

사진기 시장동향 및 '91 전망

-편집부-

1. 개황

'80년도 초 삼성항공, 동원광학, 아남정밀로 시작되었던 국내 사진기 산업은 국내 기술기반의 취약, 일본의 기술 이전기피, 내수시장의 강한 외제 선호도라는 어려운 환경속에서도 적극적인 연구개발 및 투자촉진, 시장개척을 추진하여 상당히 빠른 속도로 기반을 구축하며 성장해 왔다.

더욱 '80년대 후반에 들어서면서 금성사, 현대전자, 그리고 종전에 LENS 단순업체이었던 삼양광학 등 국내 굴지의 대메이커들이 광학산업의 중요성과 관련산업의 장기적인 파급효과를 인식 그 발판을 마련키위해 사진기 산업에 본격 참여함에 따라 국내 산업의 규모 증대와 발전을 가속화 시켰고 아울러 업체간의 경쟁을 초래하기도 하였다.

이러한 사진기 산업의 성장과정을 보면, '80년대 초반부터 급격한 신장세를 지속하여 '88년까지 유지하였으나 '89년 및 '90년도에서는 다소 그 급속한 신장세가 둔화되었으며 상대적으로 보합 내지 완만한 성장을 유지하고 있다. 그런 현상은 초기 단계의 국산카메라 품질수준이 결코 나쁘지 않았었다는 점과 참여업체 국내 시장개척이 주효했다고 볼 수 있으며, 또한 국민 소득의 증대와 레저인구의 증가에 따른 수요증대와 특히 '86 아시안 게임 및 '88 서울올림픽에 의해 카메라시장이 활성화되는데 큰역활을 하였던 것도 사실이다. '88년을 기준으로 볼때 국내 사진기 산업은 총생산량이 220만대, 1,300억원대를 넘었

으며 그 가운데 64만대 890억원 상당을 내수 시장에 공급하였고 160만대 364억원 상당을 해외시장에 수출하여 어느 정도 산업기반이 조성되고 있으며, 국내외 시장기반도 성장세를 예상할 수 있도록 정착되어가고 있음을 볼 수 있다.

2. '90년도 동향

'90년도 국내 사진기 생산업체의 시장동향은 내수가 다소 늘어나고 수출이 감소되어 전체적인 생산규모는 '89년 수준이었다. 전체 생산량이 195만대 수준으로 전년비 3.1%정도 감소했고 금액으로는 1,576억에 이르러 전년 비로서는 약 13.1%가 늘어났고, 이를 국내 시장판매와 수출분야로 나누어 볼때 내수시장에서는 수량으로 80만대를 넘어 전년 대비 20.6%라는 꾸준한 증가세를 보였고 금액으로는 1,091억원, 전년비 17.3%로 수량증가치에 미치지 못하고 있어 내수 시장에서는 저가격화로 향하고 있음을 볼 수 있다.

중급기 시장으로의 변화

이를 다시 기종별로 구분해 보면 지금까지 계속 신장세를 보이고 있던 고급기는 '90년도부터 처음으로 감소 추세로 돌아서 생산은 16만대로 전년대비 16.2% 감소, 금액은 500억원으로 전년비 0.6% 감소를 보였다. 이는 바로 내수시장으로 연결되어 '90년 고급기 내수시장은 수량 12만3천대로 전년비 14.6% 감



소, 금액 397억원으로 전년비 4.8% 감소하는 수준에 그쳤다. 이것은 아무래도 '88년 부터 시작되었던 고급기종 AF-SLR의 완제품이 여행자 휴대품반입 및 비정상 경로를 통한 반입에 따른 영향으로 추정되어 진다. 수출은 2만4천대, 12억원 정도이며, 고급기의 수출은 기술적인 측면이나 금액면에서 아직 초기단계로 생각된다.

한편 중급기 분야에서는 '88년 까지의 활발한 성장세가 '89년에 내수시장에서 일시적으로 감소하고 수출에서 증가하였으나 '90년도에는 오히려 내수시장이 크게 늘어나고 수출에서 감소되는 경향을 보였다. 생산에서 61만대를 넘어 전년대비 35.6%라는 대폭증가를 보이고 있으며 금액면에서도 640억원을 돌파 전년비 54.8% 증가라는 호조를 보임과 아울러 고급기나 보급기 분야보다 금액에서 크게 앞서는 생산 규모였다. 내수시장이 크게 늘어

난 '90년도는 수량으로 32만5천대 규모가 공급되어 전년비 64.1%라는 증가치를 보이고 금액으로도 490억원으로 전년비 63.9% 신장세를 보였고 기종별 시장규모에서 가장 앞서고 있어 금액면에서의 내수시장 성장은 중급기가 주도하게 될것으로 생각된다. '88년도 부터 수출을 시작했던 중급기는 '89년에 전년 대비 수량으로 40.9% (28만6천대), 금액 45.3% (138억원)라는 급성장을 보였으나 '90년에는 크게 감소되어 24만5천대 (전년비 14.3% 감소), 100억원 (전년비 27.5% 감소)에 그쳤다. 중급기의 이러한 현상들은 과거 단순기능의 AF 단초점 카메라에서 AF ZOOM 등 다기능화의 진전에 따른 내수시장의 확대와 더불어 수출시장에서는 AF ZOOM 등 고급형 중급기의 대외 인식부족 및 소위 3高현상에 기인한 원가교로 수출경쟁력이 취약하였기 때문이 아닌가 생각된다.

한편 보급기 분야에서는 '87년 이후 내수시장이 지속적으로 성장해 왔으나 수출이 계속 감소됨에 따라 전반적인 생산규모도 감소되어 왔다. '90년도 생산을 보면 118만대 수준으로 전년비 14%가 감소되었고 금액에서는 432억원에 그쳐 전년비 8.9%의 감소를 나타낼 것으로 보인다. 그러나 내수시장은 지속적으로 증가 36만대 (전년비 9.8% 증가), 204억원에 (전년비 4.7% 감소)이었고 수출은 역시 감소로 수량 78만8천대 (전년비 19.3% 감

소), 197억원 (전년비 7.9% 감소)에 그쳐 우리나라 사진기에서의 수출 주력품은 보급기보다 중급기 특히 다기능 중급기쪽으로 선회하고 있음을 느낄 수 있다.

3. '91년도 전망

'91년도 국내 사진기 시장의 전망은 지난 90년도에 보였던 내수신장의 일부 호조와 수출 부진 등에 의한 전체 생산규모의 소폭증가

寫眞機 生産·販賣 現況 및 展望

품목 : 35mm 필름용 일반 카메라

단위 : 수량(천대), 금액(억원), %

			'86		'87		'88		'89		'90		'91	
			수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	(전망)	전년비
고	생산	수량	28		81	189.3	124	53.0	191	54.0	160	-16.2	170	6.3
		금액	72		247	243.1	348	40.9	503	44.5	500	-0.6	510	2.0
	내수	수량	28		80	185.7	119	48.8	144	21.0	123	-14.6	130	5.7
		금액	72		245	240.3	334	36.3	417	24.9	397	-4.8	420	5.8
	수출	수량	-		-	-	-	-	21	-	24	14.3	40	66.7
		금액	-		-	-	-	-	13	-	12	-7.7	90	650.0
중	생산	수량	40		174	335.0	456	162.1	450	-1.3	610	35.6	670	9.8
		금액	50		278	456.0	474	70.5	416	-12.2	644	54.8	680	5.6
	내수	수량	39		162	315.4	225	38.9	198	-12.0	325	64.1	370	13.8
		금액	49		261	432.7	351	34.5	299	-14.8	490	63.9	550	12.2
	수출	수량	-		-	-	203		286	40.9	245	-14.3	300	22.4
		금액	-		-	-	95		138	45.3	100	-27.5	130	30.0
보	생산	수량	751		1,977	163.2	1,694	-14.3	1,375	-18.8	1,183	-14.0	1,400	18.3
		금액	206		472	129.1	481	1.9	474	-1.5	432	-8.9	480	11.1
	내수	수량	150		277	84.7	296	6.9	328	10.8	360	9.8	400	11.1
		금액	95		132	38.9	206	56.1	214	3.9	204	-4.7	240	17.6
	수출	수량	545		1,679	208.1	1,388	-17.3	976	-29.7	788	19.3	1,000	26.9
		금액	122		344	182.0	270	-21.5	214	-20.7	197	-7.9	240	21.8
합	생산	수량	819	64.8	2,232	172.5	2,274	1.9	2,016	-11.3	1,953	-3.1	2,240	14.7
		금액	328	18.0	997	204.0	1,303	30.7	1,393	6.9	1,576	13.1	1,670	6.0
	내수	수량	276	24.7	519	139.2	640	23.3	670	4.7	808	20.6	900	11.4
		금액	216	9.6	638	195.4	892	39.8	930	4.3	1,091	17.3	1,210	10.9
	수출	수량	545	76.9	1,679	208.0	1,591	-5.2	1,283	-19.3	1,057	-17.6	1,340	26.8
		금액	122	69.4	344	182.0	362	5.8	365	0.3	309	-15.3	460	48.9

자료 : 한국 광학기기협회

있던 상황에서 각 생산 업체들이 어떻게 판매 전략을 수립, 추진하고 국내외 경제여건들이 어떠한 수요를 창출해 줄 것인가 등의 변수에 따라 많은 변화를 가져올 것으로 된다.

'91년도 국내사진기 시장의 대체적인 전망은 수출분야가 활성화 되면서 다소 큰폭으로 성장하게 될 것이며 내수 시장은 금년보다 다소 낮은 소폭성장을 이룩하여 전체적인 생산규모는 전년대비 수량에서 14.7%정도 증가하여 224만대 수준까지 올라설 것으로 예상되며 금액으로는 6%증가로 670억원대 수준까지 성장할 것으로 전망된다. 이 가운데 내수시장은 수량으로 90만대 (전년비 11.4%증가), 금액으로 1,210억원 (전년대비 10.9%증가)에 이를 것으로 보이며 수출은 보다 가속화되어 수량으로 134만

대 (전년비 26.8% 증가), 금액으로 460원 (전년비 48.9% 증가)에 달할 것으로 예상된다.

이렇게 국내 사진기 산업이 내수시장 위주에서 점차 수출 산업화로 전환되고 있는 것은 우선 그동안 급속한 성장세를 보였던 국내시장이 최근 수년간 대량보급됨에 따라 ('86-'90년동안 약300만대 규모) 일반 카메라의 국내보급율이 상당 수준에 올라서 신규 및 대체 수요의 신장율이 완만할 것으로 예상되기 때문이며 수출부문에서는 지금까지 카메라 생산능력을 계속 확대시켜온 기업들이 내수시장의 한계를 극복하고 해외시장에 눈을 돌려 지속적인 성장을 추구하기 위한 경영전략의 일환으로 수출확대를 추구할 것이란 예상에 따른 것이다.

寫眞機 生産·販賣 現況 및 展望

품목 : 35mm 필름용 일반 카메라

단위 : 수량(천대), 금액(억원), %

구 분		년 도	'86	'87	'88	'89	'90	'91전망
고	생 산	수 량	3.4	3.6	5.5	9.5	8.2	7.6
		금 액	22.0	24.8	26.7	36.0	31.7	30.6
급	내 수	수 량	12.9	15.4	18.6	21.5	15.2	14.4
		금 액	33.3	38.4	37.5	44.8	36.4	34.7
기	수 출	수 량	-	-	-	1.6	2.3	3
		금 액	-	-	-	3.6	3.9	19.5
중	생 산	수 량	4.9	7.8	20.0	22.3	31.2	29.9
		금 액	15.2	27.9	36.4	30.0	40.9	40.7
급	내 수	수 량	18.0	31.2	35.2	29.5	40.2	41.1
		금 액	22.7	40.9	39.4	32.2	44.9	45.5
기	수 출	수 량	-	-	12.8	22.3	23.2	22.4
		금 액	-	-	26.0	37.8	32.4	28.3
보	생 산	수 량	91.7	88.6	75.5	68.2	60.6	62.5
		금 액	62.8	47.3	36.9	34	27.4	28.7
급	내 수	수 량	69.1	53.4	46.2	49	44.6	44.5
		금 액	44.0	20.7	23.1	23	18.7	19.8
기	수 출	수 량	100	100	87.2	76.1	74.5	74.6
		금 액	100	100	74	58.6	63.7	52.2

자료 : 한국광학기기협회