

전자산업 상반기(2/4분기) 수출동향과 전망

1. 최근의 수출여건 및 전망

[단위 : 백만\$, %]

가. 수출동향

[단위 : 백만\$, %]

| 구 분 | '92목표 ('91실적) | 증가율 | '92 1/4 (실적) | '92 2/4 (전망) | '92상반기 (전망) |
|-------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 전 자 | 22,110 (19,334) | 14.4 (12.3) | -4,643 (7.3) | 5,793 (14.9) | 10,436 (11.4) |
| 산 업 용 | 4,250 (3,895) | 9.1 (11.9) | 867 (3.5) | 1,073 (9.4) | 1,940 (6.7) |
| 부 품 | 11,560 (9,385) | 23.2 (17.1) | 2,419 (13.5) | 3,071 (23.5) | 5,490 (18.9) |
| 가 정 용 | 6,300 (6,054) | 4.1 (5.7) | 1,357 (-0.2) | 1,649 (4.6) | 3,006 (2.4) |

* ()은 전년동기대비 증가율

최근의 우리 전자산업 수출여건을 보면 해외 시장에서 가격 및 품질경쟁력의 약화 등 어두운 면이 있으나 반도체 컴퓨터, MWO 등의 수출호조와 중남미시장의 수출증가 및 동남아 등 현지부품 수요증가로 '92년 상반기중 전년동기 대비 11.4%정도 증가한 104.4억\$을 기록할 것으로 전망된다.

나. 호조품목

| 구 분 | '92목표 ('91실적) | 증가율 | '92 1/4 (실적) | '92 2/4 (전망) | '91상반기 (전망) |
|-------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 반 도 체 | 6,980 (5,660) | 23.3 (24.7) | 1,568 (26.7) | 2,022 (31.9) | 3,590 (29.6) |
| 컴 퓨 터 | 2,353 (2,485) | -5.1 (14.1) | 543 (6.3) | 657 (5.1) | 1,200 (5.6) |
| M W O | 709 (639) | 11.5 (19.6) | 152 (37.2) | 188 (23.7) | 3400 (29.2) |

* ()은 전년동기대비 증가율

○ 반도체

- 반도체 수요증가로 수출증가
- 미국의 반덤핑제소로 수출타격 예상
- 4MDRAM 생산시설 증설(월420만개→1,000만개)
(92.1/4분기:15억 6,800만\$ 수출로 작년동기대비 26.7%증가)

○ 컴퓨터

- NOTE BOOK PC 등의 해외수요 증가
- 하반기 부터 중동지역 등에 수출호조 예상

○ MWO

- 미국시장 재고소진
- 저가품에서 고가품위주

다. 부진품목

[단위 : 백만\$, %]

| 구 분 | '92목표 (91실적) | 증가율 | '92 1/4 (실적) | '92 2/4 (전망) | '91상반기 (전망) |
|------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| CTV | 1,766 (1,485) | 18.9 (10.3) | 308 (-13.2) | 412 (-3.3) | 720 (-7.7) |
| VTR | 1,443 (1,286) | 12.2 (12.8) | 272 (-2.1) | 318 (-3.9) | 590 (-3.0) |
| 음향기기 | 1,487 (1,832) | -18.8 (-5.3) | 405 (-7.8) | 425 (-8.1) | 830 (-7.9) |
| TAPE | 1,020 (910) | 12.0 (4.5) | 200 (-11.3) | 230 (-0.9) | 430 (-5.9) |
| 자기헤드 | 580 (306) | 89.7 (-26.1) | 66 (-18.2) | 89 (12.7) | 155 (-2.5) |
| CPT | 1,160 (895) | 29.6 (26.4) | 190 (-9.9) | 255 (4.9) | 445 (-1.8) |
| 전화기 | 290 (273) | 6.4 (-17.7) | 56 (-25.7) | 54 (-19.4) | 110 (-21.4) |

* () 안은 전년동기대비 증가율

○ CTV

- 중남미시장은 호조이나 동구권수출 극히 저조
- '91년의 큰폭의 성장은 동구권영향 있었으며 기타지역은 '91년과 비슷
- 중저제품은 해외새아산위주로 생산의 차별화

○ VCR

- '91년 재고소진으로 미국시장 호조, 4HEA D로 전환
- 중남미 한국산 시장점유율 50~60%
- '92.4월이후 신모델도입에 따른 구모델 단종으로 수출둔화 예상

○ 음향기기

- 중견기업 부도
- EC의 Car Audio에 고음의 A/D부과
- 채산성악화로 수출경쟁력 약화

○ TAPE

- 중국, 홍콩의 저가공세 등으로 시장가격 불투명
- Nomal제품 향후 수출의 한계 노출

○ 자기헤드

- 컴퓨터 수요증가로 컴퓨터헤드 수출호조 예상
('92. 1/4분기중 6,600만\$로 마이너스 15% 성장)
- '92. 2/4분기 부터 수출증가세로 반전예상

○ CPT

- EC시장은 축소 예상
- 한국의 해외공장(동남아, 멕시코등)의 수요증가
- 모니터용 CPT수요 증가
- 선진국의 소형CPT 생산감소로 수출 증가
- 2/4분기 부터 수출증가세로 반전예상

○ 전화기

- 동남아산의 저가품 공략으로 시장 잠식
- 고기능무선전화기, 키폰시스템 등으로 방향 전환 모색

2. 해외시장 동향

가. 지역별 수출동향

[단위 : 백만\$, %]

| 구 분 | '91년실적 | | 누계(1~3월) | | |
|-------|-------------|--------|-------------|-------------|-------|
| | 증가율 | '91 | '92 | 증가율 | |
| 북 미 | 6,672,722 | 10.9 | 1,397,397 | 1,515,086 | 8.4 |
| 미 국 | (6,227,442) | (10.1) | (1,305,589) | (1,419,047) | (8.7) |
| 아시아 | 5,972,519 | 12.2 | 1,275,561 | 1,600,187 | 25.5 |
| 일 본 | 1,825,189 | -21.4 | 399,496 | 432,067 | 8.2 |
| ASEAN | 2,417,771 | 78.0 | 520,406 | 729,849 | 40.3 |
| 유 럽 | 3,913,665 | 3.8 | 1,094,635 | 841,385 | -23.1 |
| E C | 3,344,266 | 7.7 | 913,666 | 723,069 | -20.9 |
| 중 남 미 | 1,235,339 | 59.5 | 244,736 | 377,355 | 54.2 |
| 북 방 | 588,478 | 9.7 | 168,526 | 86,235 | -48.8 |
| 중 동 | 493,688 | 67.3 | 52,906 | 126,347 | 138.8 |
| 대양주 | 233,418 | 1.9 | 41,756 | 46,454 | 11.3 |
| 아프리카 | 75,904 | 68.7 | 11,906 | 20,235 | 70.5 |
| 기 타 | 148,005 | -34.2 | 41,164 | 29,359 | -28.7 |
| 계 | 19,333,738 | 12.3 | 4,328,586 | 4,642,703 | 7.3 |

- * 1. 북방 : 구 소련, 유고, 체코, 폴란드, 불가리아, 루마니아, 헝가리, 중국, 베트남, 몽고(10개국)
2. ASEAN : 태국, 싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 부루나이(6개국)

1. 북방 : 구소련, 유고, 체코, 폴란드, 불가리아, 루마니아, 헝가리, 중국, 베트남, 몽고 (10개국)
 2. ASEAN : 태국, 싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 부루나이 (6개국)
- 미 국 : 미국시장의 재고소진으로 C-TV, MWO, VCR 등 수출호조
- E C : 독일의 금융긴축과 영국의 경기침체 등으로 반도체, MWO 등을 제외하고는 수출부진
- 중남미 : 주수출국인 멕시코, 브라질, 아르헨티나 등의 완제품 수입금지 및 고율의 수입관세부과로 수출이 어려웠으나 최근에 정치경제안정과 수입관세인하(85%→10~50%)에 따라 수출증가하고 있으며 아국산 중남미 시장점유율이 50~70%에 이르고 있다.
- 중 동 : 걸프전이후 경제회복과 가정용 제품의 수요증가로 수출대폭 증가
- 북 방 : 정치경제의 불안정과 외한부족으로 수출대폭 감소

나. 바이어 주문

저가제품은 태국, 말레이시아, 중국 등에 바이어가 집중되어 있으며 중급품 이상의 고부가가치 제품가격은 동남아와 비교하여 인하 요구하고 있으나 중급 및 중형이상의 제품은 한국과 거래 유지

다. 국제경쟁력 실태

- 동남아산 일본제품과의 가격지수 비교
- 국산보다 동남아산 일제의 2~5% 낮음

| 품 목 | 한 국 | 일제(동남아산) |
|-------|-----|----------|
| C T V | 100 | 95 |
| V C R | 100 | 98 |
| M W O | 100 | 97 |

※ 자료 : 업계조사

- 미국시장에서의 한, 일제간 가격차이 축소
- VCR (2HEAD) : '90년말 13\$ 차이 -> '91년말 10\$차이

- MWO (TOUCH) : '90년말 8\$ 차이 -> '91년말 5\$ 차이
- CTV (20") : '90년말 40\$ 차이 -> '91년말 30\$ 차이

| 품 목 | '90 년말 | | | '91 년말 | | |
|---------------------|--------|-----|-----|--------|--------|-----|
| | 한국 | 일본 | 차이 | 한국 | 일본 | 차이 |
| VCR (2HEAD) | 235 | 245 | 13 | 225 | 235&10 | |
| MWO (touch, touch) | 179 | 187 | 8 | 157 | 162 | 5 |
| CTV (20", remocoon) | 229 | 269 | 40 | 219 | 249 | 30 |
| V/TAPE (T-120) | 2.5 | 2.9 | 0.4 | 2.3 | 2.5 | 0.2 |

※ 자료 : 업계조사

○ 기술경쟁력

- 조립생산기술은 선진국 수준 접근
- 설계, 디자인 및 핵심부품 개발기술은 취약
- 고가품, 신상품개발 경쟁에 있어서 일본에 열위
(고선명TV, 지능형PC, 휴대용전화, LCD 등)

○ 마케팅 경쟁력

- OEM 과다의존, 해외광고 취약으로 브랜드 인지도 미약
- 저가제품 이미지

○ 종합

- 동남아 등 후발개도국의 추격 가속화로 가격경쟁력 약화
- 선진국의 수입규제 및 기술보호주의 강화로 고도기술 접근 어려움

3. 국내수출공급 동향

가. 설비투자

[단위 : 억원, %]

| 구 분 | '91 | '92 | 증 감 율 | |
|------|--------|--------|-------|------|
| | | | '91 | '92 |
| 전자산업 | 24,940 | 27,610 | 12.1 | 10.7 |
| 가정용 | 4,950 | 4,900 | -1.0 | 1.8 |
| 산업용 | 4,343 | 5,330 | 22.7 | 15.0 |
| 부 품 | 12,953 | 14,710 | 13.6 | 23.0 |

○ '92년도에 '91년과 비교하여 전자부품 부분의 투자가 활발할 것으로 보이나 컴퓨터부분의 침체가 지속될 전망으로 산업용의 투자는 크게 줄어든 것으로 전년대비 10.7%증가 전망

나. 수출업체의 부도

성장기업인 영태전자, 중원전자, 백산전자 등 63개사 부도('91~'92.2)

다. 해외설비 이전동향

-국내인건비 상승으로 설비를 동남아에 계속이전 시키고 있으며 특히 외국인 업체인 오리온 일렉트릭, AMK 등은 생산시설을 철수 또는 이전시키고 있다.

-국내업체들도 제품생산 차별화로 동남아 등에서 현지생산을 증가시키고 있으며 CT V의 경우 '95년까지 생산량의 60%를 해외 생산에 의존할 전망이며 또한 A/D 부과 등으로 Car Audio의 동남아 진출이 본격화되고 있음.

튀니지 국제박람회 안내

1. 전시회 개요

본 박람회는 튀니지, 북아프리카, 유럽 등 세계 각국에서 참가하는 상공인들에게, 조인트 벤처 설립·시장 개척·기술제휴·원자재 구입·반제품과 완제품 및 각종 장비 구입 등 다양한 분야에 있어서 만남의 기회를 제공하는 것을 목적으로 한다. 또한 전시기간중에는 수출입이나 산업협력에 관계된 각종 전문 세미나 및 심포지움이 함께 개최될 예정이다.

2. 품목 및 대상 :

국제 튀니스 박람회는 전 세계 모든 종류의 상품과 기술이 전시될 수 있는 종합 전시회로서, 전기·전자제품·교통·운송장비·섬유산업·수공예품·관광·은행·보험 등의 서비스업 출판·정보산업 등 모든 품목들에 대해 참가의 문이 열려있다.

3. 기 간 : 1992년 10월 23일~11월 1일

4. 장 소 : 튀니스 "르 크람" 종합전시장.
튀니지아의 수도인 튀니스 중심부에서 8분 거리에 위치함.
(전시장, 녹지대, 주차시설 및 각

종 회의장과 동시통역·통신시설완비)

5. 주 최 : Societe Foire Intrnationale DE Tunis S. A (튀니지국제박람회)
Parc DES Expositions ET Centre DE Commerce Internationale DE Tunis B. P. NO. 1-2015 Tunis, Republic OF Tunisia

6. 신청기간 : 1992년 9월 2일 마감.

7. 문의 및 접수처 : 튀니지,

Tel : 730-111, 731-111

Telex : 15189

Fax : 730-666

담당자 : Mr, Mohamed Ali Farah

(Director)

(모하메드 알리 파라, 부장)

주한 튀니지 대사관, 서울 용산구 동빙고동 7-13.

Tel : 790-4334/5(contact : 김 민정)

Fax : 790-433

Telex : K2597