

日本 21세기 사무기기 사업의 발전과 전망

—Color 복사기, Color Digital 복사기, Digital 복사기 수요대폭 증가 예상—

2,000년에는 일본의 복사기 수요가 7,543천대 1조5천7억개가 될 것이라고 일본 통상산업성 기계정보산업국 산업기계과가 21세기의 “산업기계 Vision” 가운데 사무기기 산업의 장래 전망중 복사기 관련부문에서 다음 표1과 같이 추정하고 있다.

이표에 따르면 금액으로는
① Digital 복사기 ② Color Digital 복사기 ③ 고급기가 Best 3이며 현재 비주류인

Digital기가 가장 많아진다고 보고 있다.

1. 사무기기 산업을 둘러싼 정세의 변화

가. 고도 정보사회의 진전과 Needs의 다양화

(1) 고도정보사회의 진전 인간 Needs의 고도화와 기술혁신은 사회적 구조변화를 가져오고 있다. 그 기본적 특성은 “정보화”에 있다.

정보를 생산하고, 전달하고, 축적하고, 활용하는 것을 인간의 지적 생산활동이라고 한다면 사무실은 더욱 그 활동이 중요한 현장의 하나로 되고, 그 활동을 지원하는 기구로서 사무기기는 그러한 Needs에 대응해 나가지 않으면 안된다.

정보량의 압도적인 증가는 언제, 어디에서도 정보 처리기 및 대용량 전자 File 등의 공급에 의해 서서히 충족되며 계속되고 있다.

기업내, 기업 Group간의 정보처리 교환은 급속히 진행되고 이른바 System Integration이 진전되고 있다. 정보는 단독으로 처리, 이용되는 것이 아니고 효율적인 전략정보의 필요성 또는 기업내의 생산, 판매 등의 제기능이 각각 독립을 갖는 동시에 상호 관련하면서 가치 창출 활동을 하고 있지만 이들 각각의 활동과 정보의 System Integration의

표1) 일본의 2,000년 복사기 총수요 전망

	수 량 (천 대)	금 액		
		점유율(%)	점유율(%)	
		(백만 ¥)		
Personal 기	2,201	29.2	77,215	4.8
보 급 기	1,573	20.9	167,958	10.6
중 급 기	778	10.3	162,617	10.2
고 급 기	649	8.6	307,911	19.3
Color 복 사 기	132	1.7	37,642	2.4
Color Digital 복사기	551	7.3	312,972	19.7
Digital 복사기	1,659	22.0	524,412	33.0
합 계	7,543	100.0	1,590,727	100.0

진전이 요청 된다.

(2) 정보 Needs의 다양화

필요한 때에 필요한 정보를 요구하는 정보의 Needs는 다종 다양하게 계속되고 있으며 정보의 질적요구도 동시에 높아지고 있다. 정보를 시기적절하게 창출하여 전달하는 Needs, 음성, 수치, 언어, 화상 등의 정보를 고도로 구조화 해서 창출하는 Needs, 더욱이 이들 정보를 어떻게 표현해서 쓸 것인가라고 하는 Needs에의 다양한 대응 요구가 강해지고 있다.

(3) Human Intercace의 중요성

인간과 기계의 Interface (연계)에 대해서는 오래전부터 검토되어와 개별 Needs에 대응하였다. 그러나 정보를 처리하는 기구군과 인간의 Interface에는 양자간의 정보교환이라고하는 새로운 요소가 더해지고 있다. 인간다운 정보 입력 방법, 인간이 자연스럽게 이해하기 쉬운 표현방법, 표현 Media의 요구이다.

인간두뇌의 일부를 대행, 또는 일부 능력 확대를 도모하는 기술로서 AI 기술, Nuro Computer 등의 개발, 더욱이 인지 심리학, 인지 과학 등의 연구에 의해 고도의 정보 사회로의 실현이 가능케 될 것이

다.

나. Needs의 변화와 기술 혁신

(1) Needs와 기술혁신

사무기기에서 기술발전의 진전은 각종 첨단기술의 성과에 의해 발전하게 된다. 지금까지 기술 혁신에 의해 신규 상품이 창출돼 왔지만 앞으로도 이 지향은 점점 강하게 될 것으로 생각된다.

또한 최근의 New Office 운동(Office 환경개선 운동)에서 보는 것과 같이 사무기기가 이용되는 Office 쾌적성에 대한 논의가 진행 되고, 또한 도시에 집중한 종래의 Office형태에서 예를 든다면 Satellite, 직주일체형(職住一體型), Community 등 새로운 형태의 Office가 나타나기 시작하고 있으며 이러한 새로운 Office內 업무실시 방법 변화에 따라 새로운 시장이 창조개발되고 이에 따라 기술 혁신이 추구되는 것이 일반적인 방법 일 것이다.

(2) Needs에의 기술대응

정보는 정보를 전달, 처리, 보관하고 이것을 또 활용해서 부가가치 높은 정보를 다시 창조한다고하는 정보 본래의 흐름이 존재한다. 종래는 이들 정보의 흐름이 그때 그때 종이

를 매개로 해서 사람 손에 의해 중개되었다. 이것은 비효율적일뿐만 아니라 불필요한 정보의 범람, 정보력의 저하, 시간의 낭비 등을 초래하였다.

기술혁신에 의해 정보 본래의 흐름을 원활히 진행시키려는 새로운 OA기기나 System이 출현하고 있다. 예를 들면 Personal Computer, Word-Process, 복사기, Facsimile 등이 대표적인 기기이지만 이들 기기는 정보흐름에 이용되고 있으며, 향후 종합 System화, 통합화로 더욱 진전해 나갈 것이다.

(3) 정보화 사회의 새로운 범위 확립

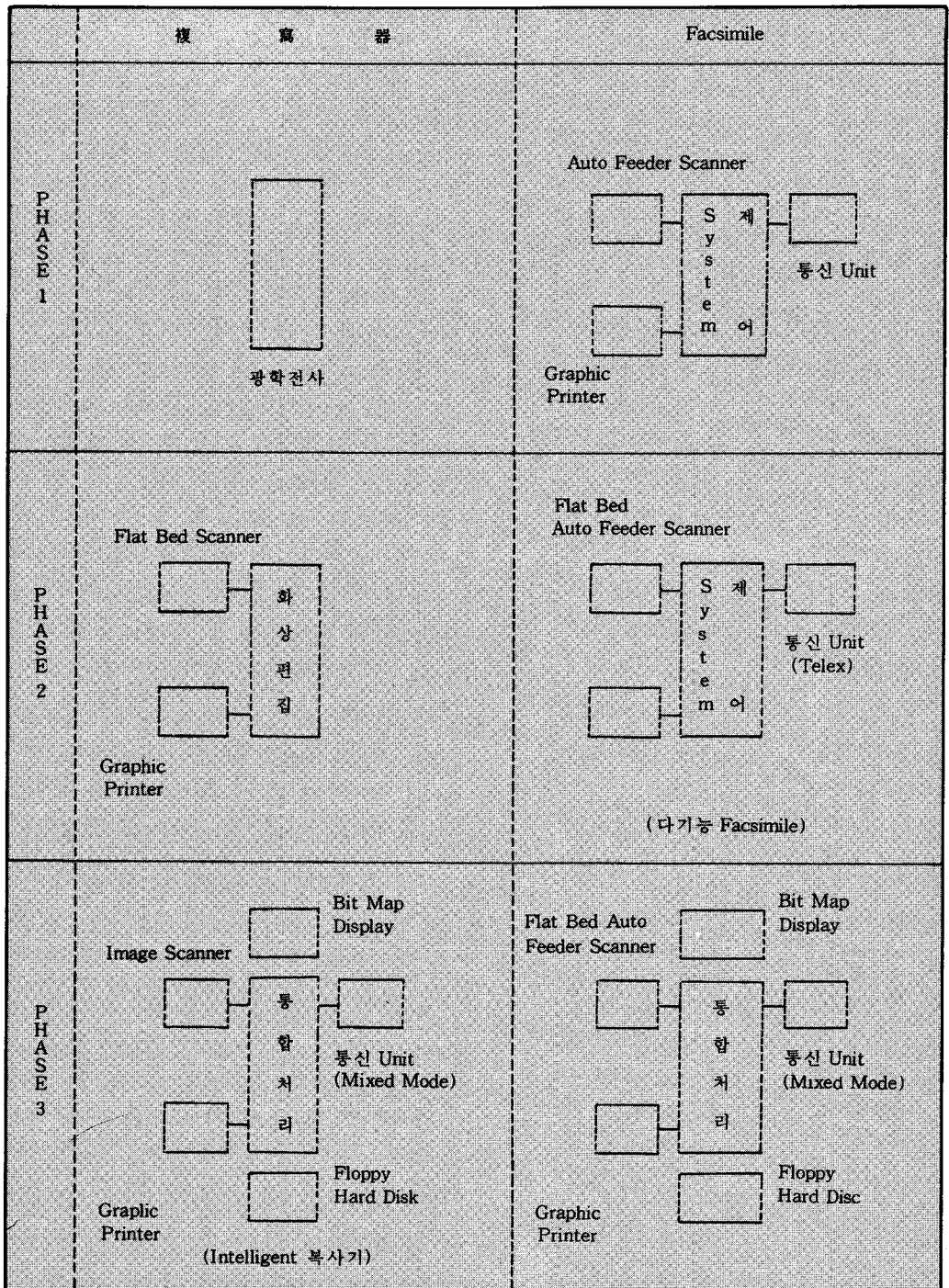
공업화 사회는 생산성 향상, 효율화가 중시된 생산중심의 사회로 되어 있지만 정보화사회는 이 생산성에 추가해서 인간과의 Balance가 보다 중요한 시대로 되고 가치관의 변화를 수반한다.

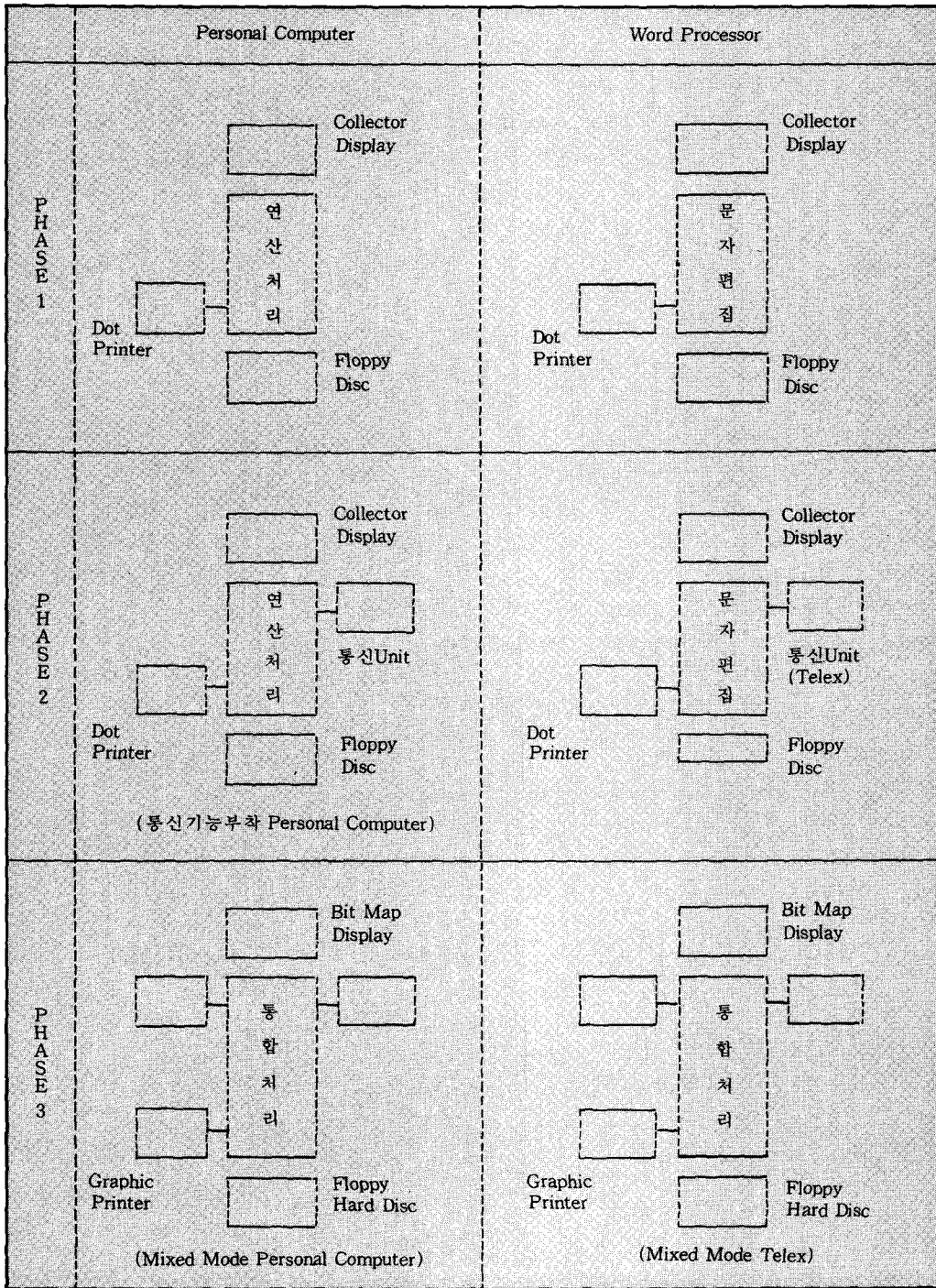
인간과 기계의 Interface는 물론이고 인간에서 나온 정보가 기계를 거쳐 다시 인간에 사용되기 위해 새로운 수단, 방법을 기술개발 대상으로 하는 것이 중요하다.

다. 수급구조의 변화

(1) 사무기기의 보급상황
일본내의 대기업 (1부, 2부,

사무기기 기술의 흐름과 제품의 통합화





상장기업) 및 종업원 500인 이하 중소기업에 대한 조사결과 구입희망율이 보급율을 상회하고 있는 기종은 다음 표2)와 같다.

구입 희망율이 높은 기종은 상기 표와 같이 Handy terminal, Full color 복사기, 전자 File 장치, Digital 복사기 등으로서 User들은 이들 상품에 대해 강한 관심을 갖고 있는 것으로 생각된다.

(2) 사무기기의 수요변동 요인

① 정보화 사회의 진전

제3차 산업은 정보화의 진전과 함께 점차 산업활동이 활발할 것이라고 생각된다. 그 한가지로서 향후 정보통신 Net-work의 진전에 따라 정보 Infrastructure(하부 구조)가 현실화 되어 나가게 될 것이다. 새로운 정보화 사회는 세계적인 규모로서 진전되어 나갈 것이다.

일본의 경우 제3차 산업 인구의 증가율은 높아 대기업

3.7%, 중소기업 2.4%로서 전체 산업인의 증가율 1.9%보다 높은 수치를 보이고 있다. 또한 기업수의 증가율은 평균 1.3%인데 비해 대기업은 4.2%, 중소기업은 1.3%로서 다른 산업에 비교하면 높다.

미국의 제3차 산업 인구 증가율은 2.9%로 전산업 인구 증가율 2.0%를 크게 상회하고 있는 것으로 추정된다.

한편, 세계 GNP의 년평균 성장율은 2,000년까지 3.0-3.5%로 예측되고 있다. 이들의 예측을 기초로 한 사무기기산업의 년평균 성장율은 Needs에 대응한 기종개발 및 수요층 개척에 노력한다면 6-10%에 달할 것으로 예측된다.

② 다양한 Image communication화의 진전

소형경량, 저가격, 고성능의 사무기기가 개발되고 있다. 이른바 Personal use의 사무기기이다. 예를 들면 Personal 복사기, 소형 Facsimile, Personal computer, Word pro-

cessor 등은 중소기업의 정보 처리기기로서 보급이 계속되고 있다. 이들 기기는 개별품목으로 구입되기 보다는 Set로 구입되어 Image communication의 최소 단위를 구성하는 기기로 활용되는 경우가 많다고 생각된다.

더욱이 Net-work가 진행되고 정보화 사회로 진전되어 나가게 되지만 이들 기기는 소사업소용의 Net-work 기기로서 큰 수요를 불러 이리킬 것이다.

사무실에 있는 사람도 최근에는 여러가지 실험을 하고 있지만, 예를 들면 Satellite office, Home office, Resort office, 이동 office 등 각각의 경우에 적합한 기기의 개발이 요구된다고 생각한다.

③ HI-TECH상품의 출현
신소재, 화학처리, 음성인식, AI 기술, Robot 기술, 통신기술의 신기술을 적용한 HI-TECH 상품이 앞으로도 계속 출현하고 기존의 상품도 저가격화, 다기능화, 고성능화가 진행되며 누구라도 간단히 사용할 수 있도록 진전될 것이라 기대 된다.

④ Software로의 지향

Net-work化, AI化등은 소사업소에 있어서도 Space절감, 통합 고기능화를 목표로 한 새로운 기술의 이용이 진행될 것이다. 또한 Data base를

표2)구입 희망율이 보급율을 상회하고 있는 기종

기종별	보급율(%)		구입 희망율(%)	
	대기업	중소기업	대기업	중소기업
Handy terminal	9.2	2.0	7.9	5.6
Full color 복사기	13.1	2.1	15.5	7.9
전자 File	22.6	4.4	25.9	7.5
Digital 복사기	5.3	2.0	9.5	1.6

자료 : 일본공업회('88.10)

공동으로 구축하고 이용할 수도 있게 될 것이다. 이렇게 하기 위해서는 총체적 의미로서 Software로의 지향이 강하게 될 것으로 생각된다.

2. 1995년, 2000년의 수급동향

가. 수요동향

사무기기산업은 지금까지 서술한바와 같이 고도 정보사회의 진전과 Needs의 다양화, 기술혁신 수급구조의 변화에 대응해서 세계적으로 수요가 확대해 나갈 것이라고 생각된다.

복사기의 수요 예측

세계적인 복사기 수요를 Personal기, 보급기, 중급기, 고급기 및 금후 새로운 복사기로서 그 수요가 늘고 있는 Color 복사기, Color Digital 복사기 및 Digital복사기의 수요는 다음 표3)과 같다.

1988년과 2000년을 비교하면 전체 대수 증가율은 3,171천대에서 7,543천대로 2.4배가 늘고 금액 증가율은 7,611억에서 1조5,907억으로 2.1배가 되어 수요의 증가는 견실한 편이다.

표3) 사무기기의 세계수요 예측

기종별		1987년	1988년	1989년	1995년	2,000년
복사기	천대	2,725	3,171	3,711	5,396	7,542
	억부	6,578	7,611	8,437	11,338	15,907
電卓類	천대	122,573	128,285	133,662	149,039	160,784
	억부	1,278	1,460	1,721	2,650	3,305
Word Posser	천대	2,283	2,664	2,864	4,000	5,390
	억부	2,148	2,451	2,661	3,805	4,810
ECR /POS	천대	1,694	2,060	2,301	3,203	4,041
	억부	2,103	2,443	2,772	4,034	4,729
기타	억부	4,110	4,311	4,527	7,743	11,615
합계	억부	16,217	18,276	20,118	29,570	40,366

(註) 기타의 사무기기로서는 복사기, 사무용 인쇄기, 회계기계, Time recorder, Micro 사진 등이 있지만 금후는 새로운 사무기기인 전자 Filing 장치, Card 및 System 장치, Workstation, 복합 사무기기 등이 보급될 것이라고 생각된다.

그러나 기종 구성화를 보면 Color화, Digital화의 기술혁신은 장래의 구성비율을 대폭적으로 변경시켜 새로운 복사기 사업의 확대에 있어 표4)를 보면 예측할 수 있다.

종래 4기종군(Personal, 보급기, 중급기, 고급기)의 합계를 1988년과 2000년을 비교해 보면 대수 구성비로서는 98.8%에서 69.0%로 30%나 감소할 것 같고 금액 구성비로서는 96%에서 45%로 반감할 것이다.

반대로 새로운 3기종군(Color, Color Digital, Digital 분야) 합계를 위와같이 1988년과 2000년을 비교해 보면 대수 구성비는 1.2%에서 31.0%로, 대수 구성비는 4.3%에서 55%로 대폭 증가할 것이다. 2000년에는 Analogue와 Digital의 비율은 금액비로서 47대 53 Color화는 대수로서 10% 미만, 금액으로서는 22% 이상일 것으로 추정된다.

종래의 4기종군 내에서의 변동도 클 것이다. 대수로서 주력이었던 보급기는 대수구성비 44.0%에서 20.9%로 반감, 제2위의 중급기도 대수구성비 25%에서 10.3%로 대폭 감소할 것이며 고급기도 같이 17.8%에서 8.6%로 감소할 것이다. 반면에 대폭적으로 신장할 것으로는 Personal기로서

표4) 복사기(PPC)의 기종별 수요 예측

기종별		1987년	1988년	1989년	1995년	2,000년
Personal기	천 대	363	380	730	1,530	2,201
	백만부	15,394	19,987	40,295	65,158	77,215
보 급 기	천 대	1,069	1,396	1,456	1,603	1,573
	백만부	131,679	174,062	179,129	187,013	167,958
중 급 기	천 대	718	794	818	809	778
	백만부	200,444	221,535	226,101	180,647	162,617
고 급 기	천 대	559	563	607	657	649
	백만부	295,853	313,049	338,900	332,335	307,911
Color 복사기	천 대	1.5	1.6	25	67	132
	백만부	1,436	2,701	16,406	30,338	37,642
Color Digital 복사기	천 대	7	15	25	161	551
	백만부	7,272	18,577	24,891	128,445	312,972
Digital 복사기	천 대	6	21	50	569	1,659
	백만부	4,399	11,164	25,216	209,906	524,412
합 계	천 대	2,723	3,171	3,711	5,396	7,543
	백만부	656,482	761,075	850,938	1,133,842	1,590,727

(注) 1. Personal 기 : 10매 /분 이하. 일본 국내판매 가격 15만부미만 Handy Copy 포함.

2. 보급기 : 15매 /분 이하. 일본 국내판매 가격 15만부 이상
3. 중급기 : 16-25매 /분
4. 고급기 : 26매 /분 이상. 광폭(A1, A0)복사기를 포함
5. Color 복사기 : Full color 복사기
6. Color Digital 복사기 : Full color 복사기
7. Digital 복사기 : 11매 /분 이하

자료 : 일본 통상산업성 조사

대수 구성비 12.0%에서 29.2%로 금액 구성비 2.6%에서 4.9%로 증가할 것이다. 실제 수량의 증가 대수는 38만대에서 220만대로 5.8배, 금액의 증가는 200억부에서 772억엔으로 3.9배로 추정된다.

새로운 3기종군은 예상 증가율이 클 것으로 전망된다. Color 복사기는 1천6백대에서 13만대로, 금액은 27억부에서

376억부으로 13.9배 증가, Color Digital기는 1천5백대에서 55만대로 36.7배, 금액으로도 186억부에서 3,130억부으로 16.8배까지 증가할 것이다. Digital 기종은 복사기능뿐만 아니라 Server하는 기능을 갖는 것처럼 되어 FAX나 광 File 기기, 또는 Personal Computer나 LAN의 복합화 Net-work화로 보다 대폭적으로

증가할 것이다.

특히 대수의 증가는 1988년 2만1천대에서 166만대로 79배, 금액으로는 112억부에서 5,244억부으로 46.8배의 증가율로 될 것이다.

총괄적으로 말한다면 종래의 중심이었던 4기종군에서는 Personal기종이 급증하고 보급기, 중급기, 고급기는 보합세 또는 점증세이며 새로운 3기종군은 대폭적인 증가를 기대할 수 있다. 이것은 Home Office, Small Office분야에의 복사기 사업영역을 의미하고 있다. 또한 Color화는 Visual graphic business의 창조를 유도하고 더욱이 Digital화는 Net-work 중심적인 Server로 해서 활용할 수 있다는 것을 의미하고 있어 금후 복사기 사업의 확실한 발전을 예견하고 있다고 말해도 좋을 것이다.

나. 공급동향

사무기기의 세계수요는 이미 전술한 바와 같이 매우 크다. 정보화의 Needs에 따라 사무기기 수요에 대응하기 위해 일본 기업은 QPDS 체제를 확립하고 국내외 공급에 노력하고 있다.

그러면서 해외공급에 대해서는 쫓고나 통상마찰을 일으킬 수 있는 환경에 있으므로 금후에 있어서는 국제협력을

기본으로 한 공급체제 확립이
요망되고 있다.

일본 공급에 대해서는 내수
확대에 따른 수요증가에 맞추
어 고부가가치 상품이나 신수
요에의 대응이 요망되고 있으
며 금후 공급이 기대 되는 복
사기는 Personal 복사기 및
Digital 복사기일 것이다. Per
sonaal 복사기는 Personal
Automation에의 대응, Home
Office, Satellite Office에의
대응 등 수요확대는 서서히 진
행되고 공급의 증가가 기대된
다.

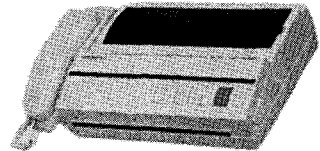
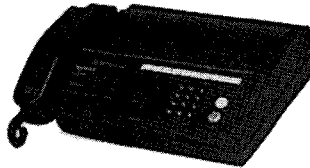
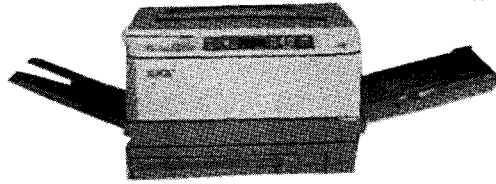
Digital 복사기는 통신의
Digital화에 따라 Net-Work
대용형 복사기 또는 다른 OA
기기와의 System화 대응 등
Intelligent 복사기로서의 강한
잠재 수요가 있어 공급의 증대
가 기대된다.

Full Color 복사기 수요는
증가하고 저가격화에 따라 공
급확대가 기대되며 Digital
Color복사기 공급도 Digital화
에 대응한 공급 요망이 계속
되고 전반적인 복사기 수급
에서는 needs에 적합한 국제
적 공급 거점이 요망될 것이
다.

다. 공급동향의 변화

(1) 공급 체제의 세계적인
재구축 진전

한가지는 지역융합, 분산형



생산체제의 진전이고, 다른 한
가지는 국제적 다계층생산 체
제와 협조 생산 체제의 진전이
다.

① 지역 융합, 분산형 생산
체제의 진전

복미, EC, NIES, 기타지역
등의 시장이 매년 다양화 하는
Needs에 대응하는 상품의 개
발, 생산, 판매 체제의 재구축
기에 들어서고 있다. 따라서
해외생산에 있어서는 지역사
회의 발전에 기여하는 방안의
확립이 필요하고, 각 지역의
주체성을 배려하여 장기적 관
점에서 추진해야 한다.

② 국제적 다계층 생산 체제
와 협조 생산체제의 진전

원재료, 가공기술, IC기술, So-
ft 개발기술, 정밀가공기술 등
은 지역마다 특별한 기술을

갖고 있어 이들을 이용하고 육
성하고 협력해서 상호 공헌해
나가는 것이 요구될 것이다.
기술 이전, Soft 기술 이전,
기술자의 교육 훈련 등에 가일
층 노력이 필요하게 될 것이
다.

(2) 내수 확대

Needs의 다양화, 기술 수준
의 고도화, 상품의 고부가가치
화가 높아지고 있어 국내에서
는 창조형 하이테크 상품의 개
발과 신규사업에 의한 내수확
대에의 기대가 강하다. 또한
중소기업, 제3차 산업에 걸친
잠재 수요층에 대해 수요 적합
상품, 예를 들면 보급형의 복
합화, 통합상품을 개발하는 등
국내수요 확대에 응할 수 있는
것이 요청되고 있다.

3. 1995년, 2000년의 기술 동향

사무기기산업은 금후 OA기 기시장이 확대하는 가운데 그 중요도가 점점 진전되고 새로운 사무기기로의 변신이 계속되고 있어 사무실에서 중추적인 위치를 점유해 나갈 것으로 생각된다.

사무기기산업을 지탱해 주는 기술 동향에 대해서는 기술 분야별로 1995년과 2000년의 동향은 다음과 같다.

가. 주요기술 요소

(1) 인식기술

1995년	2000년
① Image Data Processor의 보급	① 자동 문장 이해 System의 실용화
② Multi-Media Data Base System 개발	② 음성 입력 문장 작성 System의 상품화
③ 특정분야 외국자료(영어등)의 자동 번역 보급	③ 애매한 정보를 상식을 기본으로 처리할 수 있는 기기의 개발
④ 추론기능을 가진 제5세대 Computer의 실용화	④ 신뢰도가 높은 세큐리테이 system의 보급

(2) 기억기술

1995년	2000년
① 고쳐 쓰는 것이 가능한 대용량의 광 Disk의 보급	① 1 Chip당 100megabit이상 Memory의 超LSI가 실용화

(3) 복합기술

1995년	2000년
① Mechatronic의 진전에 의한 기기의 고속화, 소형화, 경량화가 더욱 진전	① 복사, Facsimile, 인자 등 각기능이 복합화된 Intelligent OA기기의 범용화
② A4판 정도에서 두께가 1cm이하의 Personal Computer의 실용화	② DTP(Desk Top Pubicing)가 더욱 진전

나. System화 및 Net-work화

(1) 통신 기술

1995년	2000년
① 통신 정보처리의 Digital화, 표준화가 추진되고 이업종 Computer 단말, OA기기시대에서의 통신이 가능	① ISDN(종합 서비스 Digital 網)이 보급 ② Satellite Office, Home office, Resort office 등을 보급하고 통신 OA가 진행 됨

(2) System화 기술

1995년	2000년
① VAN Service의 가일층 진전에 의한 이업종간의 정보교환이 일층 진전	Net-work의 보급확대가 진행되고 기업내 기업간, 업계간 등의 정보 Net-work를 기반으로 한 Data Base의 공유화가 정착한다.
② Digital화에 의한 LAN이 보급되고 Interface기술의 향상, 표준화에 의한 기기의 System화가 추진 됨	

(3) Intelligent화 기술

1995년	2000년
① IC Card, Free Pay Card 등의 보급에 의한 CAFIS, CAT, ATM등의 통합 Service를 할 수 있는 기기의 Intelligent화가 일층 진전	① 초 L S I, Optoelectronics sensor 기술 등의 일층 진전에 의해 기기의 소형화, 경량화 Intelligent화가 진행됨에 따라 무점포 판매를 확대한다.
② AI화가 일층 진전하고 통합관리 System형 Intelligent 기기가 보급	② 문자, 도형인식 기술, 음성인식 기술, AI기술 등의 발전에 의해 Intelligent POS 단말이, 일층 진전하고 새로운 점포 관리형태가 출현
③ Bar Cord 인식 기술의 일층 발전에 따라 System 기기화가 더욱 진행	③ Office work의 자동화, Robot화가 진행되고 기기의 자기복사 능력, 부품의 자동교환 등 점점 OA화가 도모된다.
④ 고신뢰화, 고화질화, Maintenance용역화, 저소음화, Color화, 무선화 등이 진행 되고 Intelligent화가 더한층 도모된다.	④ 고도 정보사회로서 정보의 하부구조(Infrastructure)가 크게 추진되고 Secret면도 확립한다.
⑤ 다기능 Work station이 보급된다.	

(주) CAFIS : 공동 이용형 Credit, On-line System
 CAT : Credit Card 여신 System
 ATM : 자동 현금 예출 장치

다. 복사기의 미래상

일반 복사기는 자기진단 기능이 더욱 AI화 되고 자기수복 기능의 향상, 문장교정, Spelling check, 청서 Copy, 기밀서류 Copy, 정지 등의 자동화, 화상편집, 편집기능의 확대, 부품의 자동교환, 자동청소에 의한 보수, 신뢰성의 향상이 도모 되고있다.

Personal 복사기는 Full Color화, Digital화, 가정용기기로서의 복합화로 진행할 것

이며 Digital 복사기는 Net-work형 Digital 복사기로 Work station화 되어 나아가게 될 것이다.

라. 기타 사무기기의 미래상
 전자 Filing system 전자 Publishing system, Card system, Business facsimile, 자동 번역기, TV 회의 System, Personal terminal (무선)기기등은 Micro electronics, Mechatronics, 전

Personal 복사기는 Full Color화, Digital화, 가정용기기로서의 복합화로 진행할 것이며 Digital 복사기는 Network형 Digital 복사기로 Work station화 되어 나아가게 될 것이다.

자 Device의 고밀도화, 고도 기술의 채용에 의한 소형화, 고성능화가 이루어지고 보다 사용하기 편리한 장치로 되어 나갈 것이다. 또한 이들을 Support하는 Scanner, OCR Page printer 등의 주변기기도 같은 추세로 소형화, 고성능화해 나갈 것이다.

Office work station은 금 후 새로운 다기능형 사무기기로서 큰 기대가 되고 있다. 한 대로 다기능, 고성능, 통신기능을 갖추고 Office환경에 적합하고 쾌적한 인간중시의 Job-station기기로서 새로운 통합 OA가 진행 될것이다.