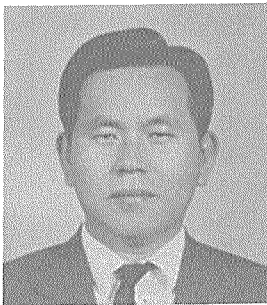


세계 전자 산업속의 우리나라의 위치



박 재 인
본회 정보산업부장

1. 생산 동향

가. 개 황

지난해 세계 전자산업의 총생산액은 6,451억 불로 그 전년에 비해 1.8%의 극히 저조한 성장을 이루었다.

한편 우리나라 전자산업도 생산액에서 260억 불로 그 전년에 비해 역시 3.6%의 극히 저조한 성장을 기록하였다.

우리나라 전자산업의 생산액이 세계 전자산업에서 차지하는 비율은 '88년에 3.3%, '89년에는 3.9%, '90년에는 4.0%로 점증하는 추세로 나타났다.

<표-1> 세계 전자산업의 생산 동향

(단위: 억불)

구 분	'88	'89	'90	성장률(%)	
				'89	'90
세계전자산업(A)	6,175	6,336	6,451	2.6	1.8
우리전자산업(B)	205	251	260	22.4	3.6
B / A (%)	3.3	3.9	4.0	-	-

(자료: World Electronic Data '91)

주: 우리나라 통계는 전자전기공업통계 가운데 전기용품을 제외한 것임.

나. 분야별 동향

가정용기기의 생산액은 지난해에 717억불로 그 전년에 비해 0.9%의 저성장을 함으로서 전자산업 전체 생산액의 11%를 차지하였다.

산업용기기의 생산액은 지난해에 4,107억불로 그 전년에 비해 2.1%의 저성장이었으나 그래도 다른 부문보다는 높은 성장을 나타내 산업용기기의 생산액이 전자산업 전체에서 차지하는 비중은 64%에 이르렀다.

전자부품의 생산액은 지난해에 1,627억불로 그 전년에 비해 1.4% 성장하여 전자부품이 전

<표-2> 세계 전자산업의 부문별 동향

(단위: 억불)

구 분	'89		'90		성장률(%)
	생산액	구성비(%)	생산액	구성비(%)	
세계 전자산업	6,336	100	6,451	100	1.8
가정용기기	710	11	717	11	0.9
산업용기기	4,021	63	4,107	64	2.1
전자부품	1,605	26	1,627	25	1.4
우리 전자산업	251	100	260	100	3.6
가정용기기	67	27	65	25	3.0
산업용기기	61	24	66	25	8.2
전자부품	123	49	129	50	4.9

자산업 전체에서 차지하는 비중은 25%를 차지 하였다.

다. 주요국별 동향

세계에서 전자산업 생산액이 가장 많은 미국의 지난해 전자산업 생산액은 2,053억불로 그

전년에 비해 0.3%의 미미한 성장에 그쳤다.

세계 제2위인 일본의 전자산업 생산액은 지난해에 1,889억불로 그 전년에 비해 2.0%의 성장을 이루어 성장률면에서 일본은 미국에 앞서고 있어 일본이 세계 제1위의 전자산업국으로 부상된 시점은 금년, 늦어도 내년에는 역전의

<표-3> 주요국의 전자산업 부문별 생산 동향

(단위: 억불)

구 분	'89				'90				성장률(%)			
	전 자 산 업	가 정 용 기 기	산 업 용 기 기	전 자 부 품	전 자 산 업	가 정 용 기 기	산 업 용 기 기	전 자 부 품	전 자 산 업	가 정 용 기 기	산 업 용 기 기	전 자 부 품
1.미 국	2,047	63	1,508	476	2,053	62	1,518	473	0.3	-2.6	0.6	-0.7
2.일 본	1,852	320	942	590	1,889	326	971	592	2.0	1.8	3.1	0.3
3.독 일	400	37	271	92	412	38	278	96	3.0	2.7	2.6	4.3
4.영 국	260	15	204	41	261	16	204	41	0.3	6.6	-	-
4.프 랑스	257	13	201	43	261	13	204	44	1.6	-	1.4	2.3
5.한 국	251	67	61	123	260	65	66	129	3.6	-3.0	8.2	4.8
6.이 태 리	183	9	152	22	188	9	156	23	2.7	-	2.6	4.5
7.대 만	139	25	66	48	141	23	67	51	1.4	-8.0	1.5	6.2
8.싱 가 폴	125	20	64	41	132	21	68	43	5.6	5.0	6.2	4.8
9.브 라 질	102	22	61	19	102	22	62	18	-	-	1.6	-5.3
10.카 나 다	80	4	69	7	78	4	67	7	-2.5	-	-2.9	-
11.홍 콩	77	24	31	22	81	24	34	23	5.2	-	9.6	4.5
12.네덜란드	76	1	58	17	78	1	60	17	2.6	-	3.4	-
13.스 페 인	60	9	44	7	62	9	46	7	3.3	-	4.5	-
14.스 웨 덴	57	1	46	10	58	1	47	10	1.7	-	2.1	-
15.스 위 스	57	19	30	8	59	19	32	8	3.5	-	6.6	-
16.말 레 이 지 아	54	14	8	32	61	17	10	34	13.0	21.4	25.0	6.2
17.아일랜드	47	-	39	8	49	-	41	8	4.2	-	5.1	-
18.벨 지 움	44	7	31	6	45	7	31	7	2.2	-	-	16.6
19.인 도	41	15	19	7	46	15	23	8	12.1	-	21.0	14.2
20.호 주	27	1	24	2	27	1	24	2	-	-	-	-
21.오 스트 리 아	25	7	10	8	25	8	9	8	-	14.2	-10.0	-
22.태 국	24	4	11	9	27	5	13	9	12.5	25.0	18.1	-
23.핀 란 드	24	2	18	4	24	2	18	4	-	-	-	-
24.필 리 핀	20	1	4	15	22	1	6	15	10.0	-	50.0	-
25.이스라엘	17	1	13	3	18	1	14	3	5.8	-	7.6	-
26.덴 마 크	17	1	12	4	17	1	12	4	-	-	-	-
27.노르웨이	14	-	13	1	14	-	12	2	-	-	-7.7	50.0
28.남 아 프 리 카	12	2	9	1	12	2	9	1	-	-	-	-
29.인 도 네 시 아	10	3	5	2	11	3	6	2	10.0	-	20.0	-

변화 가능성을 예상할 수 있다.

선진국 가운데 성장률이 높은 독일의 전자산업 생산액은 지난해에 412억불이며 성장률은 3.0%, 독일은 통독의 특수로 인해 앞으로도 높은 성장이 예상되고 있다.

세계 제6위인 우리나라 전자산업의 생산액은 지난해에 260억불로 3.6%의 성장을 하였으나 공동4위인 영국과 프랑스의 전자산업 생산액이 지난해 261억불로 우리나라에 비해 불과 1억불이 많고 우리나라의 성장률이 그들보다 높아 금년에는 우리나라가 미국, 일본, 독일에 이어 세계 제4위로 부상될 가능성이 높은 것으로 나타났다.

또 우리나라 전자산업 가운데 가정용기기의 생산액은 지난해에 65억불로 일본에 이어 세계 제2위로 부상되었고 또 전자부품 생산액 면에서도 우리나라는 129억불로 일본, 미국에 이어 세계 제3위의 위치를 차지한 것으로 나타났다.

그외의 작년에 성장률이 높은 국가는 말레이시아(13%), 태국(12.5%), 인도(12.1%), 필리핀(10%) 등 아세아지역의 후발개도국들이 주축을 이루었다. 그러나 아직 이들은 생산액 규모면에서 15위 밖이며, 생산공정도 노동집약적 형일 뿐 아니라 외국인투자 증가로 인한 것이라는 구조적 취약성을 지니고 있다.

2. 수출 동향

가. 총괄

세계 전자산업의 총 수출액은 '89년에 3,032억불로 그 전년에 비해 7.2% 증가하였다.

이 가운데 수출액이 가장 많은 산업용기기의 수출액은 1,653억불로 그 전년에 비해 5.7%가 증가했고, 전자부품의 수출액은 896억불로 그 전년에 비해 가장 높은 13.1%나 증가하였으며, 가정용기기의 수출액은 483억불로 그 전년에 비해 2.5% 증가에 그쳤다.

한편 우리나라는 '89년의 수출액이 161억불로 그 전년에 비해 6.0% 증가에 그쳐 세계 평균증

가율(7.2%)을 하회하였으며, 우리 수출액은 세계전체 수출액의 5.3%인 것으로 나타났다.

〈표-4〉 세계 전자산업의 수출 동향

(단위: 억불)

구 분	'88	'89	증감률(%)
세계전자산업(A)	2,827	3,032	7.2
가정용기기	471	483	2.5
산업용기기	1,564	1,653	5.7
전자부품	792	896	13.1
우리전자산업(B)	152	161	6.0
B/A (%)	5.3	5.3	-

나. 주요국별 동향

세계에서 전자산업 수출이 가장 많은 나라는 일본으로서 '89년에 수출액은 총 738억불로 그 전년에 비해 2.3% 증가하였다.

특히 미국 전자산업의 수출액은 485억불로 그 전년에 비해 7.1%의 높은 신장을 기록하였다.

동남아시아의 선발 개도국들의 수출액은 우리나라가 161억불로 5위로 나타났고 이어서 싱가포르가 157억불, 홍콩이 153억불, 대만이 131억불로 나타났으나 이들 국가 모두가 증가율에서

〈표-5〉 주요국별 전자산업 수출 동향

(단위: 백만불)

구 분	'88	'89	증감률(%)
1. 일본	72,070	73,790	2.3
2. 미국	45,293	48,547	7.1
3. 서독	25,678	26,894	4.5
4. 영국	18,298	19,464	6.3
5. 한국	15,154	16,074	6.0
6. 싱가포르	13,231	15,670	18.4
7. 홍콩	13,561	15,266	12.5
8. 대만	11,790	13,111	11.2
9. 프랑스	12,746	13,062	2.4
10. 네덜란드	8,001	8,382	4.7
11. 이탈리아	7,243	8,000	10.4
12. 말레이시아	4,768	6,115	28.2
13. 캐나다	4,831	5,621	16.3
14. 아일랜드	4,471	5,244	17.2
15. 스위스	4,861	4,949	1.8

는 우리나라보다 높게 나타났다.

전년에 비해 증가율이 높은 것으로 나타나고 있는 나라는 말레이시아로서 '89년의 수출액이 61억불로 증가율은 28.2%였다.

3. 수입 및 시장 동향

가. 수입 동향

세계 전자제품 수입액은 '89년에 2,788억불로 그 전년에 비해 9.4%가 증가한 것으로 나타났다.

수입액이 많은 나라 순으로 미국이 651억불로 가장 많고 다음은 서독 271억불, 영국 260억불, 프랑스 180억불, 일본 139억불, 이태리 135억불, 캐나다 128억불, 홍콩 124억불, 네덜란드 109억불 등이었고,

수입 증가율이 비교적 높은 나라는 일본이 28.7%로 가장 높고 다음은 스페인이 21.8%(수입액 : 78억불), 싱가포르가 21.2%(수입액 : 97억불), 대만이 19.6%(수입액 : 73억불)이며 다음은 카

나다 15.3%, 홍콩이 10.7%이며 미국도 8%로 선진국 가운데는 비교적 높은 편으로 나타났다.

나. 시장 동향

세계 전자시장은 '89년에 6,059억불에서 '94년에는 7,293억불로 연평균 3.8%씩 증가할 것으로 예측되고 있다.

시장규모가 큰 나라는 '94년에 미국이 2,451억불, 일본이 1,596억불, 서독이 507억불, 영국이 374억불, 프랑스가 359억불, 이태리가 280억불의 순이며 이들 6개국의 시장이 세계 전체시장의 76%를 차지하였다.

시장 증가율이 비교적 높은 선진국으로는 일본이 5%, 서독이 4.5%이며 그외에는 싱가포르, 홍콩 등 선발개도국들의 시장 증가율이 4~6%로 비교적 높은 편이었다.

4. 세계시장에서의 우리수출의 비중

가. 개 황

'89년에 세계전자시장은 6,059억불이며 수입액은 2,788억불로서 시장의 46%는 수입에 의해

<표-6> 주요국별 전자산업 수입 및 시장 동향

(단위 : 억불)

구 분	수 입			시 장		
	'88	'89	증가률(%)	'89	'94	증가률(%)
세계전자산업	2,548	2,788	9.4	6,059	7,293	3.8
미 국	603	651	8.0	2,151	2,451	2.6
서 독	253	271	7.1	408	507	4.5
영 국	243	260	7.0	325	374	2.8
프 랑 스	172	180	4.6	306	359	3.2
일 본	108	139	28.7	1,253	1,596	5.0
이 태 리	135	135	-	238	280	3.3
카 나 다	111	128	15.3	151	169	2.2
홍 콩	112	124	10.7	48	63	5.6
네 델 란 드	109	113	3.7	105	125	3.5
싱 가 폴	80	97	21.2	65	87	6.0
한 국	80	87	8.8	138	192	6.8
스 페 인	64	78	21.8	119	152	5.0
대 만	61	73	19.6	81	101	4.5
스 위 스	56	55	-1.8	63	74	3.2
스 웨 덴	53	55	3.8	69	75	1.6
기 타	308	342	11.0	539	688	5.0

주 : 시장규모보다 수입액이 많은 것은 보세가공품 때문임.

<표-7> 세계 시장에서의 우리 수출 비중('89)

(단위 : 억불)

구 분	시장(A)	수입(B)	B/A(%)	우리수출(C)	C/A(%)	C/B(%)
세계전자산업	6,059	2,788	46	161	2.6	5.8
미 국	2,151	651	30	65	3.0	10.0
일 본	1,253	139	11	20	1.5	14.3
서 독	408	271	66	8	1.9	2.9
영 국	325	260	80	6	1.8	2.3
프 랑 스	306	180	59	3	0.9	1.6
이 태 리	238	135	57	2	0.8	1.4
카 나 다	151	128	85	5	3.3	3.9
스 페 인	119	78	66	2	1.6	2.5
네 델 란 드	105	113	107	3	2.8	2.6
대 만	81	73	90	4	4.9	5.4
스 웨 덴	69	55	80	1	1.4	1.8
스 위 스	63	55	87	1	1.5	1.8
싱 가 폴	65	97	149	8	12.3	8.2
홍 콩	48	124	258	9	18.7	7.2
기 타	677	429	63	24	3.5	5.5

공급되고 나머지 54%는 국산으로 공급되고 있다.

우리나라 수출액은 161억불로서 세계시장에서의 점유율은 2.6%이며 세계 수입액에서의 비중은 5.8%로 나타났다.

나. 주요 시장별 동향

미국시장은 30%를 수입에 의해 공급하고 나머지는 국산으로 공급하고 있다. 미국시장에서의 우리 수출비중은 3.0%이며 미국수입액에서의 비중은 10%로 비교적 높은 편이다.

일본시장은 11%만을 수입에 의해 공급하고

나머지 89%는 국산으로 공급하고 있다. 따라서 일본시장에서 우리의 수출비중은 1.5%에 불과하고 있으나 수입액에서의 비중은 14.3%로 비교적 높은 편이다.

서독, 영국, 프랑스 등 서구제국의 시장은 수입비율이 55%가 넘지만 우리 수출이 차지하는 비중은 평균치에 크게 미달되고 있다.

대만, 홍콩, 싱가포르 등의 시장은 수입비율도 매우 높고 우리 수출비율도 높은 편이어서 지역별로 무역이 신장되어가는 추세를 보이고 있다.

