

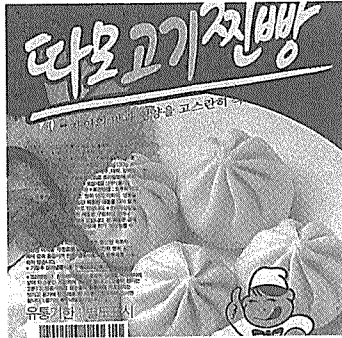
신제품 코너

도투락

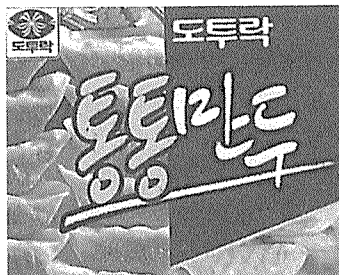
따모고기찜빵

엄선된 육류와 신선한 야채를 주 원료로 발효·완숙시킨 뒤 영하 40℃에서 급속 동결시킨 포자만두로써 단백한 통통만두의 맛과 부드러운 따모찜빵의 맛을 동시에 경험할 수 있는 전혀 새로운 냉동빵만두. 바쁜 사람 아침식사, 오전 10시~오후 4시쯤 출출할 때 간식, 밤늦게 일이나 공부할 때, 친구·가족과 함께 간단한 점심식사, 집들이·가족파티 등 특별식으로 좋다.

소비자 권장가격은 30그램 6개입에 1천원.



통통만두



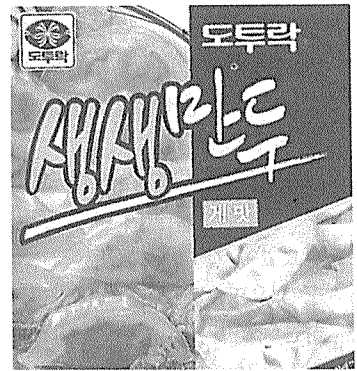
느끼하지 않고 담백, 깔끔한 맛으로 온가족이 함께 즐길 수 있는 전통 만두

소비자 권장가격은 30개입 1,200원 50개입 2천원 100개입 4천원

생생만두(계맛)

투명한 만두피, 쫄깃쫄깃한 식감 계맛의 이상적인 조화

소비자 권장가격은 10개입 1천원



또또순살돈까스

등심살로 만든 LOIN EYES형의 정통 돈까스

소비자 권장가격은 4개입(360g) 2천8백원



동원산업

「동원명란」출시

동원산업은, 냉장식품으로 게맛살, 어묵에 이어 동원명란을 추가, 10월 부터 판매에 나섰다.

우리의 전통식품으로 어느 가정에서나 즐겨찾는 명란은 그간 대부분이 재래시장에서 판매하는 것으로 그 청결성 등이 다소 문제시 되어 왔었다. 이에 동원산업은 자사에서 원양으로부터 직접 채취한 싱싱한 명란을 위생적으로 처리하여 산뜻하고 개운한 고유의 명란 짙갈맛을 가정에서 안심하고 즐길 수 있도록 하였다.

동원명란은 짜지않으며 고추가루 양념을 가미하여 별도 조미가 필요없이 가정에서 간편하게 드실 수 있으며, 명란을 요리하여 사용하는 소비자를 위해 고추가루를 첨가하지 않고 조미한 백명란도 선보이고 있다.

맛갈스러운 밀반찬으로, 웃어른께 좋은 선물용으로 많이 애용될 전망이다.



롯데햄우유

「에센뽕득」시판

고기가 갖고 있는 본래의 조직 특성을 최대한 살린 제조상의 기술혁신과 천연 양장을 사용해 씹는 식감을 높인 정통 소시지 「에센뽕득」을 개발, 시판하고 있다.

이 제품은 전자레인지에 직접 사용할 수 있는 포장용기를 도입했으며 질소가스 충전으로 제품의 신선도를 최대한 유지시킨다는 점이 특징.

희망 소비자가격은 2백 30g짜리 한 봉지에 2천5백원.

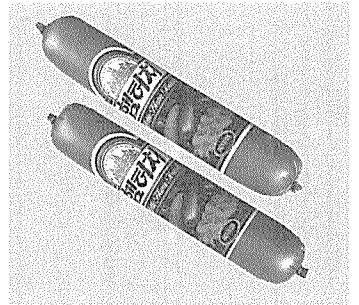


썬햄

썰지않고 통채로 구워서 사용할 수 있는 한입 사이즈의 초미니 스모크햄으로 부드러운 식감의 로인 햄 축소형, 사용이 간편한 반찬용, 도시락 반찬용으로 좋다. 43그램 7개 들어 3백 그램으로 소비자 권장가격은 2천원

햄터치

푸짐하고 쫄쫄한 실속있는 탱탱한 식감의 저온 살균 제품이며, 훈연하지 않은 보일드 햄 타요. 195, 330, 500 그램이 있으며, 소비자 권장가는 각각 1천2백원, 2천원, 3천원.



네모난 불고기

불고기맛의 양념을 조리한 네모난 형태의 혼합소시지로 햄입자가 살아있는 불고기맛. 피망과 당근 등 야채를 함유한 고급조미제품으로 170, 270그램에 7백원, 1천원.



도시락 멍

우리 음식의 쫄깃한 당면과 구

수한 돈육의 맛이 조화된 제품으로 용도에 맞게 썰어내어 구우면 잡채 맛과 소시지 맛을 즐길 수 있다.



제일농장

미즈팜

자체 농장에서 생산한 신선하고 부드러운 원료육을 사용하여 정통 런천미트스타일 통조림으로 그냥 들거나 얇게 썰어 샌드위치용, 도시락반찬, 간식, 술안주 등에 이용하면 아주 좋다.

소비자 권장가격은 200그램에 1천4백원이며 300그램은 2천1백원.



런치햄

단백한 닭고기와 알칼리성 감자를 이용한 경제적인 제품으로 얇게 썰어 샌드위치용, 도시락반찬, 술안주 등에 이용.

200그램에 소비자 권장가격은 1천1백원이며 300그램은 1천5백원.



치즈팜

자체농장에서 생산한 신선하고 부드러운 원료육을 사용하여 치즈를 함유한 정통 런천미트류의 통조림으로서 얇게 썰어 스테이크 샌드위치 및 각종 요리에 폭넓게 이용하면 아주 좋다.

300그램에 소비자 권장가격은 2천2백원.



진주햄

피자퀵

소프트한 빵위에 sauce를 정량 첨가하고 치즈를 듬뿍 넣어 맛과 영양을 보강하고 게맛살, 햄, 베이컨, 당근, 완두콩, 피망으로 맛과 영양을 살려 낸 정통 피자로 선물용으로도 좋다.

희망소매가격은 260g 3천원
520g 6천원



브라운서브(불고기)

빵과 함께 샌드위치용, 아침식 사용, 도시락반찬용, 어린이 간식으로 아주 좋다.

희망소매가격은 140g 1천원 300g 2천1백50원 1,000g 6천8백원



진주그라당

피자의 맛과 사라다의 부드러움

을 조화시킨 야채, 육류, 수산물, 곡류 등이 이상적으로 혼합되어 있는 맛과 영양의 신제품, 전자렌지에서 4~5분 가열 후 섭취.

희망소매가격은 1천1백원



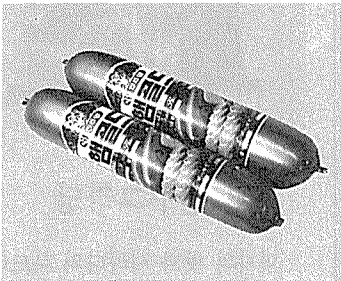
더 매운 고추참치

더 매운 고추참치는 신선한 참치에 우리 고유의 매운 맛을 가미한 제품으로서 각종 술안주 및 빵과 곁들여 더 매운 맛을 즐길 수 있다.



햄골드

햄골드는 돼지고기 및 칠면조육이 잘 조화된 햄으로 담백하고 깔끔한 맛을 즐길 수 있는 제품으로



도시락반찬, 사라다, 술안주용에 적합하며 각종 경양식 재료로 사용하면 좋다.

희망소매가격 2천원

한국냉장

「비프자키」육포

한국냉장(대표 辛建鎬)이 새로 개발 시판하고 있는 쇠고기 육포 제품이 소비자들로부터 호평을 받고 있다.

한냉은 비대성 지방질을 제거한 순살코기로 「비프자키」란 브랜드의 신제품을 개발, 자체 판매망을 통해 국내 시판을 하 한 결과 예상외로 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 다는 자체 분석이다.

쇠고기 순살코기덩어리를 자연 상태 그대로 건조, 훈제하여 만든 「비프자키」는 가볍고 오래 보관할 수 있는 고유의 특성과 함께 영양의 균형을 유지시켜 주는 유일한 보존식이다.

한일식품

닭갈비, 닭고기 모음꼬치

한일식품(대표·차상협)은 한일농원 양념 닭갈비와 닭고기모음꼬치를 개발, 시판

농원, 사료, 식품 등 계열회사에 앞장서고 있는 한일은 한일식품에서 제조 판매하는 한일농원 양념 닭갈비가 그동안 자체 기술진에 의해 많은 연구가 거듭되었는데 그 특징이 있다.

이번에 새로 선보인 이 양념 닭갈비는 민족 고유의 춘천 닭갈비 맛을 느낄 수 있는 양념액에 24시간 숙성 처리하여 현대인의 입맛에 맞고 간편하게 즐길 수 있다.

현재 국내 최대의 현대식 도계장을 보유하고 있는 한일식품은 한일이 추진하는 계열사업에 의해 농가에서 계약 사육한 닭고기를 직접 수집하여 도계 가공함으로써 기존의 유통과정을 줄여 저렴한 가격의 신선한 닭고기를 공급할 수 있게 됐다.