

국 내 외 소 식

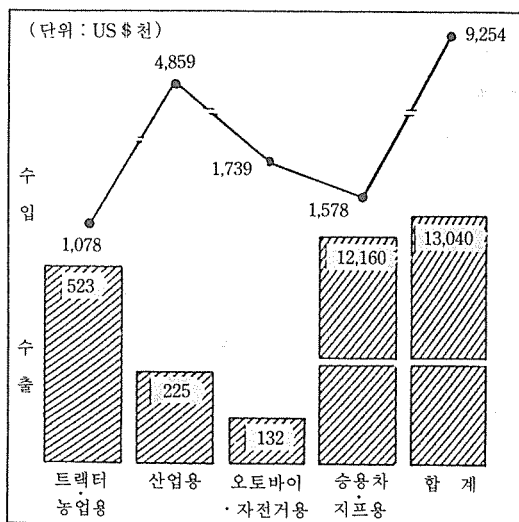
콜롬비아 자동차 타이어市場 급성장

콜롬비아의 자동차 타이어 시장은 최근 급속히 성장하고 있다. 항공운송비용의 상승에 따른 육상운송의 증대로 특히 교환용 타이어의 수요가 확대되고 있으며, 인근 中南美諸國의 높은 인플레이션에 의해 콜롬비아産 타이어의 가격경쟁력도 提高되고 있다.

콜롬비아産 타이어는 품질이 비교적 양호하다. '89년도의 수출실적은 전년대비 178%가 증대된 1,304만달러에 이르고 있으며, 이 가운데 승용차 및 지프용 타이어가 93%를 차지하고 있다. 그리고 주요 수출대상국은 에쿠아도르, 페루, 브라질 등이다.

한편 '89년도 수입실적은 925만달러로서 전년대비 약 50% 증대되었는데, 이 가운데 산업용 타이어가 53%를 차지하고 있으며 주요

〈표 1〉 콜롬비아의 자동차 타이어 용도별 수출입실적('89)



〈표 2〉 콜롬비아의 자동차 타이어 수출입실적('89)
(단위: US\$)

국명	수출	국명	수입
에쿠아도르	3,554,453	한국	585,693
페루	2,383,815	일본	2,582,908
브라질	1,998,399	미국	2,035,712
미국	1,823,552	프랑스	1,311,343
온두라스	974,193	브라질	1,233,918
푸에르토리코	820,535	대만	455,198
멕시코	329,917	스웨덴	296,302
도미니카	325,402	네덜란드	256,397
칠레	254,939	기타	496,120
합계	13,040,336	계	9,253,591

[자료: INCOMEX]

수입대상국은 일본, 미국, 프랑스, 브라질 등이다. 콜롬비아 국내에서는 Icollantas社에서 트랙터용 타이어를 생산하고 있는데, 생산모델이 극히 한정되어 있어 다양한 종류의 트랙터용 타이어의 수요를 충족시키지 못하고 있기 때문에 최근에는 트랙터용 타이어의 수입이 급증하고 있다.

이 품목은 수입자유화품목으로 수입 및 판매시 부과되는 각종 세율은 다음과 같다.

- 관세: CIF가격을 기준으로 부과됨. 트랙터용 2%, 트럭·버스용 20%, 승용차용 및 지프용 30%

(KOTRA 海外市場, 1991. 3. 14)

프랑스 Michelin社 대폭적인 從業員減縮

프랑스의 Michelin社가 지난 4월 17日 발표한 바에 따르면 '90年度 總賣出額은 627억 3,700만프랑으로서 前年對比 13.6% 증가하였으나, 純損益 48억 1,100만프랑을 計上하여 '90年度

純利益은 24억 4,900만프랑으로 급격히 악화되었다.

'90年度の總賣出額이 증가한 까닭은 1989年 月에 買收한 美國 Uniroyal Goodrich社의 賣出額이 加算되었기 때문이며, 이를 제외하면 44억 8,000만프랑이 되어 前年對比實績은 2.7%가 감소하였다.

이처럼 赤字幅이 컸던 要因으로서는 企業再編에 따라 34억 4,000만프랑의 巨額이 支出된 캐나다 유럽과 美國의 自動車市場의 需要減少와 金利上昇에 따른 買收코스트의 증가 등을 들

수 있으며, 또한 유럽 交換用 타이어市場의 경쟁격화와 불황 등을 들 수 있다.

한편 같은 날짜의 外信에 따르면, 同社는 事業再編과 관련하여 向後 2年동안 최소한 18,000명의 종업원을 감원할 계획을 갖고 있으며, 이 가운데 1/2은 사실상 금년 안에 줄일 방침인 것으로 알려졌다.

현재 同社의 從業員總數는 130,000명으로서 이 가운데 100,000명은 工場從業員인 것으로 보인다.

(타이아新報速報版, 1991. 4. 19)

隔月刊 **타이아고무** 5~6月號

發行日字 1991年 6月 1日
登錄日字 1973年 7月 31日
登錄番號 (서)마-3호

發行人 尹 亮 重
編輯人 金 址 柄
印刷人 宋 秉 燁
發行所 大韓타이어工業協會
서울特別市江南區三成洞 159
☎ 135-729(貿易會館 1910號)
電話 (551) 1907~9 FAX (551) - 1910
印刷所 文善社印刷社