 생산하지 못하고 있지만, 천연고무는 사용량의 일부를 생산하고 있다. 그러나, 고무사용량은 생산능력보다 많기 때문에 무역적자는 더 늘어날 것으로 예상된다.

<표 4-13> 기타 중남미국가들의 타이어 및 고무 수급현황

항목	연도	1980	1985	1990	1995	2000
인 구(100만명)		99.1	110.2	121.9	134.3	148.0
GDP/1인당		1527	1544	1473	1556	1662
GDP(10억US\$/1982)		151.3	170.2	179.5	209.0	246.0
타이어부문(1,000개)						
타이어생산량		2405	2650	3175	3680	4180
순수입량		3860	4160	4460	4760	5085
타이어판매량		6265	6810	7635	8440	9265
신차용		325	280	290	360	515
교환용		5940	6530	7345	8080	8750
고무부문(1,000톤)						
고무사용량		94.4	102.7	113.5	140	165
비타이어용 고무		69.6	76.0	83.0	105	126
타이어용 고무		24.8	26.7	30.5	35	39
고무사용량		94.4	102.7	113.5	140	165
합성고무		53.6	58.6	63.2	79	91
천연고무		40.8	44.1	50.3	61	74
순수입량		79.1	84.5	92.7	115	135
고무생산량		15.3	18.2	20.8	25	30
합성고무		-	-	-	-	-
천연고무		15.3	18.2	20.8	25	30

(다음 호에 계속)

자료 : World Rubber & Tire To 1995

번역 : 李源善/協會 技術部長