

新 製 品

國 內 篇

□ 「오미자 디」

두산종합식품은 최근 전래의 대표적인 간·五臟과 몸을 보호하는 한방제재인 오미자를 주제로한 드링크를 신발매 했다. 종가집 「오미자디」는 옛 선조들의 오랜 경험과 현대의학이 이룩한 처방을 병행, 과거와 현대의 성분을 조화시킨 제품이다.

□ 「알파노노(α -NoNo)껌」

해태제과는 일반껌류의 주성분인 설탕대신 신원료 솔비톨을 이용한 「알파노노껌」시판에 나섰다. 이 「알파노노껌」은 기존 「노노껌」에 α 기능(식이섬유)을 첨가하여 2가지 후로랄·페파민트 맛과 2가지색 분홍·파랑으로 포장 디자인된 건강 지향 무설탕껌이다.

□ 「도시락불고기」

해태 냉동식품은 오븐에서 구워낸 새로운 제품을 시장에 선보인다. 기존제품보다 고기함량이 높고 국내 소비자의 입맛에 맞게 불고기맛을 가미하여 숙성한후, 오븐에서 250°C의 고온으로 구워내어 표면에 석쇠자국까지 새겨진 제품으로 아이들에서 성인층까지 좋아할 수 있는 새로운 타입의 제품이다. 새로 나온 도시락 불고기는 오븐에서 구워내어 기름에 튀길 필요없이 후라이팬이나 전자렌지에서 살짝 데우기만 해서 간편하게 먹을 수 있다. 맛이 부드럽고 담백한 저지방 고단백제품이다.

□ 전통명주 「옛향」

(주)보배는 증류주 특유의 부드러운 맛과 은은한 향이 담긴 「옛향」을 개발해 본격적인 판매에 나섰다. 보배기술연구소가 오랜시험 연구끝에 개발한 「옛향」은 고려시대부터 귀족사회에 전해오던 증류소주(蒸溜燒酒)의 맛과 향을 그대로 재현한 우리나라 정통 고급주이다. 「옛향」은 알이 굵은 보리를 30%제도정한 보리의 속살을 원료로 누룩을 만들어, 누룩과 덧밥을 저온에서 발효시켰다. 증류설비에서 고아져 장시간 숙성시켰기 때문에 증류주 특유의 향과 맛이 살아있다. 가격은 400ml, 11,500원

□ 탄산음료 「스프린트」

롯데칠성음료(주)에서는 10대에서 20대초반의 젊은층이 즐겨마실수 있는 새로운 탄산음료 「스프린트」를 개발, 시판에 들어갔다. 간편하게 즐길 수 있는 2백 50ml캔과 여러사람이 함께 마실 수 있는 1.5ℓ PET등 2종류로 선보인 「스프린트」는 상큼하고 짜릿한 맛의 레몬과 라임이 한데 어우러진 새로운 음료이다. 또한 카페인을 전혀 함유하지 않은 제품으로 무색투명하며 똑 쏘는 첫맛과 개운한 뒷맛이 특징이다. 가격은 250ml can, 280원

□ 어묵면, 소고기맛면

(주)농심은 기존의 소매점 판매방식이 아닌 직접

끓여서 판매하는 '외식용 라면'을 개발, 본격적인 판매에 나섰다. '외식용 라면'은 '어묵면, 소고기맛면, 순두부면, 우동면'등 4종인데 우선 '어묵면, 소고기맛면'부터 판매했다. 「외식용 라면」은 야외에서의 한끼식사로 충분한 양(1백15~1백20g)이며, 각종 원재료를 동결건조시킨 Block스프와 분말스프를 첨부했고 1분30초면 완전조리가 되는 면은 고급 소맥분을 사용해 매끄럽고 쫄깃한 식감을 준다.

□ 스낵 「알새우 칩」

(주)농심은 생새우를 원료로 하여 칩스타일로 만든 새로운 스낵 「알새우칩」을 생산, 시판에 들어갔다. 「알새우칩」은 튀김 특유의 바삭바삭한 조직감에 고소한 새우맛이 조화를 이룬 간편한 새우튀김 스낵이다. 생새우가 14%나 함유되어 있어 담백하고 고소한 맛을 그대로 지닌 것이 특징이며 영양간식에 적합하다. 가격은 90g, 500원

□ 칼슘·철분음료 「카로에프」

현대약품은 최근 천연섬유질음료 미에르하이바에 이어 마시는 칼슘·철분음료「카로에프」를 신발매, 시장확산에 주력하고 있다. 카로에프는 식생활의 변화속에서 생활하는 현대인에게 부족하기 쉬운 칼슘과 철분을 음료타입으로 간편하게 섭취 할 수 있고 무기질의 체내흡수를 증대시켜주는 CPP와 비타민D가 포함되어 있는 무설탕음료로 임신·수유부, 성장기 어린이, 중년기 남녀 등에 유용하다고 한다.

□ 「후루씨-젤리」

해태유업은 스위스 에미(EMMI)사와 기술제휴로 오렌지과즙과 포도과즙이 30%씩 함유된 「후

루씨-젤리」를 개발, 본격시판에 들어갔다.

이번에 개발된 「후루씨-젤리」는 상큼한 과즙을 주원료로 한 겔(gel)화된 다이어트식품으로 과일향이 풍부한데다 칼슘이 강화됐기 때문에 아동, 청소년 및 여성들의 간식으로 최적적이라고. 가격은 100g, 350원

□ 「매일 푸딩 커스타드」

매일유업은 국내 최초의 푸딩제품인 「매일 푸딩 커스타드」를 개발, 시판에 들어갔다. 이번에 매일유업에서 국내 최초로 시판하는 「매일 푸딩 커스타드」는 밀크함량이 높아 영양이 풍부하며 조직이 부드러워 식감이 뛰어난 제품으로, 온가족의 식후 디저트 뿐만 아니라 어린이의 영양간식으로 적합하며 우유의 높은 영양이 담겨있어 바쁜 직장인의 아침식사 대용으로도 적합하다고.

□ 高級麵 「외가집」

(주)빙그레는 「외가집」을 상표로 하는 3백원대 고급라면을 개발 본격적인 시판에 들어갔다. 이번에 빙그레가 선보인 「외가집」라면은 개운한 쇠고기 국물맛에 얼큰한 분말 다대기 스프가 첨가되어 있는 제품으로 성인 남성층을 주소비층으로 하고 있는 제품으로 가격은 115g, 330원

□ 아이스크림 「메로나」

빙그레는 아이스크림 성수기를 맞아 신제품 메로나를 개발 본격시판에 들어갔다. 이번에 빙그레가 판매를 시작한 메로나는 그동안 제과점에서 고가에 팔리던 메론맛 아이스바와 똑같은 맛을 일반수퍼에서 값싸고 손쉽게 구해서 즐길수 있는 제품으로 가격은 70ml, 200원

海 外 篇

□ 새로운 타입의 다이어트 감미료

日新製糖(주)은 새로운 타입의 저 칼로리 감미료「Cup Sugar Light」를 신발매했다. 「Cup Sugar Light」는 graulose에 아스파탐을 코팅시킨 것으

로, 2g으로 6g의 설탕에 상당하는 감미를 낼 수 있기 때문에 칼로리를 1/3로 감소시킬 수 있는 저 칼로리 감미료이다. 「Cup Sugar Light」는 종래의 저 칼로리 감미료에 비해 설탕이 가지고 있는 자연의 단맛과 저렴한 가격이 특징이며 설탕의

풍미가 그대로 살아있는 감미료이다. 가격은 2g × 25, 200엔

□ 냄새를 제거한 레시틴

「과립레시틴」은 염선된 대두레시틴으로부터 油, 냄새, 색을 제거한 과립상의 레시틴을 眞珠의 칼슘으로 코팅한 것으로서 먹기 간편한 것이 특징, 1 stick(2~3g함유)에 각종의 영양작용이 있는 인지질이 2,000mg 함유되어 있음. 가격은 50개 합입, 3,200엔

□ 생선의 변색방지첨가제

成和化成은 창과물, 어패류의 변색을 억제하는 식품첨가물, 고오지산(kojic acid)의 본격판매에 나섰다. 고오지산은 고오지균이 분비하는 산으로서, 색소성분과 결합하여 색의 열화를 억제하는 작용이 있다. 가격은 1kg당 약 6천엔, 이 상품은 현재 FDA에도 인가를 신청중에 있으며 수년내에 인가가 날 전망이다.

□ 「산토리 미네랄 소다 Shúpre」

산토리(주)는, 새로운 탄산음료 「산토리 미네랄소다 Shúpre」를 신발매했다. 同제품은, 칼륨, 칼슘, 마그네슘 등의 미네랄을 균형있게 함유하고 있으며 단맛을 감소시키고 감귤계의 맛을 약탄산으로 처리한 건강감이 넘치는 탄산음료이다. 칼로리는 100ml당 19kcal로 일반적인 탄산음료와 스포츠드링크보다 낮다. 가격은 250ml, 97엔

□ 샷바로 생맥주 「Single Malt」

샷바로 맥주(주)는 맥주에 새로운 맛을 제안하는 신제품, 샷바로 생맥주「Single Malt」를 신발매했다. 同제품은 유럽産 맥주대맥의 품질 랭킹으로 과거 3년 연속 제1위로 평가되는 세계의 명품 「alexis 맥아」만을 사용하여 만든 것이다. 종래의 맥주는, 여러가지 품종의 맥아(일반적으로는 3~5품종)를 혼합하여 만든것이나 同제품은 엑기스분이 많고 발효력이 강하다고 하는 「alexis 맥아」의 우수한 특성을 살린 제품이다.

□ 레시틴 난황대체품

Nattermann Phospholipid社는 정제 대두 레시틴, 식물유, 설탕의 혼합물로 된 난황 대체품 「Nathin」을 발매했다. 대두레시틴을 난황과 같은

비율로 하기 위해 Phosphatidyl ethanolamine과 phosphatidyl choline을 특허에 의한 방법으로 분획하였다. 이러한 레시틴 분획물은 extrusion에 의해 설탕 및 식물유와 결합되어있다. 이 제품은 도넛츠, 머핀 또는 쿠키등에 사용할 수 있다.

□ 저지방 저 나트륨 소세지

저지방 제품의 요구에 맞추어 Swift Eckrich社는 지방이 40% 적고 저 나트륨의 「Swift Premium Brown' N Serve Sausage」를 발매했다. 제품은 오리지날, 컨트리 레시피, 매플의 3종이 있고 가격은 10枚入 1,29~1.49불

□ 지방 대체품을 사용한 「Fat Freedom Eskimo Pie Sandwich」

Nutrasweet社는 지방대체품「Simplese」를 사용하여 저 칼로리 무지방 아이스크림「Fat Freedom Eskimo Pie Sandwich」를 발매했다. 종래 아이스크림 샌드위치의 지방함량은 6g, 칼로리 함량은 180kcal 이던것을 同제품은 지방 0g, 칼로리 130kcal로 줄인 제품이다.

□ 꿀과립

Cocrystallization공정에 의해 생산된 꿀 과립은 쿠키, 케익, 빵 이나 그래비, 소오스, 씨리얼, 혼합향신료 혹은 아이스크림과 요구르트의 topping에 사용될 수 있다. 「Quick-Flo」라 불리는 이 상품은 천연의 꿀 건조제품으로서, 뿌리기 쉽고 습기를 흡수하지 않으며 또 쉽게 녹일 수 있는 장점을 가지고 있다.

□ Spice Tea

「Martha's Old Fashioned Spice Tea」는 천연의 오렌지, 레몬 flavor와 계피등을 사용한 향신료차로서 차갑게 혹은 따뜻하게 마실수 있는 제품이다. 특히 「Sunette」라는 감미료(acesulfame K)와 아스파탐을 상승효과가 가장 좋은 50 : 50비율로 혼합하여 그들을 단독 사용할때 보다 사용량을 40% 감소시켰다.

□ 쌀로 만든 식품첨가제

「Rice* Trin™ 3 Complete」라 불리는 이 제품은 여러가지 식품, 그 예로서 아이스크림, 셀러드 드레싱, 제과제품 및 치즈 스프레드와 같은 식품의

지방함량을 줄이는데 사용할 수 있다. 쌀을 효소 처리하여 생산한 이 분말제품은 입안에서 지방과 같은 느낌을 주는 쌀 단백 미립자를 함유하고 있으며 차가운 물로도 1시간이내에 20%농도에서 겔을 형성한다.

□ 편리한 Oatmeal Cup

Quaker社는 조리한 Oatmeal과 과일을 조합하여 편리하게 컵에 담은것으로 전자레인지에서 덥혀먹는 「Quaker Oat Cups」를 발매했다. 컵 4개를 1조로 하며 포장용기는 recycling한 다층의 두꺼운 종이이다.

□ 「암바사 Strawberry Water」

코가·콜라 그룹이 발매 개시한 「암바사 Strawberry Water」는 딸기 flavor의 마일드하고 부드러운맛을 가진 고품질의 乳性음료이다. 가격은 1can, 100엔

□ 「OLIVE OIL」

아지노모도(味の素)는 향이 좋은 올리브 오일 「味の素·OLIVE OIL」을 발매했다. 「OLIVE OIL」은 최근의 올리브오일 시장의 급속한 성장에 맞추어 발매된 것으로 스페인산, 올리브 오일을 100% 사용, 일본인의 기호에 맞는 풍미가 풍부하여 파스타와 드레싱등의 지중해요리에 적당하다. 가격은 300g, 650엔.

□ 칼로리 계산이 가능한 조미료

日清製油는 섭취한 칼로리양을 알수 있게 한 마요네즈 타입의 조미료「Calorie Watching 日清 마요네즈 타입 1/2칼로리」를 발매했다. 동제품은 용기로서 눈금이 새겨진 라미네이트 튜브를 사용하여 10cm당 약 15칼로리로 환산, 먹은 칼로리양을 계산할 수 있다. 또한, 칼로리는 종래의 마요네즈의 반에도 미치지 않으며 감칠 맛이 살아 있는 마요네즈이다. 가격은 180g, 300엔. 또한 同社는 용기의 주입구가 둘로 나뉘어진 「Calorie Watching·日清드레싱」 3종을 발매했다. 용기를 기울이면 주입구 부분에 7~8ml(약 10calorie)의 드레싱이 고여서, 사용한 Calorie양을 알 수 있다. 油分은 종래 드레싱의 1/4. 가격은 250ml, 350엔.

□ 냄새를 없애는 茶

寶山은 냄새를 없애는 효과가 있는 茶「구취를 없애는 茶」를 발매했다. 녹차로 부터 추출한 消臭 flavonoid를 우롱茶, 호오지茶, 하부茶 등에 함유시킨 차로서 따뜻한 물을 부으면 flavonoid가 100% 침출된다. 마늘요리등 냄새가 강한 식사 후에 마시면 구취를 방지할 수 있다. 가격은 3g Pack×5, 250엔.

□ 종이팩 Whisky

닉까위스키(ニッカウヰスキー)는 「하이닉까」 시리즈에 새로운 종이 pack 위스키 「닉까하이팩」을 발매했다. 종이 pack은 pack자체가 가볍고, compact하여 가정에서 보관하기 쉬운 이점이 있다. 또한 신소재를 사용하고 있기 때문에 고알콜에도 변화가 없는 점외에도 향미에 미치는 영향도 없다. 개봉 후에도 유리병과 마찬가지로 변함없이 향이 유지된다. 가격은 1,800ml, 3,400엔.

□ 玉乃御膳

玉乃御膳은 쌀에 섞어 밥을 짓는 가는 실모양의 寒天「玉乃御膳」을 발매했다. 「玉乃御膳」은 한천을 쌀에 섞기 쉽게 하기 위해 가늘게 자른것으로서 적량을 쌀에 뿌려서 취반한다. 취반한 밥은 한알 한알에 아름다운 윤기가 나고 부드러운 맛이 난다고 한다. 한편 한천의 얇은 피막으로 덮은 밥은 산화가 방지되는 이점도 있다. 더우기 한천은 식물성유를 80% 이상 함유하고 있어서 건강에도 좋다고 한다. 가격은 40g, 700엔.

□ 저 알콜성 음료「칼피스위즈」

칼피스 식품공업은 우유로 만든 밀크 스피리트와 칼피스로 만든 발포성 저알콜 음료「칼피스 위즈」를 발매했다. 동제품은 우유에 독자의 유산균과 효모균을 첨가하고, 유산발효와 알콜발효를 복합발효시켜 40~60日 정도 숙성시킨 후 증류·정은 저장한 밀크 스피리트와 칼피스로 만든 알콜분 4%의 저알콜성 음료이다. 가격은 200ml, 200엔.

□ 미용음료와 건강음료

메로디앙(ヤロディアン)은 美와 건강을 개념으로 한 음료「미용음료 사과맛」, 「아도삐앙(アトピアン)」을 신발매했다. 同제품은 쌀배아 추출 엑기스, 녹차 추출 엑기스, 아마차 추출 엑기스 등 몸에 좋은 식물 엑기스가 풍부하게 함유되어 있다. 가격은 200ml, 120엔. 한편 「아도삐앙」은 同社가 바이오 기술로 개발한 비타민F라고 불리는 「감마 리놀렌산」을 많이 함유하고 있다. 감마 리놀렌산은, 여러가지 생리활성 기능을 갖고 있으나 어린이와 노인에 있어서는 체내에서의 합성이 부족한 지방산이다. 이러한 이유에서 同社는 바이오 기술로 감마 리놀렌산을 모유에 가까운 성분으로 첨가하였다.

□ 「Milfull」

乳清飲料는 산미와 감미를 줄인 요구르트풍 유제품 유산균 음료「Milfull」을 발매했다. 우유 유래의 천연 소재 게피아(ケフィア, 유산균+효모균)로 발효시키고 칼슘, 비타민, 단백질등 몸에 필요한 영양소를 함유하고 있는 건강음료이다.

□ 청량음료「Prosinger」

삿뿌로 맥주는 篠澤약품공업과 공동으로 南天竹과 모과 엑기스를 균형있게 배합한 청량음료수 「가라오께(カラオケ)」에서는 Prosinger」를 발매했다. 同제품은 새로운 타입의 청량음료수로, 가라오께에서 노래하거나 큰 소리를 질러 수분이 부족하여 떨떠름해진 목을 시원하게 해준다. 가격은 140ml, 145엔.

□ 건조 타입의 베이비 후드

明治乳業은 건조 타입의 베이비 후드「赤ちゃん村」을 발매했다.

「赤ちゃん村」은 현재의 건조 타입의 제조기술을 소재·용도에 맞춰 종합하여 건조 타입의 특징을 최고로 살린 것이다.

주요한 특징은 다음과 같다.

- ① 간편성...현행의 소포장을 stick소포장으로 하는 것으로 젖병에 사용하기 간편하게 했고
- ② 용해성...과립화하여 용해되기 쉽게 했다.
- ③ 신선한 풍미...동결 건조제법을 채용하여 소재가 가지고 있는 풍미를 살렸다. 가격은 290엔.

□ 떡맛 식빵

敷島제방은 떡의 부드러운 씹는 맛이 있는 새로운 타입의 식빵을 발매했다. 「모찌고 토스트」는 떡을 과립상으로 한 것을 소맥분 100g에 대해 20g의 비율로 첨가하고 식빵크기로 구운 것. 겉으로 보기에는 보통의 식빵과 다름이 없지만 토스트하여 먹으면 떡의 씹는 맛이 있다. 가격은 3枚들이 130엔

□ 「Ferro-up milk」

雪印乳業은 乳幼兒의 영양 소요량, 대사, 생리, 기능을 고려하여 개발한 「雪印 네오밀크 쓰요이고 올리고」를 발매했다. 활동이 활발해 지는 만 6개월경에는 이유식도 1일 2회가 되고 균형잡힌 영양섭취가 중요하다. 「雪印 네오밀크 쓰요이고 올리고」는 만 6개월 부터 아가에서 필요한 영양을 잘 균형맞춰 보충해 주며 Bifidos균을 증식시키는 올리고당이 함유되어 있다.

同제품의 특징은 다음과 같다.

- ① 장내 균총을 조절하고, 유해균의 발육을 억제하며 乳幼兒의 건강유지에 중요한 Bifidos균의 증식을 촉진하는 올리고당을 배합하였고
- ② 유청 단백질을 강화하여 단백질의 이용효율과 아미노산균형을 조절하였으며
- ③ 이유기에 부족하기 쉬운 에너지를 증가시켰고 필수지방산인 리놀산, α-리놀렌산의 양을 조절했다.
- ④ 이유기에 섭취 과잉되기 쉬운 나트륨과 칼륨을 감량하는 것으로 미네랄을 감량하여 乳幼兒의 신장의 손상을 경감시킨다.
- ⑤ 새로운 제법으로 용해성이 향상되었다. 가격은 980g, 2,000엔.

□ 영양보조식품「칼슘 플러스 효모」

삿뿌로 맥주는 山之内제약(주)과 공동개발한 영양보조 식품「칼슘 플러스 효모」를 발매했다.

同 제품은 칼슘에 단백질, 필수 아미노산, 비타민 B군, 미네랄류, 식이섬유 등을 풍부하게 함유하는 맥주 효모를 첨가하고, 칼슘의 흡수를 돕는 CPP, 비타민D₃도 첨가된 흡수성이 좋은 새로운 타입의 영양 보조식품이다.

칼슘이 강화된 과즙음료

寶酒造는 부족하기 쉬운 칼슘을 쉽게 섭취할 수 있는 「칼슘 파라-300」을 발매했다. 이것은 혼합과즙(사과·배·레몬) 10%와 발효유를 베이스로, 한 병당 200mg(우유 1병분과 동량)의 CCM칼슘이 들어있다. CCM칼슘은, 미국 P & G社의 특허기술에 의한 것으로, 칼슘, 구연산을 일정배합하여 혼합한 것으로 물에 잘 녹고 체내흡수성도 좋다. 가격은 300ml, 150엔.

식사음료「忍者食」

伊藤園은 1can으로 300kcal를 섭취할 수 있는 식사음료「忍者食」을 발매했다.

동제품은 우유를 베이스로 코코넛 오일, 자라 엑기스, 마늘, 참기름, 고려인삼 엑기스, 五加 엑기스, 구연산 제일 나트륨, 각종 비타민이 함유되어 있다. 아몬드 맛으로서, 지구력을 높이고, 만족감이 좋은 음료이다. 가격은 195g can, 200엔.

대두 올리고당을 사용한 카라멜

칼피스 식품공업은 가빠야 식품과 공동으로, 대두 올리고당을 사용한 카라멜「OLIGO MILK」를 발매했다. 정장(整腸)작용이 있는 대두 올리고당은, 칼피스가 개발한 「올리고 CC」 「올리고 CC캔디」등自社상품을 사용한 것. 동제품은 대두 올리고당을 사용한 건강카라멜로 생크림이 듬뿍 들어있다. 가격은 stick type 53g, 100엔.

생로얄젤리함입 캔디

라이웬스는 생로얄젤리가 들은 「Royal Star Candy」를 발매했다. 동사는 생로얄젤리를 풍부하게 배합한 영양 드링크 「Royal Star」를 발매하고 있으나, 동제품은 그 자매품으로서 비타민, 미네랄이 풍부한 고순도의 생로얄젤리를 캔디의 중앙에 넣은 것이다. 비타민 C도 배합되어 있고, 1本(10粒)으로 100mg의 로얄젤리를 섭취할 수 있다. 허브향을 베이스로 허니 허브와 산뜻한 맛의 페퍼민트 2종류가 있다. 가격은 47.5g, 100엔.

건강스낵

湖池屋은 건강스낵「Apple-Chips」 「칼팍스」를 발매했다. 「Apple-Chips」는 사과의 맛을 그대로

살린 칩으로서 식품첨가물이 일절 사용되지 않았다. 염분 0%의 비타민·미네랄이 풍부한 알칼리성 식품이다. 가격은 72g, 310엔.

한편, 「칼팍스」는 옥수수와 감자를 혼합한 새로운 맛의 스낵으로서, 난각칼슘이 함유되어 있다. 가격은 53g, 105엔.

「午後の 紅茶 초컬릿」

기린맥주는 「오후의 홍차 초컬릿」을 발매했다.

「오후의 홍차」는 동사의 인기품목으로서, 홍차음료의 탑 브랜드(top brand)이다. 그 캔디도 발매되어 호평을 받고 있다. 여기에 새롭게 발매된 홍차 초컬릿은 초컬릿 중앙부에 크림이 함유되어 있고 단맛이 강하지 않은 새로운 감각의 초컬릿이다. 가격은 92g, 200엔.

디저어트감각의 푸딩음료

Pokka 코포레이션은 디저어트 감각음료「푸딩 셰이크」를 발매했다. 동제품은 우유를 50% 사용하고, 달걀과 카라멜 시럽을 첨가한 푸딩맛의 음료이다. can을 5회 흔들면 디저어트 푸딩이 되고 10회 흔들면 creamy한 푸딩 셰이크가 되는 독특한 상품이다.

레인지로 따뜻하게 해 먹는 자른 옥수수

휠스베리 저팬은 그린 사이안트「레인지 페스트 콘」을 발매했다. 동제품은 미국 휠스베리社에서 개발한 품종의 옥수수로써 일본인의 기호에 맞아 일본시장을 겨냥한 오리지널 품종이다. 먹기쉬운 크기로 자른 냉동 옥수수 2개가 한 set로 되어 있다. 상자째 전자레인지로 따뜻하게 할 수 있다. 가격은 200~220g, 200엔.

固形타입의 구취예방 드링크

奥野 제약공업은 固形泡타입의 에티켓 드링크 「NART」를 발매했다. 동제품은 약 반 cup(100~130ml)의 물에 1개를 넣어 녹여 마시는 음료로서 동사가 독자적으로 개발한 식물 엑기스 「데스미(デスミー)」가 배합되어 있다. 餃子와 고기등을 먹은 후나 술을 마신 때등 구취가 날 때 마시면 좋다. 비타민 C가 1개에 500mg들어 있고 상쾌한 그레이프 후르츠 맛이다. 휴대하기 편리한 고형타입이다. 가격은 4.6g×3, 800엔.

α -리놀렌산이 배합된 분유

森永유업은 「森永 LF chilmil」을 발매했다. 同제품은 발육에 중요한 비타민·미네랄등을 균형있게 섭취할 수 있고 뇌신경의 발달에 필요한 α -linoleic acid를 배합하여 필수지방산의 영양가를 높힌 것이다. 가격은 14g×20(stick), 950엔.

어른 아이 모두 좋아하는 냉동 고구마

日本食研은 업무용「냉동 고구마」를 발매했다. 이것은 유기농법에 의해 재배된 고구마로서, 마가린 풍미와 달걀의 마일드함을 첨가한 cake감각의 디저트이다. 45g과 80g 2종류의 크기가 있고, 생크림과 과일을 첨가하는 등 변화를 즐길 수가 있다. 가격은 45g, 80엔.

「Sunshow 유자」

協和醱酵는 「Sunshow Standard유자」 「Sunshow Standard 레몬라임」을 발매했다. 同製品은 산미가 느껴지는 산뜻한 맛이 특징이며 남성들을 target로 알콜분을 6%로 하였다. 유자, 레몬라임을 포함 7가지 타입이 있다. 또한 여성을 target로 한 알콜 4%의 「Sunshow Delux」등 소비자의 다양한 요구에 부응하고 있다. 가격은 250ml, 160엔.

저온 살균 우유

고신(コーシン)유업은 독자의 원심제균 system을 도입하여 품질이 안정한 저온 살균우유의 제품화에 성공, 대량 생산도 가능하게 되었다. 우유 본래의 감칠 맛과 풍미가 살아 있는 것이 특징이다.

서양배 와인

산토리(サントリー)는 서양배 와인「라·후란스(ラ・フランス)」를 신발매했다.

이것은 “과일의 女王”이라는 별명을 가진 山形縣産 서양배 “라·후란스(ラ・フランス)”를 100% 사용, 특징있는 기품을 지닌 風味가 살아있다. 약간의 감미를 가진 fruits wine으로 디저트나 티타임의 기분 전환에 좋다.

즉석 메밀국수

東洋水産은 즉석 컵면「上海燒 소바」를 신발매

했다.

소스는 오스터(oyster)소스를 베이스로 唐辛子の 매운 맛을 첨가한 본격 중화소스이다. 면은 폭이 넓고 부드러우면서 찰기가 있기 때문에 맛이 좋다. 재료는 씹는 맛이 있는 양배추, 닭고기를 사용, 중화요리의 독특한 맛을 내는 향신료 「五香粉」을 사용한 것이 특징. 가격은 160g (면 120g), 200엔.

미네랄 소금「NSR-536」

중외제약은 새로운 타입의 유청 미네랄 소금 「中外 NSR-536」을 신발매했다. 同제품은 짠 맛을 가지면서 염분(염화 나트륨)을 잡아당기는 특징을 가지고 있으며 이러한 특징외에 물에 잘 용해되고 투명도가 우수하며 鹽味가 sharp하다는 특징을 갖추고 있다. 가격은 1kg당, 1,500엔.

Tea Bag 레귤라 Coffee

인스턴트 coffee가 아닌 레귤라 coffee를 고성능 filter를 채용하여 tea bag형으로 한것으로 초극세섬유가 coffee의 유지분을 흡착하므로 컵에 기름이 뜨지않으며, 엄밀한 가스 barrier성을 가진 특수가공필름을 사용하여 산소의 침입을 완전 차단하였으며 색, 맛, 향이 그대로 유지되는 장점이 있다.

유아용 포카리스웨트

체액과 비슷한 조성의 전해질용액으로서 물보다 몇 배나 빠르게 흡수되고 bottle이 컵모양이어서 nipple을 끼워 바로 사용할 수 있으며 bottle에 눈금이 표시되어 있어 마신량과 남은량을 확인할수 있다. 조성은 양이온의 경우(mEq/l) Na⁺ 21, K⁺ 5, Ca²⁺ 1, Mg²⁺ 0.5이며 음이온의 경우 Cl⁻ 16.5, Citrate³⁻ 10, gluconate⁻ 1이다.

「Fresh Citron」

알코올 함량 2% 미만의 순 사과발효주로서, 사과의 당분이 많은량 그대로 남아있는 1차 발효 후, 원심분리법으로 효모를 제거한후 바로 용기에 담아 출하한 제품. 원재료는 사과 100%로서 산화방지제이외의 일체의 첨가물이 첨가되지 않은 제품으로 색, 향, 감미, 산미 및 탄산가스 일체가 자연산물이다.