

《主 題》

HITEL DB현황

최 동 휘

(한국PC통신)

■ 차

■ 례 ■

I. HiTEL이란?

II. HiTEL 사업의 추진방안

III. HiTEL DB현황

IV. 하이텔사업 활성화를 위한 과제

V. 맺음말

• HiTEL 상세메뉴

I. HiTEL이란?

HiTEL이란 POST Telephony Service 즉 전화이후의 전기통신 서비스를 말한다. 전화가 음성을 Media로 하는 서비스인데 반하여 HiTEL이란 비음성 즉 시각을 Media로 하는 서비스이다. 따라서 표현수단으로 HiTEL은 Text, Graphic, Videotex 및 image를 택하고 있어 TV와 유사한 점이 있으나 通信方式이 一方向이 아닌 兩方向이라는데서 그 응용은 상당부분 방송에 앞서고 있다.

이들 HiTEL에서 사용하는 Media는 그 속성상 離散信號(Discrete Signal)을 사용하기 때문에 Data의 저장, 송출(Store and for ward, Data전송속도(Speed), 통신을 위한 사전약속(Protocol), 단말기를 포함한 Human interface등이 전화의 경우에 비하여 훨씬 엄격하고 기술집약적인 특성을 지니고 있다.

HiTEL 즉 High Telecommunication Service는 이런 의미에서 전화사업이 충족된 사회에서 전화이외의 서비스를 원하는 이용자들에게 정보통신이라는 새로운 이름으로 제공되는 서비스가 되는것이다.

이 새로운 서비스는 고도의 기술집약형 서비스로 기존의 통신망에서 발생하는 부가가치서비스로 정의되며 이 부가가치 서비스가 성숙하면 기존의 통신망은 multi media Service를 제공하는 multi media Net-

work로 발전하여 전화서비스의 의의를 전통적인 서비스 또는 기본 서비스라는 영역으로 축소 시키게 되는 것이다.

우리나라의 경우 이러한 서비스가 도입된것은 10여년 전 DACOM의 창립으로 부터라고 보아야 할 것이다. 그러나 이미 그전에 전기통신망에 컴퓨터가 도입됨으로써 통신망이 “연결(connection)이라는 수동적 매체”에서 “저장·처리·송출하는 기능을 갖고 적극적 활동을 할 수 있는 능동적 매체”로 발전되어 있었던 것이다.

이러한 상황에서 전화시설의 증축과 개인용 컴퓨터의 확산은 이용자의 통신문화를 변화시키는 적극적인 요인으로 작용하였고, 전화시설의 공급 및 이용에서 축적한 Know-How는 정보통신서비스의 수급시장을 만드는 계기를 이루었다.

더우기 산업계로 보면 전화설비공급업체가 대체산업을 탐색하는 단계에 이르러 있었고, 선진기술 패권주의가 국내시장을 적극적으로 공략하는 단계에 이르러 있었으며, 정보산업을 지배하는 사람이 21C의 주인이 된다는 사실이 명확한 상황에서, 정부는 아직 맹아기에 있는 국내 정보산업에 활력을 불어넣어야 하는 당위성을 발견하였고 이를 위해 통신사업의 경쟁구도, 부가통신 사업의 자유화, 등 몇가지 정책을 수립 시행하기에 이르렀다.

HiTEL은 이러한 정부의 시책중에서 가장 중요한 의미를 지니고 있는 사업이다. 21C를 향한 우리나라의 자부심이며 통신사업의 눈부신 발전이 맺어놓은 가장 값진 열매가 되어야하기 때문이다.

II. HiTEL 사업의 추진방안

HiTEL 사업은 단말기사업, 통신망사업, 그리고 DB산업의 3개부분으로 구성된다. 이중 단말기 사업은 수요시장을 형성하고 DB사업은 공급시장을 형성하며 통신망사업은 이들 수요시장과 공급시장을 연결하는 Path를 제공 하게 되어 이들 수요·공급이 균형을 이루는 상태에서 사업의 안정적 성장을 기대할 수 있는 것이다. 그러나 우리나라의 경우 이 사업은 아직 맹아기에 머무르고 있어 시장원리에 앞서 수요와 공급을 부추겨야 하는 정책적 배려가 있어야 하는 입장에 있다. 이들 3개 부분의 사업은 각각 아래와 같은 특성을 갖고 있다.

- 단말기사업 : 단말기는 이 시장의 구매력을 형성하며 이 사업의 Humman interface다. 구매력이란 점에서 볼때 단말기의 보유수는 이 시장의 지배적요소가 되고 Humman interface란 점에서 볼때 이 단말기는 미숙자도 사용하는 Dummy형 전용 단말기와 intelligent형 범용PC가 동시에 사용된다. 미숙자를 포함하여 훈련된 그룹의 사람들이 사용하는 이들 단말기 수요를 충족하는 비용은 이용자수의 증가와 함께 엄청난 투자를 유발하여 산업계 일반에 큰 영향을 미치게 된다.
- 통신망 사업 : 통신망 사업은 이 시장에서 수요와 공급을 연결하여 이 사업을 통신사업으로 끌어들이는 결정적 요소다. 우선은 전화망과 함께 패킷망 MHS교환망 등 비교적 Simple한 통신망이 필요하겠지만 점차 서비스의 다양화, 고급화에 따라 ISDN, B-ISDN 또는 multi media Service를 수용하는 지능망으로 발전해 나가 방대한 자본과 첨단 기술의 집약체가 될 것이다.
- DB사업 : DB사업은 IP와 함께 단말기 사업에 대하여 이 시장의 공급능력을 대표하고 있으며 이 사업에서 Service Provider가 되는 것이다. 엄청난 투자가 필요한 것은 단말기의 경우와 큰 차이가 없으나 여기서는 DB사업자와 다수의 정

보제공사사업자가 투자를 분담한다는 점이 다르다.

한편 Service Provider란 의미에서 볼때 사업의 경쟁성·상품의 고품질성·가격의 적정성등을 확립하기 위하여 경영의 자율성·사업의 탄력성 등이 크게 요청되는 부분이기도 하다.

이들 각 사업부분의 특성을 감안하여 HiTEL 사업은 방대한 투자와 고도의 기술집약성, 그리고 국민 모두에게 필요한 표준화를 요구하는 부분인 단말기 사업 및 통신망 사업은 한국통신이 담당하고 이 사업의 Service Provider로써 민간자본의 동원이 많이 필요한 DB사업부분은 사업의 경쟁성·탄력성을 용이하게 할 수 있도록 한국PC통신(주)를 설립하여 경영의 자율성을 확보하도록 하고 있다.

그러나 이 경우에도 국민 모두에게 필요하면서 개발에 돈이 많이 소요되는 공공DB는 한국통신이 스스로 개발하여 보급함으로써 공급내부에서 공공DB와 상업DB의 균형유지, 상업DB개발의 간접지원 등 공급시장의 균형 및 충족을 돕고 아울러 수급시장의 균형을 용이하게 달성할 수 있도록 정책적 지원을 계속하고 있다.

III. HiTEL DB현황

HiTEL DB 현황 이라하면 넓은 의미에서는 데이터 베이스를 중심으로 하는 정보제공자, 데이터를 운반하는 통신망 그리고 이 DB를 이용하는 이용자 및 이용실태를 포괄적으로 말한다. 그러나 본고에서는 하이텔에서 제공하는 정보와 그 이용실태만을 중심으로 살펴보겠다. 먼저 하이텔 이용자 및 이용현황을 살펴보면 그 내용은 표1과 같다.

표 1. HiTEL 가입사 현황 92.10.31 현재.

일반 유료 가입자	42,800
꿈동산 가입자	6,500
일반 무료 가입자	163,000
월간 이용 횟수	14,931,216회
월간 접속 건수	1,814,223건
월간 사용시간	612,778시간

하이텔 가입자가 이용할 수 있는 서비스로는 정보의 검색, 열차/비행기표/건어물 등의 예약·배달서

비스 그리고 게시판/대화방 등 이용자 상호간의 순수 PC통신 서비스가 있다.

지난 10월말 현재 HiTEL 가입현황을 살펴보면 표1과 같이 213,000명에 이르고 있으며 HiTEL이용의 특색이라면

- ① 14세 이하의 어린이에게는 꿈동산 이라는 어린이 PC 놀이터를 무료로 제공하고 있고
- ② 60세 이상의 원로에게는 그들이 세상에 빛과 소금이 되어 달라고 원로방이라는 "남기고 싶은 이야기를 쓸 수 있는 장"을 무료로 개설하고 있으며
- ③ 일기예보, 농수산물정보, 공지사항, 인생품이 등 국민 모두의 생활에 기본적 요소가 되는 일반정보는 이용자 모두에게 무료로 개방하고 있어

결국 15세에서 59세에 이르는 명실공히 현역의 생활인만을 유료가입자로 하고 있다.

이용실태의 경우 월간 이용횟수, 월간 접속건수, 월간사용시간이 세계적으로 우수한 데이터베이스를 보더라도 더 많은바 그 이유는 HiTEL이 국민모두를 상대로 하는 범용 서비스인데 비하여 CAPTAIN, PRESTEL, Dialogue 등 이 특정한 또는 그룹을 상대로 하는 전문 DB라는 점과, 우리나라의 경우 정보화의 초기단계로서 정보가 값싸게 보급된다는 점에 있는 것으로 본다.(이점은 정보의 가치가 저들의 정보에 비하여 많이 낮다고 볼 수도 있음)

이들이 이용하고 있는 DB 및 정보제공자를 살펴보면 DB수는 160여개, 정보제공자는 106개사에 이르고 있으며 서비스용 Host 및 동시접수가능 회선 수는 표2와 같이 14대와 2,686 회선이 된다.

표 2. Host 및 통신망 현황

서비스용 Host		14대
통신 회선수	일반 전화	1,030회선
	패킷 망	1,536회선
	전용 회선	120회선
	계	2,686회선

HiTEL 이용을 하루중 시간대별로 살펴보면 표3과 같이 22:00-24:00에 집중되고 있음을 볼 수 있다. 이것은 청소년들의 이용률이 그만큼 높다는 의미가 되며 전화사용의 최번시와 전혀 달라 통신망으로써는 서로 다른 시간대에 부하를 분산시키는 이점도 있

다.

표 3. 시간대별 동시이용자 수

시간대별	동시 이용자 수
00:00 - 02:00	1,722
02:00 - 04:00	990
04:00 - 06:00	478
06:00 - 08:00	275
08:00 - 10:00	734
10:00 - 12:00	845
12:00 - 14:00	988
14:00 - 16:00	1,012
16:00 - 18:00	1,092
18:00 - 20:00	1,343
20:00 - 22:00	1,711
22:00 - 24:00	1,943

HiTEL에서 제공하고 있는 서비스는 표4와 같으며 기본적인 검색 서비스로 뉴스/기상, HiTEL이 지향하는 주요 이벤트성 검색 서비스로 HiTEL이벤트, 그리고 컴퓨터 통신 서비스로 컴퓨터 통신, 동호회형의 동아리, 게시판형의 큰마을, 편지주고 받기형 우체통,

마지막으로 생활정보형 검색서비스로 문화/생활, 가게/투자, 경제정보로 구성 배치하고 있다. 이러한 배치는 먼저 DB사업의 본질(뉴스 등), HiTEL사업의 다양화를 위한 목표(이벤트 등)를 두고, 아울러 현재 PC통신 사업의 주도적인 역할을 하는 PC통신 Group을 두었으며 향후 계속적으로 발굴하여야 하는

표 4. HiTEL 메뉴

초기화면(TOP)	<<< HiTEL >>>		한국PC통신(주)
[뉴스/기상]	1. KETEL 속보 04. KNIGHT-RIDDER	2. 일간종합지 5. 기상	3. 권문지 6. 대동명선거
[HiTEL이벤트]	11. 바둑 #14. 주부사랑	12. 연재소설 #15. 원로방	13. 그림정보 16. 방송산
[컴퓨터/통신]	21. 무늬를 보따리 31. 안가록 정보	22. PC 114 32. 오손도손	23. 예약/주문 33. 달인 모임
[큰 마을]	41. 알뜰마당 51. 편지일기/쓰기	42. 토론/설문조사 52. 내서함	43. 사방방 53. 신문고
[문화/생활]	61. 스포츠/오락 64. 의약/건강	62. 문화/종교 65. 레저/여행	63. 교육/취업 66. 시장/쇼핑
[가게/투자]	71. 증권/보험	72. 부동산/회원권	
[경제 정보]	81. 환율/금리 84. 통계/정책자료	82. 산업/무역 85. 기업/재무	83. 법률/특허 86. English HiTEL
[hi.z.ro.x]			

각종 검색형 생활정보를 후단에 배치한 형태를 취하고 있는 것이다.

각 서비스별 상세목록은 본고 부록으로 제시하고 있으며 이용자가 이들 서비스를 찾아가는 방법은 현재 Menu DRIVEN 방식을 위주로 KEY word 검색을 사용하고 있으나 앞으로 Human interface 개선의 일환으로 이 부문이 집중 검토 되어야 할 것이다.

IV. 하이텔사업 활성화를 위한 과제

하이텔이란 서비스가 일반인들에게 정보라는 상품으로 인식되는데는 아직 많은 문제점이 있다. 문제의 본질은 “아직 보편화 되지 않은 첨단 서비스” 또는 “오늘보다는 내일의 상품”이라는 데 있다.

따라서 아직은 환경이나 내 자신의 준비가 부족한 상태에서 오는 많은 문제점을 내포하고 있는 감이 있지만 모든 일은 단계적으로 해결해야 한다는 차원에서 먼저 해결해야 할 몇가지 사항만 지적해 보고 싶다.

첫째는 HiTEL 사업은 DB 사업인가 통신사업(BBS)인가의 문제다.

이 문제는 사업의 본질과 연관되어 있으며 분명히 다른 두개의 사업이다. 전자가 부가통신사업중 정보사업이라면 후자는 전화기가 아닌 컴퓨터를 이용한 통신 사업이기 때문이다.

그러나 이 두사업은 상호보완 관계에 있어 후자의 지원하에 전자가 자라고 있는 것이다. 즉 “BBS Group의 성장이 DB부문을 살려내고 있는 것이다.”

여기서 발생하는 문제의 다른 하나는 단말기 문제다.

BBS 즉 통신의 경우는 PC를 필요로 하고 BBS를 즐기는 사람은 PC이동에 숙련된 PC형의 intelligent terminal을 선호하는 반면 DB 즉 정보를 검색하는 사람은 intelligent terminal보다는 오히려 값싸고 이용에 편리한 Dumb Terminal을 선호한다.

그리고 BBS 사용자에게 DB검색은 Option Service 성격이 되지만 DB검색자에게 BBS는 자기가 사용하기에 벅찬 고급 서비스가 되는 것이다.

따라서 사업전개의 경우도 DB사용을 거치면서 숙련을 통하여 BBS로 접근하는 것은 영업전략의 측면에서 이루어지게 되지만 BBS사용자가 DB를 검색하는 것은 사업자의 영업전략보다는 사용자 자체의 의지가 결정하는 일이다.

둘째는 이용자의 불만이 요금 특히 전화요금부문에 있다는 점이다.

HiTEL의 사업전개가 전문 DB가 아닌 범용 DB이고 그 이용자가 특정한 Group이 아닌 불특정 다수라는 점을 감안할때 일반정보가 많이 있게 되는데 “정보의 값에 비하여 통신비가 많이 드는것”은 HiTEL로써는 불가피한 사정이라 할 수도 있을 것이다.

더구나 전술한 바와 같이 아직은 HiTEL이 부가통신사업 이라기 보다는 통신사업의 성질을 강하게 지니고 있어 전화이용료 같은 통신비가 차지하는 비중이 높을 수밖에 없는 것이다.

이러한 현실은 심한 경우 월 전화 이용료 20만원에 정보 이용료 1만원 이라는 현상을 유발 하는데 이러한 상황에서 HiTEL이 독립된 부가통신사업자로서 남을 수 있을 것인가 우려되는 것이 솔직한 표현이다.

이 경우 HiTEL은 고급정보를 갖고 있는 전문 DB가 되던지 그렇지 않으면 국가의 정보화를 주도한다는 의미에서 현재의 형태를 지속하면서 정부나 공공기관의 정책적 배려를 기대할 수 밖에 없다.

셋째는 HiTEL DB의 규모와 관련된 System 구성의 특징이다.

HiTEL은 범용정보보급·국민모두를 이용자로 한다는 점에서 기업형전문정보를 취급하는 미국의 Dialog, 영국의 Prestel과는 달리 프랑스의 TELETEL을 모델로 삼고 있다.

하지만 검색횟수는 1500만회, 검색 회선수는 2,600 회선에 이르고 있어 이런 의미에서는 Dialog나 Prestel보다도 더 규모가 크고 세계 속에서도 열손가락 안에 드는 시스템 규모를 갖고 있다고 볼 수 있다.

따라서 System configuration 즉 Duality, Network management system(NMS), Administration, Billing, Security 등 Back-up 기능들이 완벽해야 하고, 개방형 DB 운영, 분산형 DB운영, DB 구축의 표준화 Human interface의 단순화 등이 모두 미래기술 즉 ISDN, BISDN의 시대와 연관되어 준비되어야 한다.

그러나 우리나라의 경우 아직 이러한 분야에 전문가들이 태부족한 실정이어서 기술적인 갈증이 커다란 현안으로 대두되고 있다.

마지막으로 정보사업에서 상품이라는 개념의 도입이다.

역설적 표현일지는 모르지만 정보라는 말을 많이 쓸수록 정보의 상품가치 즉 “상품으로써의 정보”는 인식이 소홀해지는 경향이 있다. 그럼에도 불구하고

HiTEL 주무사업자인 한국PC통신(주) 내부에서도 상품이라는 말보다는 정보라는 말을 많이 사용하고 있고 매매 단위의 상품으로 무엇을 정의해야 하는지 아직은 결정하지 못하고 있는 실정이다.

이들을 모체로 태어난 정보를 주고 사는 상품이라고 하면 좀 이상해질 것은 사명할 일이다.

물론 이들 4개의 과제 외에도 정보제공사의 육성 및 사업자로서의 법적, 차별적 지위 확보, 완벽한 시설구축, 정보이용요금의 수납대행, 종사원 훈련, 정보문화의 대중화 실현, 단말기 또는 PC의 대량보급, 이용기술의 표준화, 이용자에 대한 교육 등 산적한 문제들을 열거할 수 있겠지만 이러한 문제들은 정부 또는 통신사업자들이 검토 연구하고 있으므로 본고에서는 이상 4가지 주요 과제들을 지적하는 것으로 하였다.

V. 맺음말

HiTEL은 post telephony Service의 대명사다.

내일의 통신사업이다. 따라서 한국통신은 이를 제2의 주력사업으로 정하고 지난날 전화사업에서 이룩한 비약적 발전을 한번 더 이룩하려 하고 있는 것이다.

아직 사업화 1년을 넘지 못하고 있지만 DB사업을 담당하고 있는 한국PC통신(주)도 이용자의 성원, 한국통신 등 유관기관의 지속적 지원 그리고 임직원이 갖고 있는 긍지와 사명감을 앞세워 93년에는 국내와 함께 국제무대에서 새로운 모습으로 태어날 것을 기약한다.

HITEL 상세메뉴

-DB부문-

<뉴스/ 기상>

- 1. KETEL속보 (spot) — KETEL속보(spot) (spot)
- 2. 일간종합지 (dailynews)
 - 조선일보(chosun)
 - 동아일보(dongailbo)
 - 전남일보(chunnam)
 - 부산일보(pusan)
 - 영남일보(youngnam)
 - 한기레신문(han)
 - 중앙일보(joongang)
 - 매일경제신문(mkcd)
 - 중앙경제신문(jecon)
- 3. 전문지 (pronews)
 - 내외통신북한뉴스(naiwoe)
 - 한국교육신문(ednews)
 - 스포츠서울(ss)
 - 동림수산정보(affis)
 - 해외전사정보(eni)
 - PC라틴(peline)
- 4. KNIGHT RIDDER — KNIGHT-RIDDER spot news(kr) (kr)
- 5. 기상 (cliamte) — 기상정보..기상청(kma) (kma)
- 6. 대통령선거 (goodnews)
 - 대통령 선거 속보(elect)
 - 앞장서는 김영삼(minja)
 - 공신원 선거부정 고발장구(fair)

<Hitel 이벤트>

- 11. 마둑 (pcbduk)
 - 한국이공통신매매달왕기전(probaduk)
 - PC매야마기전(amabaduk)
 - 통신대학(pebadukin)
 - 기보김상(pegibo)
 - 마둑뉴스(pebdnews)
 - 마둑김립(pebdcol)
 - 마둑메모관(badukmemo)
- 12. 연재소설 (novel)
 - 미래를 위하여(for)
 - 과일낙아래(bmoon)

13. 그림정보

(vtx)

1. 바둑

(baduk)

- 생중계
- 최근국내기전
- 최근해외기전
- 국내기전감상
- 해외기전감상
- 오늘의명국
- 오늘의사활
- 타임테스트
- 기력테스트
- 바둑칼럼(일간)
- 프로기전기록실
- 바둑뉴스
- 아마대회안내
- 김수영칼럼(주간)
- 이광구칼럼(일간)

2. 만화/그림동화

(manwha)

- 연재만화
- 시사만화
- 만화로 보는 정보화 사회
- 그림동화

3. 문화/쇼핑

(munsho)

- 문화
- 쇼핑가이드
- 한국통신상품정보
- 음식점안내
- 채신상품
- 소비자보호

4. 레지/오락

(leisure)

- 퍼즐게임
- 자동차정보
- 낚시정보
- 바이올리듬
- 토정비결
- 김광일의 궁합

5. 증권/투자

(invest)

- 현대증권정보
- 금융상품

6. 공익정보

(public)

- 더 맑게 더 푸르게(env)..환경처
- 교통
- 수산

*14. 주부사랑

*15. 원로방

(silver)

- KEITEL 속보
- 기상정보
- 한가족정보
- 오손도손
- 건강상식
- 행사안내
- 여행
- 취업안내
- 바둑
- 복지시설
- 증권정보
- 편지읽기 / 쓰기
- 내서랍
- 명사칼럼
- 노년정당
- 사람을 찾습니다
- 사랑방

16. 꿈동산

(dreamland)

- 꿈동산규칙
- 비밀번호 / 화면변경
- 정보안내
- 명령어사용법
- 자기정보관리
- 신문보기
- 날씨
- 컴퓨터랜드
- 무엇을보따리
- 한가족정보
- 오손도손
- 푸른교실
- 알림마당
- 이야기방
- 편지읽기
- 편지쓰기
- 내서랍
- 문화 / 행사
- 스포츠
- 바둑
- 여행 / 캠핑
- 어린이문학
- 도서안내
- 학습정보

-BBS부문-

<컴퓨터/통신>

- 21. 무릎틀보따리 (software)
 - 자료실메모판(glmemo)
 - 자료검색(gldown)
 - 자료제공(glup)
 - 자료논평(glcomment)
- 22. PC114 (pc114)
 - 한국통신안내정보(kt)
 - 한국이동통신정보(kmtc)
 - 큰틀(kntl)
 - 큰틀교육센터(kntlin)
 - 삼테크(samtek)
 - 한메소프트(hanme)
 - 강방컴퓨터(gculbang)
 - 한국인월드(iwk)
 - 미래컴퓨터(mirac)
 - 마이크로랜드(microland)
 - 꿈틀이(expo)
 - 한도컴퓨터(hando)
 - 큰사람(ksr)
- 23. 예약/주문 (crs)
 - 대한항공 여행정보/예약서비스(kal)
 - 아시아나항공 예약/종합서비스(asiana)
 - 사랑의 메신저(sfd)
 - 한아름수산물(dongnam)
 - 유어비스데이(yb)
- <동아리>
 - 31. 한가족정보 (family)
 - 사용자검색(사용자번호)(byid)
 - 사용자검색(사용자이름)(byname)
 - 운영자 ID(sysopinfo)
 - 꿈따라(pccomtel)

32. 오순도순 (club)

- 마당(madang)
- 컴퓨터/통신(comclub)
- 젊은진산인모임(youngclub)
- 전문인모임(expertclub)
- 학술(study)
- 종교/문화(cultclub)
- 음악(music)
- 환경(ecoclub)
- 지역(townclub)
- 사회/봉사(goodclub)
- 친목(socialclub)
- 게임/레포츠(funclub)
- 의약/건강(medclub)

33. 달항보임 (cug)

- 한국외환은행
- 교육부
- 한국통신 HiTEL달항기 관리

<큰마을>

41. 알림 마당 (bbs)

- 1. 이용사에게 (touser)
 - 이용사에게-공지사항(touser)
- 2. 운영자와 함께 (withhitel)
 - 서비스일반/이용법
 - ID/비밀번호/가입신청/요금
 - 정보내용
 - 컴퓨터통신
 - 오순도순 및 특수서비스
 - 제안 및 건의(idea)
 - 통신사랑(공개사과문)(apology)
 - 해지신청(entry)
- 3. 큰마당 (square)
 - 큰마을(plaza)
 - 사람을 찾습니다(missed)
 - 팝니다(sell)
 - 삽니다(buy)
 - 물물교환(change)
 - 홍보/광고(pr)
 - 구인(vacant)
 - 구직(job)
 - 유머(humor)
 - 수수께끼(puzzle)
 - 사설BBS소식(bbspr)
 - 황실수설(say)

- 4. 취미생활 (hobby)
 - 독서(reading)
 - 백일장(contest)
 - 스포츠(sports)
 - 게임(game)
 - 오디오(audio)
 - 비디오(video)
 - 연극 / 영화 / TV(stage)
 - 여행(travel)
 - 등산 / 낚시 / 사진(camping)
 - 자동차(car)
 - 다른취미(etc)

- 5. 정보광장 (agora)
 - 컴퓨터/통신/뉴미디어(newmedia)
 - 과학(science)
 - 건강 / 의학 / 생활상식(life)
 - 나는 전문가(iampro)
 - 가르쳐주세요/가르쳐드립니다(tech)

- 6. 우리고장소식 (townnews)
 - 서울소식(seoul)
 - 인천소식(incheon)
 - 대전소식(taejeon)
 - 대구소식(taegu)
 - 광주소식(kwangju)
 - 부산소식(busan)
 - 경기소식(kyungki)
 - 강원소식(kangwon)
 - 충남북소식(chung)
 - 전남북소식(CHEONLA)
 - 경남북소식(kyungsang)
 - 제주소식(cheju)
 - 해외소식(oversea)

- 42. 나도한마디 (opinion)
 - 나도한마디(opinion)

- 43. 사랑방 (chat)
 - 사랑방(chat)

- <우체통>
 - 51. 편지읽기/쓰기 (mail)
 - 편지읽기(rmail)
 - 편지쓰기(wmail)

- 52. 내서랍 (secretary)
 - 발신편지확인(cmail)
 - 편지보관함(mbox)
 - 주소록관리(addr)
 - 부재통지(absent)
 - 자명종(diary)
 - IBS KETEL 편지쓰기
 - IBS KETEL 주소록관리

- 53. 신문고 (smg)
 - 신문고(smg)

<문화/ 생활>

- 61. 스포츠 / 오락 (pcsports)
 - 프로야구기록실(kbo)
 - 스포츠서울(ss)
 - 인생풀이(magic)
 - 우리들의 스타(star)

- 62. 문화 / 종교 (culture)
 - 예음문화행사(yeeum)
 - 문화부소식(munhwa)
 - 문화정보(문화예술정보센타)(CANS)
 - 구양 비디오정보(kuyang)
 - 주부영상모임(eye)
 - AV라이프(ipi)
 - 교보도서안내(bsbook)
 - 한국경제 신간 / 도서안내(kedbook)
 - 종로서적신간 / 도서안내(chongno)
 - 종교의세계(belief)

- 63. 교육 / 취업 (educate)
 - 영어학습정보(sisa)
 - 한국통신 학습정보(ktlearn)
 - 한국방송통신대(kacu)
 - 취업정보(manpower)
 - Job Data Line(jobbank)
 - 리쿠르트(recruit)
 - 진로정보(tocollege)
 - 엘리오스 유학정보(elios)

- 64. 의약 / 건강 (medicine)
 - 대응Big Bear(dwbb)
 - 동아 Phoenix(donga)
 - 보령 Brain(brain)
 - 대한약사회(pmksorea)

65. 레저 / 여행 (leisure)
- 국내관광지안내(kntc)
 - 해외여행정보(sejoong)
 - 대한항공 여행정보 / 예약서비스(kal)
 - 아시아나항공 예약 / 종합여행정보(asiana)
 - 항공기 이착륙정보(jvoni)
 - 해외여행상품(지역별)(abroad)
 - 해외여행상품(여행사별)(package)
 - 여행상담(질의)(tourq)
 - 여행상담(응답)(toura)
 - TRAVEL PRESS 여행뉴스(tpnews)

66. 시장 / 쇼핑 (shopping)
- 환경 도매물가(kedprice)
 - 물가정보(한국물가협회)(KPRC)
 - 면세백화점(롯데)(fortedef)

<가계 / 투자>

71. 증권 / 보편 (stock)
- 증권뉴스(stocknews)
 - 동서증권 주식시세(dsstock1)
 - 동서증권 부가지표(dsstock2)
 - 현대증권 기술분석(hdstock1)
 - 현대증권 시장지표(hdstock2)
 - 고려증권 주가지표(krstock1)
 - 고려증권 시장 / 속보(krstock2)
 - 대신증권 증권정보(daeshin)
 - 증권 그래픽 KETTEL, SAM(sam)
 - 증권사랑 동호회(sls)
 - 투자전략 핫-라인(hdi)
 - 대한투자연구소(kii)
 - 업도명투자경제연구소(dmi)
 - 지산투자경제연구소(jisan)
 - 대한교육보협(kyobo)
 - 대한화재해상보험(dfmi)

72. 부동산/회원권 (land)
- 부동산뱅크(iic)
 - 노림부동산정보(noorim)
 - 공시지가정보(kapa)
 - 한국자료정보 부동산정보(KDIC)
 - 회원권 정보 / 거래(rek)

<경제정보>

81. 환율 / 금리 (rate)
- 조흥은행 환율 정보(chbrate)
 - 서울신탁은행 환율 정보(bosrate)
 - 한국외환은행 정보(kebrate)

82. 산업 / 무역 (trade)
- 에너지정보(pedco)
 - 국제원자재시세(kedraw)
 - 동림수산물정보(affis)
 - 해외전자정보(eni)
 - 무역정보(kotra)(분당 300원)
 - 한국무역대리점협회(aftak)
 - 무역정보입찰(한국무역정보통신(주))(KOTIC)

83. 법인 / 특허 (tax)
- 국제징세부정보(tax)
 - 삼일세부정보(samil)
 - 박희삼상표정보(kotres)

84. 통계 / 지표 (ceodata)
- 경제통계(bok)
 - 경제정책정보(epic)

85. 기업 / 재무 (business)
- 한신평가기업정보(kis)
 - 중소기업은행(ibk)
 - 한국외환은행(keb)

86. English HiTEL (chitel)
- HiTEL User Guide(service)
 - Electronic Mail(mail)
 - Groups & Clubs(club)
 - Korea Economic Daily(kednews)
 - The Korea Herald
 - Buyers Guide & Electronics(bgnews)
 - Stock Quotes(stock)
 - Korea Stock / Bond Market Overview (stocknews)
 - Corporate Financial Reports(kis)
 - Foreign Exchange Information (exchange)
 - Market & Financial Indicators(bok)



최 동 휘

-
- 1941. 4. 8일 생
 - 한양공대 전자공학과 졸업
 - 제6회 기술고시 통신기술직 합격
 - 1963 - 현재 : 체신부, 한국통신근무
 - 1991. 12 - 현재 : 한국PC통신(주) 상무이사 파견