

우리나라의 타이어 · 튜브 수출동향

'91년도 수출실적 및 '92년도 전망

李 淳 國*

1. 개 황

최근 세계 타이어시장은 타이어 생산업체들이 시장경쟁력 확보를 위한 합병 및 제휴 등으로 인하여 많은 변화를 가져왔으며, 현재는 이른바 「Big 3」로 일컬어지고 있는 미국의 굀이어, 프랑스의 미쉐린, 일본의 브리지스톤 등 3대 타이어 생산업체가 전세계 타이어시장의 54.7%를 점유하고 있다.

이와 같은 세계 타이어시장의 구조변화속에서 우리나라의 타이어 수출은 내수기반의 확충에 힘입어 꾸준한 증가세를 지속해온 결과 1985년 이후 1991년에 이르기까지 연평균 13.8%의 증가율을 보이고 있다. 이는 우리나라 타이어업체의 꾸준한 기술개발 노력과 해외시장에서의 국산 타이어 제품에 대한 인식도 제고를 위한 해외 홍보활동의 강화, 수출선다변화를 위한 해외 마케팅전략의 강화에 따라 중동지역과 미주지역에 편중되어 있던 수출대상국이 유럽 및 아프리카 지역 등으로 분산된 데 따른 결과로서 국산 타

〈표 1〉 국별 세계 타이어 수출현황

(단위 : 100만달러, %)

구 분	1988	1989	1990	1991	1992 전망	'88~'91 연평균증가율
전세계	12,519	12,700	14,264	14,231	14,380	4.7
한 국	781	760	873	898	980	7.9
비 율	6.2	3.4	6.2	6.3	6.8	

이어의 수출전망을 밝게 해주고 있다.

1991년도에 우리나라의 타이어 · 튜브 수출실적은 8억 9,800만달러를 기록함으로써 전년동기 대비 4.3%가 증가하였는데, 이로써 우리나라는 세계 타이어 수출국 가운데 7위로 발돋움하게 되었으며, 세계 타이어 수출시장 점유율 6.3%를 차지하게 되었다.

2. 품목별 수출현황

우리나라의 타이어 · 튜브 수출을 품목별로 보면 크게 자동차 타이어, 자동차 튜브, 이륜자동차 타이어 · 튜브로 구분할 수 있다.

이들 타이어 · 튜브의 품목별 수출비중을 보면 자동차 타이어가 79.6%로서 가장 높고, 그 다음

*商工部 化學製品課 化工技士

으로는 자동차 튜브가 13.5%, 이륜자동차 타이어·튜브가 6.9%를 차지하고 있다. 특히 자동차 타이어의 경우 내수수요가 증가함에 따라 수출 물량의 부족현상을 초래하여 1991년도에는 전년 동기대비 2.4%가 증가한 7억 1,600만달러의 수출실적을 올리는 데 그쳤다. 이는 과거 노사분규 등으로 인하여 빚어진 수출부진과는 그 양상을 달리 하는 것이다.

그러나, 1992년에는 그동안 국내 타이어업계에서 추진해온 활발한 시설투자 등에 힘입어 타이어 생산능력이 전년도보다 약 8.2%정도 증가한 4,500만개에 이를 것으로 예상됨에 따라 수출여건도 전년도보다는 호전될 것으로 기대된다.

자동차 튜브는 1991년도에 1억 2,000만달러의

수출실적을 올림으로써 전년동기대비 8.1%가 증가하였는데, 이는 OEM수출이 증가하였기 때문인 것으로 풀이된다. 자동차 튜브는 앞으로도 해외 튜브공장들의 폐쇄조치 등으로 인하여 OEM 판매가 확대될 것으로 보여 수출이 신장될 것으로 기대된다.

이륜자동차 타이어·튜브는 1991년도에 6,200만달러의 수출실적을 올림으로써 전년동기대비 1.6%가 감소하였는데, 이는 인력난으로 인한 공장가동을 감소와 생산시설 이전(동남아시아)에 따른 결과이다. 따라서 동남아시아로의 생산시설 이전이 끝나는 1992년말경에는 국내 생산량이 더욱 감소할 것으로 보이며, 이 부분의 수출 또한 상당한 영향을 받을 것으로 전망된다.

〈표 2〉 품목별 타이어·튜브 수출실적

(단위 : 100만달러, %)

품 목 별	1987	1988	1989	1990	1991		1992 전망	'87~'91 연평균증가율
					증가율			
자 동 차 타 이 어	495	604	586	699	716	2.4	788	9.7
자 동 차 튜 브	85	110	113	111	120	8.1	130	9.5
이륜차 타이어·튜브	62	67	61	63	62	-1.6	62	-
계	642	781	760	873	898	2.9	980	8.8

자료 : 대한타이어공업협회

〈표 3〉 자동차 타이어 바이어스·래디알 수출실적 및 비율

(단위 : 100만달러 %)

구 분		1988		1989		1990		1991		1992(전망)		'89~'91 연평균증가율
		비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율			
승 용 차 용 타 이 어	바이어스	4	1.7	4	1.7	-	-	-	-	-	-	-
	래 디 알	230	98.3	235	98.3	268	100	293	100	320	100	8.4
	계	234	100	239	100	268	100	293	100	320	100	7.8
트럭·버스용 타 이 어	바이어스	119	46.7	98	41.5	116	41.6	103	33.1	90	25.7	-4.7
	래 디 알	136	53.3	138	58.5	163	58.4	208	66.9	260	74.3	15.2
	계	255	100	236	100	279	100	311	100	350	100	6.8
경 트럭용 타 이 어	바이어스	74	56.5	64	53.3	69	44.2	65	46.4	62	42.2	-4.3
	래 디 알	57	43.5	56	46.7	87	55.8	75	53.6	85	57.8	9.5
	계	131	100	120	100	156	100	140	100	147	100	2.2
총 계	바이어스	197	31.8	166	27.9	185	26.3	168	22.6	152	18.6	-5.2
	래 디 알	423	68.2	429	72.1	518	73.7	576	77.4	665	81.4	10.8
	계	620	100	595	100	703	100	744	100	817	100	6.3

자료 : 대한타이어공업협회

1991년도의 자동차 타이어 수출을 바이어스 타이어와 래디알 타이어로 구분하여 살펴보면, 승용차용 타이어의 경우 전부 래디알 타이어이며, 트럭·버스용 타이어의 경우는 바이어스 타이어의 비율이 1988년의 46.7%에서 1991년에는 33.1%로 낮아져 1988년도보다 13.6%가 감소한 데 반하여, 래디알 타이어의 비율은 1988년의 53.3%에서 1991년에는 66.9%로 높아져 1988년도에 비하여 13.6%가 증가하였다.

경트럭용 타이어의 경우도 바이어스 타이어의 비율이 1988년의 31.8%에서 1991년에는 22.6%로 낮아져 1988년도에 비하여 9.2%가 감소한 반면에 래디알 타이어의 비율은 1988년의 68.2%에서 1991년에는 77.4%로 높아져 1988년도에 비하여 9.2%가 증가한 것으로 나타남으로써 자동차 타이어가 점차 래디알화하고 있음을 보여 주고 있다.

3. 지역별 타이어·튜브 수출현황 및 전망

1991년도의 자동차 타이어·튜브 수출실적을 지역별로 분석해 보면, 우리나라의 주수출시장인 미주지역은 감소한 반면에 그밖의 지역, 즉 유럽, 중동 및 기타지역은 증가한 것으로 나타나 있다.

먼저 미주지역은 1991년도에 3억 300만달러의 수출실적을 기록하여 전년도보다 5.3%가 감소하였는데, 이는 미국의 국내경기 침체에 따라 타이어 수요 또한 감소하였기 때문인 것으로 분석된다(미국의 경우 타이어 수입이 1990년의 13억 4,500만달러에서 1991년에는 11억 3,400만달러로 줄어들어 전년도보다 15.7%가 감소하였음). 그러나, 1992년 하반기 이후부터는 미국의 국내경기가 다소 호전될 것으로 전망된다.

유럽지역으로의 수출은 우리나라 타이어업체의 품질향상을 위한 꾸준한 기술개발 노력과 제품의 다양화 등을 통하여 미체린, 피렐리, 콘티넨탈의 3개 타이어업체들이 석권하고 있는 유럽 타이어시장을 개척함으로써 1987년 이후 평균

14.6%씩 증가하고 있다. 이는 우리나라 타이어업체가 해외지사망의 확대 및 세일즈활동을 강화해온 데 따른 결실이라고 할 수 있으며, 그 결과 이 지역으로의 수출실적도 1992년도에는 2억 달러를 상회할 것으로 전망된다.

1991년도에 중동지역으로의 수출실적은 1억 8,200만달러를 기록하여 전년도보다 23.0%가 증가하였는데, 이는 걸프전 이후 타이어 수요가 증가하였기 때문인 것으로 풀이된다. 그러나, 중동 지역 국가들이 자체 타이어공장 설립을 적극 추진하고 있어, 이들 공장이 완공될 경우 자국내 타이어 수요의 일부를 대체할 수 있을 것으로 전망된다.

아프리카지역으로의 수출은 1990년 이후 국내 타이어업체들의 세일즈활동 강화로 급성장하고 있으며, 앞으로도 시장개척 여하에 따라 수출이 증가할 수 있는 지역이다.

동남아시아지역의 타이어시장은 일본이 주시장이나 일본시장으로의 수출증가율은 1988~1991년 사이에 평균 1.9%에 그쳐 저조한 실정이다. 이는 일본 타이어시장의 복잡한 유통구조와 소비자들의 자국산 상품에 대한 특유의 선호의식 때문인 것으로 풀이된다.

대양주지역으로의 수출은 1991년도에 전년도보다 15.9%가 증가한 5,100만달러의 실적을 기록하였는데, 이는 우리나라 타이어업체들의 오스트레일리아 타이어시장을 겨냥한 신제품 개발 및 세일즈활동의 강화 등 수출증대를 위하여 꾸준히 노력해온 결과이다.

그러나, 1992년도에는 오스트레일리아 타이어시장의 경기침체와 반덤핑 등을 우려한 우리나라 타이어업체들의 대오스트레일리아 수출기피로 이 지역에 대한 수출이 부진할 것으로 전망된다.

우리나라의 10대 주요 수출대상국을 살펴보면 미주지역 2개국, 유럽지역 3개국, 중동지역 2개국, 동남아시아 및 대양주지역이 각각 1개국씩으로 10대 주요 수출대상국은 과거에 비해 큰 변

화는 없으나 타이어업계의 시장다변화정책에 따라 시장점유율이 점차 변화해가고 있다.

특히 미국의 수출비중이 1987년의 28.3%에서 1991년에는 21.3%로 낮아져 가장 큰 폭으로 감소하였으며, 사우디아라비아와 프랑스도 각각 3.9%, 0.2%씩 감소하였다. 이와는 반대로 캐나다의 수출비중은 1987년도보다 2.2%가 증가하였고, 오스트레일리아, 영국, 두바이 등도 적게나마 증가하였다. 그러나 일본만은 수출비중이 1987년과

비교하여 변동이 없다.

우리나라의 타이어·튜브 수출시장이 다변화되고 있는 것은 기타지역의 수출비중을 보면 알 수 있는데, 기타지역으로의 수출비중이 1987년의 37.2%에서 1991년에는 42.5%로 5.3%가 증가하였다. 이와 같은 사실들로 미루어볼 때 1992년도 우리나라의 타이어·튜브 수출은 시장다변화와 함께 전년도보다 9.1%가 증가한 9억 8,000만달러에 이를 것으로 전망된다.

〈표 4〉 지역별 타이어·튜브 수출실적

(단위: 100만달러, %)

지 역 별	1987	1988	1989	1990	1991	증가율	1992 전망	'87~'91 연평균증가율
미 국	182	188	205	225	191	-15.1	220	1.3
유 럽	120	171	149	199	207	4.0	220	14.6
중 동	143	169	156	148	182	23.0	190	6.4
사우디아라비아	83	90	67	67	81	20.9	85	-1.3
아 프 리 카	66	63	63	88	79	-10.2	87	3.6
동 남 아 시 아	50	66	66	74	76	2.7	85	11.4
일 본	24	33	31	32	34	6.3	35	8.0
대 양 주	28	56	47	44	51	15.9	58	18.9
오스트레일리아	22	46	38	35	40	14.3	43	16.1
계	642	781	760	873	898	2.9	980	8.8

자료: 관세청 통계연보

〈표 5〉 10대 주요 수출대상국의 수출실적 및 비중

(단위: 100만달러, %)

국 별	1987		1988		1989		1990		1991			1992 전망	'87~'91 연평균 증가율
	수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중	전년대비 증가율		
미 국	182	28.3	188	24.1	205	26.9	225	25.8	191	21.3	-15.1	220	1.3
사우디아라비아	83	12.9	90	11.5	67	8.8	67	7.7	81	9.0	20.9	85	-1.2
카 나 다	24	3.7	37	4.7	42	5.5	53	6.1	53	5.9	0.0	65	25.7
오스트레일리아	22	3.4	46	5.9	38	5.0	35	4.0	40	4.5	14.3	43	16.1
영 국	25	3.9	41	5.2	31	4.1	34	3.9	39	4.3	14.7	40	10.3
독 일	23	3.6	33	4.2	30	3.9	24	2.7	35	3.9	45.8	40	11.0
프 랑 스	12	1.9	11	1.4	12	1.6	26	3.0	16	1.8	-38.5	20	5.7
일 본	24	3.7	33	4.2	31	4.1	32	3.7	34	3.8	6.3	35	9.1
두 아 비	9	1.4	15	1.9	27	3.6	13	1.5	29	3.2	123.1	30	35.1
기 타	238	37.2	287	36.9	277	36.5	364	41.6	380	42.3	4.4	402	12.4
합 계	642	100	781	100	760	100	873	100	898	100	2.9	980	8.8