

'92 컴퓨터 산업동향(3월현재)

1. 컴퓨터 수출동향

가. 국별 컴퓨터 수출 동향 (3월말 누계)

[단위 : 백만불]

구 분	'91	'92	증가율(%)
미 국	221	236	6.6
EC 계	185	199	7.5
네델란드	66	43	-35.3
독 일	50	89	78.7
영 국	42	31	26.9
캐나다	25.7	26	1.3
프랑스	13.4	20	49.5
싱가폴	12.9	20	54.7
일 본	15	9.8	-34.7
홍 콩	9.4	10.3	9.7
기 타	42	42	-
계	511	543	6.3

국별 컴퓨터 수출 동향을 보면 최대 시장인 미국은 전년비 6.6%로 증가추세이나 기타 국가들은 계속 둔화를 나타내고 있다.

유럽시장도 전년비 7.5%로 증가율이 둔화됐다.

'91 지역별 수출

기 타	EC	미국
105(20.5%)	185(36.2%)	221(43.3%)

'92 지역별 수출

기 타	EC	미국
108(19.9%)	199(36.6%)	236(43.5%)

미국지역 수출비중은 '91년 43.2%에서 '92년 43.5%로 변동이 없으며, 유럽시장 수출비중은 '91년 36.2%에서 '92년 36.6%로 현상유지를 하고 있다.

나. 월별 수출동향

[단위 : 백만불]

구 분	'90	'91	'92	'92/'91(%)
1	121	167	170	1.7
2	148	158	177	12.2
3	150	186	196	5.4
4	144	206	-	-
5	161	197	-	-
6	179	222	-	-
7	156	170	-	-
8	175	197	-	-
9	198	214	-	-
10	172	240	-	-
11	189	244	-	-
12	191	283	-	-
누계	2,178	2,485	543	6.3

'92년 3월 현재의 컴퓨터수출은 196백만불로 전년동기 대비 5.4%, 2월 대비로는 10.7%의 성장을 보이고 있으며, 1~2월에 비해 약간씩 호전되고 있는 추세이다.

다. 품목별 수출 동향 (3월말)

[단위 : 백만불]

구 분	'91	'92	%
본 체	158.3	78.4	-50.5
모 니 터	256.8	295.9	15.3
HDD	12.9	5.3	-58.9
FDD	4.3	2.0	-53.4
프 린 터	11.4	5.1	-55.1
전용부품	39.0	119.8	207.0
기 타	28.3	36.5	30.0
계	511	543	6.3

품목별 수출 동향을 보면 '92.3월말누계 품목별 수출 증가율은 컴퓨터 본체가 -50.5%로 계속 큰폭으로 하락하고 있고 모니터가 15.3%로 비교적 호조를 보이고 있다.

한편 HDD는 58.9%, FDD는 -53.4%를 나타내고 있으며 프린터는 -55.1%로 모니터를 제외한 전품목이 대폭 감소하였으나, 컴퓨터전용부품은 120백만불로 207%의 큰폭으로 증가했다.

2. 컴퓨터본체 수출동향

가. 월별수출동향

[단위 : 백만불]

구 분	'90	'91	'92	'92/'91(%)
1	35	53	24	-53.7
2	38	51	26	-48.1
3	39	55	28	-49.7
4	47	58	-	-
5	42	54	-	-
6	67	67	-	-
7	43	56	-	-
8	54	51	-	-
9	64	59	-	-
10	63	77	-	-
11	74	74	-	-
12	71	67	-	-
계	637	723	78	-50.5

3월 컴퓨터본체 수출은 28백만불로 전월에 비해서는 약간 늘었으나 전반적인 침체에서 벗어나지 못하고 있다.

이는 기업의 적자수출 자제와 경쟁력 제고를 위한 조정국면 등이 주원인으로 보이며, 부품의 (HDD, FDD, CHIPSET, LCD 등) 국산 개발부진으로 인한 수입의존 심화 및 경쟁력 약화가 지속되고 있다.

또한 미국, 일본 등의 선진국 기업들 (IBM, TI, MS 등)의 특허공세 및 신흥공업국 (대만, 홍콩, 필리핀 등)의 저가제품 공세 등으로 인해 가격·비가격 경쟁력이 계속 약화되고 있어 대책마련이 시급한 실정이다.

나. 컴퓨터본체 국별 수출동향 (3월누계)

[단위 : 백만불]

구 분	'91	'92	증가율(%)
미 국	64.7	31.0	-52.1
E C 계	74.6	30.0	-59.8
네덜란드	20.0	3.2	-84.0
영 국	18.6	11.7	-37.1
독 일	23.5	8.2	-65.1
프 랑 스	7.2	4.8	-33.6
카 나 다	5.3	2.6	-51.4
호 주	2.0	2.8	42.2
일 본	1.2	1.0	-16.4
파 나 마	0.9	1.1	17.1
기 타	9.6	9.9	3.1
계	158.3	78.4	-50.5

컴퓨터본체의 최대시장인 미국은 전년동기대비 52.1%의 큰폭으로 하락하고 있고, EC시장 또한 전년비 59.8%로 대폭 하락했다.

'91 지역별 본체수출

기 타	EC	북미
10.7(6.7%)	74.6(47.1%)	73.0(44.2%)

'92 지역별 본체수출

기 타	EC	북미
14.8(18.9%)	30.0(38.3%)	33.6(42.8%)

북미지역 (미, 카) 수출비중은 '91년 44.2%에서 '92년 42.9%로 약간 감소했으며, EC시장 수출 비중은 '91년 47.1%에서 '92년 38.3%로 낮아졌다.

3. 모니터 수출동향

가. 월별 수출 동향

[단위 : 백만불]

구 분	'90	'91	'92	'92/'91(%)
1	75	83	88	5.0
2	90	81	96	19.8
3	93	93	112	20.5
4	83	94	-	-
5	103	91	-	-
6	90	94	-	-
7	95	81	-	-
8	97	96	-	-
9	108	100	-	-
10	93	110	-	-
11	95	116	-	-
12	71	152	-	-
계	1,118	1,191	296	15.3

모니터 수출동향은 3월 현재 112백만불로 전년 동기대비 20.5%, 전월대비로는 16.7% 증가로 비교적 호조를 보이고 있으며, EC지역 수출 감소 및 재고누증, MPR-II규격 등 신규규격 요구 등이 걸림돌이나 점차 개선되고 있다.

본체 및 대부분의 주변기기 수출이 크게 감소한데 비해 모니터만이 성장세를 지속하고 있다.

나. 모니터 국별 수출동향 (3월누계)

[단위 : 백만불]

구 분	'91	'92	증가율(%)
미 국	123	140.4	14.1
E C 계	93.3	113.0	21.1
네덜란드	45.1	38.6	-4.5
독 일	16.2	29.5	82.2
카 나 다	19.3	21.3	10.1
영 국	21.4	17.5	-18.2
프 랑 스	4.9	14.3	191.5
이 태 리	2.0	8.6	337.0
멕 시 코	2.6	2.7	2.1
파 나 마	3.8	1.5	-60.1
기 타	15	17.1	14.0
계	257	296	15.3

모니터의 최대시장인 미국은 전년대비 14.1%의 증가를 보여 호조를 보이고 있으며, EC시장도 전년비 21.1%의 큰폭으로 증가하고 있다. 특히 이태리, 독일, 프랑스 등이 높은 증가 추세를 보이고 있다.

'91 지역별 모니터수출

기 타	EC	북미
21.4(8.3%)	93.3(36.3%)	123.3(48.4%)

'92 지역별 모니터수출

기 타	EC	북미
21.3(7.2%)	113.0(38.2%)	161.9(54.6%)

북미지역 (미, 카) 수출비중은 '91년 55.4%에서 '92년 54.6%로 약간 증가 했으며, EC 지역의 수출비중은 '91년 36.3%에서 '92년 38.2%로 다소 증가 했다.

4. 컴퓨터 수입동향

가. 월별 수입 동향

[단위 : 백만불]

구 분	'91	'92	'91	'92/'91 (%)
1	153	134	-12.5	
2	124	111	-10.4	
3	165	170	3.1	
4	201	-	-	
5	145	-	-	
6	165	-	-	
7	153	-	-	
8	151	-	-	
9	140	-	-	
10	165	-	-	
11	149	-	-	
12	188	-	-	
계	1,899	415	-6.1	

3월 현재 컴퓨터 수입은 170백만불로 전년 동기대비로는 3.1%의 소폭 증가하였으나, 2월 대비로는 53.2%의 큰폭의 증가세를 보였다.

이러한 현상은 PC생산 및 수출의 큰폭감소 때문이나 모니터 등의 수출호조 등으로 점차 수입도 늘어날 것으로 전망된다.

나. 품목별 컴퓨터 수입동향 (3월누계)

[단위 : 백만불]

구 분	'91	'92	증가율(%)
본 체	124.7	103.3	-17.1
모 니 터	5.6	3.7	-34.0
H D D	50.7	47.1	-7.1
F D D	25.1	6.0	-76.0
프 린 터	26.3	34.3	30.8
전용부품	134.5	112.6	-16.3
기 타	75.3	108.3	43.8
계	442.2	415.3	-6.1

품목별 컴퓨터 주요품목의 수입현황을 전년 동기와 비교해보면 컴퓨터본체는 17.1%의 감소 (전반적인 경기침체로 인한 기업들의 전산화 추세둔화 등)를 보이고 있으며, 모니터는 국산개발촉진 등으로 34% 감소했다.

HDD는 PC수출 감소에 따른 수요둔화로 7.1% 감소했으며, FDD는 76.0%로 대폭 감소했다. (작년의 재고누증, PC수출둔화, 국내

생산증가 등이 주요인)

프린터는 개인·가정 등에서의 프린터 설치 확대 추세로 계속 증가추세(30.8%)에 있다.

컴퓨터전용부품은 112.6백만불로 16.3% 감소했다.

수출에서 우리나라 최대 시장인 미국이 수입에서도 가장 큰 177백만불로 전년동기 수준을 유지 하고 있으며, 일본은 3.8%의 감소를 보였으나, 이는 수출둔화로 인한 소요부품 수요하락 때문으로 보인다.

다. 국별 컴퓨터 수입 동향 (3월누계)

[단위 : 백만불]

구 분	'91	'92	'92/'91 (%)
미 국	175.5	176.5	0.6
일 본	145.0	139.5	-3.8
싱가포르	38.5	25.4	-34.1
대 만	24.1	26.9	11.5
E C	19.3	14.7	-23.7
말레이시아	6.3	8.6	36.0
필 리 핀	8.8	2.2	-75.0
태 국	5.7	3.8	33.1
영 국	5.7	4.9	13.5
호 주	4.7	3.4	-26.9
기 타	14.4	14.3	-0.7
계	442.2	415.3	-6.1

'91 국별 컴퓨터 수입

기 타	일 본	미 국
121.8(27.5%)	145.0(32.8%)	175.5(39.7%)

'92 국별 컴퓨터 수입

기 타	일 본	미 국
99.3(23.9%)	139.5(33.6%)	175.5(42.5%)

미국으로 부터의 수입비중은 '91년 39.7%에서 '92년 42.5%로 다소 증가 했으며, 일본으로 부터의 수출비중은 '91년 32.8%에서 '92년 33.6%로 약간 증가 했다.

일본 컴퓨터 주요업체의 설비투자 동향

(단위 : 억피)

	1987	1988	1989	1990	1991
합 계	6,939	11,941	14,915	16,423	11,801
FUJITSU	1,189	1,540	2,000	2,000	2,000
N E C	1,600	2,200	2,700	2,500	2,600
HITACHI	1,033	2,075	2,625	2,950	-
TOSHIBA	1,288	1,400	1,850	2,500	2,500
MITSUBISHI	600	950	1,340	1,420	1,400
O K I	327	634	633	762	700
SHARP	480	720	1,100	1,200	1,100
CANON	-	450	625	760	711
RICOH	216	458	364	388	460
OMRON	206	224	258	293	330
SONY	-	1,290	1,420	1,650	-

주 : CANON의 '92년도 설비투자액 : 750억피

자료 : 컴퓨터피아, '92. 4(CA刊)