

세계의 케이블TV 현황과 사회문화 환경의 변화

I. 머리말

21세기 지구촌의 정보화는 급속도로 발전되고 있는 뉴미디어 테크놀로지에 의해 가시화되고 있다.

그 가운데 가장 부각되고 있는 케이블TV는 방송과 통신이 융합된 뉴미디어의 총아로 군림하고 있다.

이론적으로 거의 무한대에 가까운 채널의 가능성을 제시한 케이블 기술의 발달은 전파의 유한성을 무한성으로 전환시켜 놓았기 때문이다.

따라서 케이블TV는 전파의 한계론과 관련된 어떠한 기술적 제약도 받지 않아 전송채널의 무한론으로 전개되는 사회문화 환경의 변화를 일으켰다.

지난 80년대에 세계 선진국가들에서 일어난 이와같은 사회문화 환경의 변화는 케이블TV의 비기술적 차원, 즉 다채널이 전송하는 내용에서 그 의미를 찾을 수 있다.

II. 미국의 케이블TV 현황

미국의 케이블TV는 세계에서 가장 역사가 깊고 또한 현재 번창일로에 있다.

케이블TV가 도입된지 40년 후인 1988년말 현재 미국의 케이블TV 가입 가구는 전국 TV가구의 약50%에 이르고 있다.

케이블TV 시스템으로는 2~3개채널의 소규모에서부터 채널별 전문성에 역점을 둔 50여개 이상의 도시형 케이블TV에 이르기 까지 종류만도 약 8천여종에 달한다.

미국의 케이블TV업자들은 어느 지역에서 사업을 시작하려면 FCC(연방통신위원회)가 정한 기본원칙을 충족시키는 조건으로 주정부로부터 프랜차이즈(Franchise: 지역독점권)권을 허가받아야 하고 이에 대한 사용료를 지불하여야 한다.

케이블TV회사들은 시설을 확보하고 가입자를 관리하는 운영회사(System Operator)와 이 운영회사에 프로그램을 공급하는 회사(Program Provider)로 나뉘어 케이블TV의 하드웨어와 소프트웨어 분야로 이분화되어 있다.

운영방법은 광고에만 수입원을 의존하는 basic cable, 가입료와 광고를 병행하는 방법, 가입료도 광고도 없이 보고싶은 영화만 선택해서 시청한 편수 대로 요금을 내는 Pay-TV가 있다.

가장 인기있는 미국 케이블TV의 주종은 바로 Pay-TV로 가족이 영화관에 가는 비용과 번거로움을 피해 집에서 아직



고 수 자

한국통신 종합유선시범방송사업단
편성3부장

연재목차

- ①세계의 케이블TV의 현황과 사회문화 환경의 변화
- ②한국통신의 종합유선시범방송 추진현황과 개요
- ③국내 종합유선시범방송 이용자 성향분석
- ④입안중인 '종합유선방송관리법'

영화관에서 개봉되지 않은 영화, 또는 지나간 명화를 다시 감상할 수 있기 때문이다.

40~60개의 채널을 수용할 수 있는 소위 도시형 케이블TV는 채널의 다양성을 활용, 각채널을 고도로 전문화해 도시 케이블TV 시청자의 세분화된 부문별 프로그램 욕구를 충족시키고 있다.

결프전쟁으로 우리에게 익숙해진 CNN도 이러한 전문 케이블TV 채널의 하나로 뉴스만 전적으로 24시간 방송하고 있다.

이와같이 전문 채널적 특성을 갖고 있는 케이블TV는 영화, 연예오락, 교양, 다큐멘터리, 오페라, 팝송, 미술, 스포츠, 어린이등으로 하루 평균 15시간 이상 부문별 프로그램만 방송하고 있다.

이 방송량을 충족시키기 위한 부문별 프로그램 수요는 실로 막대하여 각 채널별 소요 프로그램의 완전 자체 제작은 불가능하다.

그래서 위성을 통해 세계 각국의 프로그램을 중계받아 각 케이블TV 가입가구에 공급하고 있다.

다채널로 인해 채널별 특성을 부여할 수 있는 기회는 이윤을 추구하는 케이블TV 업자들로 하여금 오락위주의 프로그램 편성에 치중하게 한다.

이를 막기 위해 적어도 한 채널을 public-access-channel

뉴미디어는 처음부터 수용자의 수요와 이용가능성이 고려된 바탕위에서 개발되어야만 뉴미디어 테크놀로지에 의한 정보화시대의 환경변화에 적절히 대처해 나갈 수 있다.

(공중 접근 채널)로 할당되어야 하는 것이 케이블TV사업 면허조건에 포함되어 케이블TV 프로그램의 대중취향적 저질화를 제어하고자 했었다.

그 이후에 주무관청 FCC의 탈 규제적 케이블TV 정책으로 다시 해제되었지만 시청자의 적극적 방송참여를 위해 케이블TV의 쌍방향적 커뮤니케이션 특성을 활용한 채널이 생겨났다.

1977년 12월 미국 오하이오주 콜럼버스시에서 운영 개시한 큐브(Qube)시스템은 케이블TV의 쌍방향 커뮤니케이션 기능을 최대한 실현한 첫 케이스이다. 30개의 채널중 20개의 쌍방향 채널에 가입된 가구에 단말기를 설치, 오락, 스포츠등의 부문별 프로그램에 응용된 것이다.

퀴즈, 미인경연대회, 가요토편등에 단말기의 번호판을 눌러 시청자들이 방송에 적극 참여할 수 있는 이 쌍방향 커뮤니케이션 기능은 그후 미국 전역의 케이블TV에 널리 보급

되었다.

Ⅲ. 유럽의 케이블TV 현황

공영방송의 전통을 자랑하는 유럽 각국의 방송문화를 배경으로 케이블TV가 도입된 것은 뉴미디어 테크놀로지에 의해 가능해진 다채널을 근거로 정보의 다양화가 부각되었기 때문이다.

이는 유럽의 많은 국가들이 기존 일원적 공영방송체제에서 공·민영이 병존하는 이원적 방송체제로 불가피하게 전환하게 된 동기이기도 하다.

다양한 신문들의 다양한 사실과 같이 방송의 정보와 프로그램이 다채널에 의해 매우 다양해졌지만 유럽 각국의 케이블TV 보급은 아직도 저조한 편이다.

다음의 <표 1>은 다른 나라보다 늦게 1982년 케이블TV를 도입한 독일의 케이블TV 보급 추이를 나타낸 것이다.

이처럼 독일의 케이블TV 보급이 저조한 것은 무엇보다도 케이블TV가 제공하는 공중파

〈표 1〉 독일의 케이블TV 보급현황

연 말	접속 가능한 가구		접속한 가구	
	백만	전국에 대한%	백만	전국에 대한%
1985	4.7	18 %	1.5	6 %
1986	6.8	25.7 %	2.3	9 %
1987	8.9	34 %	3.2	12 %
1988	11.7	45 %	4.6	18 %
1989	15.2	60 %	7.0	27 %

방송의 재방영프로그램에 대해 수용자가 아무런 흥미를 가질 수 없었기 때문이었다.

케이블TV의 시설과 운용을 관장하고 있는 연방우정성(DBP)은 이를 타개하기 위해 1985년부터 위성에 의해 중계되는 프로그램을 케이블TV 가입가구에 공급하기 시작했다. 또 1988년 운용개시한 독일 직접방송위성 TV SAT 2와 통신위성 KOPERNIKUS 1호·2호 기로도 이를 중계, 케이블TV의 프로그램이 명실공히 다채롭고 풍부해지자 가입가구는 차츰 증가하기 시작했다.

직접위성방송은 파라볼라안테나만 갖추면 누구나 쉽게 수신할 수 있지만 경제적 측면에서 볼 때 수신자의 상당한 경비부담이 따른다. 이에 비해 케이블TV는 가입가구의 공동인수로 수신자 부담이 훨씬 경감되며, 다양한 위성방송 프로그램을 즐길 수 있다.

하지만 구주공동체 각국의 케이블TV 가입자들이 위성에 의해 인수된 외국 프로그램을

시청하는 경우는 거의 1%미만으로 시청률 최하위를 기록하고 있다.

이는 기본적으로 언어와 문화의 장벽으로 인해 시청자의 “지역적 TV시청 습관”형태가 극복 될 수 없기 때문인 것이다.

유럽 케이블TV의 쌍방향커뮤니케이션 기능은 미국에서와 같이 오락프로에 적용되지 않고 주로 정보서비스에 응용되고 있다.

그 가운데 10여년의 고전을 겪은 후 이제 호황을 누리며 보급되고 있는 대중 종합 정보망이 프랑스의 미니텔이다.

우리나라에서 비디오텍스로 알려진 이 미니텔은 날씨, 여행정보, 도로상황, 파트너 소개 등 1만2천여종의 서비스를 하고 있으며, 5백80만 가입자가 하루 평균 15억회를 이용할 정도로 대중화 되었다.

이에 해당하는 독일의 전문정보시스템 빌트쉬름텍스트는 1982년 도입후 저조한 보급상태를 면치 못하고 있다.

미니텔과 빌트쉬름텍스트를 비교할 때 전자는 대중이 편리하게 이용할 수 있도록 개발되었고 규제 또한 별로 까다롭지 않은 반면 후자는 전근대적으로 엄격한 규제장치와 더불어 전문인을 위한 특수 전문정보시스템으로 개발된 것이다.

IV. 일본의 케이블TV 현황

그리 오랜 역사를 갖고 있지 않으나 케이블TV의 다각적 기능을 기술적 관점에서 시험 연구한 실적으로는 일본이 미국을 앞서고 있다.

일본에서 실시된 거의 모든 케이블TV 실험모델들은 오락매체로서 케이블TV의 활용성보다는 생활매체로서 종합통신망적 성능 테스트에 비중을 두고 있어 미국과 유럽의 케이블TV와 근본적으로 성격을 달리하고 있다.

일본의 케이블TV는 주로 산간벽지 또는 대도시 고층빌딩계곡의 난시청지역을 위해 설치되었다.

1988년 3월 현재 5백4십만 가구가 케이블TV에 연결되어 있으며, 근자에 일본에서 각광을 받고 있는 직접위성방송에 비해 케이블TV는 이미 올드미디어의 범주에 속한다.

위성방송의 프로그램 중계에 의한 일본 케이블TV 프로그램의 다양화는 이미 위에서 살펴본 다른 나라와 비슷한 경향을 보이고 있다.

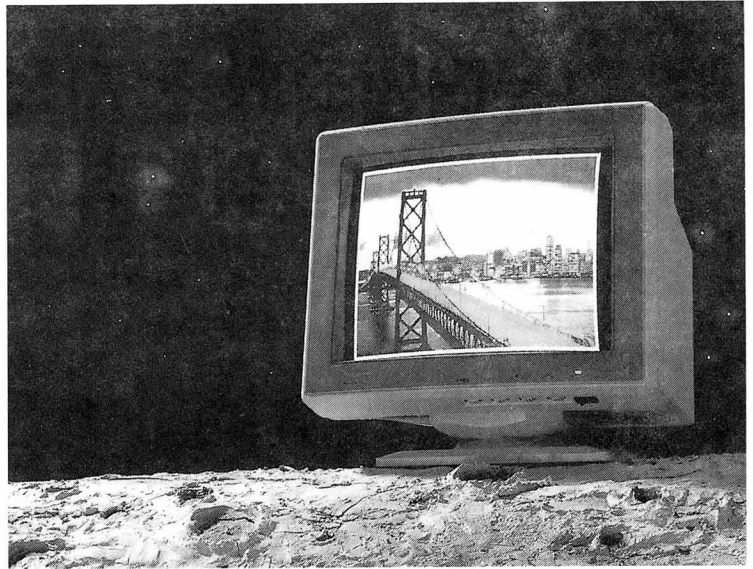
일본이 70~80년대에 케이블TV의 다양한 기술적 특성을 시험연구한 모델들은 앞으로 우리나라에 도입될 종합유선 방송망과 직접 관련되어 있다고 볼 수 있다. 왜냐하면 우리와 같은 문화권에 속하는 일본의 케이블TV 종합 정보시스템 연구개발은 우리나라에 이식될 가능성이 가장 높기 때문이다.

1972년 문교성 관장하에 동경만의 항구도시 타레야마에 실시된 교육방송은 9개 유치원, 12개 국민학교, 7개 중학교, 10개 지역단체등을 케이블로 연결, 이 지역 기초교육내용의 평준화를 목적으로 실시되었다. 4개의 채널중 3개는 하향선이며 1개는 시청자들이 방송에 참여할 수 있는 상향선으로 단말기를 통해 프로그램을 청구 또는 질문을 할 수 있다.

또 이동TV카메라가 찍은 각 학교 수업장면은 송출센터를 거쳐 각 학교에 중계되어 상호간 학습진도를 효율적으로 조정할 수 있다.

1973년 우정성 관장하에 동경의 위성도시 타마 뉴타운에서 실시된 동축정보통신망(Coaxial Cable Information System : CCIS)은 케이블TV의 쌍방향적 기능이 매우 제한적으로 실현된 케이스이다.

후에 재무성 관장하에 히가시 이코마에서 실시된 실험모



델과 합병되어 케이블TV의 종합통신망적 기능이 쌍방향 커뮤니케이션의 관점에서 시험되었다.

히가시 이코마의 실험모델은 동축케이블 보다 훨씬 우수한 광섬유케이블로 보완되어 1978년부터 7년계획으로 HI-OVIS (Highly Interactive-Optical Visual Information System) 프로젝트로 발전 확대되었다.

실험방송이 끝난 1985년 이 HI-OVIS 프로젝트는 대학교수, 기술직 종사자들이 많이 거주하는 이바라끼현 쓰쿠바 학원도시로 옮겨져 광섬유케이블의 종합통신망적 고성능을 테스트 하고 있다.

29개의 쌍방향 커뮤니케이션 채널을 포괄하는 이 HI-OVIS 프로젝트의 내용은 지역 정보, 교육정보, 보건의료정보, 오락정보, 상업적 전문정보등으로 나뉘어져 케이블TV의 생

활매체로서의 기능실험에 역점을 맞추고 있다.

V. 맺음말

이상에서 살펴본 세계 각국의 케이블TV 현황과 사회문화 환경의 변화는 앞으로 일어날 우리의 환경변화에 대한 전망을 가능하게 한다.

세계각국이 뉴미디어 개발에 있어서 수용자의 욕구를 무시한 가운데 선 기술개발, 후 수요창출이라는 산업정책하에 범한 모든 시행착오를 뒤늦게 시작하는 우리는 미연에 방지할 수 있어야 한다.

즉 뉴미디어 개발이 처음부터 수용자의 수요와 이용 가능성이 고려된 바탕위에서 개발되어야만 우리도 뉴미디어 테크놀로지에 의한 정보화 시대의 환경변화에 적절히 대처해 나갈 수가 있는 것이다.