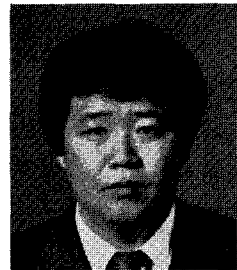


대일 닭고기 수출의 전망과 과제



김 현 영

서울대 축산학과 졸
(주) 미원 정주사업부 근무
(주)하림 기획본부 기획조정담당관

1. 우리나라 육계산업의 현황

제1차 경제개발 5개년 계획의 수립을 필두로 우리나라의 산업은 수 많은 문제를 내포한 채 고도의 산업화 과정을 거치면서 한편으로는 괄목 할 만한 경제성장을 이룩해왔으나 또 한편으로는 산업구조의 모순 특히 1차산업분야의 상대적 소외로 인한 농업의 쇠퇴로 오늘날 식량안보적차원

최 근들어 UR협상에 대한 각국간의 협의가 지속적으로 전개되고 있고 각국의 이해에 따른 완벽한 협상은 매우 어려울 것으로 전망되지만 어쨌든 개방화의 시기만 남겨 놓았을 뿐 개방의 압력은 필연적으로 우리로 하여금 개방하지 않으면 안 될 상황에 처해 있다.

본고는 이러한 개방화에 따

른 우리나라의 축산물 특히 육계산업의 현황을 진단해 보고 그에따른 각기업의 경쟁력 확보 노력과 더 나아가 수출에 대한 전망 그리고 수출을 하기 위한 여러가지 과제들을 논거하여 이의 해결을 위한 전략적 방법을 제시함으로써 육계산업의 활로를 모색하고자 한다.

의 문제로까지 비약되었으며 이러한 우리나라 산업의 구조적 모순성, 파행성으로 인한 농업의 허약한 체질은 이제 개방화의 속도가 가속화되면 될수록 산업자체의 포기해야 할 경지에 이를만큼 매우 심각한 상황에 처해 있다.

육계산업 역시 이러한 맥락에서 인식되어야 하며, 그간 다른 농업과 마찬가지로 상대적으로 소외되어온 것이 사실이나 경제성장이 발전됨에 따라 육류소비량의 증가로 미약하나마 규모와 생산성에 있어서 어느 정도는 발전되어 왔다.

그러나 대부분의 농산물이 그렇듯 유통과정이 복잡하여 이로인한 비용발생이 많았고 또한 인건비 및 원부자재의 상승 등으로 생계의 KG당 생산비가 외국의 생산비에 비해서 훨씬 높은 수치를 나타내고 있음을 표1에서 잘 알 수 있다.

표1. 육계 생산비 비교

구분	닭고기 생산비 원/KG	생산비 지수
미 국	566	73
일 본	855	110
대 만	658	84
태 국	630	81
한 국	779	100

자료: 축산시험장(1989)



이렇게 절대열위에 있는 상황에서 당장 시장을 개방한다면 육계산업의 몰락은 명약관화한 일 일 것이다.

그러나 이러한 육계산업의 구조적 모순과 취약성을 극복하고자 수년 전부터 계열화사업이 국내 여러기업에서 시도되어 이제는 거의 정착단계에 이르고 있음은 실로 다행이라 하지 않을 수 없다. 현재 육계 계열화를 시도하여 성공하고 있는 기업은 H, C, Y 회사 등이 있다.

육계 계열화라고 하는 것은 사육에서 생산, 판매에 이르기까지 전과정을 계열의 주체가 관여하여 모든 중간유통단계를 크게 축소하고 각 단계를 전문화하여 생산성을 극대화함과 동시에 생산비를 대폭 절감하여 최종 소비자 가격을 크게 낮춤으로써 소비의 확대 재생산을 가능하게 하는 체계로써, 실제로 이의 완전정착이 되는 수년 후에는 경쟁력에

있어서 선진외국과 어깨를 나란히 할 수 있을 것이다.

따라서 계열화의 완전한 정착만이 현 위기상황을 타개할 유일한 방법이라고 해도 과언은 아닐 것이며 이에 대한 적극적인 노력이 우리 모두에게 필요하다 하겠다.

이러한 계열화의 추세는 원가절감을 통한 대외경쟁력의 확보와 함께 지속적인 신제품의 개발 및 품질향상으로 이어져 이제는 바야흐로 해외로 눈을 돌려야 할 시점에 서있다.

2. 대일수출의 전망

해외 닭고기 시장의 중요한 수입국은 일본으로서 일본시장에 대해서 정확하게 이해할 필요가 있다. 일본의 시장 규모는 우리나라 시장규모의 12배에 달하고 있으며 일본의 닭고기 생산동향 및 소비동향 수입량은 표2에서 잘 나타나

표2. 일본의 닭고기 생산과 동향

구분	'84	'86	'88	'90	'91
소비량					
수량(천톤)	1,306	1,421	1,480	1,680	1,710
1인당(KG)	10.7	11.8	12.9	14.6	14.9
공급					
생산(천톤)	1,199	1,247	1,219	1,360	1,370
수입(천톤)	107	174	261	320	340
자급율(%)	92	88	82	81	80

고 있다.

위의 표에서 알 수 있듯이 일본의 닭고기 수입량은 해마다 증가추세에 있으며 일본의 여러가지 생산여건을 감안해 볼때 앞으로도 그 수입의 폭은 계속 확대될 것으로 예상된다.

그 근거로 일본 닭고기 산업의 구조적인 한계에서 기인한 자체공급의 확장을 기대하기 어렵다는 사실과 그들이 시행하고 있는 소위 LOCAL INTEGRATION이 일본시장에서 가지는 한계점등, 일본시장 자체가 안고 있는 구조적 모순을 스스로 극복하지 못하고 있으며 이러한 현상은 앞으로도 지속될 전망이다. 일본의 수입육의 대부분은 냉동육으로서 주요수입국과 수입량은 표3과 같다.

여기에서 한가지 간과해서는 안 될 중요한 사실은 일본이 실제로 다량의 냉동육을 수입하고 있으면서도 생산능가가 건재하고 있음을 볼 때

표3. 일본의 닭고기 주요수입국 및 수입량

구분	물량	구성비
총수입량	270,620톤	100%
미 국	103,962	38
태 국	90,447	33
브라질	40,199	15
중 국	25,568	9
기 타	10,444	5

이는 일본의 시장이 냉동육에 비해서 신선육에 대한 선호도가 매우 높다는 것이다.

가격 역시 표4에서 알 수 있듯이 신선육 가격이 냉동육 가격에 비해서 월등히 높음을 기억해 둘 필요가 있다.

표4. 일본내 닭고기 가격

(단위:원/KG)

부위,가격 구분	부위별	가 격
신선육	정육다리	3,843
	정육가슴	2,379
냉동육	정육다리	3,050
	정육가슴	1,525

<'92,1월말 현재>

이는 지정학적으로 매우 가까운 위치에 있는 우리로서는 매우 고무적인 현상으로써 가격, 품질 등의 대외경쟁력만 갖추어 진다면 대일 닭고기 신선육 수출의 전망은 매우 밝다고 볼 수 있다(참고로 국내 기업중 H회사는 수년전부터 계열화 사업을 추진해온 결과 작년부터는 수출을 위한 설비를 갖추어 가고 있으며, 대일 수출을 위한 바이어들과 이미 상담이 끝나 올 6월이면 첫 대일 신선육 수출을 할 수 있을 것으로 알려져 있다).

따라서 신선육 시장에 대한 우리의 교두보를 마련하는 일이 무엇보다도 먼저 선결되어야 할 문제로써 지금부터 일본시장에 서서히 진출을 하게 된다면 2~3년내에는 일본의 닭고기 신선육 시장을 장악할 수 있을 것으로 판단되는 바 이에 대한 노력이 시급하고도 절실히 요청된다.

3. 대일수출의 과제

그러나 여기에는 우리가 넘어야 할 여러가지 구조적, 제도적인 장애요인들이 있다.

우선 원가절감의 측면에서 살펴보면,

첫째, 육계생산비의 거의 절반이상을 차지하고 있는것이 사료로써 그 대부분을 수입에

의존하고 있다. 또한 여기에 부가가치세가 부가됨으로써 그 만큼의 최종산물의 가격에 영향을 미침으로써 가격경쟁력의 약화를 초래하는 문제이며, 이러한 문제는 비단 사료뿐 만이 아닌 사육에 필요한 모든 원부자재의 경우에도 해당되는 문제로써 이에 대한 부가세의 면세 또는 하향조정이 반듯 이루어지지 않으면 안된다.

둘째, 유럽의 경우 외국으로 농산물을 수출 할 경우 적게

는 5%에서 크게는 50%까지의 농업보조금 제도를 운용하고 있으며 이로인한 생산자의 부담이 훨씬 줄어들게 되어 마음놓고 생산을 할 수 있도록 제도적으로 보호해주고 있음은 우리로 하여금 생각해 하는 바 크다.

따라서 아직까지는 우리나라의 기업이 영세한 것을 감안해 볼 때 여신의 지원이나, 수출보조금 형태의 제도적인 지원이 아쉽다고 하겠다.

그러나 이러한 문제는 보다

시간을 가지고 전반적으로 검토해야 할 사항으로서 보다 현실적인 대일수출을 위한 대안을 제시함으로써 수출의 활로를 모색하고자 한다.

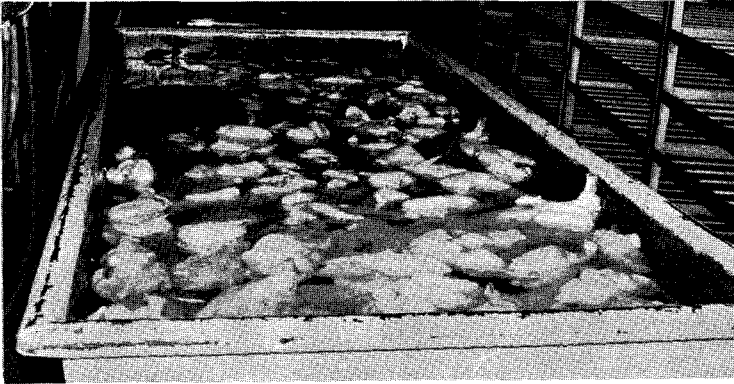
표5는 일본의 육계가격동향을 나타내고 있다.

일본에서의 가격경쟁력을 갖기 위해서는 이보다는 약 25~30%의 싼 가격에 수출하지 않으면 안된다. 왜냐하면 수출하는데 필요한 경비가 약 8% 정도 소요되며 여기에 관세 12%, 일본의 유통마진 및 수

표5. 일본의 육계가격동향

종류 월별	'88년			'89년			'90년			'91년		
	다리정육	가슴정육	가중평균	다리정육	가슴정육	가중평균	다리정육	가슴정육	가중평균	다리정육	가슴정육	가중평균
1월	3,324.5 (99)	2,391.2 (77)	2,860.9 (86)	3,153.7 (95)	2,043.5 (85)	2,598.6 (91)	3,568.5 (113)	2,574.2 (126)	3,074.4 (118)	3,934.5 (110)	2,684.0 (104)	3,312.3 (138)
2월	2,897.5 (94)	2,135.0 (80)	2,519.3 (87)	3,013.4 (104)	1,952.0 (91)	2,482.7 (99)	3,263.5 (108)	2,360.7 (121)	3,525.8 (113)	3,525.8 (108)	2,519.3 (107)	3,025.6 (108)
3월	2,799.9 (94)	2,244.8 (92)	2,525.4 (93)	3,001.2 (107)	2,263.1 (101)	2,635.2 (104)	3,123.2 (104)	2,458.3 (109)	2,793.8 (106)	3,434.3 (110)	2,549.3 (104)	2,995.1 (107)
4월	2,909.7 (98)	2,360.7 (93)	2,635.2 (95)	2,946.3 (101)	2,232.6 (95)	2,592.5 (98)	3,263.5 (111)	2,549.3 (114)	2,909.7 (112)	3,702.7 (113)	2,677.9 (105)	3,190.3 (100)
5월	3,037.8 (101)	2,452.2 (94)	2,732.8 (96)	3,050.0 (101)	2,263.1 (92)	2,659.6 (97)	3,385.5 (111)	2,525.4 (112)	2,958.5 (111)			
6월	2,751.1 (103)	2,250.9 (96)	2,501.0 (100)	2,818.2 (102)	2,141.1 (95)	2,482.7 (99)	3,007.3 (107)	2,446.1 (114)	2,726.7 (110)			
7월	2,848.7 (108)	2,494.9 (97)	2,671.8 (103)	2,854.8 (100)	2,494.9 (100)	2,671.8 (100)	3,013.4 (106)	2,623.0 (105)	2,818.2 (105)			
8월	3,123.2 (106)	2,769.4 (100)	2,946.3 (104)	2,928.0 (94)	2,684.0 (97)	2,806.0 (95)	3,251.3 (111)	2,781.6 (104)	3,019.5 (108)			
9월	3,190.2 (96)	2,745.0 (89)	3,001.2 (93)	3,025.6 (95)	2,458.2 (88)	2,745.0 (91)	3,477.0 (115)	2,757.2 (112)	3,117.1 (114)			
10월	3,153.7 (102)	2,732.8 (96)	2,946.3 (99)	3,348.9 (106)	2,403.4 (88)	2,879.2 (98)	3,782.0 (113)	2,806.0 (117)	3,294.0 (114)			
11월	2,848.7 (99)	2,238.7 (92)	2,543.7 (96)	3,153.7 (111)	2,275.3 (102)	2,720.6 (107)	3,489.2 (111)	2,580.3 (113)	3,037.8 (112)			
12월	2,995.1 (88)	2,202.1 (85)	2,598.6 (87)	3,446.5 (115)	2,580.3 (117)	3,013.4 (116)	3,672.2 (107)	2,781.6 (108)	3,226.9 (107)			
평균	2,989.0 (99)	2,421.7 (91)	2,708.4 (95)	3,062.2 (102)	2,318.0 (96)	2,690.1 (99)	3,361.1 (110)	2,604.7 (112)	2,982.9 (111)			

• 가격: 원
• (): 전년도 기준



출품으로서의 핸디캡 등을 고려하여 5~10%를 계상하기 때문이다. 이렇게 볼 때 현재 우리의 생산비에 의한 수출원가는 KG당 C & F 420¥(2,562원) 정도로 현지시세는 최소한 560¥(3,416원) 이상을 유지해야만 수출이 가능하다('92년 1월 25일 현재 일본시세는 평균 511¥(3,117원)).

일본시장의 진출을 위한 교두보의 확보차원에서는 수출은 지금 당장 절대적으로 필요하다. 그러나 아직도 자금 및 기술면에서 취약한 우리의

기업이 스스로 일한 수출에 따른 부담을 감당하기에는 아직은 어려움이 크다고 볼 때 적어도 이에 따른 정책적 차원의 지원이 절실히 요청된다. 따라서 앞으로의 UR타결에 따른 관세의 철폐전까지는 우리의 기업이 스스로의 경쟁력을 가질 수 있도록 일본관세 폭만큼의 차액을 보전해 줄 수 있고 한시적으로라도 제도적인 지원을 해 주어야 한다.

또한 기업은 이러한 제도적인 지원에 너무 기대하지 말고 자체적인 원가절감 및 품

지향상, 기술개발의 노력을 게을리 해서는 안 될 것이다.

4. 맺는말

이렇게 함으로써 우리의 기업은 빠른 시일내에 국제경쟁력을 확보할 수 있으며 이를 근간으로 머지않아 일본의 신선육 시장을 장악할 수 있으리라 필자는 확신한다.

이상 살펴 보았듯이 결국 우리에게 있어서 일본은 매우 좋은 닭고기 수출시장으로써 대일 수출의 위업은 기업의 적극적인 홀로서기 노력과 정부의 아낌없는 지원을 통해서 가능할 수 있다고 생각하며, 이러한 노력이 끊임없이 계속될 때 앞으로 불과 수년 내에는 세계 최대 닭고기 수출국으로 주목받는 나라가 될 것으로 확신하면서 본 글을 맺고자 한다.

농장관리 철저히 질병을 예방하자