

# 제99회 산업재산권 연수강좌 개최

본회는 10월 28일부터 30일까지 발명장려관 연구실에서 산업재산권 연수강좌를 개최했다.

3일간에 걸쳐 진행된 이번 연수강좌에서는 특허·실용신안법의 이론과 실제(柳東浩 : 변리사), 영업비밀보호법 시행에 따른 기업의 대응전략(黃義昌 : 특허청 조사과장), Patent map 개요(朴鍾孝 : 특허청 심사관), 주요기업의 Patent map 작성 및 활용((주)

금성사, 삼성전관(주)), 의장·상표법의 이론과 실제(李佑權 : 특허청 사무관) 등의 주제로 진행됐다. 특히 이번 연수에서는 금년 12월 15일 시행 예정인 영업비밀보호법에 대한 각 기업의 높은 관심이 나타났다.

이번 연수의 주제 중에서 (주)미원의 연구실장인 黃仁男 변리사의 기업의 특허정보 조사 활용과 특허관리 내용을 소개한다.

〈柳泰洙 記〉

## I. 기업의 특허정보 조사 활용

### 1. 특허정보

#### (1) 특허정보란?

특허제도로부터 발생하는 정보로서 발명의 내용을 일반에게 공개함으로써 발생하는 정보

#### (2) 특허정보의 의의

가. 일반의 입장

- ① 연구나 실험을 위해 그 발명을 이용
- ② 경쟁회사의 연구개발동향 및 그 분야의 기술동향 파악

나. 출원인의 입장

- ① 일정기간 독점권
- ② 실시에 의해 발생하는 이익의 독점
- ③ 법률에 의한 강력한 보호

#### (3) 특허정보의 종류

가. 1차 자료 : 특허청에서 발행하는 특허명세서

- ① 공개특허공보

- ② 공개실용신안공보

- ③ 특허공고공보

- ④ 실용신안공고공보

- ⑤ 의장공보

- ⑥ 상표공보

나. 2차 자료 : 전문을 요약한 자료

- ① 權利秒錄 : 명세서의 내용 가운데 서지사항과 청구범위, 도면 등을 기재

- ② 技術秒錄 : 기술적인 사항을 중심으로 발췌

ex) 영국의 Derwent 특허초록지

다. 3차 자료 : 색인자료

- ① 분류별 색인
- ② 출원인별 색인
- ③ 번호별 색인

라. 기타 : 판례, 통계, 침해사건에 대한 뉴스 등

- (4) 특허정보의 기능

가. 기술정보적 기능(공개공보)

## 紙上研修

- ① 기술개발에 응용
- ② 기술동향조사에 응용(←특허분류 이용)
- ③ 기술예측에 응용
- ④ 타사 기술전략 조사에 응용(←PM 이용)

나. 권리정보적 기능(공고공보)

- ① 자사권리 공시
- ② 중복연구 및 투자방지
- ③ 공동연구, 라이선싱 추진

다. 기타 기능

기업전략 정보, 산업정책 정보

(5) 특허정보의 특징

가. 내용이 상세하고 규격이 통일

① 기술내용

- 발명의 명칭
- 특허청구 범위
- 발명의 상세한 설명
- 도면의 간단한 설명

② 書誌事項

-INID CODE(ICIREPAT Numbers for the Identification of Data)

\* 1973. 1. 1. 이후 발생하는 공보류에 INID CODE 부여

나. 정보의 신속한 공개

- 다. 국내외 특허정보의 용이한 수집·조사(←통일된 국제특허분류)
- 라. 특허정보의 관리용이(←연간발행량 파악가능)
- 마. 권리정보이자 유한정보
- 바. 모든 기술분야 포함
- 사. 초록, 색인, DB 등 검색자료 풍부

### 2. 특허정보 조사

(1) 특허조사란?

공지된 선행기술 또는 해당기술의 특허권의 존속여부 등을 알아내기 위하여 특허자료를 이용 조사하는 것.

(2) 조사목적

- 가. 연구개발용 자료수집
- 나. 특허출원용 선행기술조사
- 다. 이의신청 및 심판청구
- 라. 신제품에 대한 타인의 권리
- 마. 자사와 관련된 특허 감시
- 바. 실시계약
- 사. 제품의 수출시 상대국의 권리확인
- 아. 제품의 수입시 국내권리 확인

(3) 특허조사의 종류

조사종류	조사자료	검색키	조사목적
주제조사(소급조사, 감시조사)	색인지, 초록지, DB 등	각종분류, 키워드 등	출원시의 선행기술조사, 정보제공·이의 신청·무효심판의 증거자료조사, 연구개발정보, 기업경영정보의 입수, 권리관계의 체크 등
기업동향조사(소급조사, 감시조사)	출원인 색인, 발명자 색인, DB 등	출원인 코드, 기업명, 개인명 등	발정보, 기업경영정보의 입수, 권리관계의 체크 등
번호조회, 조사	번호대조표, 색인지, DB 등	특허번호 : 출원, 공개(고), 등록	既知번호→ 미지번호, 분류확인 등
심사경과 조사	출원포대, DB 등	출원번호	심사경과, 출원인·제3자의 수속 유무, 내용 등
등록원부 조사	등록번호, DB 등	등록번호, 출원번호	권리의 존속, 소멸, 실시권의 설정, 권리가진 등
대용특허 조사	INPADOC, WPI 등	우선권주장 데이터, 출원번호 등	최우선 공지특허문헌발견, 해외특허권의 유무확인, 독해 가능한 특허문헌의 입수 등

※ ① 목적에 따라 여러조사를 상호 조합시켜 실행

② DB 선택시 목적에 맞는 DB 선정이 중요

③ 각국의 특허제도, 특허제도와 발행특허 자료와의 관계, 특허자료의 종류, 내용, 발행형태, 발행년차, 발행량, 특허분류 체계, 특허자료의 소재장소, 입수서비스기관 등을 사전에 알아두어야 만족할만한 조사 실시가능.

3. 특허정보의 분석

(1) 정량분석

출원건수나 공고건수의 추이 파악→기술동향이나 변화예측

① 출원건수 랭킹(기업의 기술개발력 파악)

② 발명자수 랭킹(기업의 기술자층 두께 파악)

③ 분류수 랭킹(기업의 연구개발의 다각화 경향 파악)

④ 건수추이분석(출원일 이용 시간적 경과에 따른 변화)

(2) 定性分析

기술내용 분석→기술동향 및 기술 예측

① Tempest 분석-일정한 관점에서 기술내용을 時系列的으로 분석

② Matrix 분석-시간적인 항목 제외, 기술데이터와 기술데이터를 직교좌표의 종축과 횡축에 열거하여 서로 매칭시켜 분석

③ New-Entry 분석-새로이 발생하는 분류나 키워드를 일정한 시간별로 분석

④ 기술발전도 분석-기술의 흐름을 전체적으로 파악

(3) 상관분석

데이터의 항목끼리 또는 다른 인자들과의 상관관계를 계수, 비율, 지수등의 형태로 구하거나 그래프화하여 앞으로의 예측자료로 이용

① 정량적 분석 : 신장률분석, 신기술계수분석, Portfolio 분석

② 정성적 분석 : 기술상관분석, 기업상관분석, 발명자상관분석

(4) 특허정보의 분석으로 파악할 수 있는 사항

가. 현재의 기술수준

나. 신제품, 신기술 파악

다. 업계전체의 기술동향

라. 시장, 제품의 변화 파악

마. 라이벌의 기술전략 파악

바. 새로운 라이벌 파악

사. 공백기술파악(Matrix PM)

아. 잠자고 있는 정보 파악

4. 특허정보의 활용

(1) 제품개발

가. 타사의 기술동향, 개발동향 파악

나. 중복연구 방지

다. 발명 및 아이디어를 위한 힌트

라. 장래의 기술예측

(2) 권리의 취득 및 유지

가. 출원시

나. 심사청구시

다. 정보제공시

라. 이의신청, 무효심판, 분쟁·재판시

(3) 라이선싱

조기 라이선싱 취득→연구시간, 노력 생략

II. 기업에서의 특허관리

1. 변화하는 국내외 정세

(1) 기업활동 자원의 인식변화

-경영자원의 인식변화

-산업구조의 개편

-선진국의 개방압력

(2) 기업의 특허관리환경 변화

-산업재산권 전담부서의 증가

-산업재산권 출원건수의 증가

-산업재산권 제도의 국제화

-경제적, 기술적 움직임의 변화

-기술개발 형태의 변화

2. 특허관리의 주요 항목

(1) 발명의 출원 및 권리화

-출원건수

-등록율

(2) 권리의 보전, 활용

-송소율

-매출액 이익기여

(3) 분쟁처리

- 승소율
- (4) Licensing
  - Cross licence율(이전전수/도입전수)

- (2) 권리활용단계
- (3) 특허교육과 계몽단계
- (4) 분쟁단계

3. 특허관리의 전략적 추진

- (1) 특허정보의 수집 및 활용
- (2) R&D의 추진
- (3) 지속적, 단계적, 교육실시
- (4) Incentive 제도
  - 직무발명보상제도, 우수발명자 포상제도
- (5) 경영간부의 계몽
- (6) 관리조직의 체계화
  - 소장직속 or 사장직속
  - 전담요원의 확보 및 자질향상
- (7) 관리의 보전과 활용
- (8) 변리사 선임
- (9) 문서관리의 전산화

6. Life Cycle 단계 전략

- (1) 도입기
- (2) 성장기
- (3) 성숙기
- (4) 쇠퇴기

4. 기술개발 단계적 전략

- (1) 목표설정단계
- (2) 계획단계
- (3) 연구개발 설계단계
- (4) 시작단계
- (5) 평가단계
- (6) 생산단계

7. 특허관계 전략

- (1) 적극적 성장 전략
- (2) 선택적 성장 전략

5. 특허취득 및 활용 단계별 전략

- (1) 권리취득단계 : 출원전후, 공고후, 등록

8. 특허전담부서의 위상정립

- (1) 출원관리
- (2) 라이선싱 연구개발
- (3) 국내 동종 타사들과의 소모전적인 분쟁 지양, 선의의 경쟁
- (4) 대외국 특허분쟁에 대한 공동대처
- (5) 영업비밀, 컴퓨터 소프트웨어, 반도체 칩 등의 새로운 지적재산권 분야의 관리

9. 특허관리의 전산화

- (1) 컴퓨터 사용의 일반화
- (2) 자료의 효율적 축적 관리 및 이용
  - ex) 독자적 개발, TIMS(산업기술정보원에서 제공하는 정보관리시스템) 이용 등

후

신간안내

審査便覽

국판(25절), 750면,  
특허청판, ₩14,000

産業財産權法 해석 및 審査의 기본지침서!

산업재산권법의 전면 개정에 따른 새로운 제도의 운영을 위한 신규부분의 제정, 변경부분 및 현행 제도와의 차이 등에 대한 보완과 개정.