

# 대만의 경제현황과 전자공업

## 1. 現況

台灣의 1991年 정보전자공업은 美國 경제불황에 의한 영향이 있었으나, 안정적인 台灣 달러 환율(表-1), 증가하락, 또한 적정한 유

표1 미달러화에 대한 주요국 환율 동향

연 도	대만	영국	일본	독일	한국
	NT\$	파운드	円	마르크	원
'86	35.50	1.4820	160.10	1.9445	857.5
'87	28.55	1.8860	121.20	1.5705	795.1
'88	28.17	1.8095	124.95	1.7705	684.9
'89	28.17	1.6130	143.90	1.6915	677.4
'90	27.11	1.9291	132.87	1.4945	714.5
'91	25.75	1.8747	125.58	1.5177	760.8
1月	27.10	1.9670	131.25	1.4753	717.0
3月	27.48	1.7500	140.50	1.6950	725.7
6月	27.00	1.6220	137.65	1.8120	724.3
9月	26.48	1.7505	132.85	1.6635	727.5
12月	25.75	1.8747	125.58	1.5177	760.6
'92					
1月	25.04	1.7850	125.75	1.6143	764.0

자료: 外 交易中心

표2. 台灣의 主要産業生産額 比較

(單位: 百万台灣달러)

年別	紡績業	플라스틱業	機械業	電子業
1982	268,197	188,553	71,899	261,840
1983	283,650	213,910	79,646	331,341
1984	328,778	262,845	86,118	448,641
1985	319,635	276,583	88,988	428,720
1986	365,492	306,849	109,967	518,271
1987	382,708	342,081	128,436	611,293
1988	343,230	371,369	149,693	682,246
1989	357,801	364,013	155,318	708,527
1990	337,406	337,257	164,197	704,322
1991	382,467	355,115	172,060	759,049

자료: 經濟部生産統計月報

럽시장의 개척 및 중국대륙 및 淸 동남아로의 수출이 증가하였고, 국가건설 6年 계획에 의한 내수확대에 힘입어 정보전자공업의 신장률은 7%로 소폭성장을 하고 있다(表-2).

수출에서는 달러 기준으로 안정성장을 나타내고 있는데, 대만 달러 기준으로는 소폭성장을 나타내고 있기 때문에 이윤이 적다는 것을 알 수 있다. 그림 1에서 살펴보면, 台灣의 정보전자공업의 발전은 안정적인 성장상태를 나타내고 있으므로 그 중의 정보공업은 최근 12% 내지 13%의 성장률에 달하고 있는데, 하드웨어 보다는 소프트웨어 쪽이 數倍 成長하여 28%에 달하고 있다(그림-2).

그림1. 대만의 정보전자 제품 수출 추이 (단위: 억불)

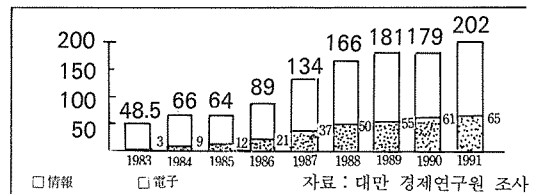
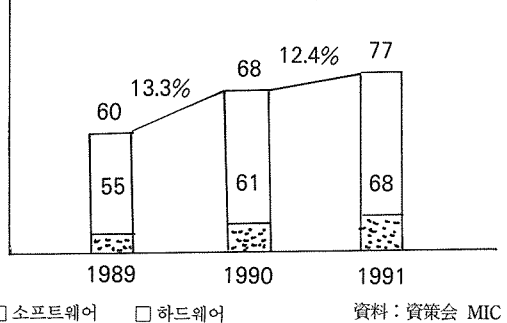


그림2. 대만의 정보산업 성장 추이



특히 매년 하이테크 계획에 120億~13億 대만 달러를 투입하고 있는 가운데 60億~70億 대만 달러가 정보전자공업에서 차지하고 있다. 또한 公元 2000年の 新禧公業 및 66항목 조립부품을 취급한 것도 정보전자공업을 주로 한다. 국가건설 6年 계획에 의한 정보시스템의 설립에 따른 內需확대도 연결되어 있다.

1992년에 美國 경제의 불황, 日本 경제의 쇠퇴 및 유럽통일시장의 형성을 위하여 약간의 영향은 있지만, 원재료 및 조립부품의 중국대륙으로의 수출가공, 또한 美國으로의 수출 및 중국대륙에서의 직접판매, 국가건설 6年의 계획의 추진에 의한 내수확대를 위한, 1992년의 성장률은 10%가 예상되고 있다.

表-3에서 살펴보면, 機械工業제품의 수출 성장률은 정보전자공업보다 높다. 이것은 기시설비가 중국대륙 및 동남아로 반출, 가공한 후 재수출되었기 때문이다. 그외에 대만내에서는 최근 환경의 급변을 통하여 모든 생산구조의 변화와 자동화기계의 수요 향상 및 발전

표3 대만의 주요 업종별 수출 추이

(單位: 백만 \$, %)

구 분	1989	1990	1991	증가률
총 수출	66.303	67.214	76.174	13.3
전자·전기	18.114	17.885	20.262	13.3
기계 금속	7.817	8.279	9.665	16.7
방 적	10.335	10.284	11.998	16.7
플라스틱·고 무	4.336	4.430	5.171	16.7
총수출중점유율	61.3	60.8	61.8	-

자료: 중화민국 진출구무역중계 월보 1992년

되었기 때문이다. 장래의 전망에 대하여 자동화설비의 투자 및 정보시스템 네트워크의 조립을 위하여, 통신은 더욱 활발해져서 가정용 전자제품과 정보제품과의 결합에 의해 더욱 밝은 내일을 구축하게 될 것으로 예상된다.

## 2. 생산판매 동향

表-4에 나타난 것은 최근 臺灣의 정보전자류의 개별생산 동향인데, 전체적으로는 1990년에 비교하여 1991년이 77% 성장했는데 그중 데이터 베이스 처리설비업, 전자조립부품업, 전자제품업, 가정전기류의 점유율은 꽤 높아 가정전기는 1989~1990년 사이에 대폭적으로 감소했지만, 1990~1991년은 15%의 성장을 보였다. 특히 전자조립부품업은 1982년부터 안정성장을 계속하여 1991년에는 12%의 성장을 보였다. 데이터保存, 처리설비업은 8%의 성장, 전자제품은 보합을 보였고, 전자조립부품은 관련산업의 추진하에서 좋은 기반을 구축하였다. 단지, 전망이 좋은 통신기업은 1989~1990년 사이에 15% 성장하였으나 1990~1991년 사이에 40%의 마이너스成長을 보였다. 그 원인은 전화기의 생산에 너무 지나치게 의존하였기 때문이다. 臺灣 달러高 때문

표4 臺灣의 情報電子類의 個別 生産動向

(單位: 百萬台灣\$)

年別	小計	發輪配	家庭用	電綿 및	照 明	기 타	데 이 타	電 子	電 子	通 信	電 池
		電 機 械 業	電 器 業	電 纜 業	設 備 業	電 工 器 材 業	存 處 理 設 備 業	組 立 製 品 業	部 品 業	器 材 業	製 造 業
1982	261,840	9,548	31,808	21,724	16,583	14,091	7,068	70,022	76,044	12,436	2,515
1983	331,341	11,610	40,792	19,702	15,529	17,549	23,437	84,611	91,142	23,833	3,135
1984	448,641	12,545	49,098	26,996	23,162	20,325	58,004	110,714	120,414	24,033	3,350
1985	428,720	15,975	44,839	30,157	22,143	18,878	66,093	96,796	108,494	22,017	3,328
1986	518,721	15,628	48,463	33,320	22,849	24,874	86,289	112,119	141,947	29,125	3,655
1987	611,293	19,873	56,435	40,525	22,525	29,033	118,446	126,062	164,462	29,804	4,129
1988	682,246	22,493	64,165	45,736	24,786	33,815	150,936	119,694	184,168	32,350	4,101
1989	708,527	25,206	79,402	52,606	22,418	34,556	155,307	106,879	190,126	38,031	3,996
1990	704,322	25,436	62,742	52,706	20,277	32,102	167,098	85,537	204,670	49,374	4,381
1991	759,049	25,085	72,584	60,821	18,026	34,509	181,273	85,461	229,001	47,271	5,018

자료: 經濟部生産統計月報

표5 台湾電子工業 10대 주종품목 생산동향

(單位：百万台湾달러)

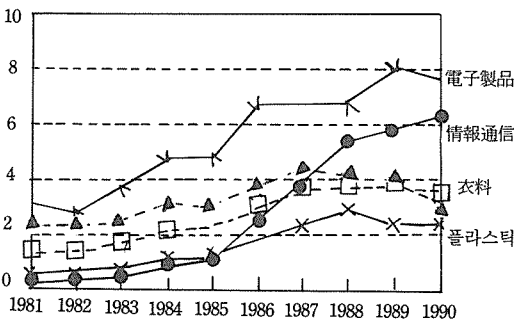
區分 產品別	1989	1990	1991
마 이 크 로 컴 퓨 터	49,897	44,572	47,577
監 視 器	31,766	39,117	41,942
集 積 回 路	27,713	30,060	31,545
冷 暖 房 機	29,110	19,720	22,044
브 라 운 관	17,414	21,366	21,671
交 換 機	8,871	13,789	15,440
콘 텐 서	15,453	14,261	15,344
컬 러 T V	22,517	15,410	15,136
電 話 機	11,694	11,527	11,123
端 末 機	12,880	11,929	10,673
합 計	227,315	221,951	232,495

자료 : 경제부 생산통계월보

에 東南아, 中國 대륙으로 이전하여 제조하게 되었으며, 또한 FAX가 정보류에 분류됨과 함께 통신제품은 通信法의 규정에 제한되어 예상대로의 개방이 달성되지 않았기 때문이다.

제품에서 1991년에 높은 생산치를 나타낸 것은 마이크로 컴퓨터, 監視器, 집적회로, 冷暖防機, 브라운관, 교환기, 콘텐서, 컬러TV, 전화기 및 단말기 등은 表-5와 같다. 臺灣에서 10대제품의 生産 중에서 주종은 완제품(70%를 점유)으로, 조립부품은 나머지(30%)를 점유가 되었다. 정보제품은 아직 선두에서 있으며 단지 서로 상쇄하여 마이크로쪽이 4%의 성장, 감시기는 7%의 성장, 단말기는 10%의 마이

그림3. 台湾 主要産業의 輸出 趨勢



자료 : MIC와 台經의 의한 整理

너스 성장, 가정용 기기인 컬러TV는 2%의 마이너스成長을 보였다. 조립부품류에서는 집적회로, 브라운관, 콘텐서는 안정성장(5~7%)을 나타냈다.

앞에서 본 생산판매 동향에서 장래 주력제품은 통신제품으로 대체될 것으로 생각되며 전원케이블의 성장률이 15%를 나타낸 것으로도 증명된다. 또한 전선전원의 성장은 光Fiber를 중심으로 하기 때문에 光電제품의 발전도 기대할 수 있다.

### 3 수출입 상황

그림-3은 대만의 중요한 산업의 수출추세인데, 그 중에서 전자제품은 1989년에 수출대크를 기록한 후 쇠퇴하였다. 정보 및 통신제품은 1988년에 완만한 성장을 보였는데 臺灣 달러高 때문에 정보전자사업의 수익율은 감소되고 있다. 수입면에서는 대만 달러高의 이유로 소비능력이 자극되었기 때문에 전자제품, 전기제품, 정보 및 통신제품과 가전제품은 전부 成長세를 보였다.

표6 情報電子製品 輸出入 動向

(單位：백만 \$)

	1989		1990		1991	
	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入
電子製品	8,138	5,303	7,725	5,756	8,183	7,107
電機製品	2,191	1,672	2,208	1,915	2,539	1,806
情報및통신 製品	4,424	1,317	5,024	1,742	5,589	1,690
家電製品	1,096	555	903	544	1,006	506

자료 : 經濟部進出口統計月報

1991년 1~4월까지 수입의 개방, 대만 달러高의 영향 때문에 마이너스 성장한 전자제품을 제외하고 기타 전기제품, 정보 및 통신제품과 가정제품은 전부 플러스成長을 보였다. 수입면에서는 전기제품의 국산화, 정보 및 통신제품과 가정제품은 전부 플러스成長하고 있다. 수입면에서는 전기제품의 국산화, 정보 및

통신이 中文式이 되어 국내메이커가 인수하였기 때문에 마이너스成長하고 있다. 그外, 전자제품 및 가전제품은 플러스 성장을 하고 있다.

수출입선에 대하여, 수입은 日本, 미국, 유럽을 중심으로 하는데, 수출은 미국, 홍콩, 동남아를 주축으로 하고 있다.

#### 4. 경영형태 및 규모

電工器材同業公會의 1991年 12月 31日の 통계자료에 의하면 정보전자업체가 4,510社가 있는데 1990年の 4,424社보다도 86社가 증가하였으며 성장률은 6.7%를 나타냈다. 과거 10年 사이에 2回的 불황(1982~1983年, 1989~1990年 사이)을 맞이했는데 대만업체의 경쟁력 강세를 살펴볼 수 있다.

투자측면의 자본구조에 대하여, 국내는 1991년부터 국가건설 6個年 계획, 산업레벨업 조례추진, 10대 신흥공업 및 各主 導性工業 보조장치 등을 실시하여 국내 자본업체는 서서히 증가하였는데 外資업체는 역으로 감소하였고 특히 일본계 업체는 1990년의 97社에서 1991년의 44社로 대폭 감소하여, 倍數의 하강을 나타낼 것으로 예상된다. 미국 자본 및 日

台合資會社도 상당히 감소될 것으로 예상된다. 이것도 과거 日本 시장보호를 이용하여 외자도입에의 우대는 없어졌으며, 또한 臺灣 달러高, 임금코스트의 상승 등으로 정보전자업체의 외자참가는 이제 기대할 수 없을 것으로 예상된다.

자본의 규모로 살펴보면 경쟁력을 강화하기 위하여 국내자본에 대한 평균자본의 규모는 1991년에 50%가 증가하였고 종업원수도 20% 증가하여, 자본의 규모가 종업원 數보다 30%나 오버된 것을 살펴보면, 업체는 경쟁력의 향상을 위하여 자동화생산으로의 투입을 강화하는 방법밖에 없다.

表-7에 나타낸 것은 대만 정보업체의 各 제품으로의 참가상황이다. 그 중에서 전자부품류의 비율이 가장 크다. 다음은 완제품류이다. 이것은 조립부품의 발전에 따른 제품의 개발성과를 시장에 내보내는 것으로 자연적인 추세이며 만약 이 상황이 계속된다면 대만의 정보전자산업은 새로운 길이 열리게 될 것으로 예상된다.

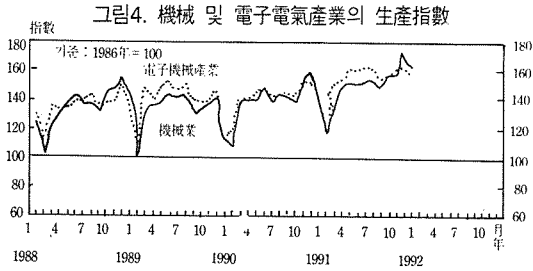
그림-4 기계 및 전기전자기업의 생산지수인데, 1986년을 기준으로 계산하면 매년 1~2月的 계절성 쇠퇴현상을 제외하고 대체적으로 완만한 성장을 유지하고 있다. 이것은 하이데

표7 電工器材業에서 製品別의 會員數, 資本金 및 從業員 數 및 현황

(單位: 台灣 \$)

製品別	名 稱	會員數	%	資本金	%	從業員數	%
1	重電機類	647	14.34	53,083,476,173	19.84	94,169	20.40
2	電線電纜類	197	4.36	32,127,411,000	12.01	38,237	8.28
3	照線器材類	360	7.98	7,918,985,040	2.96	23,623	5.12
4	配線器材類	433	9.60	20,950,523,053	7.83	57,179	12.39
5	電池類	120	2.66	13,130,990,000	4.91	32,750	7.10
6	家庭用電器類	299	6.62	37,118,178,500	13.88	68,827	14.91
7	컴퓨터 및 周邊裝置類	902	20.00	101,263,636,873	37.85	155,382	33.67
8	電子製品類	1,891	41.92	123,893,313,048	46.31	245,424	53.18
9	電子디바이스	2,008	44.52	147,447,152,407	55.12	264,114	57.23
10	기타	1,145	25.38	79,458,459,944	29.70	124,946	27.07
合計		4,510		267,517,876,779		461,536	

자료: 台灣區電工器材同業公會 1991.12.31



크 프로젝트의 추진을 들 수 있다. 그 중에는 정보, 전자부품조립으로의 개척을 중심으로 하며, 통신, 가정전기의 각산업으로의 발전도 간과할 수 없다.

### 5. 당면과제

#### (1) Macro 환경면

1. 臺灣 달러高
2. 물가지수의 상승에 따른 인플레이션의

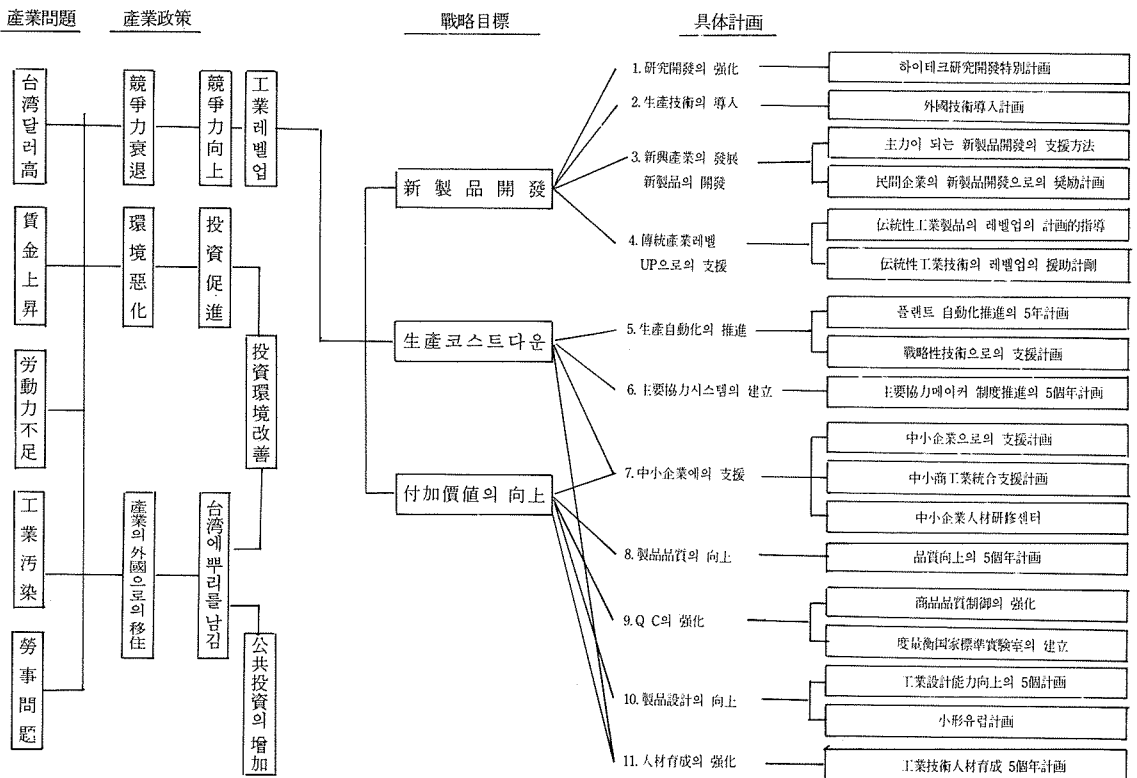
#### 염려

3. 유럽공동체 시장의 형성
4. 美, 日의 경기불황
5. 지역경제의 형성
6. 지적소유권의 확립
7. 공정거래법의 실시
8. 중국대륙시장으로의 확대개방
9. 환경보전의 압력이 증가
10. 국가건설 6個年 계획의 실시
11. 日台무역 역조의 대폭적인 증가
12. 하이테크 보호의 움직임

#### (2) 정보전자산업

1. 電信法の 수정
2. 제품 Imge의 향상 강화
3. 제품브랜드의 확립 결핍
4. 국제판매 루트 미비
5. 기업의 연구개발 강화

그림5. 現段階에서 臺灣政府의 經濟政策 및 레벨업의 推進 措置



6. 中, 台 전자공업의 상호관계 강화
7. 생산판매루트, 기업 카르텔과 공정거래의 제정
8. 소프트, 하드표준화의 제정
9. 소프트, 하드의 지적소유권의 확실한 집행은 불가능
10. 산업자동화의 추진 가속화
11. 키 포인트의 조립부품의 확립
12. R & D 시스템의 확립, 또한 세계 및 대륙과의 분업체계의 확립
13. 기술도입의 성과부진

## 6. 전망

전체적으로 정보전자산업은 1991년에 세계

경제 불황에 직면하였으나, 아직 7%의 성장을 유지할 수 있다는 점이 낙관적이다. 그것은 시장 분산화 및 개척에 힘을 기울였기 때문이다. 장래는 고부가가치 및 하이테크 제품인 통신 및 光電제품을 지향하여 발전될 것으로 예상된다. 한편, 정부의 산업 레벨업 전략은 업체의 장래발전 방향에 영향을 미치고 있다.

産業부문은 그림-5와 같은 정책, 전략목표 및 구체적 계획을 제출하고 예를 들면 인재육성, 장려조치제정, 산업통합, 기술교류장려, 품질향상, 산업자동화, 상품브랜드의 지도, 국제표준제정 활동으로의 적극적 참가, 외국시장의 개척 및 국제이미지의 정립 등이므로, 1991년 이후 정보전자산업은 또 하나의 피크가 될 것으로 예상된다.

