

# 프랑스의 自動車 타이어 市場動向

李 成 殷\*

## 1. 序 言

세계 선진국의 자동차 타이어 제조업체들은 지난 1978년을 分岐點으로 하여 기업인수 및 합병 등을 통하여 대규모 생산체제로 돌입한 바 있다. 이와 같이 2000년대에 대비한 제조업체들의 比較優位를 확보하기 위한 노력 때문에 세계의 타이어시장은 弱肉強食의 戰場으로 탈바꿈하게 되었으며, 그 와중에서 소규모 제조업체들은 OEM시장에 의지할 수 밖에 없게 되었다.

1989년에 미국의 Uniroyal-Goodrich社를 인수함으로써 세계 최대의 자동차 타이어 제조업체로 부상한 프랑스의 Michelin 타이어社를 중심으로 프랑스의 자동차 타이어 시장동향을 대한무역진흥공사(KOTRA)의 자료와 프랑스 關稅廳 統計年報 및 국내에서 입수한 자료들을 참고로 하여 살펴보기로 한다.

## 2. 生産動向

프랑스의 자동차 타이어産業은 1990년도의 경우 생산규모가 약 6,000만개로 추정되고 있

으며, 그 가운데 대형 트럭용 및 버스용 타이어의 생산량은 약 280~300만개로 추정되고 있다.

그리고, 승용차용 타이어의 생산량은 1990년도에 약 5,257만개로 前年對比 약 4.3%가 감소되었는데, 그 원인은 미국의 Goodyear社, 일본의 Bridgestone-Firestone社, Sumitomo-Dunlop社, 이탈리아의 Pirelli-Armstrong社 및 독일의 Continental-General社 등의 가격인하를 통한 販賣促進政策의 강화에 따라 상대적으로 國內生産分の 판매량이 약 250만개 감소하였기 때문이다.

현재 세계 타이어시장의 약 22~23%를 차지하고 있으며, 프랑스내에 14개의 공장과 Kleber, Pneu Laurent, Wilber社 등의 子會社를 거느리고 있는 Michelin-Uniroyal-Goodrich社는 유럽내에 약 65,500명, 미국내에 약 28,500명 등 전세계적으로 약 13만명의 고용규모와 약 550~600억프랑의 매출규모를 갖고 있는 세계 최대의 타이어 제조회사로서 지난 1989년까지 年間 약 26억프랑의 경영흑자를 기록해온 건실한 기업이었다.

그런데 同社는 1990年代에 들어와 다른 競争體들의 가격인하 움직임을 외면한채 종전 가격을 고수하는 판매정책을 강행해온 결과

\*大韓타이어工業協會 總務課長

1990년에는 무려 20억프랑이라는 막대한 적자를 기록하였으며, 4,900명의 종업원 감원과 투자비 감축(80억프랑에서 30억프랑으로)을 발표하여 사회적 물의를 일으킨 바 있다.

2000년대 세계 3대 타이어 그룹으로 발돋움하기 위하여 미국 Uniroyal-Goodrich社를 인수한지 2년도 채 못되어 재정난에 허덕이게

된 Michelin社는 1990년 및 1991년에 각각 약 12%의 가격인하를 단행한 것으로 최근 밝혀졌는데 이와 같은 가격인하추세는 앞으로도 계속될 것으로 전망된다.

### 3. 輸入動向

1990년도 프랑스의 타이어 수입규모는 1,562만개로서 前年對比 약 3.9%가 증가했는데, 그 가운데 약 86.8%인 1,356만개는 승용차용 타이어이며, 10.6%인 165만개는 트럭·버스용 타이어이고, 나머지 2.6%는 트랙터용 타이어이다.

〈表 1〉 프랑스의 타이어 생산실적  
(單位: 1,000個)

	승용차용 타이어	증 감 륜 (%)	트럭·버스용 타이어	증 감 륜 (%)
1982	36,671	-4.0	4,049	-24.0
1983	41,132	12.2	4,896	20.9
1984	42,360	3.0	5,460	11.5
1985	42,255	0.2	4,249	-22.2
1986	45,627	8.0	5,499	29.4
1987	49,981	9.5	5,590	1.7
1988	54,048	8.1	5,767	3.2
1989	54,924	1.6	6,052	4.9
1990	52,566	4.3	6,073	0.3

資料: 프랑스工業省 統計

〈表 3〉 프랑스의 연도별·품목별 타이어 수입현황  
(單位: 1,000個/100만프랑/1,000톤)

年度	種類	승용차용 타이어	트럭·버스용 타이어	트랙터용 타이어	合 計
1985	數量	10,419	1,305	185	11,909
	金額	1,936	1,109	186	3,231
	重量	76	46	11	133
1986	數量	9,107	1,074	203	10,384
	金額	1,676	827	230	2,733
	重量	67	37	14	118
1987	數量	12,236	1,664	202	14,102
	金額	2,293	1,318	215	3,816
	重量	89	55	14	158
1988	數量	13,896	1,663	458	16,017
	金額	2,616	1,363	328	4,307
	重量	101	61	20	182
1989	數量	12,988	1,640	408	15,036
	金額	2,511	1,439	388	4,338
	重量	96	63	22	181
1990	數量	13,558	1,652	411	15,621
	金額	2,680	1,367	408	4,455
	重量	99	60	23	182

資料: 프랑스關稅廳 貿易統計年報

〈表 2〉 Michelin사의 공장별 고용인원 및 감원현황  
(單位: 명)

소 재 지 별	고용인원	감원대상인원
CLERMONT-FERRANT	19,800	2,432
TOURS	3,000	미상
BOURGES	2,267	616
CHOLET	1,958	미상
MONTCEAU	1,600	-
VANNES	960	182
TROYES	950	미상
GOLBEY	800	미상
ROANNE	796	-
POITIERS	770	미상
LA ROCHE-SUR-RON	750	미상
LE PUY	670	미상
ORLEANS	606	606
ROUBAIX	310	미상
전 체	35,237	3,836+1,000

資料: L'USINE NOUVELLE

### 4. 輸出動向

1990년도 프랑스의 타이어 수출규모는 약

3,837만개로서 前年對比 약 0.2%가 증가했는데, 이 가운데 승용차용 타이어는 3,396만개로 88.5%를, 트럭·버스용 타이어는 392만개로 10.22%, 그리고 트랙터용 타이어는 49만개로 1.3%를 각각 차지했다.

한편 종류별 시장점유율을 보면, 승용차용 타이어가 3,216만개로 87.1%, 트럭 및 버스용 타이어가 353만개로 9.6%, 그리고 트랙터용 타이어가 129만개로 3.4%를 각각 차지했다.

〈表 4〉 프랑스의 연도별·품목별 타이어 수출현황  
(單位: 1,000個/100만프랑/1,000톤)

年度	種類	승용차용	트럭·버스용	트랙터용	合計
		타이어	타이어	타이어	
1985	數量	22,736	3,617	518	26,871
	金額	4,108	3,258	588	7,954
	重量	161	136	32	329
1986	數量	25,153	3,536	400	29,089
	金額	4,607	3,193	546	8,346
	重量	180	135	30	345
1987	數量	27,930	3,936	422	32,288
	金額	4,900	3,391	215	8,506
	重量	198	144	14	356
1988	數量	31,840	3,995	499	36,334
	金額	5,605	3,379	632	9,616
	重量	221	143	19	383
1989	數量	33,680	4,105	520	38,305
	金額	5,945	3,536	727	10,208
	重量	232	145	38	415
1990	數量	33,964	3,918	490	38,372
	金額	5,835	231	663	9,729
	重量	235	136	36	407

資料: 프랑스關稅廳 貿易統計年報

### 5. 需要動向

1990년도 프랑스의 타이어 수요규모는 약 3,694만개로 前年對比 약 3.8%가 감소했는데, 그 주요 원인은 신규 승용차 수요의 급격한 감소로 OEM용 타이어의 수요가 감소하였기 때문이다.

교환용 타이어의 市場占有率は 매년 감소하여 1990년도에는 전체 타이어시장의 약 25%를 차지하는 데 그쳤다.

〈表 5〉 프랑스의 연도별·시장별·품목별 타이어 수요현황

(單位: 1,000個)

年度	種類	승용차용	트럭·버스용	트랙터용	合計
		타이어	타이어	타이어	
1987	交換用	19,976	2,125	508	22,609
	新車用	14,311	1,159	926	16,396
	計	34,287	3,284	1,434	39,005
1988	交換用	19,290	2,200	598	22,088
	新車用	16,814	968	645	18,427
	計	36,104	3,168	1,243	40,515
1989	交換用	17,820	2,222	648	20,690
	新車用	16,412	1,229	644	18,285
	計	34,232	3,451	1,292	38,975
1990 (推定)	交換用	16,723	1,823	626	19,614
	新車用	15,437	1,708	621	17,324
	計	32,160	3,531	1,247	36,938

資料: Chambre National Du Commerce Du Pneumatique Etde L'Industrie Du Rechapage

### 6. 아시아 국가들의 프랑스市場 進出動向

#### (1) 韓 國

1990년도 對프랑스 수출은 물량면으로는 30만개, 금액면으로는 5,000만프랑에 달하여 前年對比 각각 70% 및 64%의 증가율을 나타냈는데, 이는 對프랑스 수출 主宗品目인 승용차용 타이어 수출이 물량 및 금액면에서 각각 28만 3,000개 및 5,100만프랑을 기록함으로써 前年對比 각각 78% 및 89%가 증가했기 때문이다.

1990년도 한국산 타이어의 프랑스 타이어시장 점유율은 1.93%였으나 需要面에서는 0.82%를 占有하는 데 그쳤다.

(2) 日 本

1990년도 對프랑스 수출은 물량면으로는 68만 6,000개를 기록하여 前年對比 약 12%가 증가했으나, 금액면으로는 1억 8,300만프랑에 그쳐 前年對比 약 9%나 감소했는데, 이는 트럭·버스용 타이어의 對프랑스 수출가격이 메이커측의 가격인하정책 및 환율변동으로 약 41%나 인하되었기 때문이다.

1990년도 일본산 타이어의 프랑스 타이어시장 점유율은 4.39%였으나, 수요면에서는 1.86%를 차지하는 데 그쳤다.

(3) 台 灣

1990년도 對프랑스 수출은 물량면으로는 5만 7,000개, 금액면으로는 400만프랑에 달하여 前年對比 각각 1.8%와 33.3%가 증가했으며, 품목별로는 승용차용 타이어의 경우 前年對比 약 2.5배가 증가한 데 반하여 主宗品目인 트랙터용 타이어의 경우는 물량면에서 약 20.8%가 감소했다.

그 이유는 트랙터용 타이어 수요가 前年對比 약 3.5%가 감소한 데다가 대만산 타이어의 對프랑스 수출가격도 前年對比 약 26%나 인

〈表 6〉 아시아 각국의 연도별·품목별 대 프랑스 수출현황

(單位：1,000個/100만프랑)

年 度	品 目	區 分	韓 國	日 本	台 灣	말레이시아	中 國
1987	승 용 차 용	數 量	181	432	16	—	—
		金 額	19	73	2	—	—
	트럭·버스용	數 量	0.9	90	—	—	—
		金 額	0.6	82	—	—	—
	소 계	數 量	182	522	16	—	—
		金 額	20	155	2	—	—
1988	승 용 차 용	數 量	186	566	50	—	—
		金 額	22	101	3	—	—
	트럭·버스용	數 量	5	106	—	—	—
		金 額	3	89	—	—	—
	소 계	數 量	191	672	50	—	—
		金 額	25	190	3	—	—
1989	승 용 차 용	數 量	159	471	8	—	1
		金 額	27	94	0.7	—	0.7
	트럭·버스용	數 量	18	107	—	0.5	—
		金 額	15	96	—	0.6	—
	소 계	數 量	177	578	8	0.5	1
		金 額	42	190	0.7	0.6	0.7
1990	승 용 차 용	數 量	283	556	19	2	27
		金 額	51	116	2	0.2	3
	트럭·버스용	數 量	18	105	—	—	—
		金 額	18	56	—	—	—
	소 계	數 量	301	661	19	2	27
		金 額	69	172	2	0.2	3

資料：프랑스關稅廳 貿易統計年報

상되었고, 1990년에는 최초로 말레이시아산 타이어 1만개가 프랑스시장에 상륙했기 때문인 것으로 풀이된다.

(4) 말레이시아

1990년도 對프랑스 수출은 물량면으로는 1만 2,000개, 금액면으로는 약 100만 프랑에 불과했으나, 이것은 물량면에서는 前年對比 무려 12배의 증가율을 기록한 것이다. 이와 같은 증가요인은 1990년에 최초로 1만개의 트렉터용 타이어가 프랑스로 수출되었기 때문이다.

1990년도 말레이시아산 타이어의 프랑스 타이어시장 점유율은 약 0.08%였으며, 수요면에서는 약 0.03%를 차지했다.

(5) 中 國

1989년도에 처음으로 약 1만개의 승용차용 타이어를 프랑스로 수출한바 있는 중국은 1990년도에도 역시 승용차용 타이어를 수출하는 데 주력하여 물량면으로는 약 2만 7,000개, 금액면으로는 약 300만프랑 상당의 타이어를 수출함으로써 前年對比 각각 2.7배와 4.3배라는 높은 증가율을 기록하였다.

1990년도 프랑스 타이어시장 점유율은 약 0.17%였으며, 수요면에서는 약 0.07%를 차지했다.

7. 輸出入管理制度

(1) 輸出入管理制度

타이어는 쿼터나 그밖의 규제가 없는 수출입자유화 대상품목이다.

(2) 輸入關稅

항공기용 타이어만 무관세이며, 그밖의 타이어의 경우는 5.8%의 수입관세가 부과된다.

8. 프랑스의 타이어 工業規格

타이어는 프랑스 공업규격청(AFNOR)에서 규정하고 있는 공업 및 안전규격에 합격해야만 현지에서의 流通·販賣가 가능하다. 따라서 제품을 생산할 때에는 반드시 AFNOR에서 제정한 공업규정을 참고해야 하며, 對프랑스 수출에 앞서서 소정양식에 의거한 제품설명서와 함께 타이어 견본을 고무제품 공업규격 인증 검사 전담기관인 BNC(Bureau De Normalisation Du Caoutchouc)에 제출하여 인증을 받아야 한다.

① 승용차용 타이어 공업규격

NF R12-741 및 R12-743(각 200F)

② 상용차용 타이어 공업규격

NF R12-711, 712, 714 및 715(각 200F)

9. 주요 브랜드별 프랑스市場 占有率

프랑스 타이어시장에서의 주요 브랜드별 시장점유율을 보면, 自國의 Michelin 제품이 전체 타이어시장의 79.4%를 차지하고 있으며, 다음으로 일본의 Bridgestone과 Sumitomo가 각각 3.9%와 4.0%를 차지하고 있다.

〈表 7〉 주요 브랜드별 프랑스 타이어시장 점유율

브랜 드 별	점 유 율(%)	
	교 환 용	전 체
Michelin	54.7	79.4
Goodyear	7.1	3.2
Bridgestone	8.7	3.9
Sumitomo-Dunlop	8.9	4.0
Pirelli-Armstrong	3.5	1.6
Continental-General	7.9	3.6
기 타	9.4	4.3
계	100	100

참고자료 : KOTRA 프랑스 貿易館 資料, 프랑스關稅廳 統計年報, 國內外 各種統計資料