

## 상표화를 통한

# 이미지 제고



김 기 경  
고창양계 기획실장

**인**간은 인류역사가 시작된 옛날부터 어떻게 하면 최소한의 자원을 보다 효율적으로 활용하여 생산성을 증대시킴으로써 인간의 욕망을 충족시킬 것인가에 노력을 집중시켜 왔다.

그러나 현대 산업사회의 시작과 더불어 자유시장경제체제의 급속한 발전으로 생산성 향상 뿐만 아니라 어떻게하면 소비자에게 자기상품의 우수성을 알려서 소비자로서 하여금 자기제품을 선택하게 할 수 있을 것인가하는 홍보의 중요성이 점점 커지게 되었으며, 현재는 홍보에 관한 산업이 별도의 산업분야로 분류될 만큼 그 중요성을 인정 받고 있다.

우리나라의 채란양계산업에 있어서도, 과

거에는 계란의 가치가 다른 식품에 비하여 상대적으로 높아 계란의 판매를 위한 노력은 부차적이었고, 채란농가의 주된 관심사는 난가와 생산성 향상에 집중되었으며 유통구조 개선이나 소비촉진을 위한 홍보활동은 등한시 되어왔다. 그러나 금년에 들어 식단의 서구화, 식품의 다양화 및 계란의 콜레스테롤 함량에 대한 과민반응 등으로 인해 계란은 식품으로서의 우수성에 비해 상대적으로 소비증가가 둔화되었다. 따라서 채란양계업계에서도 시장을 형성하는 소비자들의 중요성을 인식하게 되었고, 계란 소비자의 필요, 욕구, 선호도를 제대로 파악하고 계란의 우수성 및 이미지 제고를 위한 홍보활동이 양계협회의 주도하에서 시작되

었다.

협회의 홍보사업은 부족한 여건에 비해 상당한 효과가 있었으며, 앞으로도 꾸준히 계속되어야 한다. 그러나 식품으로서의 계란에 대한 홍보는 어디까지나 계란전반에 대한 간접적인 것으로서 그 한계가 있으며 다른것들은 차지고라도 재원의 확보에 상당한 어려움이 있다.

즉, 자신이 투자(?)한 소비홍보 협찬금의 효과가 자신에게 직접적으로 되돌아 오는 것이 아니기 때문에 그 필요성은 인정하면서도 소비홍보 협찬금을 기부금 정도로 생각하고 있는 실정이기 때문이다. 그러므로 홍보의 효과가 자신에게 직접 되돌아 오게 하기 위해서는 자신이 생산한 계란에 대한 홍보가 이루어져야 하며 이 과정에서 다른 계란과 구별하기 위한 상표화는 필수적이 된다. 계란의 상표화는 식품으로서의 계란의 개념에 상품으로서의 계란이라는 개념을 더하게 되어 직접적이고 적극적인 소비 홍보가 이루어 질 수 있으며 제품의 차별화를 위한 품질 향상이 자연스럽게 뒤따르게 된다. 즉, 타 식품과의 경쟁력도 강화되어 자기제품 뿐만 아니라 전체 계란에 대한 소비 촉진에도 도움이 된다.

계란의 상표화와 상표에 대한 홍보에도 몇가지 문제점이 따르게 되는데 개개의 농가가 개별적으로 수행하기에는 자금의 부담이 상대적으로 크고 상표화에 걸맞는 품질을 보장, 유지하기 힘들다는 점과, 제품의 차별화를 위해 손쉽게 선택할 수 있는 것이 특정영양성분의 보장이고 이것을 중점적으로 홍보하다 보면 자칫 계란 그 자체만으로

는 뭔가 부족한 것이라는 인식을 소비자에게 심어줄 수 있게 된다는 점이다.

또한 비슷한 상표, 비슷한 내용의 제품이 양산되어 소비자가 혼란을 일으키게 되고 홍보하는 내용에 대해 불신감을 갖게 될 수도 있다. 이러한 문제점을 해결하기 위해서는 지역적인 조합결성을 강화하거나 계열화 업체의 육성 등을 통하여 개개의 농가를 하나의 큰 집단으로 묶어서 공동으로 상표화 및 홍보와 품질향상에 대처하게 하면 개개 농가의 자금부담 문제는 해결될 수 있을 것이며 불필요한 자금의 낭비도 막을 수 있을 것으로 생각된다.

그리고, 희망업체로부터 계란의 영양성분 분석 및 내부품질검사를 신청받아서 협회가 자체시설을 확보하거나 다른 관련기관에 위탁검사하여 검사결과를 협회명의로 공인해주는 제도적 장치를 마련하면 계란에 대한 소비자의 신뢰성을 높이는데 도움이 될 것이고, 또 검사신청시 소정의 수수료를 책정하여 그것을 계란의 우수성에 대한 홍보사업비로 활용하면 계란에 대한 소비자의 인식 개선에도 도움이 될 것이다.

상표화에 따른 과도기적 혼란이 없을 수는 없겠지만 계란이 하나의 상품으로서 제 몫을 차지하기 위해서는 피할 수 없는 과정이므로 각자의 여건에 적합한 상표화 방안을 모색하고, 그 상표에 대한 책임질 수 있는 품질을 보장, 유지하는 것이 계란이 식품으로서만이 아니라 상품으로서도 인정받는 길이 되리라 생각한다. 