

新 製 品

國 肉 篇

□ 「로인돈까스」

제일제당은 「로인돈까스」를 개발, 시판에 들어갔다. 순등심살로 만든 「로인돈까스」는 뿌려먹는 아메리칸소스가 들어있으며 미리 튀겨져 있어 기름을 적게 사용해도 바삭바삭한 맛을 즐길수 있다. 특히 튀김시간이 2분으로 바쁠때 식사대용이나 어린이의 영양간식, 술안주 등에 적합하다. 로인돈까스 2백20g의 소비자가격은 2천5백원.

□ 「벌집고구마」

농심은 최근 고구마를 원료로하여 만든 새로운 스타일의 스낵 「벌집 고구마」를 개발, 시판에 나섰다. 「벌집 고구마」는 비타민과 미네랄등이 풍부한 알칼리성 식품인 고구마가 20% 이상 들어 있으며 고소한 맛이 일품. 또한 달콤한 고구마맛과 밤맛을 동시에 느낄수 있도록 했으며 바삭바삭한 조직감은 한층 입맛을 돋구어 준다고. 85g 1봉 희망소비자가격 3백원.

□ 「라이스 크래커」

농심은 「라이스 크래커」를 개발 시판에 들어갔다. 「라이스 크래커」는 국내에서 생산되는 양질의 쌀을 원료로 우리나라 고유의 전통식품인 「인절미」를 형상화해 오븐에 구워 만들었다. 특히 쌀을 완전히 구워 소화흡수력이 매우 뛰어나며 부드러운 면서도 바삭바삭한 조직감이 일품.

□ 「즉석미역국, 육개장, 배추된장국」

오투기식품(주)는 냉동건조식품의 시판에 돌입,

「오투기 즉석미역국」 「오투기 즉석 육개장」 「오투기 즉석 배추된장국」을 선보였다. 특히 각 제품마다 조미료의 맛이 아닌, 갓은 재료와 양념 특유의 신선한 맛과 영양이 어우러져 있어 새로운 냉동건조식품에 대한 기대를 만족시킬 것으로 평가된다. 가격은 미역국의 경우 중량 30g, 9백원.

□ 초코비스킷 「헬로토토」

해태제과(주)는 새로운 타입의 초코비스킷 「헬로토토」를 개발, 본격적인 시판에 들어갔다. 동글동글한 비스킷속에 달콤한 초콜릿이 듬뿍 든 「헬로토토」는 입에 넣으면 초콜릿 특유의 맛으로 살살 녹는게 특징이다. 또한 겉포장에 그려진 '토토'를 비롯해 비스킷위에 20가지 동물그림이 그려져 있어 먹을때마다 새로운 재미를 느낄수 있다. 더욱 풍부해진 맛과 다양한 동물그림으로 어린이들을 비롯한 청소년층의 인기를 끌것으로 기대된다. 소비자가격 3백원.

□ 동원 「참치죽」

식품관련 제품을 꾸준히 선보여 온 동원산업(주)이 「동원 참치죽」을 개발, 시판에 들어갔다. 새롭게 선보인 「동원 참치죽」은 가정에서 조리한 전통죽과 같은 형태로, 여기에 참치의 고소한 맛과 풍부한 영양을 가미, 죽 본래의 맛에 편리성까지 가미, 소비자들의 좋은 반응이 기대된다. 「동원 참치죽」은 한끼 식사로 충분한 영양과 용량이며, 위에도 부담이 없어 직장인의 아침 대용식뿐 아니라 수험생의 영양간식, 노약자나 환자의 식사용등 다

양하게 이용될 수 있다. 편리한 원터치캔으로 끓는 물이나 전자렌지에 약 3분만 데우면 바로 먹을 수 있는 간편식으로 맛을 더해주는 김스프와 1회용 수저까지 들어있어 소비자 편의를 높였다.

□ 「프리미엄」 오렌지쥬스

롯데칠성음료는 소비자 입맛의 고급화에 따라 현재의 쥬스제품보다 맛과 품질면에서 훨씬 고급화시킨 천연과즙 1백%인 「프리미엄 오렌지쥬스」를 개발, 본격적인 시판에 들어갔다. 이번에 선보인 「프리미엄 오렌지쥬스」는 토질과 기후조건 등 오렌지가 가장 잘 자라는 지역인 미국 플로리다산 오렌지가 주원료로 플로리다산 오렌지는 과학적인 시스템에 의해 재배되므로 껍질이 얇고 맛과 향이 뛰어난 것으로 평가받고 있다. 또한 「프리미엄 오렌지쥬스」는 잘익은 오렌지를 엄선, 단 한번의 착즙만으로 얻은 원액에 미세한 천연섬유질이 그대로 살아있어 오렌지를 갈아 마시는 듯한 싱싱함과 입안에서 뛰어난 감촉을 느낄 수 있는 점이 가장 큰 특징이다. 1.5ℓ 한병의 소비자가격은 3천 2백원.

□ 「마카다미아」

우성식품(주)은 황금의 너트로 불리는 「마카다미아」를 출시했다. 오스트레일리아가 원산지인 '마카다미아'는 아열대 숲에서 자라며 묘목에서 15년 이상 재배하여야 수확이 가능하다고 한다.

「마카다미아」는 콜레스테롤이 없는 천연오일, 단백질, 각종 비타민, 마그네슘, 칼륨, 인산 등이 풍부한 자연건강식품으로 그대로 또는 스낵으로 이용되어 고급요리나 각종 제과제빵에 이용될 수 있다고 한다. 소비자가격은 1백 40g 캔이 3천원.

□ 「바이오거트-D」

매일유업은 EXPO '93 공식 요구르트 제품인 「바이오거트-D」의 제품용량을 다양화하고 디자인을 새롭게 변경한 신제품 3종류를 시판한다. 「바이오거트-D」는 기존 떠 먹는 요구르트(호상요구르트)인 바이오거트와는 달리 마실수 있도록 액상상태로 만든 제품으로서, 엄선한 원료와 천연과

즙을 사용하여 신맛이 나지 않고 맛이 부드러워, 자신에 맞는 용량을 선택해 쉽게 음용할 수 있다. 독일 사노피(sanofi)사로부터 비피더스균을 초저온인 영하 23℃의 냉동상태로 공수해 만든 국내 최초의 비피더스 요구르트로 장(腸)의 활성화를 촉진하고 장안의 유해세균 억제, 유익한 세균의 균형유지등에 효과를 나타내는 자연식품이다.

비피더스 활성인자인 올리고당, 비타민 C를 강화해 피로회복과 피부미용 효과에 좋은 「바이오거트-D」는 용량에 따라 어린이 뿐만 아니라 청년, 성인까지 누구나 마실수 있는 가족용 건강 요구르트이다. 제 3세대 요구르트로 불리우는 드링크 요구르트(바이오거트-D)는 구미 각국 및 일본에서는 이미 요구르트시장을 주도하고 있는 제품이다. 「바이오거트-D」는 플레인, 딸기 2종류가 시판되는데, 소비자가격은 65ml가 2백원, 1백ml가 3백원, 1백 80ml가 5백원이다.

□ 「수퍼청」

경주법주(주)는 냉청주 「수퍼청」을 자체 기술로 개발, 본격적인 시판에 들어갔다. 알코올도수 16도인 「수퍼청」은 경주법주가 신세대를 위해 탄생시킨 본격 대중청주로서 누구나 부담없이 즐길수 있으며 15℃에서 냉장해 마시면 더욱 산뜻한 맛을 느낄 수 있는 새로운 맛의 냉청주이다. 용량은 3백ml이며 출고가는 7백 16원 15전이다.

□ 요리용 맛술 「미정」

(주)미원은 알콜함유 요리용 맛술 「미정」을 개발, 생산하여 전국적인 유통조직을 활용해 소비자에게 선보이고 있다. 요리용 맛술 「미정」은 육류, 생선류 요리등에 뿐만 아니라 밥류, 면류 요리에도 광범위하게 사용되는데 관련업계에 따르면 '87년 이후 매년 80% 이상씩 성장하고 있는 것으로 알려졌다. 신제품 「미정」의 특징은 알콜함유 요리용 맛술로 연육기능 및 윤기와 감미도 상승, 생선요리시 비린내 제거와 결착력 보강, 풍미증진 등 요리의 고급화를 추구하는 계층이나 고급 대중음식점에 많은 호응이 예상되고 있다.

□ 스포츠음료 「스포닉스」

정식품은 제일제당의 「게도레이」, 롯데칠성음료의 「마하세븐」, (주)일화의 「맥켄레이」에 이어 스포츠음료 「스포닉스」를 발매했다. 「스포닉스」는 건강보조식품의 원료로 쓰이는 옥타코사놀을 첨가, 기존 제품과 다른 맛을 내도록 했으며, 칼로리가 거의 없고 천연에 가까운 맛을 내 최근 설탕을 대신한 감미료로 각광받고 있는 올리고당을 사용한 것이 특징이다.

□ 과즙기 「미라센」

(주)원창는 원액즙스와 잼을 동시에 생산할 수 있으며 과일 이외에 썩, 알로에, 미나리등 약초나 채소 종류의 원액을 생산하는 과즙기를 발매했다. 고온의 증기를 사용, 원액을 추출하므로 살균효과가 있고, 과일 고유의 향과 색이 가미돼 보다 신선하고 향기로운 원액 즙스를 마실 수 있다는 것. 발명특허협회에서 우수 발명품으로 선정, 한국전기전자시험연구소에서 Q마크 획득.

海 外 篇

□ 산토리 와인 「巨峰 1991」

산토리(サントリー)는 거봉포도를 100% 사용한 「거봉 1991」을 발매했다. 동제품은 거봉 특유의 풍부한 과실향과 단맛이 잘 조화된 것이 특징으로서 거봉의 진한 자색 색조가 비치는 白포도주이다. 가격은 720ml, 1,500엔.

□ 「소리콩(そら豆)스낵」

야마자기나비스코(ヤマザキナビスコ)는 신제품 「소리콩 스낵」을 발매했다. 동제품은 同社의 독자적인 제법에 의해 소리콩의 감칠맛과 풍미가 살아있는 스낵으로서, chopper로 이진 소리콩의 작은 알맹이가 씹히는 것이 특징이다. 또한, 다시마(昆布) 등으로 감칠맛을 살리고 한 사람이 다 먹을 수 있는 분량으로 포장되어 있다.

□ 「호두 Boychoco」

創健社는 호두가 들어있는 초콜릿 「호두 Boychoco」를 신발매했다. 동제품은 철분과 칼슘등의 미네랄 및 비타민을 풍부하게 함유하고 있는 캘리포니아 호두만을 사용하고, 차추출물(サンフエノン)이 함유되어 있어 “치아에 안전”한 초콜릿이다.

□ 「곤약 구미(silverberry) 100」

桑原食品은 정장작용이 있다고 하는 곤약을 소재로 「곤약グミ100」을 발매했다. 동제품은 甲州

특산인 포도와 곤약을 주원료로한 젤리상태의 제품으로 한입에 넣기 좋게 날개포장되어 있다. 가격은 300엔.

□ 「마시는 요구르트 칼로리 1/2」

雪印로리(ローリー)는 소비자들의 요구에 맞추어 단맛을 줄이고, 저지방, 저칼로리로 만든 「마시는 요구르트 칼로리 1/2」을 발매했다. 동제품의 특징은 칼로리가 종래제품의 1/2 수준이며(100g당 38kcal), 저칼로리 감미료 에리스리톨과 아스테라팜을 사용하였다. 가격은 160ml, 100엔.

□ 「미용차 루이보스티(Luibostei)」

메로지앙(メロディアン)은 「미용차 루이보스티」를 제품화했다. 동제품은 항산화작용을 가지고 있으며 노화의 원인이 되는 활성산소를 제거하는 효과를 지닌 건강차이다. 원료로는 아스파라사스리네아리스(콩과식물)를 물로 추출, 플라보노이드와 각종 미네랄을 풍부하게 함유하고 있는 “미용건강차”로서 노인으로부터 어린이까지 안심하고 먹을 수 있다. 가격은 1,000ml×12, 4,800엔.

□ 「長崎 짜장면」

「長崎 짬뽕」 「長崎 라면」등의 長崎 명산 시리츠로 알려진 小川식품은 간수를 사용하지 않고, 차지게하는 재료로서 계란을 사용, 짜장면 특유의 식감을 즐길 수 있는 것이 특징인 「長崎 짜장면」을

발매했다. 또한 건강에 좋다고 하는 고급식물유(유채유 100%)를 사용하였으며, 상온에서 3개월간 보존이 가능하다. 주문생산 시스템으로 품질을 관리하고 있다.

□ 「성인(成人)의 구운 주먹밥」

永谷園은 「성인의 구운 주먹밥」 3품종을 발매했다. 후라이 팬에 굽기만 하면 풍미가 좋은 구운 주먹밥이 된다. 또한 특급 양조간장을 사용하였기 때문에 구운 간장의 향미가 식욕을 돋군다. 종류에는 「간장맛」, 「가다랭이포」, 「송이맛」 등 3종이 있으며 가격은 「간장맛」의 경우 3.9g×4봉, 130엔.

□ 동결건조 김「生海苔 FD」

角光化成(주)은 진공상태에서 건조함으로써 산소의 영향을 받지 않으며 향기성분도 증발되지 않게 함으로서 풍미를 살린 동결건조 김을 발매했다. 건조과정중 생김의 온도는 -40℃ 정도의 저온이므로 온도에 의한 화학적변화가 거의 없다. 따라서 색, 맛, 향이 통상의 김보다 우수하고 구운 후에도 김의 고유한 풍미가 오래 유지되는 제품이다.

□ 컵면 「男의 스테미나」

明星식품(주)은 스파이시한 매운 맛과 감칠 맛을 가진 스프에 튀긴 마늘이 들어있는 라면 「男의 스테미나」를 신발매했다. 면은 식물단백질과 전분분이 들어있어 매끈매끈한 씹힘성이 있으며, 스프는 쇠고기, 닭 엑기스를 기본으로 여러가지 간장을 섞어 만들고, 마늘·생강등의 향미야채를 첨가하였다.

□ 「사랑의 요오깡」

산토리(주)는 과일맛과 맥주의 상쾌한 음용감이 잘 조화를 이룬 칵테일「Fruit & Beer」의 새로운 자매품 「사랑의 요오깡」과 「噂の Apple」을 신발매했다. 「사랑의 요오깡」은 伊予柑과 맥주를 혼합한 것으로서 伊予柑의 은은한 향과 달콤한 신맛이 특징이며 「噂の Apple」은 사과과즙과 맥주를 혼합한 것으로서 사과고유의 신선한 단맛이 살아있는 제품으로 알콜함량 4%. 가격은 250ml, 200엔.

□ 「明治 Lemon Cool」

明治유업(주)는 목마를때 마시는 상쾌한 음료 「明治 Lemon Cool」을 발매했다. 同제품은 시실리아산 레몬과즙 2%와 천연 민트를 사용, 달지않아 수시로 마실 수 있으며 가격은 1,000ml, 100엔.

□ 취사용 「자네프 칼슘 こはんの素」

큐피(주)는 취반시 혼합하는 액체 칼슘 「자네프 칼슘 こはんの素」를 신발매했다. 同제품은 취반시 쌀 2홉에 대해 1포(10ml) 첨가할 경우 밥 1공기(150g)에 약 100mg(우유 100ml 함유량 상당분)의 칼슘이 함유되기 때문에 매일 밥을 통해서 직접 칼슘을 섭취할 수가 있다. 가격은 10ml×2포, 100엔.

□ 칼피스 「Air」

칼피스식품공업(주)는 저칼로리, 저당도로 최대한 물에 가까운 제품 「Air」를 신발매했다. 신제품에 스페이민트의 상쾌한 음용감과 산뜻한 맛으로 몸을 깨끗케 해주며, refresh효과가 높은 로즈마리 엑기스가 배합된 음료이다. 종래의 스포츠드링크와 미네랄 워터의 중간제품으로 물보다도 갈증을 더 잘 해소시키며 뒷맛이 상쾌한 음료이다.

□ 「Non-Oil Mayonnaise」

큐피(주)는 사라다유를 전혀 사용하지 않은 자네프 「Non-Oil Mayonnaise」를 전국에 신발매했다. 칼로리는 1회 사용량 15g당 불과 9Kcal로서, 난황형 마요네즈에 비해 1/10이하이다. 사라다유를 사용하지 않고 포도당과당액당, 발효조미료, 향신료등을 첨가하여 맛을 내고, 옥수수전분, 셀룰로오즈, 증점다당류를 첨가하여 매끈하게 마무리했다. 또한 난황 풍미의 저하를 방지하기 위해 비타민 E와 C를 첨가했다. 가격은 165g, 200엔.

□ 벚꽃이 들어있는 「꽃밥」

丸美屋食品工業(주)은 천연의 꽃잎이 들어있는 냉동건조제법의 후리가게(밥 위에 뿌려먹는 조미식품) 「꽃밥」을 신발매했다. 小田원산의 八重桜에 매실 알갱이를 넣은 「벚꽃과 매실」, 선명한 황색의

국화와 양질의 野沢菜(들에서 자란 채소)를 혼합하여 미역으로 맛을 낸 「국화와 풀채소」가 있으며 가격은 150엔으로, 여자어린이들이나 주부를 주요 타겟으로 하고 있다.

□ 산토리 「Yogurt Fizz」

산토리(주)는 딸기과즙으로 만든 칵테일 「Yogurt Fizz」를 신발매했다. 「Yogurt Fizz · 딸기」는 딸기과즙과 과즙에 잘 어울리는 요구르트를 베이스로한 발포성 칵테일로서, 옅은 핑크색과 연한 딸기향이 나는 것이 특징이다. 알콜함량은 4%.

□ 단맛과 칼로리를 줄인 캔디

鐘紡은 단맛과 칼로리를 줄인 캔디 「산뜻하게, 깨끗하게」를 발매했다. 동제품은 우유로부터 얻어낸 유당을 원료로 한 환원유당을 사용하여 설탕과 동일한 맛을 가지나 그 단맛의 정도가 낮으며 상쾌한 신맛으로 끝맛을 마무리했다. 칼로리는 일반적인 캔디의 80%이며 과실 플라보노이드를 배합하여 구취예방 기능도 가지고 있다. 가격은 스틱형 40.5g, 100엔.

□ 자연풍미의 스낵과자

東鳩제과는 스낵과자 「구운 새우스낵」과 「Sweet Pumpkin」을 발매했다. 「구운 새우스낵」은 양질의 옥수수과 쌀을 기본으로 구운 새우의 맛을 살린 스낵이며, 「Sweet Pumpkin」은 호박의 감칠 맛과 풍미를 그대로 살린 corn puff snack이다. 북해도산 호박을 10% 사용하고 계피로 향을 내었다. 가격은 「구운 새우스낵」의 경우 80g, 140엔이며 「Sweet Pumpkin」은 70g, 120엔.

□ 紅麴이 들어있는 빵

敷鳥제빵은 건강소재와 紅麴이 첨가된 「紅麴이 들어있는 롤」과 「紅麴이 들어있는 식빵」을 발매했다. 홍국은 쌀에 홍국균을 배양·번식시킨 것으로서 소화를 돕고 혈액의 순환을 원활히 하며 혈압과 콜레스테롤 혈당치를 낮추는 효과를 가지고 있다한다. 이것을 사용한 빵은, 빵 고유의 풍미를 그대로 가지고 있으며 약간의 핑크빛을 띄고 있어

미관이 좋다. 가격은 「롤」의 경우 240g, 200엔이며 「식빵」의 경우 409g, 250엔.

□ 감자와 베이컨이 들어있는 비엔나

米久는 감자와 베이컨이 들어있는 비엔나소세지 「포테이토 베이컨 비엔나」를 발매했다. 감자 45%와 베이컨 20%가 들어있는 새로운 타입의 비엔나로서 가격은 180g, 298엔.

□ 가열처리를 하지않은 생소스

東京都소스공업협동조합은 가열하지 않은 「생소스」를 발매했다. 동제품은 생야채 및 향신료 고유의 풍미가 살아있는 것으로, 야채엑기스는 생야채의 세포벽을 효소로 상온에서 분해·추출한 것이며, 스파이스는 각 향신료를 상온에서 양조초에 침지시켜 추출하였으므로 풍미가 그대로 살아있다. 백설탕의 약 100배되는 무기질을 갖는 수수糖과 간수의 풍미가 남아있는 천일염을 사용하여 건강감을 더했다. 가격은 200ml, 600엔.

□ 중고생을 대상으로 하는 건강음료

宝酒造는 「승리선언」 「코코넛 사이다」를 발매했다. 「승리선언」은 레몬과즙과 발효유를 기본으로 비타민 B₁·B₂·C·E를 중·고 남학생 1일 필요량의 1/4 되는 수준으로 첨가한 중고생의 기운을 돋구는 약탄산 건강음료이다. 「코코넛 사이다」는 업계 최초로 코코넛의 향을 낸 탄산음료로서 새로운 음료소재로서 주목받고 있다. 가격은 모두 107엔.

□ 白樺 수액을 원료로 한 음료

Marusan은 白樺수액을 사용한 「白樺음료-Woody Water」를 발매했다. 러시아·이루크스크 지방에서는 내장의 활동을 원활히 하기위해 오래전부터 白樺수액을 즐겨 마셔왔다. 동제품은 북해도의 白樺엑기스를 사용, 냄새제거 효과가 있는 플라보노이드와 유청미네랄을 첨가하고 요구르트 풍미로 마무리한 청량음료이다. 칼로리는 20Kcal/100ml이며 가격은 250ml, 100엔.

□ 우유로 추출한 커피와 홍차

鐘紡은 우유로 추출한 커피·홍차「밀크호오루」를 발매했다. 同社에서는 건강지향의 추세 가운데 우유에 대한 관심이 높아진 것에 착안, 물이 아닌 우유로 커피를 직접 추출하는 기술을 개발하였다. 종래에는 맛보지 못했던 부드러움과 감칠 맛이 기분을 좋게해주는 음료로서 가격은 500g, 300엔.

□ 김네마수(Gymnema sylvestre)가 함유된 다이어트 보조음료

후지스코에서는 김네마수가 함유된 다이어트 보조음료「Beautic」을 신발매했다. 同제품은 明治製糖이 개발한「김네마엑기스 GS-X」와 수용성 식물섬유(Guar gum분해물)가 배합되어 있으며, 양 성분의 상승효과에 의해 혈당치의 급격한 상승이 억제됨과 동시에 당질의 체지방으로의 전환을 적게하는 효과가 있다. 에리스리톨을 사용하여 단맛을 냈으며 1회분 30ml이 10Kcal이하의 열량을 낸다. 가격은 720ml, 4,800엔.

□ 새로운 제법의 고급 아이스크림

雪印유업은 새로운 제법으로 super premium 아이스크림「Royal Barrel」을 신발매했다. 同제품은 공기를 함유하지 않게 하는 독자적인 기술, 공기단절(air cut)제법을 사용하여 제조된 고품도 아이스크림이다. 냉동실에서 꺼내어도 곧 수저가 들어가는 부드러움과 깊이있는 맛을 지닌 고급 아이스크림이다. 가격은 110ml, 300엔.

□ 뜨거운 물만 있으면 되는 카레라이스

尾西식품은 즉석 카레라이스「카레라이스 國際線」을 발매했다. 이것은 취반한 밥을 열풍건조한 것으로 뜨거운 물을 부어 20분간 두면 바로 지은 밥맛을 재현할 수 있는 제품으로서 해외여행 등으로 일본음식이 먹고싶은 사람들을 대상으로 개발된 것으로 판매도 여행용품 매장등에 한정되어 판매되고 있다. 내용량은 쌀 100g, 카레 200g이며 가격은 800엔.

□ 「Miss CLEAN」

NITTO CORN은 녹차 추출물을 이용하여 구취를 제거하는 껌「Miss CLEAN」을 발매했다. 同제품은 냄새성분을 가리는 것(masking)이 아니라 녹차 추출물의 크산틴과 비타민류를 배합하여 냄새성분을 분해함으로서 구취를 제거하는 것이다. 약 1분안에 효과를 발휘하며 3~4시간동안 효과가 지속된다. 가격은 300엔.

□ 「STIR-FRY OIL」

미국 Sharwood's는 해바라기유와 참기름을 혼합하고 마늘, 생강 및 후추 등으로 풍미를 낸「STIR-FRY OIL」을 발매했다. 가격은 30ml, 1.79마르크

□ 「Eye poppers」

「Eye poppers」는 둥근모양의 풍선껌으로 입에 넣는 순간 눈물이 날 정도의 신맛을 가지고 있는 것이 특징인데, 특히 이 신맛은 차츰 단맛으로 변하여 나중에는 일반적인 풍선껌과 같은 느낌을 갖게 된다.

□ 신선한 버섯 「Home Harvest」

미국 Leeds-based company는 신선한 버섯을 토란이 채워진 바구니에 담아 버섯의 저장성과 풍미를 향상시킨 제품「Home Harvest」를 발매했다. 가격은 11온스, 1.29마르크.

□ Microwaveable pudding

「Micro-Pud」라는 상품명을 가진 同제품은 물을 첨가하여 전자레인지로 4분 조리함으로서 바로 먹을 수 있는 푸딩이 완성되는 제품이다. 동물성지방을 함유하고 있지 않아, 채식주의자나 건강상의 이유로 지방의 과잉섭취를 피해야하는 사람들에게 적당한 제품이다.

□ 냉동야채가 색스럽게 혼합된「Broccoli Mix」

Tendafrost는 브로콜리, 컬리플라워, 당근등이 같은 비율로 혼합되어 있는 제품「Broccoli Mix」를 발매했다. 同제품은 특히 조리시간내의 각 야채가 고루 익을 수 있도록 각 야채의 크기를 조절한 것이 특징이다. 가격은 2파운드, 1.19마르크.

