

우리식탁에 우리농산물



김 두 철 농협중앙회 홍보실 과장

농협은 지난 '89년부터 밀려오는 수입 농산물과 넓어만 가는 농산물 수입개방으로 부터 우리 농업·농촌·농민을 지켜 나가기 위해 우리농산물 애용운동을 펼치고 있으며 우리농민은 국민들의 성원에 보답하는 의미에서 질 좋고 값싼 우수농산물을 생산하자는 운동을 겸하여 펼치고 있다.

지난 2년동안 농협이 펼쳐온 우리농산물 애용운동의 의의와 성과를 소개하고 이러한 운동을 펼치는 우리농민은 어떤 자세로 생산에 임해야 할지 살펴보고자 한다.

농촌을 휩쓴 위기감

80년대 후반기의 3저현상과 세계경제 호황에 힘입어 우리나라가 86년 이후 국제수지 흑자기조를 유지하게 되자 미국을 위시한 선진국들과 농산물 수출국들로부터 끈질긴 농산물 시장개방압력을 받게 되었다.

이에 농협은 국회와 정부에 농산물 시장개방 반대입장을 줄기차게 천명하고 완벽한 보완대책이 없는 수입개방은 농업의 붕괴를 뜻하는 것으로 결코 받아 들일 수 없다는 뜻을 명백히 하면서 수입개방 저지활동을 펼쳐왔다.

이러한 노력에도 불구하고 결국 정부가 통상마찰을 해소코자 '89. 4. 8. 243개 품목에 이르는 농산물을 향후 3년간에 걸쳐 수입자유화 하겠다는 예시계획을 발표하게 되었다.

또한 GATT(관세와 무역에 관한 일반협정) 국제수지 위원회는 89. 10. 27 그동안 우리나라가 수입제한 명분으로 활용해 왔던 국제수지적자를 이유로한 수입제한 적용국가에서 우리나라를 제외키로 결정하고 97년까지 모든 농산

물을 수입개방토록 권고하기에 이르렀다.

한편으로 86년 부터 새로운 국제교역질서 확립을 위해 논의되기 시작한 우루과이 라운드 협상이 90년말 타결을 목표로 숨가쁘게 진행되고 있었다.

그러나 우리국민들은 외국농산물에 대한 막연한 호기심이나 지나친 과신 그리고 일부 수입업체들이 퍼트린 허무맹랑한 소문만 믿고 수입농산물의 소비를 늘려만 가고 있어 우리농업은 누란(累卵)의 위기에 처하게 되었고 농업의 앞날에 대한 불안감이나 좌절감이 농촌에 팽배하게 되었다.

이에 농협은 수입농산물 불매운동의 한계를 인식하고 보다 적극적인 자세에서 국민들에게 우리농산물 애용을 호소하기로 결정하고 '89. 8. 11 우리농산물애용진전대회를 시발로 전국적으로 확산시켜 나가게 되었다.

농민·농업보호 운동이자 국민건강운동

농촌은 우리모두의 정신적 고향이자 나라의 뿌리이다. 이를 지키기 위해 우리국민 모두가 수입



우리농산물 애용캠페인 전진대회('89. 8. 11)

농산물 대신 우리 농산물을 애용하는 한마음으로 뭉쳐질 때 우리 농민들은 불안감에서 벗어나 값싸고 신선한 우수농산물 생산에 전념할 수 있을 것이며 농촌경제의 활성화를 통해 농민과 농업, 농촌을 지켜 갈 수 있는 것이다.

그러나 우리농산물을 애용하는 것은 단순히 농민·농업만을 보호하자는 차원을 넘어 생산과 수송 과정에서 인체에 해로운 약제가 뿌려졌을지도 모르는 수입농산물로부터 우리국민의 건강을 지키자는 국민건강운동이기도 하다.

그리고 신토불이(身土不二)라는 말이 있다. 이는 몸과 흙은 둘이 아니고 하나라는 뜻이다. 즉, 한나라 토양과 기후에서 뿌리내린 민족은 그나라 기후와 토양에서 자란 농산물이 가장 체질에 잘 맞는다는 생체학적 원리에 기초한 우리조상들의 슬기이자 실천철학인 것이다.

환경보전운동이며 애향애국운동

농업은 자연을 이용하고 가꾸는 산업으로 물과 공기를 맑게 해줄

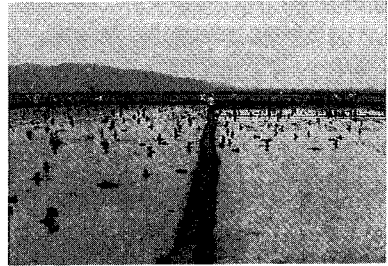
뿐만아니라 국토의 침식을 막아 항상 푸르고 아름다운 녹지공간을 제공한다.

만일 농업이 쇠퇴하여 자연환경이 오염되고 파괴된다면 종래 농업이 담당하던 경제외적기능을 인위적으로 만들기 위해 농업투자액을 훨씬 초과하는 사회비용이 소요될 것이며 이는 결국 국민에게 무거운 세금부담으로 돌아간다.

농업은 경제적으로 따질 수 없는 많은 기능을 무료로 수행하고 있는데 그중 하나인 홍수조절기능을 예로 들어 보자. 우리나라 총 논면적 135만 ha의 논뚝은 평균 20cm이고 이중 평상시에 저수하고 있는 3cm를 제외하면 17cm가 유사시 홍수를 조절하는 유효저수량이라 할때 논외의 홍수조절 능력은 23억톤에 이른다.

이는 국내 홍수조절용 6개댐(충주, 소양, 대청, 안동, 남강, 섬진강)의 총홍수조절 수량의 1.5배에 이르는 양으로 집중호우시 이 엄청난 양의 물이 논에 고이지 않고 바로 한강, 금강, 낙동강으로 몰려 든다면 우리나라는 매년 홍수로 얼룩질 것이다.

이를 현재정도에서 막으려면 소



우리나라 논외의 홍수조절능력 23억톤에 이른다

양강댐 정도를 5개 추가로 건설해야 되는데 건설비의 염출가능성은 차치하고라도 이자와 관리비만도 연간 1조원에 달할 것으로 추정되며 이와같은 기능을 쌀농사가 무료로 수행하고 있는 것이다.

또한 애국심은 고향을 그리워하고 사랑하는 애향심에서 시작된다는 것을 상기할 때 우리농촌의 발전을 돕는 우리농산물 애용운동은 곧 애향운동인 동시에 애국운동이라 하겠다.

우리농산물 애용캠페인 전개

농산물 수입개방에 적극적이고도 능동적으로 대처하기 위한 우리농산물 애용운동은 '89. 8. 11 농협중앙회 대강당에서 대의원조합장과 임직원이 참석한 가운데 열린 우리농산물 애용캠페인 전진

대회를 시발로 본격적인 활동에 들어갔다.

이날 대회를 마친후 서울시내 10개 지역에서 호소문을 배부하였고 본격적인 대국민 여론조성을 위해 읍면단위까지 순차적으로 대회를 개최하였다.

그후 연2회 정례적으로 전국에 걸친 캠페인을 펼치는 한편 설날과 추석전후 고향을 찾는 귀성객을 대상으로 또는 기회있을 때마다 지속적으로 실시하고 있다.

도시연고자에 편지쓰기도

우리농산물 애용운동의 확산과 조합원 및 농협간의 일체감 조성을 위해 도시연고자에 우리농산물 애용을 호소하는 편지쓰기운동을 펼쳤는데 89년에 전국의 조합원 120만명과 농촌어린이 4만5천명이 참여함으로써 우리농촌은 우리 스스로가 지키자는 공감대를 형성하였고 고향을 잃어가고 있는 도시민에게 신선한 충격을 주었으며 많은 호응을 얻었다.

어린이는 미래의 농산물 선택자

가정의 식단을 준비하는 실질적인 소비자인 주부들에게 우리농산

물 애용에 대한 인식을 심어주고 자라나는 어린이에게 어린시절부터 우리농산물을 애용하는 올바른 식습관을 조기에 정착시키고자 전국 주부 및 어린이를 대상으로 매년 글짓기 현상공모를 실시하여 입선작을 모아 책자를 발간, 배포하였다.

특히 어린이를 우리농산물 애호자로 만들고 외국음식에 입맛을 들이는 것을 막기 위해 90년 8월에는 “달리의 방학기행”이라는 우리농산물애용 홍보용 만화 70만부를 제작, 전국의 국민학교에 배포하였다.

이 만화가 국민학생들에게 선풍적인 인기를 모으고 커다란 반향을 얻게되자 주한 미국, 호주, 캐나다, 뉴질랜드 대사관에서 본회를 방문 항의하고 미국의 유수한 일간지들이 대서특필하는 사태까지 발생했고, 이를 알게된 각계각층에서는 많은 관심과 격려를 보내 주기도 했다.

범국민적 공감대 확산

이제 우리농산물 애용운동은 사회각계각층으로 부터 폭넓은 지지를 받고 있으며 특히 언론은 전폭



우수농산물 생산이 뒷받침될때 우리 농산물 애용운동은 성공할 수 있다.

적인 지원을 아끼지 않고 있어 범국민적 공감대가 확산되고 있다.

그러나 우리농산물만을 애용한다는 것은 값싼 수입농산물의 유흥과 호기심을 자제하여야 하는 등 그리 쉬운 일은 아니다.

이와같이 국민들에게 어려움을 감내하고 우리농산물을 애용하고자 호소하고 있는 우리 생산자 농민은 어떤 자세로 이에 임하여야 할 것인가.

언행일치를 위한 自省

이 운동에 관심을 갖고 적극 참여하고 있는 분이 시골에 가서 보니 구멍가게에 바나나가 쌓여 있고 그 옆의 술추렴자리에 바나나가 버젓이 안주로 놓여 있더라고 한탄하는 소리를 들었다.

이와같이 많은 인사들이 우리의 도덕성과 윤리성을 기대하며 주시

하고 있다는 점을 한시라도 잊지 말아야 할 것이며 우리의 조그만 분별없는 행동이 그분들의 결의에 찬물을 끼얹는 결과임을 자각하여 우리 스스로 술선수범하고 적극적으로 참여하여야 하겠다.

우수농산물 생산으로 국민에 보답

우리농산물 애용운동은 우수농산물 생산이 뒷받침될때 비로소 호소력 있고 강력한 운동이 되어 성공할 수 있다.

비싸고 질도 낮은 농산물을 생산해 놓고 사달라고 아무리 호소해도 국민들은 외면할 것이기 때문이다.

우리농민들은 더한층 분발하여 새로운 기술과 품종을 개발하고 바로 내가족이 먹을 것이라는 마음가짐으로 소비자와의 무언의 약속을 지켜 국민이 안심하고 사먹을 수 있는 값싸고 질좋은 신선한 우수농산물을 생산함으로써 우리농산물을 애용하는 소비자에게 보답하는 길만이 우리농업이 살아갈 수 있는 유일한 길인 동시에 우리농산물에 대한 국민의 신뢰를 바탕으로 우리농산물 애용운동도 성공적으로 정착될 수 있을 것이다.