

'93년도 전자산업 경기전망 세미나

'93 통신산업 전망

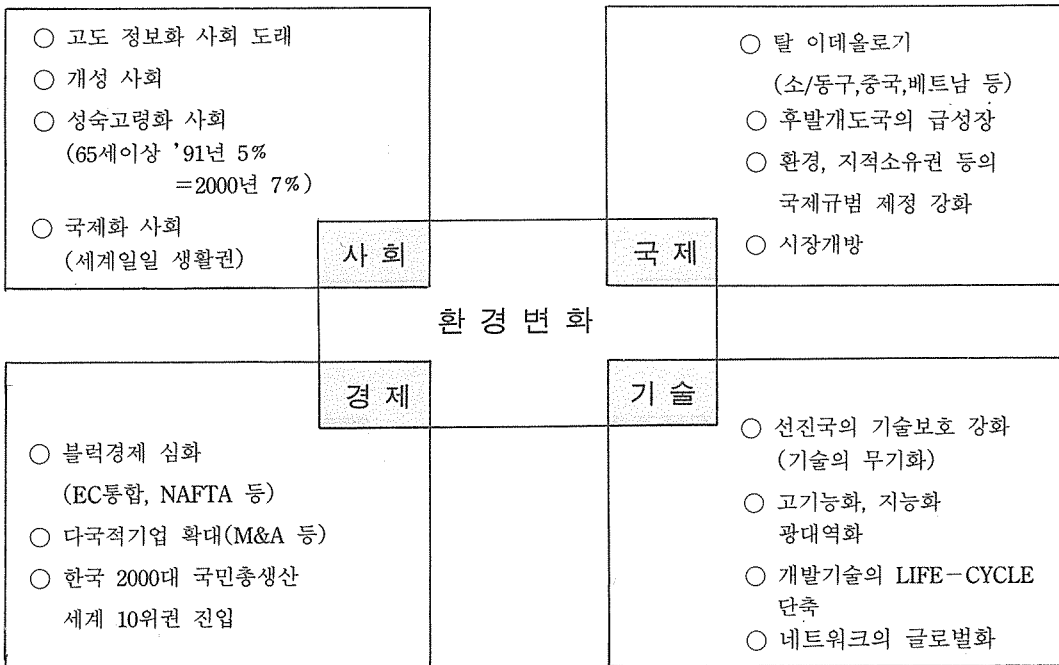
김영기/삼성전자(주)정보통신부문 이사

1. 환경 분석

1) 정보통신산업의 중요성
 정보통신산업은 다가오는 고도
 정보화사회를 이끌어갈 핵심산업
 으로서 향후 이 산업분야에서 앞

서가는 국가가 2000년대의 세계정
 세를 주도하게 될것으로 보인다.

2) 사회환경의 변화

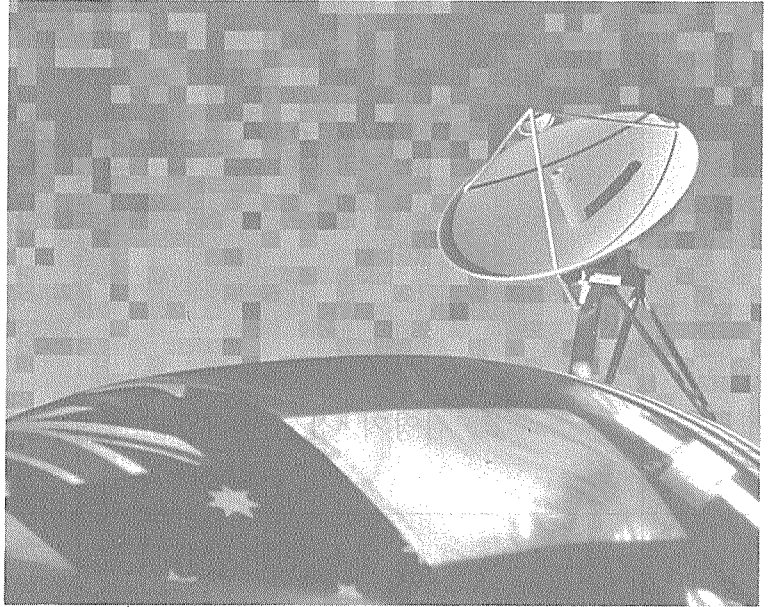


2 - 3) '93년 전망

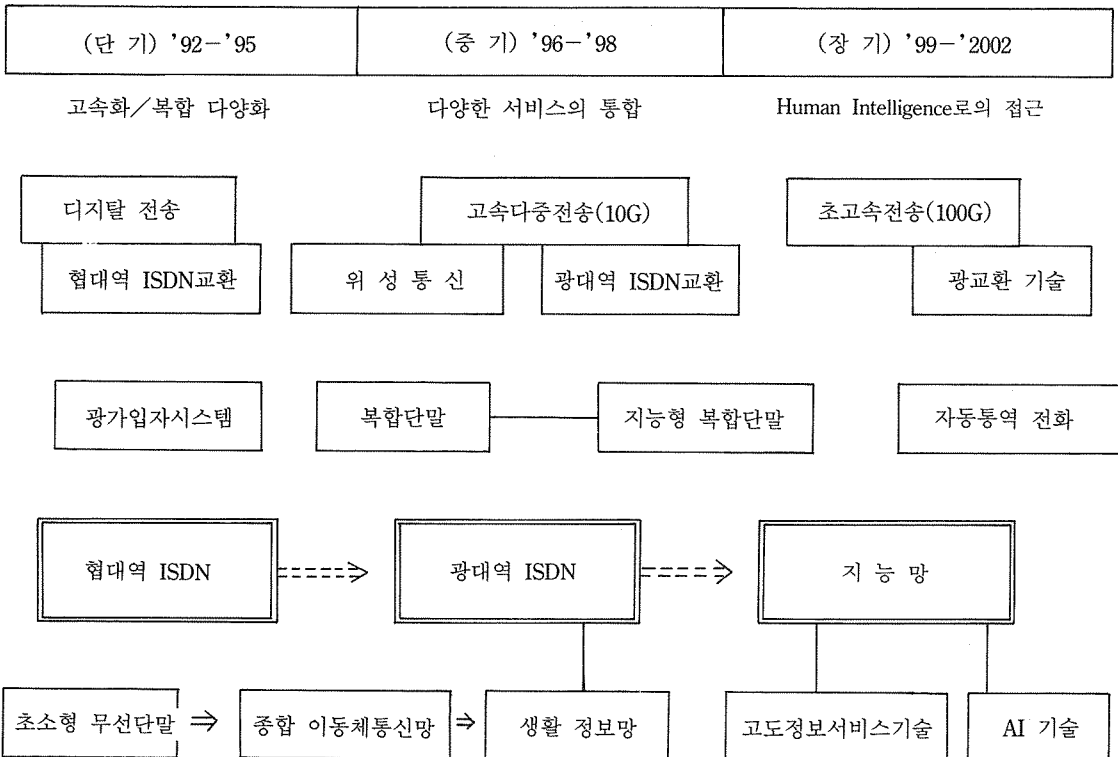
'93년 1월 국내 통신시장 개방 (통신망 장비)으로 한국통신, 조달청 등은 교환기 전송장비, 무선 장비, 케이블 등 265개 품목을 개방할 것이다.

예상금액으로 8,875억원('90년 실적기준)에 이를 것으로 보이는데 이의 영향으로 '93년도는 시장 개방 도입년도로서 당장 큰 영향은 없을 것으로 예상되나 효과적인 대응책 마련정도에 따라 '94년도 이후의 영향이 판가름날 것이다.

또한 국내 일반전화회선 수요의 급격한 감소의 영향으로 관련



3) 기술개발 전망(국내)



2. 정보통신산업 시장전망

1) 시장 동향(단기)

분 야	국 내	해 외
교환기기	<ul style="list-style-type: none"> ○공중통신사업자의 일반전화 회선 수요 감소 ○시장개방에 따른 경쟁 심화 (통신망장비 개방: '93.1) ○데이터 통신서비스를 위한 투자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ○저개발국에서의 지속적인 수요증가(아시아, 중남미, 아프리카 등) ○통신과 컴퓨터의 결합을 통한 사용자 요구의 증대 ○시스템 통합사업의 확장 (시스템, 부가장비, 단말의 통합 수요)
유·무선 전송기기	<ul style="list-style-type: none"> ○비동기식에서 동기식전송망으로의 전환(SONET) ○광가입자 네트워크의 도입 	<ul style="list-style-type: none"> ○동기식 전송시스템의 본격 도입 및 시장확대 ○가입자선로의 광케이블화 수요 확대
통신단말 (유선)	<ul style="list-style-type: none"> ○무선전화기 보급확대 (음성인식, IC CARD 전화 등) ○OA 기기의 수요 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ○개인휴대통신시스템의 서비스 기능 강화 (발착신 검용, 광역화) ○무선기술 적용확대로 유선 증가(음성/데이터/화상) ○G3 감열방식의 FAX 시장 점차 감소
통신단말 (무선)	<ul style="list-style-type: none"> ○국내 ISDN 단말 수요 증가 ○ISDN 단말 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○공중용 안전시스템에서 자가안전시스템으로의 이용 전환 ○900MHZ 무선전화기 시장 활성화 ○디지털 제품도입 가속 (CT2, PCN, GSM 등) ○NUMERIC 타입에서 ALPHA-NUMERIC 및 카드형으로 시장변화(페이저)

업계의 매출 및 손익에 막대한 영향을 초래할 것으로 예상된다. 제2무선호출사업자 서비스를 개시하므로(9개지역, 10사업자) 신규시장으로서 수요창출효과가 기대되나 외국장비의 덤핑공세의 효과적인 방어가 관건이 될 것이다.

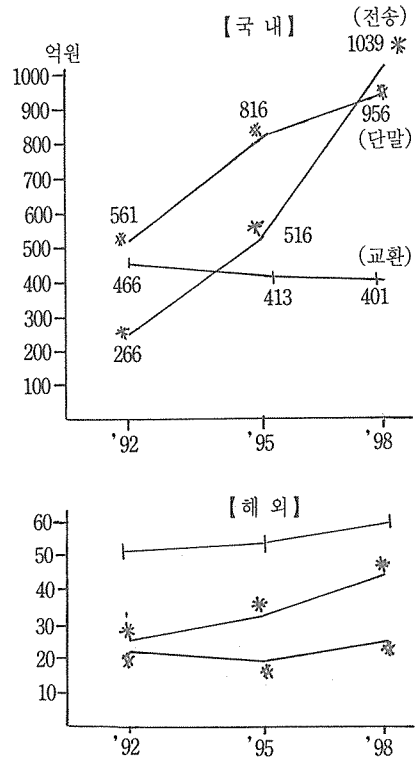
또한 디지털 셀룰러 시스템 개발, Han-Project(광대역 ISDN) 등

의 대형개발 프로젝트의 시동으로 장기적이고 개발비용이 많이 소요되는 과제로서 기업의 과중한 부담이 예상된다.

3. 향후 극복 과제

통신시장개방에 따라 해외선진사의 직진출 전력이 가시화 되고 있으며 기술도입에 의한 사업화는 어려워질것이므로 과감한 기술개

2) 시장전망(중장기)



<관련기기>

교 환 : 국설교환기, 사설교환기, K/P

전 송 : 유선전송, 무선전송, 이동체통신

단 말 : 유·무선 전화기, C/P, 페이저, ISDN 단말, FAX

발이 필요하다. 향후 기술개발은 대형화되어가는 추세로서 정부의 적극적인 지원책이 강구되어야 할 것이다. 내수 시장의 안정성장이 있어야 수출추진이 원만히 이루어 지는바 통신서비스 사업자의 서비스 개발에 의한 수요창출이 이루어져야 할 것이다. 따라서 기업, 정부, 서비스사업자의 일사분란한 협조만이 해외 선진사의 공세를 막을 수 있다는 공감대를 인식하여야 할 것이다.