

특 집 ③

미국과 호주의 쌀 관련 협회의 활동

김 영 진
(쌀이용연구센터)
(조리영양연구실)

미국과 호주는 쌀의 재배에 성공을 이룬 후 쌀 생산량이 크게 늘어나자 국내외로 자국의 쌀소비를 위하여 노력하고 있다. 미국과 호주의 쌀관련 협회의 활동을 소개한다.

1. 미국의 쌀협회(USA Rice Council)

미국의 쌀협회(Rice Council)는 미국과 미국외의 시장에서 미국쌀의 소비를 촉진하기위해 설립된 비영리단체이다. 미국 쌀가공업계에의하여 후원되고 있으며 알칸사스주, 루이지애나주, 미시시피주, 미주리주와 텍사스주의 쌀재배업자와 도정업자가 모두 가입하고 있다. 미국의 쌀협회는 1959년에 설립되었고 그 이전에는 미국에서 1인당 쌀소비량이 감소추세에 있었지만 설립후에는 쌀협회의 활동으로 증가되고 있다.

가) 미국내 활동

- (1) 주부와 요식업계에 쌀의 우수성을 주요잡지에 홍보한다.
- (2) T.V.와 라디오의 좌담회, 전국 News 등에 잘 훈련된 가정학자가 출연하여 설명한다.
- (3) 식당, 가정, 학교급식, 단체급식, 비행기, 군대, 병원, 요양원, 양로원 등을 위한 쌀 급식방법을 전국에 홍보한다.

(4) 전국의 주요잡지, 주간지, 일간지, Radio, T.V.에 유용한 프로그램을 편집하여 보도한다.

(5) 공공매체, 학교, 대학교 등을 통하여 소비자에게 직접 쌀을 알릴 수 있도록 전문가가 소비자와 직접 접촉하여 알린다.

나) 미국의 활동

(1) 쌀협회는 미국 농무성의 외국 농산부와 미국외의 고문, 상담자, 수행원, 세계 여러나라의 농산물무역업자들과 협력하여 각 나라의 요구에 응할 수 있도록 조직되어 있다.

(2) 유럽, 중동, 아프리카, 다른 해외시장에서 미국의 쌀을 선전한다.

(3) 미국 외 소비자를 미국의 쌀재배지역에 초대하여 미국 쌀시장의 조직과 쌀 산업체의 신뢰성, 그리고 양질의 미국쌀을 홍보한다.

(4) 해외 미국쌀시장을 향상시키고, 새로운 시장개척을 위하여 연구한다.

(5) USDA에 가입된 농업수행원과 고문, 개인적 친분, 국제무역박람회 등을 통하여 무역업자와 계속 연락을 취한다.

(6) 교육프로그램을 제작하고 개발하며, 외국 의 쌀 구매업자를 위한 자료들을 제작한다.

(7) 미국외지역에서 미국쌀을 구매하는 데 방해되는 인자를 제거하고 무역 기회를 보호한다.

2. 호주의 쌀협동조합(Australian Rice growers' Co-operative limited)

호주에서는 쌀협동조합이 설립되어 쌀농사를 하는 농민의 이익을 옹호하고 쌀소비를 촉진하고, 국민의 건강을 위하여 노력하고 있다. 이 조합은 쌀의 생산에서부터 판매, 가공, 홍보에 이르기까지 모두 담당하고 있다.

가) 역 사

쌀재배농민들은 New South Wales주의 황무지를 개간하여 최초로 쌀농사에 성공하고 쌀농민협회(Ricegrowers' Association)를 1924년에 설립하였다. 이 협회는 1950년 협동조합(Co-operative Society)을 별도로 설립하여 도정공장을 운영하기 시작하였다. 이와 별도로 쌀의 판매를 위한 쌀판매위원회(Rice Marketing Board)를 1928년 설립하였다. 이 협회들은 1985년 효율적인 경영과 국제경쟁력을 갖기 위하여 모두 통합하여 쌀협동조합(Ricegrowers' Co-operative limited)으로 재설립하고 현재까지 운영되고 있다.

나) 호주 국내외 활동

(1) 쌀의 수급량을 조절하기 위하여 매년 파

종량과 수확량을 결정한다.

(2) 부가가치가 높은 형질을 가진 쌀을 육종하여 개발하고 우수한 종자를 선발하고 보급하여 생산하도록 한다.

(3) 수확된 쌀의 저장 및 도정기술을 관리하고 품질검사후 출하함으로써 쌀의 품질을 보증한다.

(4) 쌀의 영양성분과 쌀제품에 대하여 홍보하는 프로그램(Marketing program)을 실시한다. 이 프로그램에 의하여 쌀의 영양과 건강을 적극적으로 홍보하여 쌀소비가 17% 추가로 증가되었고(1989년), 그후 홍보를 계속하고 있다. 그리고 쌀소비를 촉진하기 위한 홍보방법으로서 영양협회, 요식협회 등과 긴밀한 관계를 유지하고 각종 스포츠 프로그램을 후원하고 있다. 또한 "Sunrice health campaign"이라는 운동을 시작하여 광고하는 동시에 훌륭한 광고용 필름을 제작하여 T.V.와 영화 등 방송매체를 이용하여 호주 국내뿐 아니라 국외로 홍보하고 있다. 이외에 호주쌀의 종류, 쌀의 종류별 생산방법, 영양가, 특징, 조리방법 등을 홍보용 책자를 만들어 배포하고 있다. 특히 미강의 영양적, 기능적 특성에 관하여 안내책자를 제작하여 중고등학생에게 교육하고 신문과 방송을 통하여 보도하고 있으며, 식품업계에서 현미, 현미 가공품, 미강을 많이 사용하도록 유도하고 있다.

