

보건교육 사업을 위한 대중매체의 효율적인 활용 방안



이 시 백

1. 서론

보건교육사업의 목적은 지역사회주민들이 건강한 생활을 영위할 수 있도록 하기 위하여 기존의 전통적인 태도와 행위를 건강한 태도와 행위로 전환시켜 주는 과정이다. 그리하여 인간의 태도와 행위를 건강한 상태로 바꿔주기 위해서 자연과학의 내용을 바탕으로 한 보건지식을 제공하고 또 이 보건지식이 올바르게, 목적인대로 그리고 설득력있게 전달될 수 있도록 사회과학적인 이론을 바탕으로 한 대상자 접근방법이 동원된다.

그러나 인간의 태도와 행위는 어떤 형태의 지식이나 정보제공만으로 쉽게 변화될 수 없기 때문에 시간적인 개념에 따라 주어진 과정을 통하여 실천할 수 있도록 유도하는 것이 필요하다.

과거에 관찰해 본 경험으로 보건에 대부분의 보건교육은 보건지식의 제공만으로 보건교육의 활동이 충분한 것으로 이해하였으며 또 이에 따른 성과도 당연히 나타난다고 예상하였으나, 사실상 우리가 알아야 할 점은 보건교육 대상자의 요구와 보건에 관한 문제점을 파악함과 동시에 주어진 보건지식정보에 대하여 대상자가 태도 및 행위측면에서 수용할 수 있도록 제반 학습여건을 형성해 나가도록 하는 것이 보다 중요한 사실이다. 그리하여 단순한 정보 제공만으로는 기대한 보건교육의 효과를 성취할 수 없음을 인식해야 할 것이다.

보건지식이나 보건정보의 제공만으로는

보건교육의 효과가 적다는 이유는 사회심리적인 이론에 근거하고 있다. 즉 인간의 태도와 행위변화는 어떤 환경속에서 동기형성이 있을 때 가장 쉽게 일어나며 동기형성을 위해서는 보건지식이나 정보는 수단의 역할로만 이용되고 있을 따름이다.

단 한번의 보건지식으로 동기형성이 된다면 태도 및 행위변화에 지식이나 정보의 제공이 절대적인 중요성이 있겠으나 그렇지 못하기 때문에 과정을 통한 태도변화의 전략으로서 보건교육방법이 더 우선적으로 연구되어야 할 과제인 것이다.

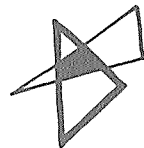
이상의 관점에서 정의한다면 일선에서의 보건교육활동은 개인이나 집단을 건강한 태도와 행위로 바꿔줄 수 있는 보건방법론상의 전략개발이나 이에 따른 이론활용을 좀 더 깊이 연구하고 적용하도록 노력해야 할 것임이 분명한 사실이다. 그러한 의미에서, 지역사회 보건교육활동에서 대상자에 대한 접근방법으로 널리 이용될

수 있는 대중매체는 과연 우리나라 실정에서 어느 정도 용이하게 실용성 있게 활용될 수 있으며, 또 이론적인 근거로서 무슨 단점과 장점이 있는지 검토해봄으로써 효율성있는 활용방안을 알 수 있는 것이다.

2. 보건교육사업에 있어서의 대중매체의 중요성과 활용성

가. 이론적으로 본 대중매체의 역할

어느 사회에서나 대중매체의 역할은 그 사회의 구조와 기능변화에 많은 영향을 주고 있다. 개인 또는 집단에 새로운 정보와 기술을 도입시키고 그리고 조직이 가진 전통적인 기능을 개혁시키는 등 대중매체의 영향은 사회발전에 대단히 큰 것으로 평가된다. 이러한 배경으로서 현대사회발전에 있어서 대중매체의 활용은 거의 모든 분야에서 광범위하게 활용되고 있으며 이에 대한 구체적인 전략개발이 이루어지고 있다.



현대사회 발전에 있어서 대중매체는 거의 모든 분야에서 활용되고 있다.

특히 보건분야에서 대중매체의 활용은 우리나라 사회변화과정으로 보건데 그 효율성이 높고 또한 일반지역사회주민들의 건강생활에 있어 직접적인 영향을 줄 수 있는 특성으로 보아 대중매체의 활용성에 대해서 깊이 연구 검토해 볼 필요가 있다.

그러나 아직까지 보건사업분야에서 적극적으로 대중매체를 활용한 보건교육전략이 구체화되고 실행된 경험이 적기 때문에 본고에서는 이론적인 측면에서 대중매체의 중요성과 효율성을 검토하여 향후 사업계획수립에 참고가 될 수 있도록 한다.

나. 대중매체의 역할과 기능

대중매체의 가장 기본적인 역할은 정보와 지식의 전달이다. 문제는 정보전달의 역할을 가진 대중매체의 기능을 통하여 개인·집단 그리고 사회조직을 계획된 목적에 따라 태도·행위에 변화를 주고 있기 때문에 대중매체를 어떻게 효율적으로 활용할 수 있느냐에 있다. 따라서 대중매체의 속성을 파악한다는 것은 대중매체를 이용한다는 목적에서 대단히 유용할 것이다. 그러한 의미에서 대중매체의 역할과 기능은 다음과 같이 그 특성을 검토하고자 한다.

첫째, 대중매체는 새로운 지식이나 정보를 가장 빠른 시간내에 많은 지역사회주민들에게 전달할 수 있다. 보건사업의 내용은 대중매체를 통하여 정보화되고 이것을 많은 주민에게 최단시일에 전달하게 함으로써 새로운 지식을 얻게 하는데 절대적인

**대중매체는
새로운 지식이나 정보를
가장 빠른 시간 내에
많은 사람들에게
전달할 수 있다.**

역할과 기능을 가진다.

그러나 대중매체를 통해 지식이나 정보를 빠른 시간내에 많이 제공할 수 있다고 하여 보건교육의 목적에 부합된 태도·행위의 변화를 효과적으로 일으키게 할 수 있다는 것은 아니다. 이것은 다시말하여 태도·행위변화를 쉽게 일어나게 하지 못하는 대중매체의 약점을 암시하고 있다.

물론 대중매체가 전달하는 정보의 내용에 따라 태도·행위에 주는 영향력이 달라질 수 있겠으나 일반적인 이론으로 보건데 대중매체는 태도·행위의 변화를 단시간 내에 유도할 수 있는 설득력(動機造成)은 약하다.

둘째, 대중매체가 전달하고 있는 정보내용은 정보지식의 축적작용에 의하여 그 효과를 나타내게 한다. 앞서 언급한 바와 같이 대중매체가 전달하는 보건지식이나 정보는 비록 즉시 효과로서 동기조성은 하지 못한다 하더라도 주어진 사업목적에 대한 지식을 계속적으로 전달하게 함으로써 어느 정도의 시간이 경과된 후에야 태도와

행위에 변화를 줄 수 있는 동기조성이 나타나게 된다.

셋째, 대중매체는 지역사회주민들로 하여금 보건에 대한 경고(경각심) 내지 사회적 주의를 요구하는 면에서 대단히 효과적인 역할을 한다. 예로서 치명적인 전염병 만연이 우려될 경우, 위험지역 내지 위험물에 대한 경고정보의 제공은 그 정보내용에 대해 이해함이 없어도 일반지역사회 주민들에게 효과적인 영향력을 행사할 수 있다. 다시 말하여 공포의식을 조장할 필요가 있는 보건교육내용에 대한 대중매체의 기능은 다른 어떤 수단보다 강력하다.

넷째, 대중매체는 「이단계 전달」로서 그 효과를 발휘한다. 대중매체를 통하여 제공된 지식과 정보가 지역사회 주민이나 개인에게 직접적으로 전달되었다 하더라도 주민들의 태도·행위변화에 미치는 영향은 크지 않다. 그러나 주민에게 주는 행위적인 영향력은 지역사회주민 가운데 특정한 사회계층인이 먼저 대중매체의 영향력을 받고 일반지역사회주민들은 이들 지역사회특수계층인에 의하여 동기조성의 영향을 받는 소위 이단계과정을 거치게 된다는 것이다.

이러한 이단계 전달과정에서 제 1차적으로 대중매체의 영향을 받는 지역사회내의 특수사회계층인을 우리는 여론지도자라 칭한다. 여론지도자들을 보건사업에 활용하고자 하는 전략의 근거는, 지역사회 여론지도자들이 집단구성원내에서 지역사회주민들의 건강생활에 많은 영향력을 직



공포의식을 조장할 필요가 있는 보건교육 내용에 대한 대중매체의 기능은 다른 어떤 수단보다도 강력하다.

접 또는 간접적으로 행사할 수 있다고 가정하기 때문이다.

다섯째, 대중매체는 지역사회주민들의 기존태도와 선호에 따라 강한 피동적인 선택성이 있다. 아무리 계획된 보건지식과 정보를 대상자에게 전달시키고자 하더라도 지역사회주민들의 전통적인 신념과 태도는 자의적으로 대중매체가 전달하고자 하는 의도를 외면할 수 있기 때문에 당초 목적인 정보전달효과를 기대할 수 없게 된다.

따라서 대중매체를 통한 보건지식의 확산은 우선 대상주민들의 대중매체를 이용함에 있어 이용가능한 종류와 이에 대한 선호성, 가장 많이 이용(露出)하는 시간, 그리고 호의적으로 받아들일 수 있는 시간 등을 사전에 파악하고 이에 부합된 보건교육정보를 대중매체에 삽입해야 대상주민들에게 효과적으로 전달될 수 있을 것이다. 72 (다음호 계속)

(필자=서울대학교 보건대학원 교수)