

공지사항

가격표시제도의 정착 협조 안내

1. 목 적
가격정보 제공을 통한 소비자보호와 적정 마진 설정의 유도를 통한 공정한 유통질서 확립에 있음.
2. 근거법령
 - 물가안정 및 공정거래에 관한 법률 제3조 및 동 시행령 제5조
 - 가격표시제실시요령(상공부고시 제91-47호, '91. 11. 11. 제9차 개정)
3. 가격표시제의 종류 및 가격표시의무자(요령 제3조 및 제4조)
4. 가격표시 대상품목(요령 제3조)
5. 가격표시 실태에 대한 지도·단속
 - 가. 가격표시 위반사항(요령 제9조)
 - 가격을 표시하지 않거나 허위로 표시하는

- 행위
 - 표시방법 위반행위
 - 공장도(수입)가격 표시를 훼손하거나 은폐하는 행위
- 나. 가격표시 위반 제재(법 제29조)
 - 500만원 이하의 과태료
- 다. 지도·단속기관(법 제20조 및 시행령 제25조)
 - 시·도 상정과(서울시의 경우 소비자보호과), 시·군·구청 산업과
 - 단속시기 : 수시

검소하고 훈훈한 연말연시 분위기 조성을 위한 안내

금번 정부에서는 연말연시를 맞아 새질서 새생활운동 차원에서 남을 돕는 검소하고 훈훈한 사회분위기가 조성되도록 노력하고 있는 바, 회원사에서도 다음 사항을 적극 참여하도록 협조하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

- 검소하고 훈훈한 연말연시 사회분위기 조성을 위하여 업체성격에 맞게 각종 활동 전개
- 호화송년행사 및 과다선물, 지나친 연회장 자제
- 사회복지 시설, 군·경과 자매결연을 통한 위문격려활동 전개
- 단체원에 대한 교육 및 단체장 서한문 발송
- 단체별 특성을 살린 팜프렛, 스티카 등 제작 배포
- 언론기관에서 추진중인 이웃돕기 사업에 적극 참여
- *MBC 「심장병 어린이돕기 캠페인」 등

〈제도변경 내용〉

	종 전	향 후
사후관리기관 :	시·도	제조업체
주 기 :	5, 3, 1년	매 년
사후관리기준 :	공장검사평가기준	개정된 공장 검사평가기준
사후관리내용 :	공장품질관리실태	공장품질관리 실태 및 제품의 품질상태

○제도개선 내용

	종 전	향 후
신청기관 :	공업진흥청	한국전기용품 안전관리협회
갱신신청일 :	만료일 당일까지	만료일 2개월전
시료채취 :	업 체	한국전기용품 안전관리협회
시험비용 :	업 체	업 체

공지사항

8. 주관부서 : 미국 전자공업 협회 (Electronic Industries Association Consumer Electronics Group)
9. 참가업체 : 60여개국, 1,500여업체(방문객 12여만명)
10. 출품동향 : 세계 최대의 가전제품 전문전
신회로 평가됨.
 - Audio Products, Batteries
 - Cellular Equipment, Furniture
 - Health Care Electronics,
 - Home/Office Products & Personal/Business Computer
 - Home Theater/Custom Installation
 - Mobile Electronics, Personal Electronics
 - Photographic Equipment, Publications
 - Retail Resource, Security Devices
 - Specialty/High-End Audio
 - Telephone
 - Video Game Hardware And Software
11. 문의처 : 본회 전시과(Tel : 553-8725)

'93 북경국제박람회 파견업체 모집 안내

한국과 중국은 최근 국교수립에 이어 양국간 무역협정 및 투자보장협정 등의 정부간 협정으로 격상되는 등 양국간 교역확대를 위한 제반여건이 성숙되고 있어, 중국은 우리나라 제3위의 교역국으로 부상하고 있습니다.

KOTRA에서는 국내업체의 대 중국시장 진출확대 지원을 위해 중국 최대 종합박람회인 '93 북경국제박람회에 국가관으로 참가예정으로, 동박람회 파견업체를 아래요령으로 모집하오니 업계여러분의 많은 참가 신청바랍니다

다.

1. 박람회 개요
 - 명칭 : 제3회 북경국제박람회(BIF '93)
 - 기간 : '93. 4. 2~4. 8(7일간)
 - 장소 : 중국 국제전람중심(CIEC, 북경)
 - 규모 : 50,000S/M(옥내 및 옥외)
 - 성격 : 중국 최대의 종합무역박람회(격년제)
2. 한국관 참가계획
 - 참가규모 : 800 S/M~1,000 S/M(국가관)
 - 파견업체 : 15개사 내외
 - 출품품목 : 종합품목(생산재 및 소비재 전반)
3. KOTRA 지원사항
 - 전시면적 및 기본 전사장치 제공
 - 전시품 현지운송 및 통관지원(발송비는 업체부담)
 - 현지 사전홍보 및 업체별 거래알선
 - 현지 입국수속, 호텔예약 등 행정지원
4. 참가신청방법
 - 신청기한 : '92. 11. 16~12. 20(면적소진 시 조기마감)
 - 신청면적 : 9 S/M~100 S/M
 - 구비서류
 - 참가신청서(KOTRA 소정양식) 1부
 - 출품상품 카타로그 각 2부
 - 참가신청 예치금 입금증 사본 1부
 - 참가비 : 참가비 금액 및 납부방법 추후 확정 통보
5. 문의처
 - KOTRA 전시부 해외전시 2과
(TEL : 551-4421, FAX : 557-5784)