

TPM의 정의에 대한 의미 재조명

1 TPM이 목표로 하는 것

설비는 근원적으로 시간이 경과하면서 점차로 그 기능이 열등화 되어 가는데 이를 전문용어로 경시열화 또는 경년열화된다고 말하며 이에 대한 대책이 좁은 의미로 설비보전, maintenance행위가 될 것이다.

그런데 설비보전 활동이란 기왕에 가동되고 있는 설비에 대한 유지관리 행위가 주축이라고 볼 때에, 일상에 투여되는 maintenance cost는 필요악의 범주에 속할 수 있겠으나, 기업내 활동의 한 부분으로서, 「먹어 없애버리는 비용」에서 탈피하여 「이윤이 남는, 그야말로 돈이 벌리는」 정비비의 관리를 추구하므로써 기업이윤에 직결시키는 사상 전환이 필요 하겠다.

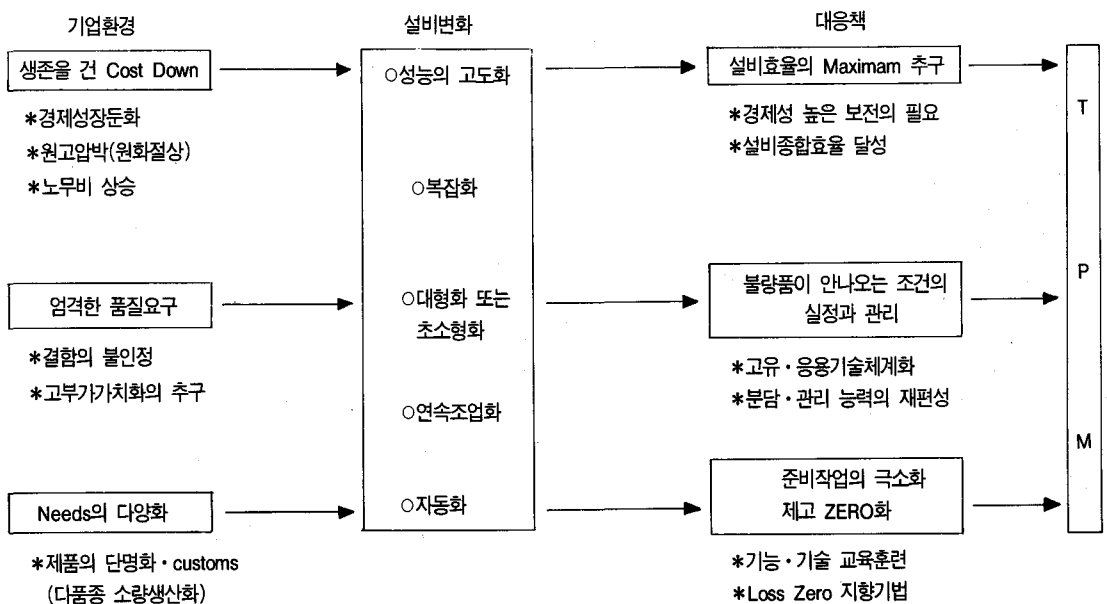
따라서 경제성있는 보전활동이란, 부문에 관련하는 제요소, 즉 보전방식과 system, 보전인력, 보전

물자, 보전비용, 보전기술 뿐만아니라 보전부문과 관련하는 직간접 부문의 새로운 설비의 구상단계부터 폐각처분되는 시기까지의 전설비 생애 관점에서 효율화 추구를 하지 않으면 만족할만한 cost-Down 성과를 기대하기 어렵다.

더우기, 팔목할만한 기술의 진전에 따라 고성능의 복잡화된 연속화, 자동화의 부단한 도입적용에 대응할 수 있는 인력, 기술·기능, management의 문제는 기업이 해결해야 할 과제량을 더욱 가중시키고 있다.

설비가 품질을 만들어내는 시대에서, 필요한 물건을 필요한 시기까지 불량이나 하자없이 고객에 조달해 내는 바람직한 모습을 성취하기 위하여, 할 수 있는 활동이라면은 설비를 중심으로 한 「상식을 기초로」+「인내심을 갖고」=「철저한 이행의 장」을 만들어 나아가는 것이다. 그것도 전원이 참가하여서....

TPM의 활동목표



2. TPM의 정의

최근의 TPM은 기업의 업종에 관계없이 전세계로 그 대상영역을 확대해 가고 있으며 TPM 전개를 위한 방법론도 상당히 충실해 왔다. 최근에 TPM phase-I인 현장의 생산부문을 대상으로 전개하던 것이 현재에는 전사적 전개로 실시되고 있는바 TPM의 정의를 살펴보면

TPM의 정의

(전사적 생산보전 활동 : Total Productive Maintenance)

1. 생산 System에 대한 Maximun 효율추구(종합적 효율화)를 하는 기업체질을 구축하기 위하여,
2. 생산 system의 생애 전체를 대상으로 한 「재해 0」, 「불량 0」, 「고장 0」 등의 loss를 미연에 방지하는 체제를 현장, 현물에 구축하고,
3. 생산부문을 비롯하여, 개발, 영업, 관리 등의 전부문에 걸쳐서,
4. 최고경영자로부터 제일선 작업자에 이르기 까지 전원이 참가하여,
5. 중복소그룹활동에 의거, Loss Zero를 달성하는 것.

생산 system이란 적합한 환경하에서 동력과 보조 재료를 갖추어, 필요한 작업지시에 따라 작업자가 작업표준에 맞춰, 설비를 운전조작 하므로써 원재료를 제품화시키는 공정 system이다. 여기서 이 생산 system의 maximum 효율화를 위해서 작업자와

설비의 체질개선을 통하여 기업체질을 구축하는 것을 목표로 하는 것을 그 첫번째의 정의로 들고 있다. 이때의 극대화 추구라는 것은 최소의 input 로 최대의 output를 창출하는 것 즉 Loss zero의 철저한 추구를 의미한다.

두번째, TPM에서의 대상이란 것은 이미 구축된 생산system의 운영·유지 단계뿐만아니라 생산system이 탄생하기 이전의 설계, 제작 설치공사 단계도 포함한 전 Life Cycle을 대상으로 하여 TPM의 목표달성을 위한 물적수단 방법을 말하고 있다. 그리고 「Loss를 미연에 방지하여 zero화」하는데에 그 체제를 현장현물에 만든다고 하는 특색을 보이고 있다.

세번째는, TPM의 목표달성을 위한 인적 측면에서 기술한 것으로서, 생산부문의 효율화에 대하여는 생산공정 담당부문 뿐만아니라, 공장의 기술부문, 관리부문 등의 지원, 및 본사의 개발, 영업, 관리부문의 지원이 절대로 필요하다. 이들의 각각이, input된 정보를 처리하여 서비스나 정보를 창출하는 하나의 생산system이므로, 자기부문의 효율화가 종국적으로는 생산system의 효율화에 기여될 수 있는 것이다.

넷째로, TPM은 기업에 속해 있는 전원의 사고방식이나 행동을 바꾸어, 설비를 바람직한 모습으로 변화시켜, 기업의 체질을 바꾸는 것이 목표이다. 이러한 활용은 일부의 사람들만으로는 불가능하다. 전계층에 걸쳐 전원이 참가하는 것이 절대조건이지만, 특히 최고경영자의 TPM도입 의지와 열의가 필요하다.

끝으로 소그룹활동이라 하면 최일선 요원들만의 활동이 일반적이었으나 TPM에서는 중복소그룹을 조직하여 전원이 직제활동으로서 참가하며 실시하는 것을 기본으로 하고 있는 것이다.