

# '91개인용 컴퓨터 보급현황

## 1. 개인용 컴퓨터 국내보급 설치 현황

'91년도 국내에 보급설치된 16BIT 이상 기종의 사무/교육용/PC는 '91년도에 새로 보급된 758 천대를 포함하여 '91년말 현재 총 2,203 천대이며, 인구 백명당 보급대수는 '90년 3.6대에서 '91년에는 5.2대로 증가 되었다.

구 분	'84	'85	'86	'87	'88	'89	'90	'91	'91/90증가율
누계설치	2	8	40	100	320	760	1,445	2,203	52.5%
당해보급	2	6	32	60	220	440	685	758	10.7%
인구백명당 설치(대)	-	-	-	-	0.8	1.8	3.6	5.2	44.4%

본회는 지난 '92년 3월부터 '92년 5월 까지 주요 컴퓨터업체 총 200여개 업체를 대상으로 우리나라 PC의 보급실태를 조사 분석했다. 본고는 '85년부터 매년 실시해 오므로써 금년으로 7회째를 맞이했는데 특히 이번에는 '91년도 마더보드 수입량, FDD 구입량 등을 참고로 하여 보완시켰다. 이를 통해 본고는 정부의 정책결정과 기업의 경영계획 수립의 기초자료로 유용하게 활용될 수 있기를 바란다.

[기종별 PC 보급현황 ('91)]

[단위 : 수량]

업 종	16 Bit	32 Bit	계
총 계	632,805	125,094	757,899
기 업 계	132,467	34,021	166,488
제 조 업	69,825	14,849	84,674
광업/임업/어업/농업	3,203	675	3,878
건 설 업	9,499	4,228	13,727
도 / 소 매 업	25,057	6,931	31,988
호 텔 / 숙 박 업	5,088	2,107	7,195
운 수 / 창 고 업	6,490	1,471	7,961
서비스업(통신,방송)	13,305	3,760	17,065
정부/정부투자기관	58,267	7,939	66,206
협 회 및 단 체	8,768	3,335	12,103
금 용 / 보 험 업	18,261	5,643	23,904
교 육 기 관	56,166	10,794	66,960
연 구 기 관	15,584	6,515	22,099
의 료 기 관	6,925	1,202	8,127
개 인 / 가 정	311,202	49,727	360,929
기 타	25,165	5,918	31,083
계	500,338	91,073	591,411

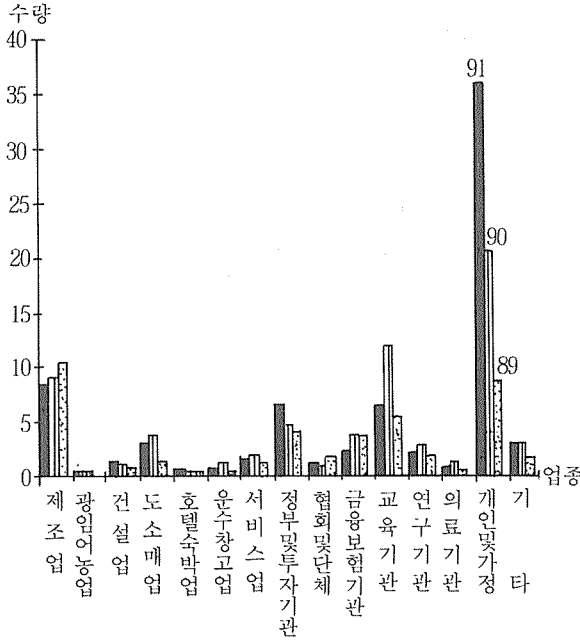
## 2. '91년도 컴퓨터 보급현황(당해)

'91년도에 국내에 보급된 PC는 757천대에 이르고 있으며, 이는 '90년 685천대에 비해 10.6%가 증가한 것이다.

주요 보급처를 보면, 개인 및 가정부문 360.9

천대 (전체의 47.6%), 기업부문에 166,4천대(21.9%), 교육기관 66,9천대 (8.8%)로 나타났다.

한편 주요 보급처중 '90년도에 비해 두드러지게 증가한 부문은 개인 및 가정부문이 74.6%가 증가한 반면 기업부문은 11.9% 감소하였다.



【개인용컴퓨터 보급현황(당해설치)】

【단위 : 대, %】

업종	종	'90설치	비중	'91설치	비중	증가율
총	계	685,001	100	757,889	100	10.6
기	업	188,933	27.5	166,488	21.9	-11.9
제	조	91,378	13.3	84,674	11.1	-7.3
광	업·임업·어업·농업	5,602	0.7	3,878	0.5	-23.4
건	설	12,260	1.8	13,727	1.8	11.9
도	/소	40,715	5.9	31,988	4.2	-21.4
호	텔/숙	6,240	0.9	7,195	0.9	15.3
운	수/창	12,790	1.9	7,961	1.0	-37.8
서	비	20,488	3.0	17,065	2.3	-16.7
정	부/정	48,316	7.1	66,206	8.7	37.0
협	회	10,434	1.5	12,103	1.6	16.0
금	용	38,288	5.6	23,904	3.2	-37.6
교	육	119,713	17.5	66,960	8.8	-44.0
연	구	28,663	4.2	22,089	2.9	-22.9
의	료	12,940	1.9	8,127	1.1	-37.2
개	인	206,746	30.2	360,929	47.6	74.6
기	타	30,988	4.5	31,083	4.1	37.1

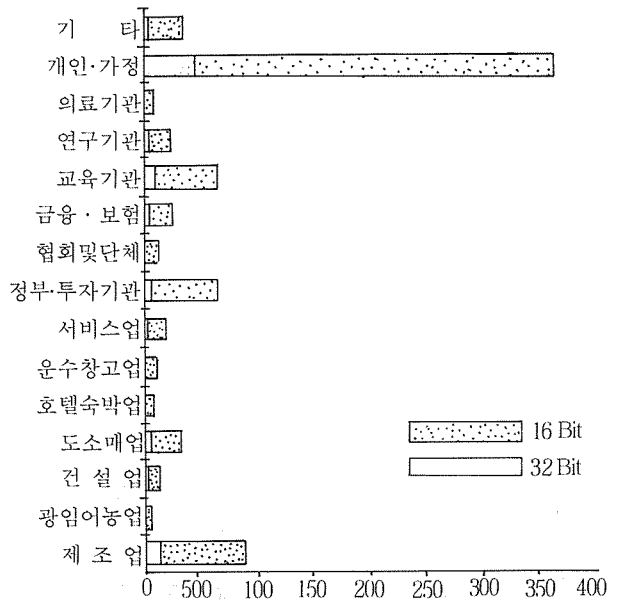
'91년도 특징을 보면 정부, 협회, 가정, 개인을 제외한 모든 부문에서는 수요가 감소한 것으로 나타났다. 다만 조사상 개인구입자 중에는 중소기업자들이 포함되었을 것으로 보인다.

### 3. 기종별 보급현황('91년도)

'91년도 보급된 PC중 16BIT가 632,805대로 83.4%이며 32BIT가 125,094대로 전체의 16.5%를 차지하고 있다. 이중 16BIT급은 개인/가정부문에 주로 많이 보급되었으며, 제조업, 정부 및 정부투자기관, 교육기관 순으로 보급이 되었다. 이는 개인 사무용 컴퓨터이용의 증가와 업무의 효율화를 위해서 정부 및 관련기관에서도 이용이 증가되었음을 보여주고 있다.

32BIT급에서도 개인 및 가정용분야가 49.7천대(전체의 54.6%)로 가장 많이 보급되었다.

【'91년도 개인용 컴퓨터 보급현황】



### 4. 전년대비 업종별 증가율

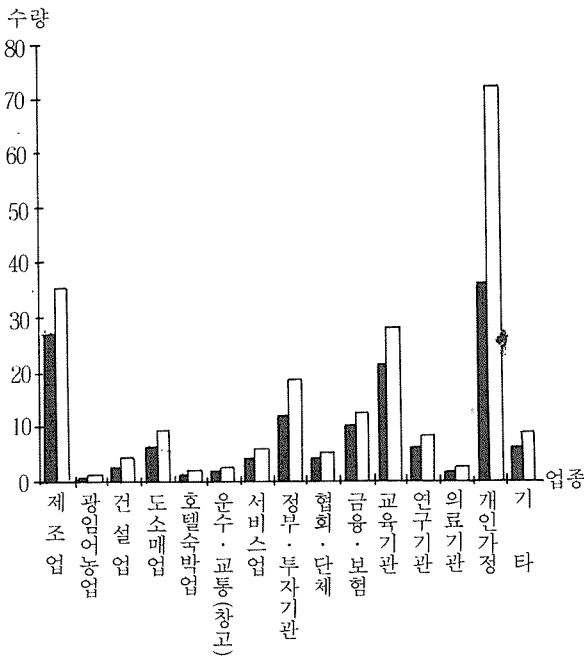
전년대비 신규 설치현황을 보면, 개인 및 가정분야에 74.6%의 증가율을 보여 가장 높은 증

가을을 나타냈지만 '90년도의 128.1% 증가율에 비해서는 다소 둔화되었다. 반면 광/임/어/농업 분야의 증가율이 '91년도에는 283.5%로 가장 높은 증가율을 보인 것과 대조적으로 금년에는 오히려 마이너스 감소율을 나타낸 것도 특이할만하다. 또한 의료기관, 금융, 보험업, 교육기관 등도 작년에 비해 큰 폭으로 감소하였다.

【업종별 증가율 순위】

순 위	업 종	전년대비도입증가율
1	개인 및 가정	74.6%
2	기 타	37.1%
3	정부 및 정부 투자기관	37.0%
4	호텔 및 숙박업	15.3%
5	건설업	11.9%
6	도/소매업	-21.4%
7	광/임/어/농업	-23.4%
8	의료기관	-37.2%
9	금융/보험업	-37.6%
10	교육기관	-44.0%

### 5. 보급설치 현황(누계)



'91년말 까지 총 설치된 수량은 2,203 천대로 이중 가장많이 보급된 곳이 개인 및 가정으로 723,998대(전체의 32.8%)이며, 그 다음으로는 기업인데 전체의 28.1%를 차지하고 있어 작년에 비해 다소 비중이 감소된 반면 개인 및 가정의 PC 보급은 전년도에 비해 99.4%로 크게 증가 하였다. 교육기관도 282,798대로 전체의 12.8%를 차지하고 있어 수요가 작년에 비해 31.0%로 증가 하였다.

【국내 PC 설치현황 ('91누계)】

업 종	'90	비중	'91	비중	증가율
총 계	1,445,001	100	2,202,900	100	52.4
기업 계	453,338	34.9	619,826	28.1	36.7
제조업	270,597	23.6	355,271	16.1	31.3
광/임/어/농업	7,564	0.3	11,442	0.5	51.3
건설업	27,685	2.0	41,412	1.9	49.6
도/소매업	66,270	3.4	98,258	4.5	48.3
호텔/숙박업	14,937	1.2	22,132	1.0	48.2
운수/창고업	21,120	1.2	29,081	1.3	37.7
서비스업(통신·방송)	45,165	3.2	62,230	2.8	37.8
정부/정부투자기관	120,498	9.5	186,704	8.5	54.9
협회 및 단체	41,873	4.1	53,976	2.5	28.9
금융/보험업	102,459	8.4	126,363	5.7	23.3
교육기관	215,838	12.6	282,798	12.8	31.0
연구기관	63,780	4.6	85,879	3.9	34.6
의료기관	20,956	1.1	29,083	1.3	38.8
개인/가정	363,069	20.6	723,998	32.8	99.4
기타	63,190	4.2	94,273	4.3	49.1



# 우리나라의 범용컴퓨터 보급설치 현황

## 1. 국내 컴퓨터 설치현황('91년말 현재)

### 1) 연도별, 기종별 설치현황

'91년말 현재 국내에 설치된 범용컴퓨터는 총 14,588 시스템으로 전년에 비해 27.4%가 증가되었다. 기종별로는 대형, 소형, 초소형이 크게 늘어났는데 사무 및 교육용 PC는 개인/가정, 정부 및 정부투자기관 등의 보급증가로 2,203천대가 설치되어 전년에 비해 52.5%가 늘어났다.

엔지니어링 워크스테이션의 경우 기업, 교육/연구기관의 보급증가로 10,153대가 설치되어 전년비 140.4%가 늘어났다.

#### 가. 범용컴퓨터

'85년 이후 매년 1,500~2,000대 정도 신규 보급되었으나 '91년에는 3,000대 넘게 설치되어 예년 보다 전산화 추진이 활발 하였고, '91년말 현재 설치된 총 14,588대 중에서 초소형이 9,882대 전체비중의 67.7%로 가장 많았다. 소형이 2,460대로 16.9%, 중형이 1,513대로 10.4%, 대형이 449대로 3.1%, 초대형 이상이 300대로 1.9%의 비중을 보이고 있어 점차 소규모 기종 중심으로 전환되고 있음을 보여주고 있다.

설치 기종별로 전년대비 증가율을 보면 대형이 33.2%, 소형이 30.7% 초소형이 28.1% 초대

형 20%, 중형이 17.9%로 증가된 순으로 나타났다.

#### 나. 개인용컴퓨터 (PC)

개인용컴퓨터는 '84년부터 본격적으로 보급되기 시작하여 '91년말 현재 총 보급대수가 2,200천여대로 전년비 52.4% 증가에 이르렀으며, '91년 한해 동안에는 개인/가정, 정부 및 정부투자기관, 호텔 및 숙박업 분야에서는 보급률이 크게 증가된 반면에 도·소매업, 광/임/어/농업, 의료기관 등에서는 크게 감소 되어 전체적으로는 758천대가 보급되어 전년대비 10.7% 증가되었다.

#### 다. 엔지니어링 워크스테이션

기업의 설계, 생산공정 등이 자동화와 교육/연구기관의 수요증대로 인해 '91년 설치된 5,930 (전년비 152.2% 증가)대를 포함하여 '91년말 현재 총 10,153대(전년비 140.4% 증가)가 보급되었다.

## 2) 범용컴퓨터의 사용처별 설치현황

총 14,588대의 범용컴퓨터 설치현황을 사용처별로 분석해보면 기업이 9,057대로 전체의 62.1%의 높은 비중을 차지하고 있고, 금융, 보

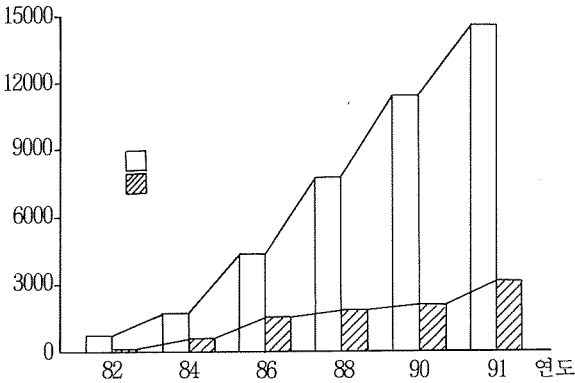
[연도별·기종별 컴퓨터 설치현황]

구 분	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'88	'89	'90	'91							
											구성비 (%)		증가율 (%)					
											당해	누계	당해	누계	당해	누계		
범 용 계 (대)	111 (633)	133 (766)	383 (1,149)	611 (1,760)	1,054 (2,814)	1,570 (4,384)	1,542 (5,926)	1,854 (7,780)	1,642 (9,422)	2,033 (11,455)	3,133	14,588	100	100	54.1	27.4		
수 퍼	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2	-	-	-	-		
초 대 형	11	18	16	29	23	11	14	26	15	41	47	282	1.9	1.9	14.6	20.2		
대 형	20	18	30	23	27	24	23	34	52	40	112	449	3.1	3.1	180	33.2		
중 형	26	37	40	51	47	81	95	91	199	505	230	1,513	10.4	10.4	-54.5	17.9		
소 형	24	43	113	153	168	208	290	352	194	194	578	2,460	16.9	16.9	198	30.7		
초 소 형	30	17	184	355	789	1,246	1,120	1,350	1,182	1,252	2,166	9,882	67.7	67.7	73	28.1		
PC (천대)	-	-	-	2	6	32	60	220	440	685	758	2,203	-	100	10.7	52.4		
E-WS (대)	-	-	-	-	-	-	-	-	1,872	2,351	5,930	10,153	-	100	152.0	140.4		

주) 괄호안의 수치는 누계 대수임.

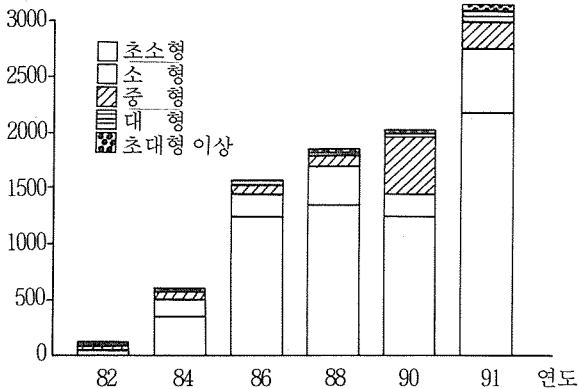
[범용컴퓨터의 보급, 설치현황]

수량[단위 : 대]



[기종별·연도별 설치현황]

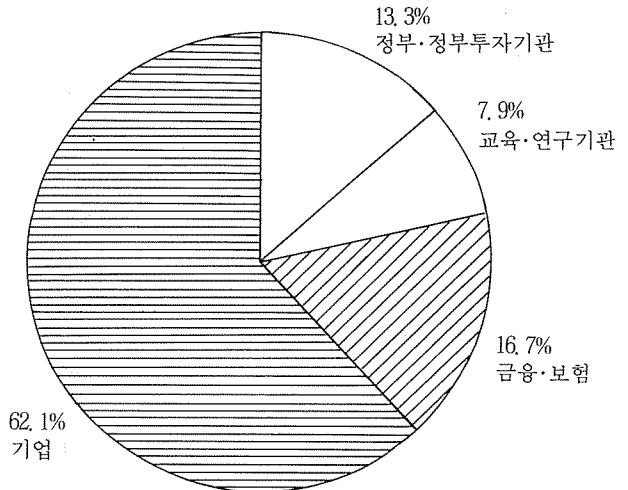
수량[단위 : 대]



협분야가 2,425대 전체의 16.7%, 정부·정부투자기관이 1,945대, 교육·연구 분야가 1,161대로 나타났다. 전년대비 금융보험분야는 14.0%에서 16.7%, 정부/정부투자기관이 1,945대 교육·연구분야가 1,161대로 나타났다. 전년대비 금융 보험분야는 14.0%에서 16.7%, 정부/정부투자 기관은 11.1%에서 13.3% 증가한 반면, 교육·연구분야와 기업은 구성비가 둔화 추세이다.

전년 대비 누계치 증가율은 전체적으로 27.4%가 증가하였으며, 이 중에서 정부/투자기관이 51.5%, 교육·연구분야가 20.4%, 기업이 18.9%로 나타났다.

[사용처별 범용 컴퓨터 설치 현황(국산포함)]



【단위 : 대. %】

구 분	'90		'91		'90/'91 증가율(누계)
	누 계	구 성 비	누 계	구 성 비	
합 계	11,455	100	14,588	100	27.4%
정부·정부투자기관	1,271	11.1	1,945	13.3	53.0%
교육/연구기관	964	8.4	1,161	7.9	20.4%
금융/보험업	1,601	14.0	2,425	16.7	51.5%
기 업	7,619	66.5	9,057	62.1	18.9%

## 2. '91년도 범용컴퓨터 설치동향 (당해년도)

### 1) '91년도 설치동향

'91년도 한해 동안 설치된 범용컴퓨터는 3,133대로 전체적으로는 전년에 비해 54.1%가 증가하였는데, 이중 수입기종이 1,713대로 전년대비 43.9% 국산기종은 1,420 전년대비 68.4%로 증가하였으나 '89/'90대비 증가율 78.2% 비해서는 증가율이 둔화 추세이며, 기종면에서는 초소형이 2,166대로 전체비중의 69.1%를 점유하며, 전년대비 72.0% 증가, 소형은 전체비중의 18.4%, 전년대비 198%로 큰폭 증가한 반면, 중형이상의 기종에서는 -33.7%로 대폭적으로 감소되었다.

소되었다.

한편, 국산기종은 1,420대로 전체 대수의 비중이 43.3%로 나타났는데, 이중에서 초소형 기종이 대부분이며 초소형은 전년대비 88.7%가 증가 하였으나, 소형, 중형은 오히려 마이너스 증가율을 보여주고 있다. 이는 중·소업체에 알맞는 초소형 기종에 기종에 국산대체가 활발히 이루어 지고 있기 때문으로 보인다.

### 2) 사용처별 설치동향 ('91)

'91년도 사용처별 설치동향을 보면, 기업부분의 설치비중이 전체의 45.9%(1,438대), 금융 및 보험기관이 26.3% (824대), 정부·정부투자기관이 21.5%(674대), 교육 및 연구기관이 6.3%(197대)가 설치 되었으며, 전년대비 설치 증가율은 교육 및 연구기관이 328.3%, 금융 및 보험업계가 78.4%, 정부/투자기관 44.9%, 기업은 35.4%가 증가하여 전체적으로는 54.1%가 증가하였다.

이는 국가기관전산망사업이 본격화되고 정착되는 시점에서 컴퓨터 도입이 증가 추세에 있

【범용컴퓨터 설치 현황 (당해년도)】

【단위 : 대. %】

구 분	계			중 형 이 상			소 형			초 소 형		
	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율
수 입 기 종 (구 성 비)	1,190 (58.5)	1,713 (54.6)	43.9%	570 (97.1)	383 (98.5)	-32.8%	103 (53.1)	551 (95.3)	434.9%	517 (41.3)	779 (36%)	50.7
국 산 기 종 (구 성 비)	843 (41.5)	1,420 (45.3)	68.4%	17 (2.9)	6 (0.4)	-64.7%	91 (46.9)	27 (4.7)	-70.3%	735 (58.7)	1,387 (64.0)	88.7
계 (구 성 비)	2,033 (100)	3,133 (100)	54.1%	587 (100)	389 (100)	-33.7%	194 (100)	578 (100)	198%	1,259 (100)	2,166 (100)	73

【사용처별 설치 동향】

【단위 : 대. %】

	설 치 대 수				증 가 율
	'90	비 중	'91	비 중	
정부및투자기관	465	22.9	674	21.5	44.9
교육및연구기관	46	2.3	197	6.3	328.3
금 용 및 보 험	462	22.7	824	26.3	78.4
기 업	1,060	52.1	1,438	45.9	35.4
계	2,033	100	3,133	100	54.1

고, 교육·연구기관의 분야에서 큰 폭으로 증가한 것은 이 분야에서 점차적으로 수요가 증가되고 있기 때문이다.

금융, 보험 업종에서도 서비스의 다양화와 전국의 타은행 등 금융기관과의 온라인화 추진에 따른 전산기 도입이 활발했던 것으로 추정된다.

### 3) Maker별 설치동향

'91년도에 설치된 3,133대의 범용컴퓨터 설치금액은 647백만\$이며, 이중 수입설치 금액이 597백만\$로 전체의 92%를 차지하고 있으며, 국산기종은 50백만\$로 전체의 8%에 불과한데, 수입기종 중에서 설치비용을 보면, IBM 172백만\$로 전체의 33.3%로 가장 많고, 다음은 Unisys, HP, DEC, Fujitsu순으로 나타났다.

수입기종 중에서 설치대수를 살펴보면, 초대형에서는 IBM이 22대 (전체비중 46.8%)로 단연 우세를 보였고, 대형기종은 DEC 36대 (32.1%), IBM 26대 (23.2%), 중형에는 DEC 53대 (23.6%), BULL 51대 (22.8%)로 강세를 보였고 소형에는 HP가 228대 (41.4%), IBM이 107대 (19.4%), 초소형에는 IBM 315대 (40.4%),

Unisys 193대 (24.8%)로 나타났다.

### 4) 국산 범용컴퓨터 사용처별 보급동향

'91년도 한해 동안 국산 범용컴퓨터 설치현황을 보면, 총 1,420대가 보급되어 전년대비 68.4%가 증가 하였는데, 이중 초소형에서는 88.7%가 증가 되었으나 중형, 소형에서는 전년도와 비교하여 볼 때 증가율이 큰폭으로 감소 하였다. 이는 점차적으로 초소형 부분에서는 범용컴퓨터의 수입대체가 늘어나고, 국산기기의 가격경쟁력이 높아지고 있기 때문이다. 소형 이상의 기종에서는 국산기기 사용처는 정부/투자기관에 27대가 보급된 것 이외는 거의 없는 실정이며 전년대비 증가율이 -64.5%로 감소됐다.

기관별로 보면, 정부 및 정부투자기관, 금융 및 보험업, 기업부문에서, '91년 한해 동안에 400대~500대가 보급되었는데 전년대비 증가율은 교육·연구기관이 487.5%, 금융·보험업 121%, 기업이 37.9% 정부/투자기관이 28% 증가하였다.

## 3. 엔지니어링 워크스테이션 설치현황

[ '91년도 MAKER별 설치현황 ]

[수량 : 대]  
[금액 : 천불]

구 분	합 계		초 대 형		대 형		중 형		소 형		초 소 형	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
수 입 기 종	1,713	597,018	47	146,986	112	116,910	224	96,631	551	113,311	779	123,180
IBM	473	172,957	22	92,100	26	38,082	3	1,493	107	19,376	315	21,906
FUJITSU	78	26,161	5	12,862	5	4,680	12	7,515	1	102	55	1,002
UNISYS	239	45,107	10	15,000	14	15,024	2	879	20	3,708	193	10,496
CDC	7	1,841	-	-	-	-	-	-	7	1,841	-	-
PRIME	47	13,990	-	-	6	4,700	19	6,650	19	2,400	3	240
HP	233	58,648	-	-	-	-	-	-	228	58,323	5	325
NEC	19	7,800	1	2,000	1	950	3	1,350	14	3,500	-	-
HITACHI	7	7,454	2	7,094	-	-	-	-	1	120	4	240
DEC	125	53,653	-	-	36	27,250	53	20,211	36	6,192	-	-
BULL	71	25,272	2	4,502	-	-	51	18,855	18	1,915	-	-
기 타	414	184,135	5	13,428	24	26,224	81	39,698	100	15,834	204	88,971
국 산 기 종	1,420	50,052	-	-	-	-	6	2,594	27	4,003	1,387	43,455
합 계	617,071	647,071	47	146,986	112	116,910	230	99,226	578	117,314	2,166	116,635

'91년 한해 동안 국내 설치된 E-WS대수는 5,930대로 전년대비 152%가 증가하였고, '91년말 설치대수는 10,153대로 전년대비 140.4%가 늘어났다.

이를 사용처별로 보면 기업이 7,394대로 전체의 72.8%를 차지하고 있고 교육·연구기관이 1,965대(19.4%), 정부 및 정부투자기관이 792대(7.8%) 설치한 것으로 보인다.

【국산 범용컴퓨터 사용처별 보급동향】

【단위 : 대】

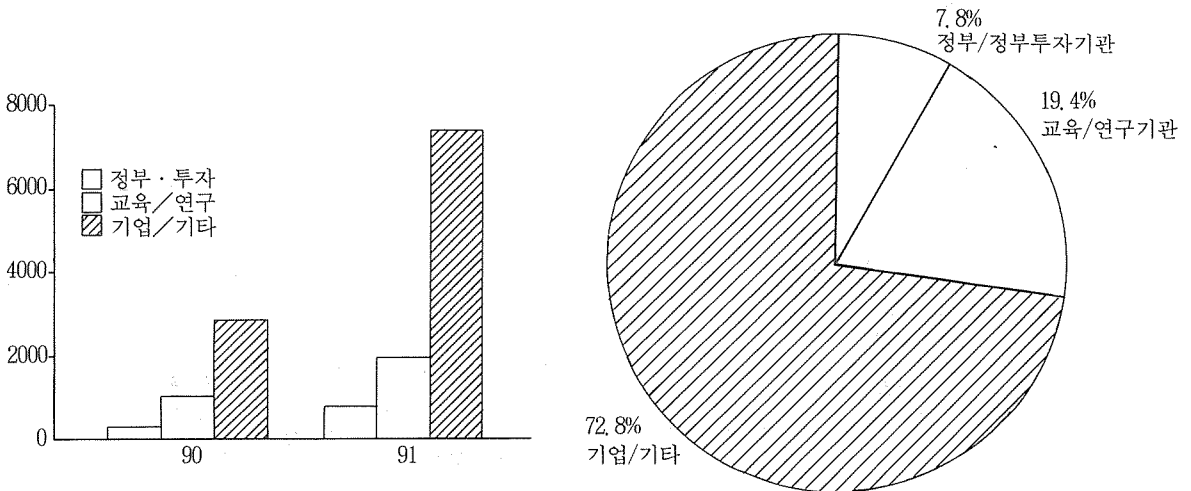
구 분	합 계			증 형			소 형			초 소 형		
	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율
계	843	1,420	68.4%	17	6	-64.7	91	27	-70.3%	735	1,387	88.7%
정부및정부투자기관	318	407	28%	17	4	-76.5%	76	27	64.8%	225	376	67.1%
교육 및 연구기관	8	47	487.5%	-	2	-	-	-	-	8	45	463%
금융/보험업	214	473	121%	-	-	-	9	-	-	205	473	130.7%
협회 및 단체	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기 업	303	418	37.9	-	-	-	6	-	-	297	418	40.7%
기 타	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-

【엔지니어링 워크스테이션 설치현황】

【단위 : 대, %】

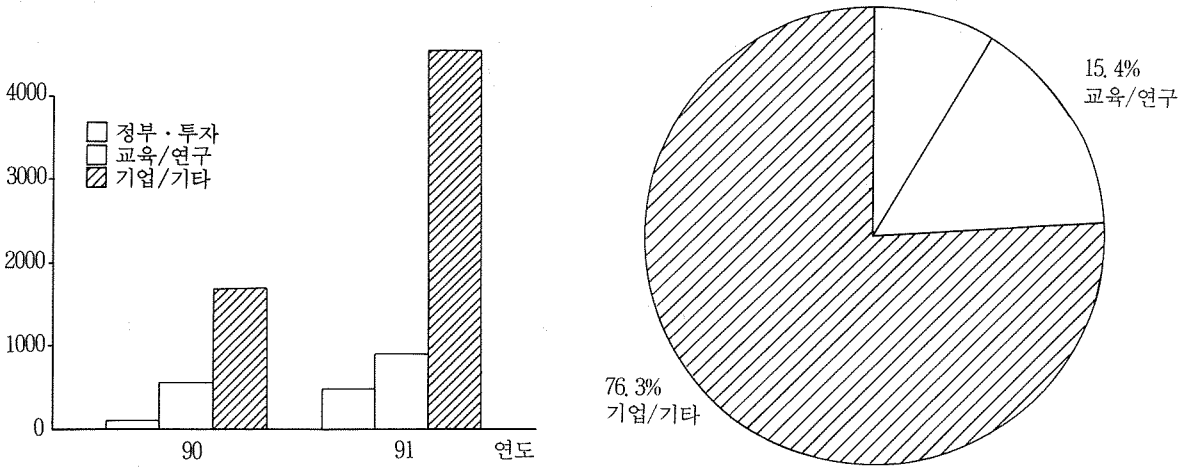
구 분	합 계			정부·정부투자기관			교육·연구기관			기 업		
	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율	'90	'91	증가율
보 급 당해설치	2,351	5,930		102	494		560	911		1,689	4,523	
대 수 누계설치	(4,223)	(10,153)	140.4%	(298)	(792)	165.7%	(1,054)	(1,965)	86.4%	(2,871)	(7,394)	157.5%
구성비 당해설치 (%)	100	100	-	4.3	8.3	-	23.8	15.4	-	71.8	76.3	-
	(100)	(100)	-	(7.1)	(7.8)	-	(24.9)	(19.4)	-	(68.0)	(72.8)	-

【엔지니어링 워크스테이션 누계 설치현황】





[91년 당해년도 엔지니어링 워크레이션 설치현황]



**가전업계, 에너지절약 대책 강구**

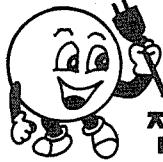
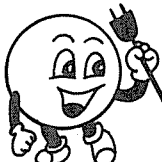
한국전자공업진흥회 가전산업협의회에서는 하절기 냉방용 전력난의 대책을 강구하기 위하여 가전업계 광고담당 책임자 회의를 개최하여 아래와 같이 대 국민 절전홍보 등 에너지 절약시책에 적극 호응하기로 하였다.

**1. 광고의 축소**

○ 냉방기기류의 현행 신문 전면광고 축소 : 15단→10단 이하

**2. 광고 내용**

- 모든 가전제품 광고 중 절전 문안 및 캐릭터 삽입
  - 절전문안 : “에너지 절약 더 밝은 경제”
  - 캐릭터
    - 신문 : 10단이상 : 가로 7cm (5/4~) 5단이상 : 가로 4cm
    - TV : CF 마지막 부분 1.5초 내에서 삽입 (5/10~)
- 캐릭터 : 모든 가전제품 광고시 삽입

현 행 (4. 9일 합의)	강 화 (4. 30일 합의)
 <p><b>전기를 아껴쓰시다</b></p>	 <p><b>에너지 절약 더 밝은 경제</b></p>