

공지사항

'91전국우수발명품전시회 개최 안내

1. 전시개요

- 전시기간 : 1991. 10. 28(월) ~ 11. 4(월) (8일간)
- 전시장소 : 한국종합전시장(KOEX) 본관 제 4 전시실

○ 주 최 : 특 허 청

2. 출품물 분야

- 일반부(7분야) : 기계·금속·전기·전자, 섬유, 화학, 농수산, 정보·통신, 토건

○ 특별전시

- '90, '91국고보조금지원 시작품
- '90, '91국제발명품전시회 입상품

3. 출품대상

- 개인 또는 기업체(대기업 포함)의 특허 또는 실용신안 출원 및 등록된 발명·고안품
- 국고보조지원 시작품 및 국제발명전시회 입상품

4. 출품규격

- 가로 150cm, 세로 100cm, 높이 150cm, 무게 70kg 이내의 것
- (단, 특수규격은 본회와 사전협의 바람)

5. 문의처 : 한국발명특허협회

(557-1077)

- 1991년 제3회 조사 실시 예정

2. 법적근거

○ 통계법 제3조 및 동법시행령 제5조의 규정에 의한

- 지정통계 제111-11-17호(총 사업체 통계조사)

- 지정통계 제111-11-19호(총 도매업 통계조사)

- 지정통계 제111-21-15호(서비스업통계조사)의 법적 통계조사임.

3. 목 적

○ 전산업 산업체의 지역별, 산업별 분포 및 고용상태, 경영조직 파악

○ 각종 정책수립의 기초자료 및 산업체 개발 모 든 통계조사의 모집단 자료 제공

○ 도소매, 음식, 숙박업 및 서비스업 통계조사를 병행 실시하여 경영구조 및 운영실태를 심층적으로 파악

4. 용 도

가. 정책 수립을 위한 기초자료

○ 산업구조 분석 및 개선계획 수립

○ 균형적인 지역개발 계획 수립

○ 고용구조 변화와 수요예측

○ 산업재배치 및 투·융자계획 수립

나. 통계목적에 이용

○ 각종 사업체부분 통계조사의 모집단자료 제공

○ 사업체부분 통계조사 결과 비교 분석 및 평가

○ 국민소득, 지역소득 및 산업기관표 제2차 통계 생산에 기초자료 제공

다. 기 타

○ 각종 연구기관의 연구자료

○ 기업의 경영계획 수립

5. 조사대상

가. 지 역 : 대한민국 행정권이 미치는 전지역

나. 산 업 : 전산업

(한국표준 산업분류상의 대분류 1-9)

단, 다음과 같은 사업체는 조사대상에서 제외

○ 농가 및 어가(단, 법인업체는 조사)

1991년도 총사업체 통계조사 안내

통계청에서는 1991년도 총사업체 통계조사를 실시하고 있습니다. 이에 다음을 참고하여 회원사 여러분의 적극 협조를 바랍니다.

다 음

1. 개 황

○ 전국 모든 사업체에 대한 지역별, 산업별 분포 및 고용구조를 파악하고

○ 각종 통계조사의 모집단 자료 제공을 위하여

○ 매 5년 주기로 실시하는 사업체 총조사로

- 1981년 제1회 조사 실시

- 1986년 제2회 조사 실시

공지사항

○국가 지방자치 단체와 이들 기관이 직영하
는 사업체

○국제 및 기타 외국기관

○개인택시, 개인용달

6. 조사단위

일정한 장소에서 동일 경영자가 사업을 영위하
고 있는 개개의 사업체를 조사단위라 함.

여기서 사업체란 영리, 비영리를 불문하고 개개
의 공장, 상점, 작업장, 사무소, 영업소, 광산, 발
전소, 사찰, 병원 등과 같이 일정한 장소에서 단인
소유권 또는 단일 통제하에 재화의 생산, 판매 및
서비스 제공 등 경제활동을 영위하고 있는 모든
경제 단위를 말함.

예) 상점, 공장, 사무소, 영업소, 백화점, 은행,
학교, 교회, 사찰, 정당사무소, 병원, 여관,
식당, 복덕방, 각종 교습소, 학원, 광산,
발전소, 운수 및 건설회사, 사회복지시설,
사회단체, 각종 놀이시설, 운영업, 영화관,
고정포장마차, 시장좌판, 민박집, 도서관,
신문사, 방송국, 국영기업체 등

7. 조사시기

가. 조사기준일 : 1991. 7. 1

나. 조사시기

○준비조사(사업체명부 작성)

1991. 6. 10~6. 15(6일간)

○본조사(조사표 작성)

1991. 7. 11~7. 30(20일간)

8. 조사방법

가. 지방행정기관(시, 도, 구, 시, 군, 동, 읍,
면)을 통한 조사

나. 조사구 설정 → 준비조사(사업체명단 작성)
→ 본조사(조사표 작성)

다. 동읍면 통계담당 공무원(약 3,600명) 및 읍
시 채용조사원(약 8,000명)이 사업체를 방
문하여 면접조사

9. 조사사항

가. 일반항목(모든 사업체) : 12항목

사업체명 및 소재지, 조직형태, 본·지점
및 자본금, 본사명 및 소재지, 개설년도,

사업기간, 휴무일수, 방북기장 여부, 사업
성격, 산업분류, 종사자수 및 연간급여액,
사업장 면적

나. 실적항목 : 업종에 따라 조사항목이 상이

(1) 도·소매업

○판매류(수입류)

○사업경비

○구입액

○상품재고액

(2) 음식업

○판매류(수입류)

○사업경비

○구입액

○객석수

(3) 숙박업

○판매액(수입액)

○사업경비

○구입액

○객실수

(4) 서비스업(단, 종교단체, 정치단체 제외)

○수입액

○사업경비

○설비투자액

10. 조사결과 발표

가. 잠정집계 결과 : 1991. 12.

나. 최종결과 보고 : 1992. 9.

다. 보고서발간 및 배부 : 1992. 12.

11. 비밀보호 및 신고 의무

가. 총사업체 통계조사에 제공된 사업체의 조사
자료는 비밀이 엄격히 보호되며(통계법 제
8조), 통계 목적에만 사용됨(통계법 제9조).

나. 모든 사업체에서는 성실한 자료 제공의무
(통계법 제4조)가 있음.

'91품질관리 유공자 포상추천 안내

'91전국 품질관리·표준화대회에서 포상할 품질
관리 유공자 포상계획을 안내합니다. 회원사에서

공지사항

는 적격 대상자를 선발기간내(91. 7. 1~7. 31)에 추천하여 주시기 바랍니다.

<’91 품질관리 유공자 포상계획>

1. 포상시기 : ’91 전국품질관리·표준화대회
(91. 11. 20 예정)
2. 포상종류 : 산업훈장, 산업포장, 표창(대통령, 국무총리, 상공부장관, 공업진흥청장)
3. 포상대상
품질관리상 수상업체, 품질관리 등급공장 종사자의 대학이나 품질관리 추진기구에 소속된 전문가 중 품질관리의 보급·발전에 기여한 공이 큰 자.
4. 포상추천
 - 가. 추천기관
품질관리 추진본부로 지정된 각 시·도, 기업군, 조합단체 및 한국공업표준협회
 - 나. 추천인원
 - 기업군 추진본부 2
 - 업종별 추진본부 1
 - 지역별 추진본부 1
 - 한국공업표준협회 3

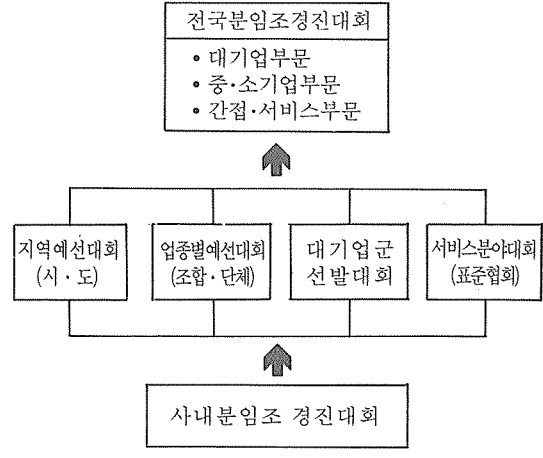
※대기업 종사자와 중소기업 종사자를 구분 추천하되, 동일업체에서 2인이상을 추천할 수 없음.

- 다. 추천서 구비서류
 - (1) 공적조서 3부(별지 제)
 - (2) 공적요약시(별지 제2호 서식)
 - (3) 공적내용 증빙자료(B5용지 10매이내)
- 라. 추천기간 : 7. 1~7. 31
- 마. 문의처 : 공업진흥청 품질관리국 품질관리과
TEL : 503-7923

’91 품질관리 분임조 예선행진대회 개최 안내

’91년도 품질관리 분임조 예선행진대회 개최계획을 안내하오니 회원업체는 참고하여 주시기 바랍니다.

1. 경진대회 체계



- 지역·업종별 예선대회
 - 대기업군 : 예선대회 참가 5팀당 1팀
 - 중소기업 : 예선대회 참가 3팀당 1팀
 - 대기업군 선발대회 : 최우수분임조 1팀
2. ’91예선대회 개최계획
- 지역예선대회

지역별	개최일정	장 소
경 남	9. 3 (화)	도청도민홀
강 원	9. 4 (수)	춘천 자유연맹회관
경 기	9. 5 (목) - 6 (금)	수원 시민회관
경 북	9. 5 (금)	구미근로청소년복지회관
서 울	9. 6 (금)	한국종합전시장 국제회의실
대 전	9. 6 (금)	시 민 회 관
대 구	9. 10(화)	"
진 남	9. 11(수)	남도 예술회관
충 남	9. 11(수)	천안 시민회관
부 산	9. 12(목)	시 민 회 관
전북북	9. 13(금)	상공회의소
충 북	9. 17(화)	시 민 회 관
인 천	9. 17(화)	문화예술회관
광 주	9. 18(수)	상공회의소
計	14회	

공지사항

○업종별 예선대회

지 역 별	개최일정	장 소
자동차조합	6. 11(화)	조합회관
전기 조합	6. 27(목)	중소기업회관
전선 조합	9월중	조합강당
중소기업중앙회	〃	중소기업회관
합 계	4회	

○간접·서비스분야 대회

지 역 별	개최일정	장 소
마 산	6. 14(금)	경남종합사회복지관
청 주	6. 21(금)	자유총연맹충북도지회
서 울	7. 5(금)	전경련국제회의장
합 계	3회	

3. 전국 분임조정경진대회

구 분	일 정
○대기업부문	10. 29(화)
-기계·금속	10. 30(화)
-전기·전자	10. 30(수)
-화 학	10. 31(목)
-섬유·기타	11. 1(금)
○중소기업부문	11. 4(월)
	11. 5(화)
○간접부문	11. 6(수)
○서어비스부문	11. 7(목)

※ 장소 : KOEX 국제회의실

공장 품질관리 등급제 운영요령 개정내용 안내

공장 품질관리 등급제 운영요령을 개정하여 다음과 같이 안내하오니 회원사 여러분은 참고하시기 바랍니다.

공장 품질관리 등급제 운영요령 개정고시
 공장품질관리등급제 운영요령(공업진흥청 고시 제 81-1042호(81. 7. 21) 제정, 제90-1078호(90. 8. 27) 개정)을 다음과 같이 개정 고시한다.

1991. 6. 18.
 공업진흥청장

공장 품질관리 등급제 운영요령 중 개정
 제2조 제1항 후단부분 중 “소정의 신청서”를 “별지 1호 서식에 의한 소정의 신청서”로 한다.
 제5조 제3항중 “별지 1호 서식”을 “별지 3호 서식”으로 한다.

제13조를 다음과 같이 한다.

제13조(정기 사후관리) 정기 사후관리는 다음기간이 경과한 때에 실시한다.

1. 등급사정 상품의 경우

○1등급 공장 : 년 1회 자체 사후관리 실시

○2급 등급공장 : 2년 6월

○2을 등급공장 : 1년 6월

2. 등급사정 가공기술의 경우

○1등급 공장 : 2년 6월

○2등급 공장 : 2년

○3등급 공장 : 1년 6월

제25조에 제4항을 다음과 같이 신설한다.

④등급관리 운영위원회는 법제13조 규정에 의한 처분에 관하여 위원장이 필요하다고 인정하는 경우에 소집할 수 있다.

부 칙

(시행일) 이 고시는 1991. 7. 1일부터 시행한다.

해외 시장개척단 파견업체 모집 안내

KOTRA에서는 중소기업의 해외시장 개척을 지원해 드리기 위해 금년 하반기 중 아래와 같이 “해외 시장개척단”을 구성 파견예정입니다.

금번 파견 예정인 5개 시장개척단은 참가업체의 효과적 상담 주선을 위해 업체수를 10개사 내외로 한정 예정이오니, 관심업체의 많은 참여 있으시기 바랍니다.

1. 파견계획

2. 파견업체 : 10개사

3. 참가업체 지원사항

— 현지 무역관을 통한 대 수입상 홍보 및 상담주선, 상담장 임차 및 차량 임차료 지원, 참가업체 카타로그 무료송부, 시장개척단 홍보용

공지사항

<과건계획>

시장개척단명	시 기	지 역	품 목	시청기간
1. 남구주 해외시장 개척단	10월6일-10월21일 (15박16일) (잠정)	이태리, 포르투갈, 갈, 오스트리아, 그리스	신변세화, 전자, 전자, 스포츠·래저, 가방 및 여행용품, 기타	7. 1-8. 1
2. 북미 해외시장 개척단	9월8일-9월23일 (15박16일) (잠정)	캐나다, 미국, (L, A, 달라스, 뉴욕)	신변세화류, 스포츠·래저, 가방 및 여행용품, 자동차부품, 기타	6.20-7.20
3. 서남아 해외시장 개척단	9월8일-9월23일 (15박16일) (잠정)	파키스탄, 인도, 스리랑카, 방글라데시	기계류, 전자·전자, 자동차부품, 화학제품, 공구류, 기타	6.20-7.20
4. 동남아·대양주 해외시장개척단	10월6일-10월21일 (15박16일) (잠정)	말레이시아, 호주, 뉴질랜드, 홍콩	기계류, 전자·전자, 자동차부품, 건축자재, 의료기기, 조명기기, 신변세화류, 기타	7. 1-8. 1
5. 중동 해외시장 개척단	11월3일-11월16일 (13박14일) (잠정)	사우디, 요르단, 이란	건축자재, 수송기계, 전자·전자, 철강, 섬유, 기타	8. 1-9. 1

상을 위한 3개분야의 연수과정을 신규로 개설하였사오니 관심있는 회원사는 참고하시기 바랍니다.

<기계제작분야>

- 대상자 : 해당기업의 기술을 총괄하는 책임자 또는 그 후계자(대표자 임원 또는 공장장 등 기술책임 지원)
- 주요 과목
 - 신제품 개발관리와 기술개발 추진절차
 - 기계제품 개발설계의 생산성 향상(VE)
 - 기계제조업의 생산관리 시스템과 납기관리
 - 기계제조업의 제조공정개선과 원가산출 요령
 - 품질관리와 표준화
 - TPM(설비효율관리)
 - 산업안전과 재해
 - 대화기법과 리더쉽
 - 우리나라 기계공업의 전망과 기술책임자의 역할
- 연수과정
제2기 : 11월 4일부터 11월 8일까지
(4박5일간)

<금속가공기술개발분야>

- 대상자 : 해당기업의 기술개발적 중간관리자(공장장 등 책임급 기술직원 또는 기술개발 담당자)
- 주요 과목
 - 신제품 개발관리와 기술개발 추진절차
 - 금속제품 개발설계의 생산성 향상(VE)
 - 금속공업의 생산관리 시스템과 납기관리
 - 금속제품의 제조공정과 원가관리
 - 품질관리와 표준화
 - 자동화 추진방법과 절차
 - 기술개발사례
 - 대화기법과 리더쉽
 - 우리나라 금속공업의 역사현실 전망과 기술인의 역할(특강)

리프렛 제작, 상담결과 FLW-UP, 국가별 품목별 시장동향 및 정보제공

4. 제출서류 : 신청서 (KOTRA 소정양식), 사업자 등록증 1매, 카타로그 20부, 파견자 사진 1매
5. 문의처
- KOTRA 시장개척부
TEL : 551-4375/6

중소기업 기술책임자 연수 안내

중소기업 연수원은 중소기업의 기술인력난 해소는 물론 우수기술 습득을 위한 연수기회를 마련하고 있습니다.
금년도에는 중소기업 기술책임자의 직무능력 향

공지사항

○ 제 2 기 : 10월 7일부터 10월 11일까지
(4박5일간)

〈전기기구제조분야〉

○ 대상자 : 해당기업의 기술을 총괄하는 책임자
또는 그 후계자(대표자·임원 공장장 등 기술
책임직원)

○ 주요 과목

- 신제품 개발관리와 기술개발 추진절차
- 기술개발부문의 TQC 추진방법
- 시스템분석(SA) 방법과 납기관리
- 기술인력 관리와 기계장비 관리
- 기술자료 수집과 기수축적 및 지적소유권
- MRP와 자재관리
- 기술개발사례
- 대화기법과 리더쉽
- 전기·전자 분야의 기술발전추이와 기술책
임자의 역할

○ 연수일정

제 1 기 : 9월 2일부터 9월 6일까지(4박5일간)

제 2 기 : 11월 11일부터 11월 15일까지
(4박5일간)

○ 문의처 : 연수원
(0345) 490-1114

“생산기술혁신 성공사례” 비디오 활용 안내

상공부에서는 제조업경쟁력강화대책의 일환으로
산업계의 생산기술 혁신의지를 고취시켜 대내외적
인 경제여건의 악화를 슬기롭게 극복하기 위해 한
국생산성본부와 합동으로 “생산기술혁신 성공사례”
슬라이드 교재를 제작 하였습니다.

동 교재는 기업의 생산성과 경쟁력을 제고하는
데 기여함은 물론 노사화합의 중요성을 일깨우는
계기가 되리라 믿습니다.

따라서 관심있는 회원사는 참고하시기 바랍니다.

1. 교재형식 : 1면 6대 멀티슬라이드를 텔레신 제
작

2. 보 급 판 : 1/2인치 VHS Video Tape

3. 상영시간 : 18분

4. 극복과 성공사례

- 신소재 개발사례 : 코오롱

- 자동화 및 공정개선 : 만도기계

- 대일 의존품목 국산화 : 한국산전

- 신기술, 신제품개발 : 메디슨전자

5. 보급문의 : 한국생산성본부 영상교재부

(02) 739-5868/교 : 382-387

1991년도 무역의날 유공자 포상요령 안내

1991년도 무역의 날 유공자 포상요령을 다음과
같이 안내하오니 관심있는 회원께서는 기간내에
한국무역협회에 신청하시기 바랍니다.

1. 1991년도 포상의 기본방향

가. 수출부문 포상은 수출의 내실화와 질에 중
점을 두어 평가한다.

○ 외화가득액 및 국민경제기여도를 기본으로
평가

○ 신규상품수출, 특허품수출, 자기상표수출
및 외국유명규격획득 수출 등 질적 요소에
대한 우대

○ 신시장개척, 무역역조국으로의 수출 등에
대한 우대

○ 유망중소·중견수출기업, 본사지방소재업체
및 농공단지입주 수출기업에 대한 우대

○ 수출신장률이 높은 업체 및 산업평화정착
업체에 대한 우대

○ 「1직장 1운동」 추진업체 우대

○ 불공정 무역행위 등 대외성가면 감안

나. 수입부문 포상은 국산개발을 통한 수입대체
기여도에 중점을 두어 평가한다.

다. 무역업체의 생산직, 생산연구직 및 해외시
장개척요원 등 일선종사자와 수출 지원기관
의 지원유공자를 격려함으로써 수출의 총화
적 협조체제를 구축한다.

2. 포상의 종류와 대상

3. 포상신청 및 추천절차

공지사항

구분	종류	대상
수출의 탐	○백만불탐(2종) 1,5백만불대 탐 ○천만불대 탐(2종) 1,5천만불대 탐 ○억불대 탐(12종) 1,5억불 및 100억불까지 매10억불탐	○수출업체
수출부문	○훈·포장 -산업훈장 -산업포장 ○표 창 -대통령 표창 -국무총리 표창 상공부장관표창 -한국무역협회장표창	○수출업체대표자 ○수출업체종업원 ○기타 수출유공자 -해외교포무역인 -수출지원유공자 -특허품 및 아이디어 상품개발 수출자 -세계일류화장품수출 자 -소액수출자 -울류무역대리업자 -수출지원기관(단체표 창)
수입부문	상 등	○국제개발을 통한 수입 유공자 (대표자 및 종업원) ○기타 수입유공자 -갑류무역대리업자

산업피해구제 상담실 설치운영 안내

상공부에서는 UR협상의 진전 등 향후 국내시장의 개방확대에 따라 수입증가 또는 덤핑수입으로 인한 국내산업의 피해가 증가할 것으로 예상됨에 따라 산업피해구제를 필요로 하는 산업계에 대하여 산업피해구제제도의 내용과 신청절차 등을 상담 및 안내하기 위하여 아래와 같이 산업피해 구제 상담실을 설치하였음을 알려드리오니 적극 활용하시기 바랍니다.

1. 목 적

- UR협상의 진전과 GATT 8조 B항 졸업에 따른 국내 시장개방 확대에 따라 국제경쟁력이 취약한 영세중소기업, 농·수·축산업, 유망유치산업 등의 수입에 의한 산업피해구제제도 활용 지원
- 산업피해구제 상담창구의 일원화를 통해 무역위원회 사무실 분산에 따른 상담인의 불편 해소
- 전문적인 상담 및 상담실적의 체계적 관리를 통해 상담인의 조사신청에 따른 민원 예방 및 산업계의 산업피해동향 관리

2. 기 능

- 무역위원회 기능 및 산업피해구제제도의 홍보
- 산업피해조사신청 및 구제건의 절차 안내 및 상담
- 산업피해조사신청 서식제공 및 작성방법 안내
- 산업피해구제 관련 자료의 비치, 열람 및 정보제공
- 산업피해구제상담실적의 체계적 관리

3. 설치일시 : 1991. 7. 1 (월)

4. 설치장소 : 무역위원회 조사총괄과 내

(4동 111-1호, 전화 : 504-0106, 1213)

가. 신청서 배부

'91. 8. 1(목)~8. 12(월)

나. 신청 및 추천기간

'91. 8. 5(월)~8. 14(수)

다. 신청서 배부 및 접수처

- 수출부문 : 한국무역협회 회원서비스부 및 국내 각 지부
- 수입부문 : 한국무역협회 조사부 및 국내 각 지부