

## 금호타이어

### 일본에 「금호브랜드」로 수출

당사는 금년 2월부터 일본의 자동차 제조업체인 스즈키사에 자체상표인 「금호브랜드」로 신차장착용 타이어를 연간 6만개씩 수출하게 되었다.

지난 '86년 이래로 일본 굴지의 중기제조업체인 고마쓰, 미쓰비시중공업, 닛산디젤 등에 산업용 타이어를 공급해온 바 있으나, 이번에 수출하게 된 타이어는 일본 국내에 시판될 신차종에 장착된다.

현재 일본 자동차메이커들에 납품되고 있는 타이어는 일본 회사인 브리지스톤과 다국적기업인 미쉐린, 굿이어 등 세계 굴지 기업 제품이다. 따라서 검사기준이 엄격하기로 정평이 나있는 일본 자동차메이커의 품질요구에 맞춰 일본 국내 시판 차량에 「금호브랜드」를 공급하게 되었다는 것은 당사 제품의 품질이 비약적인 발전을 하였음을 반증하는 것이라고 볼 수 있다.

### 새봄맞이 캠페인 전개

당사에서는 지난 3월 14일부터 전국 대도시에서 새봄맞이 춘계판촉과 서비스 캠페인을

전개하고 있다. 금번 실시된 캠페인은 Snow타이어 교체시기인 3,4월달에 집중 판촉을 실시하여 국내 판매 경쟁력 향상과 대고객 서비스를 강화하기 위하여 4월1일까지 계속된다.

전국을 3개지역(서울, 경기, 영남, 호남, 충청, 강원)으로 분할하여 각 지점단위로 차량 밀집지역에 A/S car를 배치, 타이어 무료 안전점검을 실시하고 판촉물도 증정한다.

### 영업사원, 서비스맨 한마음 교육

우리 회사의 전초기지사 할 수 있는 각 지점사원 140명을 대상으로 “영업사원 한마음 교육”이 지난 3월 4일부터 6일까지 내장산관광호텔에서 실시되었다.

이번에 실시된 교육의 목적은 영업이 단순히 제품을 판매하는 것에 그치는 것이 아니라, 「영업 = 판매 + 고객관리(수입)」라는 마케팅 개념을 일깨워 주는 데 있었고, 무엇보다도 본사와 대리점 담당자들 사이에 대화를 통하여 서로의 애로사항을 주고받는 데 더욱 큰 의미가 있었다.

한편, 3월 7일부터 8일까지 이틀동안 전국 지점, 대리점 및 센터, 소매상의 A/S요원 99명을 대상으로 “서비스맨 한마음

교육”도 실시되었다. 서비스맨의 사기진작과 일체감 조성, 프로 서비스맨의 양성을 목적으로 실시한 한마음 교육은 참석자 전원의 적극적인 참여 속에 알차게 진행되었다.

프로 서비스맨의 자질향상을 위한 예절교육 및 품질교육, 그리고 당사 신제품개발에 대한 교육뿐만 아니라 일체감 조성 게임과 다과회 등 다양한 프로그램을 마련, 진지한 모습이었다.

다음날 광주공장과 곡성공장 견학을 한 서비스맨들은 안내자의 설명에 귀를 기울이며 설비 및 제조공정을 눈여겨 보면서 금호의 발전을 확인하는 듯했다.

### 윤생진 주임, “무역역군 체험수기 공모”에서 우수상 수상

지난 3월 8일 KBS중앙공개홀 시상식에서 한국방송공사와 무역협회가 공동 주최한 “무역역군 체험수기 공모”에서 당사 곡성공장 관리과 윤생진 주임이 우수상을 받았다.

윤주임이 응모한 수기의 제목은 ‘흑산도 물개의 돌풍을 물고온 한국 제일의 제안왕’이라는 자신의 성장과 회사 입사 후 오늘에 이르기까지 생생한 내용들로 꾸며져 있다.

## 우성타이어

### 창립 14주년 기념식 거행

우성그룹은 지난 2월 1일 창립 14주년을 맞아 본사 강당 및 각 사업장에서 기념행사를 가졌다. 창립 14주년을 맞이한 우성그룹은 금년을 21세기의 선두그룹이 되기 위한 준비하는 해로 삼고 미래를 향한 전진의 원년으로 삼기로 했다.

우성그룹의 최주호 회장은 기념사를 통해 “기업은 민족과 국가, 더 나아가서는 세계 인류를 위해 봉사하는 사명과 긍지를 가져야 한다”고 전제한 뒤 “우성그룹은 14주년을 맞아 신뢰받는 국민의 기업으로 발전할 수 있도록 다 함께 노력해줄 것”을 당부하고 그룹 임원승진 위촉과 함께 그동안의 노고를 치하했다.

또한 최승진 부회장은 우성의 저력을 바탕으로 활기찬 내일을 개척해나갈 것을 강조하고 장기근속 사원과 협력업체 등에 감사패 수여와 포상을 실시했다.

### 컴퓨터 시스템 가동식 거행

우성산업 타이어 사업본부는 지난 1월 31일 본사 전산실에서 타이어 사업본부장 및 임직원들이 참석한 가운데 컴퓨터 시스템 가동식을 가졌다.

이날 가동식에는 IBM AS/400 B45(주기억장치 : 16MB, 보조기억장치 : 1.7GM) 가동이 있었으며, 이 전산 시스템 구축으로 우성산업 타이어 사업본부는 인사, 급여 전산화 및 타이어 영업관리에 따른 전산화 등은 물론 전국 지점에 온라인망을 구축, 향후 효율적인 업무관리에 박차를 가할 것으로 기대된다.

### 한마음 대회 거행

(주)우성산업 타이어 사업본부는 지난 2월 9일부터 1박 2일에 걸쳐 안성 제일 유스호스텔에서 한마음 대회를 가졌다.

전국 각지에서 근무하고 있는 직원간의 화합과 친목을 도모하기 위하여 매년 실시하는 본대회는 전국의 직원들이 한 자리에 모여 서로간 화합의 장과 새로운 마음다짐의 장을 마련하여 우성인으로서의 자부심과 신념을 갖는 계기가 되었다.

이번 대회에서는 각 지점별 토론 및 팀워크훈련을 가졌으며, 팀파워 경연대회도 가짐으로써 대회의 열기를 한층 고조시켰다.

대회 첫날 이승욱 부사장은 대회사를 통해 자주정신, 정의정신, 개척정신으로 모든 일에 임하여주시기를 당부하였고, 김중수 타이어 사업본부장은 전체가 하나되어 각자에게 주어 진 일은 꼭 달성하겠다는 신념

을 가져줄 것을 당부하였다.

### '91 근로자의 날, 철탑산업훈장 수상

'91 근로자의 날을 맞이하여 3월 11일 노동부에서 주관하는 "91 근로자의 날 정부포상"에서 우성산업 부산 타이어공장 정련계에 근무하는 박희찬 사우가 철탑산업훈장을 대통령을 대신하여 노동부장관으로부터 수여받았다.

당일 과천 제2종합청사에서 실시된 정부포상 행사가 끝난 뒤 청와대를 예방 대통령이 베푸는 다과회에 참석했다.

이번에 훈장을 받은 박희찬 사우는 24년을 회사와 운명을 같이 해온 모범 근속사원으로서 사내 자치회를 운영, 서로 돕고 사는 분위기를 조성함으로써 회사가 곧 가정이라는 주인의식과 회사의 발전이 나의 발전이라는 신념으로 항상 다른 사람의 모범이 되어왔다.

### 축구회 시즌 오픈대회

우성축구회는 지난 3월 23일 서초동 소재 서이국민학교 운동장에서 '91년 축구회 시즌 오픈전을 청·백팀으로 나누어 경기를 가졌다.

이날 대회는 참가선수들이 한해를 시작하는 가벼운 마음으로 경기에 임해 시종 화기애애한 분위기 속에서 각자의 기량을 마음껏 발휘했다.

## 한국타이어

### 은평지점, 북부지점 개점

지난 2월 18일 은평구, 서대문구 일부, 고양군, 파주군 일부를 관할할 은평지점(지점장이근철)과 2월 22일에는 성북구, 도봉구, 노원구, 의정부, 동두천, 양주지역 일대를 관할할 북부지점(지점장 김영국)이 개업식을 가졌다.

홍건희 사장을 비롯한 임원 및 경인지역 대리점 사장들이 참석한 가운데 테이프 커팅 및 리셉션을 겸한 개점식에서 홍건희 사장은 “고객지향적인 서비스체제 구축을 위해서는 소비자에게 보다 편리한 곳에서, 보다 가까운 곳에서, 보다 쾌적한 곳에서 최선을 다한 서비스 제공이 기업이미지를 높일 수 있다.”고 강조하며 미래지향적이며 고객지향적인 종합 서비스를 위해 노력할 것을 당부하였다.

### 제13대 노조위원장

#### 임영민씨 당선

한국타이어 노동조합에서는 지난 2월 20일 임시 대의원 대회를 열고 제13대 노동조합 위원장으로 임영민씨를 선출하였다.

이번 위원장 선거에서는 12대 위원장(현)인 임영민 후보와 대전공장 제조부 소속의 김

동우 후보가 출마하여 경합을 벌였다. 재적 대의원 50명 전원이 참석한 이날 대회에서는 정견발표에 이은 무기명 비밀투표를 통하여 참석 대의원 전원이 각자에게 부여된 한 표를 행사하였는데, 엄정한 선거관리를 위해 추천을 통하여 선발된 대의원이 투·개표 작업에 임한 결과 총유효 득표수 50표 중 임영민 후보가 39표, 김동우 후보가 11표를 얻음으로써 압도적인 차이로 임영민 후보가 당선되었다.

### 경로당 칼라 TV 기증

대전공장에서는 구정 설날을 맞이하여 지난 2월 4일 신탄진 지역 경로당을 찾아 무료로 노후생활을 보내고 있는 노인들을 위문하고 신대리 목상2동 경로당에 각각 칼라TV 2대를 기증하였다.

### 정련 목욕탕 개축 오픈

정련공정 사원 전용목욕탕이 새로이 개축 오픈되었다. 개인별 샤워 시설과 옷장 등이 최신식으로 단장되었으며, 휴게실도 겸비하여 정련공정 사원들의 큰 환영을 받고 있다.

### ‘91-600작전’ 캠페인 실시

영등포공장에서는 ‘91년도 세계일류공장 달성을 위하여 전종업원의 의식개혁과 활성화

를 통한 공장 방침 조기달성을 유도함과 동시에 걸프사태에 따른 대응책으로 ‘91년 2월 11일부터 4월 30일까지 67일간을 91-600작전 캠페인 실시 기간으로 설정하였다.

제품생산량, 불량발생률, 반제품 및 G/T 직행률, 원단위, 무재해운동, 3J활동 등 6개 관리항목에 대해 아래와 같이 목표를 설정하고 세부 추진계획을 수립, 전 종업원의 리본 패용과 현수막 부착 등 홍보활동을 전개함으로써 ‘91-600작전’을 조기 달성하기 위해 힘찬 전진을 계속하고 있다.

### 대전공장 환경안전과 민문기 과장 ‘이달의 안전관리자’로 선정

대전공장 환경안전과 민문기 과장이 「대한산업안전협회」가 매월 전국 제조업체 등 안전관리 우수사업장에서 선발하는 ‘이달의 안전관리자’로 선정되었다. 또 대한산업안전협회에서 발간되는 월간지 「산업안전」 1월호에 우리 회사의 안전관리실태 및 회사현황이 소개되어 우리 회사의 홍보에도 크게 기여하였다.

민문기 과장은 지난해 ‘한국산업안전공단’에서 정하는 ‘90년 우수 안전관리자’로 선정되어 같은 해 12월 9일 한국산업안전공단 이사장 표창을 받은 바 있다.