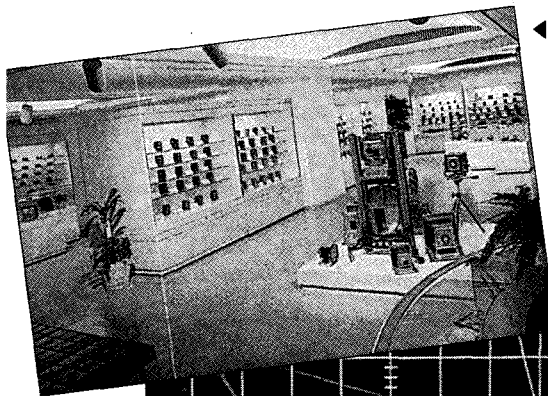


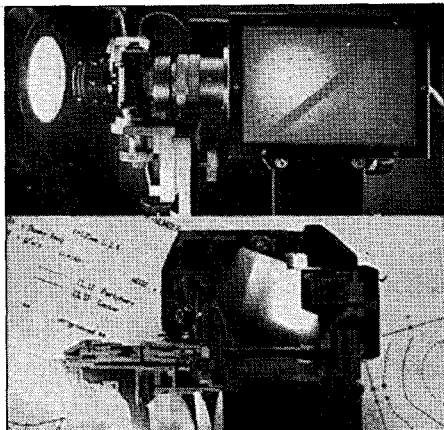
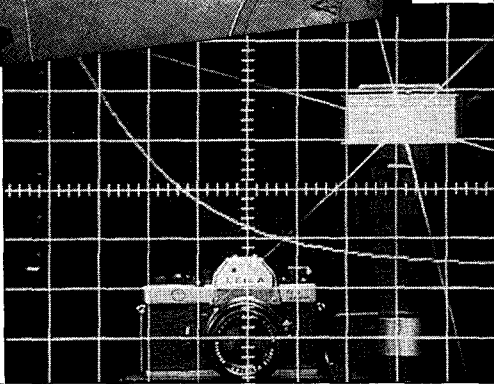
'90년도 일본 카메라, 캠코더 생산 판매 및 '91일본 카메라 Show

글: 김영균

한국광학기기협회 · 차장



◀ 사진기 박물관
(일본 사진기
광학기기
검사협회)



◀ 일본 사진기
광학기기
검사협회
-사진기
검사실-

1. 개 요

사진기를 비롯한 각종 광학기기 산업분야에서 세계를 석권하고 있는 일본을 방문하게 된 것은 '91년 4월 4일 현지에서는 벚꽃 축제와 고시엔 고교야구 열기가 전국을 뒤덮고 있는 봄이었다.

일본 광학기기 시장조사, 관련업체 업무협약 및 '91 일본카메라쇼 관람을 위한 3박4일간의 출장목적에 다소의 부담과 긴장을 느끼고 있었지만 말로만 듣던 선진국 일본의 광학산업계를 처음으로 체험할 수 있다는 기대와 호기심에 점차 가슴이 부풀어지기 시작했다.

이미 연락을 취하였던 일본 사진기 공업회를 예방하고 나서 일본 사진기 광학기기 검사협회를 방문하여 동검사협회의 활약상을 듣고 사진기박물관과 사진전시실을 관람하였다. 아울러 '91년 일본 카메라쇼는 4월6일 나고야에서 개최되는 전시회를 보았다.

이번 전시회에서 보고 느낀점과 모은 자료들을 인용하여 일본 광학업계의 현황을 소개하고자 한다.

2. 일본 카메라의 '90년도 생산, 판매

우선 일본 사진기 공업회에서 분석한 '90년도 일본 Still Camera생산, 판매실적을 보면

'90년도 Camera 등 생산, 판매 실적

단위 : 수량(천개), 금액(백만¥)

		생 산		국내판매		수 출		재 고	
			전년 비%		전년 비%		전년 비%		
35mm	AF	수량	2,849	23.0	752	2.7	1,973	16.0	305
		금액	104,768	14.0	31,480	3.7	64,526	17.4	
	Non-AF	수량	1,414	-4.1	84	-2.4	1,375	-2.1	100
		금액	28,787	-2.3	3,823	6.6	25,195	3.8	
Focal Plane		수량	4,263	12.5	836	2.2	3,348	7.8	405
		금액	133,555	10.1	35,303	4.0	89,721	13.3	
35mm	다초점	수량	9,290	11.5	3,104	14.5	6,304	13.0	725
		금액	173,399	7.2	61,958	4.8	103,806	11.3	
	단초점	수량	14,771	9.2	1,416	-15.4	13,373	14.6	893
		금액	96,394	-4.9	14,484	-15.2	76,861	0.0	
Lens Shutter		수량	24,061	10.1	4,520	3.1	19,677	14.1	1,618
		금액	269,793	2.6	76,442	0.3	180,667	6.2	
중·대판 카메라		수량	56	12.1	23	19.1	31	-5.9	7
		금액	3,354	22.2	1,665	22.6	1,812	6.1	
기타 카메라		수량	65	4.5	2	-82.4	88	62.6	9
		금액	146	20.1	5	-81.2	230	66.9	
Still Camera		수량	28,445	10.4	5,381	2.8	23,144	13.2	2,039
합 계		금액	406,848	5.1	113,415	1.7	272,430	8.4	
Camera 용		수량	6,503	22.3	1,463	9.4	5,277	19.3	562
교환 Lens		금액	111,261	22.3	35,614	12.8	71,319	28.9	
Camera, Lens 합계		금액	518,109	8.3	149,029	4.2	343,749	12.1	

자료 : 일본 사진기 공업회

생산은 '90년에 2,845만대(전년대비 10.4%증가)을 생산, 일본의 카메라공업 사상 최고의 실적을 갱신하였고, 금액으로는 4,068억¥(전년대비 5.1%증가)로서 지금까지의 최고('86년 4,096억¥)에 가까운 실적을 나타냈다고 한다. 이것은 35mm Focal Plane Camera 가운데 보급형 Auto Focus SLR이 신제품을 중심으로 수요를 증가시켰으며, 또 35mm Lens Shutter Camera 가운데 Zoom기능을 갖는 Compact

Camera가 국내외 시장에서 모두 호조를 보였고 더욱이 저가격대의 Compact Camera수출이 대폭적으로 증가한 때문이었다. 카메라용 교환 Lens는 SLR Camera의 출하와 보유대수의 증가에 따라 650만개(전년대비 22.3%증가), 1,113억¥(전년대비 22.3%증가)의 대폭적인 신장을 나타냈다.

한편 '90년도 Still Camera의 국내 판매는 수량 538만대(전년대비 2.8%증가), 금액 1,

134억푼(전년대비 1.7%증가)으로 낮은 수준에 머물렀으나 수량만으로는 지금까지 최고기록을 갱신하였다. 전년의 35mm Focal Plane 판매가 보급형 AF SLR을 중심으로 현저하게 증가하였지만 '90년에도 이러한 경향이 계속되어 84만대(전년대비 2.2%증가)로 전년의 높은 수준을 유지하고 있다. 이 35mm Focal Plane 가운데 AF기구를 내장한 것이 90%에 달하고 있어 '85년에 AF기종을 도입한 이후 급속히 시장에 침투되고 있는 것을 보여주고 있다.

또한 35mm Lens Shutter Camera는 452만대(전년대비 3.1%증가)로 이가운데 Zoom Compact Camera를 중심으로한 다초점식 Camera가 310만대로 35mm Lens Shutter의 69%를 점유함으로써 전년의 62%에서 더욱 다초점식의 Camera의 세어가 확대되는 것을 볼 수 있다.

'90년도 Still Camera의 수출은 전세계 각지역에 2,314만대(전년대비 13.2%증가), 2,724억푼(전년대비 8.4%증가)의 실적을 보여 호조를 보였다.

이것은 총수출의 36%를 차지하고 있는 북미에 대한 수출이 수량 2.8%증가, 금액 0.8%증가라는 낮은 수준에 그친 반면 총수출의 44%를 차지하고 있는 유럽지역의 수출이 수량으로 17.5%, 금액으로 10.5%라는 현저한 증가율을 보였으며 기타 동남아시아(수량은 전년비 24.1%증가, 총수출에서 11%를 점유)에서도 호조를 보였다. 이것을 기종별로 나누어 보면 35mm Focal Plane은 335만대(전년대비 7.8%증가), 897억푼(전년대비 13.3%증가)으로 SLR수출이 가장 많았던 '81년 570만대에 비하면 아직 60%정도 수준이지만 최근 수년동안 증가 경향을 보이고 있다.

한편 35mm Lens Shutter Camera에서는 최고 기록의 갱신이 계속되어 '90년에는 1,968만대(전년대비 14.1%증가), 1,807억푼(전년대비 6.2%증가)이 되었다. 이것은 Lens Shut-

ter Camera가운데 Zoom Compact와 저가격대 Camera가 현저하게 증가하였기 때문이다.

3. 일본 '89, '90년도의 캠코더(VTR일체형 카메라)생산, 판매

최근 급속한 신장세를 보이고 있는 캠코더 시장은 예상대로 수량 및 금액 모든면에서 신장율이 높고 수출이 크게 늘어나는 반면 기술 발전에 따라 평균단가는 점차 하락하고 있는 현상을 보이고 있다. 일본 통산성 기계통계 및 대장성 무역통계 등 관련 자료에 의한 일본의 '89, '90년도 VTR 일체형카메라 생산, 판매실적을 보면 다음과 같다.

우선 '90년도의 생산분야를 보면 '89년도 681만대에서 무려 27.2%가 늘어난 866만대가 되었고, 금액 역시 '89년도 6,040억푼에서 20.2%가 증가 7,250억푼이 되었으며, 평균단가를 보면 '89년 88,700푼에서 83,700푼으로 5,000푼이 하락하여 약 5.6%의 평균단가 하락현상을 보였다.

다음으로 '90년도 수출에서는 '89년도 총523만대에서 32.2%라는 급격한 신장세를 보이며 증가 691만대를 기록하였으며 금액으로도 '89년 4,849억푼에서 23.9%증가 6,006억푼을 나타냈다. 생산대비 수출비중은 수량으로 '89년 76.7%, '90년 79.8%를 차지하고 금액으로는 '89년 80.3%, '90년 82.8%를 차지하므로 수출 비중 역시 점차 높아지면서 수량, 금액 모든면에서 80%를 넘고 있다. 총수출에서 평균단가 또한 '89년 92,700푼에서 '90년 86,900푼으로 5,800푼이 하락하여 약 6.3%로 평균단가 하락현상을 보였다. 수출 가운데 가장 큰 지역인 미국과 EC의 시장을 살펴보면 우선 미국지역이 '89년도 275만대에서 16%가 늘어난 319만대를 기록하여 총수출에서 점유비중은 '89년 52.6%, '90년 46.14%를 차지하였고 금액으로는 '89년 2,332억푼에서 8.2%가 증가 2,523억푼을 기록하여 수출 점유비중은 '89년 48.1%, '90년

일본의 VTR일체형카메라 생산, 판매실적

		1989	1990	'90/'89(%)	
생 산	수량(천대)	6,813	8,664	27.2	
	금액(백만 \yen)	604,042	724,996	20.2	
	평균단가(천 \yen)	88.7	83.7	\triangle 5.6	
일본국내판매	수량(천대)	1,586	1,753	10.5	
	금액(백만 \yen)	119,116	124,385	4.4	
	평균단가(천 \yen)	75.1	71.0	\triangle 5.5	
수 출		수량(천대)	5,228	6,911	32.2
		금액(백만 \yen)	484,876	600,611	23.9
		평균단가(천 \yen)	92.7	86.9	\triangle 6.7
	미 국	수량(천대)	2,750	3,189	16.0
		금액(백만 \yen)	233,204	252,329	8.2
		평균단가(천 \yen)	84.8	79.1	\triangle 6.3
	E C	수량(천대)	1,734	2,414	39.2
		금액(백만 \yen)	173,717	228,556	31.6
		평균단가(천 \yen)	100.2	94.7	\triangle 5.5

자료 : 생산 : 일본 통산성 기계통계 판매=생산-수출(추계)

수출 : 일본 대장성 무역통계

42%를 차지하였다.

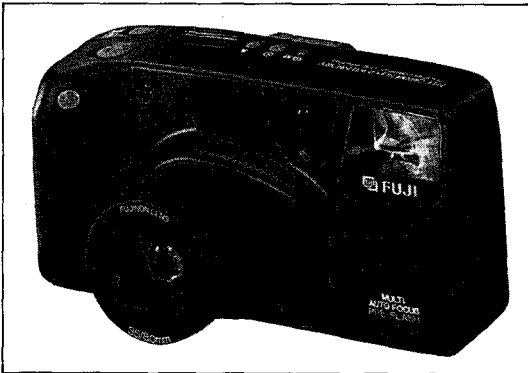
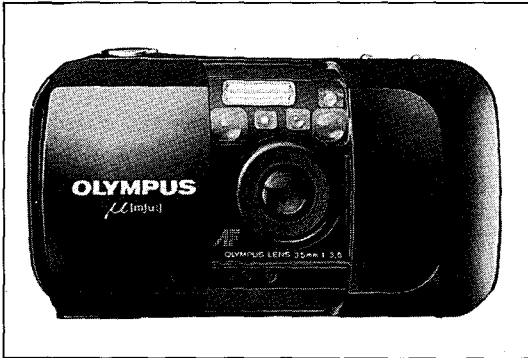
미국 지역의 수출 평균단가는 '89년 84,800 \yen 에서 '90년 79,100 \yen 으로 5,700 \yen 이 하락하여 약 6.7%라는 가장 심한 단가하락 지역이었으며 '89년, '90년 모두 수출평균단가가 일본 총수출 평균단가의 91%정도로 밀들고 있다는 것이 특징이다.

다음 EC지역은 '89년도 173만대에서 무려 39.2%라는 신장세를 기록 241만대로 총수출에서의 비중은 '89년 33.2%, 90년 34.9%를 차지하였고 금액으로서는 '89년 1,737억 \yen 에서 31.6%가 증가 2,286억 \yen 을 기록하여 총수출에서 점유비중은 '89년 35.8%, '90년 38.1%를 차지하였다. EC지역의 수출 평균단가는 '89년 100,200 \yen 에서 '90년 94,700 \yen 으로 5,500 \yen 이 하락하여 약 4.5%정도의 단가하락 현상을 보였고 일본 총수출 평균단가와 대비했을때 EC지역은

8~9%정도가 높다는 것을 엿볼 수 있다.

한편 VTR일체형 카메라의 일본 국내시장 판매 현황을 살펴보면 '89년 160만대 수준에서 10.5%가 늘어나 175만대 정도로 추정되며 금액으로는 '89년 1,191억 \yen 에서 4.4%라는 소폭 증가로 1,244억 \yen 을 기록하였다. 이에대한 생산대비 내수비중은 수량으로 23.3%-20.2%, 금액으로 19.7%-17.2%로서 수량, 금액 모든 면에서 점차 감소하고 있음을 볼 수 있고 평균단가 역시 '89년 75,100 \yen 에서 '90년 71,000 \yen 으로 4,100 \yen 정도가 하락하여 5.5%정도의 단가하락 현상을 나타냈다.

대체적으로 이와같은 일본의 캠코더(VTR일체형카메라)시장을 볼때 크게 눈에 띄는 점은 성장속도가 높다는 점과 수출이 활발함을 느낄 수 있고 국내판매가격보다 높고 수출단가는 계속 낮아지고 있다는 것을 느낄 수 있었다.



4. '91년 일본 카메라 쇼

일본 사진기공업회에서 주최하고 있는 일본 Camera Show는 1960년 동경의 다카시마에서 처음 개최된 이래 매년 일본 전국 주요도시에서 개최되고 있으며 금년은 횡수로 32회째이다. 1839년 프랑스의 과학자 다게르에 의해 사진이 처음 만들어진 이후 150여년이 지난 오늘의 일본 카메라는 고도로 발달된 광학기술에 더하여 최첨단 전자기술이 결합된 제품으로 만들어져 노출제어나 초점조절, 필름감기 등이 모두 자동화되고 조작도 아주 간편하게 되어 누구라도 간단하게 실패하지 않는 사진을 찍을 수 있도록 되었다고 한다.

'91년의 일본 카메라 쇼는 동경을 포함 전국 7대 도시에서 개최되며 각 Show장에서는 사진 영상에 관한 제품이 각사별로 전시될 뿐만 아니라 사진, 영상의 Soft면에 중점을 두고 사진 전체의 즐거움을 여러가지 분야로 전개해 보이기 위해 사진교실(촬영기법 기초편, 응용편, 홈 스튜디오)의 개설과 프로 사진기술자에 의한 "사진에 관한 모든 상담 코너"를 마련하여 관람자들에게 사진, 영상의 매력을 충분히 즐길 수 있게 하는 행사를 주최측에서 준비하였다.

우선 동경에서 2.28-3.5(6일간) 개최된 '91년 Show의 규모를 간략히 소개하면 출판회사가 PENTAX, OLYMPUS, CANON, NIKON, MINOLTA 등 유명 메이커 19개사로 출판품목은 각종 사진기, Still Video Camera, Camcorder, 교환렌즈, 후레쉬, 노출계삼각대, 기타 사진 관련제품 및 악세사리 등 약 6,000점이 전시되었으며 관람객이 15만4천명 정도이었다고 한다.

필자가 관람한 동 Camera Show는 4월6일 나고야에서 개최된 것으로서 동경Show규모의 3분의 1정도 규모이었다.

그러나 상당히 넓은 전시공간과 부대행사장을 가득 메운 수많은 인파들은 러시아워를 연

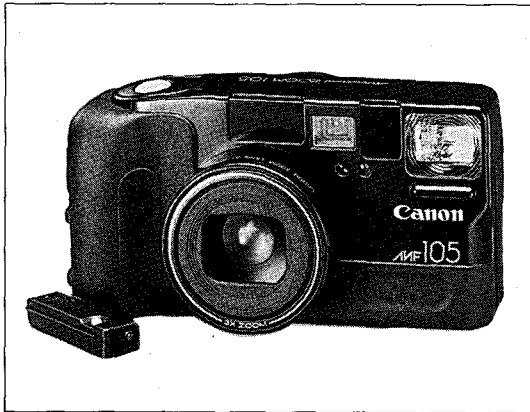
'91 일본 CAMERA SHOW 출품 주요 업체별 신제품 LIST

품목 : Camera, Still Video Camera, Video Camera.

품 목	업 체 명	모 델 명	주 요 기 능	희망소매가격 세금별도(₩)
Camera	OLYMPUS 공학공업(주)	μ[mju:]QD	LS식, AF(35mm)	37,000
		IZM 210 QD	LS식, AF Zoom (38-76mm)	43,000
		AF-10 TWIN QD	LS식, AF2축점 (35mm 70mm)	30,000
	CANON(주)	New Auto Boy Zoom 105	LS식, AF Zoom (35-105mm)	46,800
	KYOCERA(주)	TWIN TEC	LS식, AF 2축점 (33mm 53mm)	29,800
	KONICA(주)	AI BORG TOPS	LS식, AF Zoom (35-105mm)	65,000
			LS식, 고정축점(34mm)	17,000
	(주)SIGMA	28AF Zoom Camera	LS식, AF Zoom (28-50mm)	50,000
	CHION(주)	Zoom BROS 6001	LS식, AF Zoom (38-90mm)	59,800
	(주)NIKON	피카이찌 Zoom 35-80 QD F 80ls	LS식, AF Zoom (35-80mm)	57,000
SLR식, AF Zoom (35-70mm)			125,000 (Body98,000)	
FUJI사진 FILM(주)	Compact Camera 망원 가루데이아 Super Memory Date Super III Date	SLR식, AF, 표준 (50mm1.4)	295,000 (Body262,000)	
		LS식, AF2축점 (35mm80mm)	39,800	
MAMIYA 광기(주)	RB67 프로패셔널 SD	LS식, AF2축점 (35mm80mm)	36,800	
		SLR식, 6×7판	107,000 (Holder별도) 254,000 (Lens, Holder 포함)	
MINOLTA CAMERA(주)	P's α-5700ip	LS식, AF과노라마 전용(24mm)	35,000	
		SLR식, AF Zoom (35-105mm)	103,000 (Body62,000)	
Video, Still Video Camera및 관련용품	OLYMPUS	VC-100 VA-200	Still Video Camera AF SLR식, Lens : 10-27mm (35mm기준 54-147mm상당) 50Coma, CCD 36만 화소 Still Video Processor VC-100 전용 고속처리 (5.15Coma / 초) 재생, 삭제, 편집	SVC System (SVC Camera, Processor, 악세사리포함) 194,600

품 목	업 체 명	모 델 명	주 요 기 능	희망소매가격 세금별도(₩)
	CANON	CANON LX-1	Video Camera(8mm) 렌즈 교환식, 1/2인치 고체촬상소자 초점거리 : 15배Zoom (8-120mm) 8배Zoom(8.7-69.6mm) 녹화 : 2시간 15분 (CANON, SONY, 히다찌, 마쓰시다, 4사 공동개발)	295,000
		CANON 15×Zoom Lens CL8-120/1.4-2.1	Video Camera용 Lens	90,000
		CANON 8×Zoom Lens CL8.7-69.6/1.4-1.8	Video Camera용 Lens	50,000
		CANON CL 2× CANON EOS ADAPTER VL	VL2배 EXTENDER EOS용 렌즈와 VL의 연결	50,000 45,000
	KYOCERA	KYOCERA KD-H170	Video Camera 8mm 10배 Zoom(8-80mm) 41만 화소	(본체)180,000

자료 : 카메라 종합 카탈로그('91 JAPAN CAMERA SHOW, 일본 사진기 공협회)



상쾌하고 각 전시실 부스마다 발디딜틈을 주지 않고 다가서는 관람객의 열띤 시선과 진지한 표정은 오히려 당혹스럽게 느껴질 정도이며 지칠 줄 모르고 활기차게 진행하는 안내원들의 모습은 말그대로 신이나 있는 것 같았다. 이것이 바로 일본인들의 카메라에 대한 왕성한 열기인가, 이것이 바로 일본 카메라 공업을 비약적으로 발전시켰다는 3대요인 중의 하나인 왕성한 국내 수요의 한 단면인가, 일본의 주변도시인 나고야에서 벌어지고 있는 진기한 풍경에 내심 아연할 수 밖에 없었다.

금년도 전시품들을 둘러 보았을 때 물론 카메라 선진국다운 면모를 곳곳에서 과시하고 있었다. 다양한 품목, 다채로운 모델, 화려한 전시공간이 그렇고 광학과 기계, 전자의 고도기술이 혼연일체가 되어 만들어 낸 사용자 욕구에 부응한 여러가지 제품들은 차라리 현란한 지경이었다.

우선 신제품쪽으로 눈을 돌리면 금년에는 SLR보다 Compact Camera로 치중되어 있는 것 같았다. SLR에서는 NIKON의 F801s와 F



4E, 그리고 MINOLTA의 α -5700iP에 그친 반면 Compact Camera에서는 OLYMPUS의 IZM 210QD, CANON의 New Auto Boy Zoom 105, KONICA의 AI BORG 등 2배-3배 Zoom이 압도적이었으며 초소형과 파노라마 전용 Compact Camera가 눈에 띄는 것이 다소 이색적이었다. 역시 신제품 동향을 미루어 '91년의 카메라 시장추세를 예상해 보더라도 Compact Camera의 고배율화, 다기능화, 소형화를 짐작할 수 있고 SLR의 AF화 그리고 가격면에서 고가품과 저가품의 차이가 점차 크게 벌어지고 있음을 느낄 수 있었다.

4월 7일. 동경은 해안도시라서 일기변화가 심하다고 들었다. 과연 벚꽃이 만개하는 가운데 쾌청하던 날씨가 안개와 비로 이어지더니 이틀째 계속되었다. 그것은 짧은 기간이나마 일본을 돌아보고 사진기를 비롯한 광학기기 생산관련 단체 및 전시회를 둘러보고 난후의 감회를 나타내주고 있는듯한 날씨라고나 할까. 일본 광학산업기술이 과연 어디까지 발전되었는가? 우리나라 광학산업의 현위치가 과연 어디쯤인가? 한일상공을 날고 있는 비행기 안에서 지금의 위치가 어디인지를 모르고 있는 것과 같은 답답함을 느끼며 문득 기술도입을 위해 각 생산업체들이 수시로 일본을 왕래하는 우리

나라 현실을 생각할때 얼마나 많은 고난과 역경을 그들이 겪고 있을까 하는 생각으로 안타까움과 복잡한 마음에 사로잡혔다.

어느책에선가 본 일본의 카메라공업이 오늘과 같이 비약적으로 발전을 하게 된 3가지 중요한 요인을 새삼스럽게 되새겨 보았다. 첫째 카메라에 대한 일본인들의 왕성한 국내수요, 둘째 첨단기술도입에 의한 소비자 욕구에 맞는 제품개발, 셋째 수출의 신장, 즉 이 세가지의 요인과 뒷받침에 의해 1세기에 가까운 역사를 거치며 오늘의 일본카메라 산업이 형성된 것이라고 한다.

우리나라에서는 과연 무엇을 가지고 광학산업을 일으켜 세울 것인가, 제품생산업체와 관련사업의 발전이 연계, 조성되어야 하고 적합한 정책지원으로 불을 붙여야 하며 국민 모두가 관심을 가지고 가꾸어나가야 될 것이라는 원론적인 생각이 들지만 무엇보다 우선 우리들이 가지고 있는 독특한 장점과 기술들을 결집하여야 할 것이라고 생각된다.

광학, 기계, 전자 등 첨단기술 분야별 또는 대기업, 중소기업, 전문업체 등 업체별 천차만별한 각자 기술분야별 특성과 수준을 나름대로 모아서 결집시키고 또한 상호협조하는 가운데 전문화 시킴으로써 우리나라 여건에 적합한 산업으로 독자영역을 확보할 수 있도록 발전시켜 나가는 것이 앞으로 우리나라가 해외시장에 진출할 수 있는 방향이 아닌가 하는 생각이 든다.

끝으로 사진기 생산업체 동경주재원인 H씨가 작별할때 들려준 말로 마무리를 할까 한다. "일본 사진공업의 역사와 발전과정, 그리고 현재에도 일본 전국각지에 뻗쳐있는 수많은 크고 작은 업체들의 주도면밀한 기술기반들을 속속들이 체험해본결과 현실적인 장벽은 너무 높고 깊으며 또한 험난하다. 그러나 우리나라가 사진기산업에 대한 발전 가능성과 희망을 끝까지 버리지 않고 계속 노력을 기울인다면 언젠가는 자립할 수 있게 될 것이다."