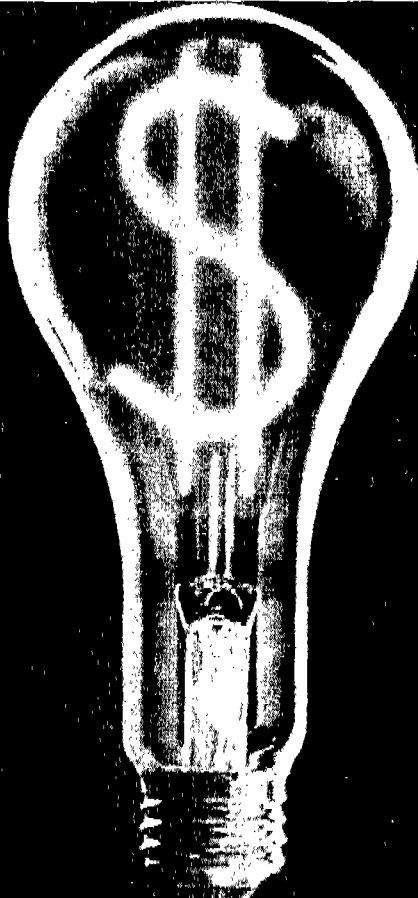


특 집



**'91년도
전력수급대책과
절전방안**

'91년도 전력수급대책과 절전방안

자료제공/동력자원부 전력국
자료정리/대한전기기사협회 홍보과

I. 캠페인 추진배경

1. '91 전력수요전망

'91년도 전력최대수요는 '90년 보다 2,377kW가 증가될 전망이다, 공급능력은 1,829kW 증가에 1차 수급불안이 침화될 전망이다.

금년도 전력공급예비율은 4.5%까지 하락되어 예비전력은 880kW에 불과하고 대형발전소 돌발사고 발생시 제한송전 등 비상배치도 불가피한 상황이다.

'91년 전력수급 전망

구 분	'90	'91	증감
시설용량(천kW)	21,008	21,126	118
공급능력(%)	18,680	20,509	1,829
최대수용(%)	17,252	19,629	2,377
(증가율 %)	(14.6)	(13.8)	
예비전력(천kW)	1,428	880	△548
공급예비율(%)	8.3	4.5	△3.8

2. 전력수요의 급격한 증가요인

- 86년 이후 전기요금의 지속적인 인하로 소비 절약 의식 이완

구 분	'85	'87	'89	'90
소비자물가	100	105.9	120.0	130.2
전기요금	100	89.6	77.2	74.3

- 소득증대와 과소비풍조가 복합작용하여 비생산 부문의 전력소비 증가
- 주택 및 업무용 빌딩의 신축증가

구 분	'85	'87	'89	'90
주택허가면적	100	314	691	1,035
상업용빌딩	100	349	769	1,074

- 가전기기의 보급증대 특히 에어컨사용 증가로 하계의 냉난수요 급증

구 분	'85	'87	'89	'90
에어콘(천대)	901	1,049	1,277	1,597
(증가율 %)	(26.5)	(16.4)	(21.7)	(25.1)
냉방용(천kW)	2,393	2,850	3,278	3,732

- 산업구조의 고도화 추세에 따른 사회의 전력화 경향
- 설비의 자동화 및 업무의 정보화에 따른 컴퓨터 등 보급 증대

3. '91 전력수급안정대책

금년중 공급능력의 추가적인 증가방안을 기대할 수 없기 때문에 수요억제를 위한 대대적인 전기절약 캠페인 전개등 수요관리를 강화하여 전력수급에 대처하고자 함.

- 수요관리목표 : 454천kW(최대수요의 2.3% 해당)
- 가. 전기요금 구조조정을 통한 절약 유도
 - 주택용의 누진단계 확대(4단계 → 5단계)
 - 업무용 및 산업용의 하계 및 피크시간 요금의 증가
 - 기본요금 부과기준의 변경(직전 3개월 → 직전 12개월)
- 나. 전기냉방수요 절감
 - 에어컨 특소세 인상과 할부판매금지로 대형 에어컨의 보급억제
 - 가스냉방기기 및 빙축열기기 보급 촉진
- 다. 대대적인 전기절약캠페인 추진
 - 이상의 대책을 차질없이 시행할 경우, 공급예비율이 4.5%에서 7.0%로 증가될 것으로 전망되나
 - 적정예비율인 15% 수준에는 미달되어 전기소비 절약을 위한 대대적인 캠페인을 전개하여 국민의 참여지지를 얻어 전기소비절약효과를 극대화하여 수급안정에 기여

대책후 '91 전력수급전망

단위 : 천kW

구 분	대책전	대책후	증 감
시설용량	21,126	21,126	
공급능력	20,509	20,509	
최대수요	19,629	19,171	△458
예비전력	880	1,338	458
예비율(%)	4.5	7.0	2.5

II. 캠페인 추진계획

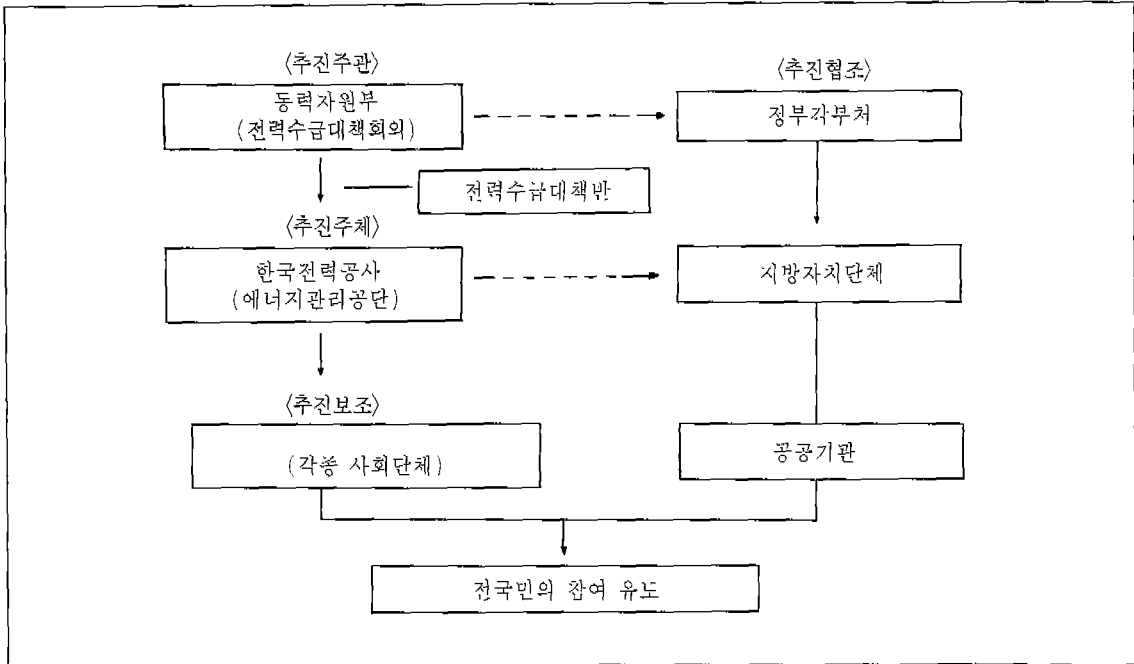
1. 목적

- 최근 전기소비의 급증에 따른 전기공급부족 사태의 극복
- 대국민 절전캠페인을 전개하여
- 전국민에게 전력수급의 어려움을 알리고
- 전기소비절약의 행동을 유도하여 전력수급안정에 기여
- 전기절약을 통하여 에너지절약의 활성화 정착을 도모

2. 기본추진방향

- 전력수급의 어려운 실상을 알리고 전기의 절약과 효과적인 사용에 전국민이 동참해 줄것을 호소
- 전기부족시에는 국민생활의 불편을 초래함은 물론 경제성장의 저해와 사회적 혼란을 야기할 수 있음을 주지시킴.
- 절전캠페인을 조기에 착수하여 점진적으로 최대한의 국민호응을 받도록 유도
- 단순 절약차원을 넘어 전기의 효율적 사용을 계몽
- 조직적인 캠페인을 전개하여 전국가적으로 확산
- 동자부, 한전이 주도하되 에너지관련기관에서 솔선수범
- 정부 각부처, 지방자치단체 및 공공기관과의 유기적 협조 체제를 유지

3. 추진체계



4. 캠페인 전략 및 핵심내용

가. 캠페인 전략

전력수급이 어려워진 사유를 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 전력수요의 급속한 증가현상 및 원인 • 발전소 건설의 부진 • 저렴한 전기요금(국제비교)
전력의 수급실태 소개	<ul style="list-style-type: none"> • 전력수요 전망 • 전기공급예비율의 저하 • 전력부족시 예상되는 사태 등
정부가 그동안 추진해온 수급정책에 대한 이해증진	<ul style="list-style-type: none"> • 발전소 추가 조기건설 추진 • 장기휴지발전소의 재가동 등
국민의 협조사항 호소	<ul style="list-style-type: none"> • 월별, 시간별 전기소비 특성 • 수급차질시의 불편과 손실 내용 • 국민의 협조가 필요한 내용

나. 캠페인의 핵심내용

- 공공기관 전기사용 10% 절감목표의 설정
- 여름철 냉방수요 억제를 위한 전기요금제도의 시행
- 5,000kW 이상 초대형 건물의 절전대책 수립 및 여름철 특별관리
- 여름철 냉방수요 억제를 위한 냉방기준온도 (26℃~28℃)의 준수
- 산업용 전기의 합리적 사용
- 하계휴가 및 정기보수 실시시 요금할인 혜택 부여
- 전력손실방지를 위한 전력설비 진단
- 불요불급한 비생산부분의 절전과 전기의 합리적인 사용권장

5. 캠페인 추진 계획

가. 범부처적 협조체제의 구축

- 전력수급대책회의 운영
- 경제기획원등 8개 부처 및 한전 등 3개 기관으로 구성
- 전력수급 상황파악 및 대책강구
- 부처별 협조사항 협의
- 전력수급대책반의 설치운영
- 동자부내 대책반 구성
- 전력수급 상황파악 및 대책강구
- 신속한 정보 및 자료의 제공
- 관계부처와의 협조사항 발굴 및 협조 요청
- 전국 시도군으로 확대시키기 위한 협조체제구축

나. 공공기관 전기절약 10% 실천 시행

- 정부 및 정부투자기관장 책임하에 절약목표 설정 및 실천수법
- 총무처 협조 및 점검실시
- 전년대비 월간 사용실적 통고 및 평가

다. 주요사회단체 및 기관장 간담회 개최

- 경제단체인 전경련, 상공회의소, 무역협회, 중소기업협동조합중앙회, 전국은행연합회 초청 오찬간담회

- 기업체에 전파 및 협조요청
 - 소비자관련단체인 주부클럽연합회 등 10개 기관장 초청 오찬 간담회
 - 전기의 합리적 사용을 위한 대국민 선도요청
 - 5,000kW 이상 전기다소비 업체장 초청강연회
 - 서울(경인지구), 부산, 대구, 광주, 대전에서 각각 회씩 개최
 - 500kW 이상 전기소비업체장 초청간담회
 - 산하기관 및 유관기관장 초청 강연회
 - 캠페인 실천수법 및 소속직원에게 전파 요청
- 라. 중견간부 및 실무자급 교육

- 에너지 관련기관 및 단체의 부처장급 이하간부
- 15개 시·도 공무원을 대상으로 국·과장의 순회강연
- 전기기사(1, 2급) 및 전기안전관리담당자를 대상으로 전력국 국·과장 강연실시
- 대한전기기사협회의 정기교육 활용
- 대기업체 전기분야 종사자 및 전기기사를 대상으로 교육.

○ 전기절약 세미나 개최

마. 가두 캠페인

- 7월 중순부터 8월 중순사이 집중적인 가두캠페인 실시
- 통행이 많은 장소에 절전현수막 및 입간판게시

바. 기타

- 기업체 및 산업체의 하계 단체휴가 권장
- 하절기 간소복 착용(노타이)권장
- 『냉방수요 자제활동만』 편성운영
- 하계냉방 기준온도 준수여부 및 불요불급한 조명등 소등상태 점검

Ⅲ. 캠페인 효과증대를 위한 홍보계획

1. 목적

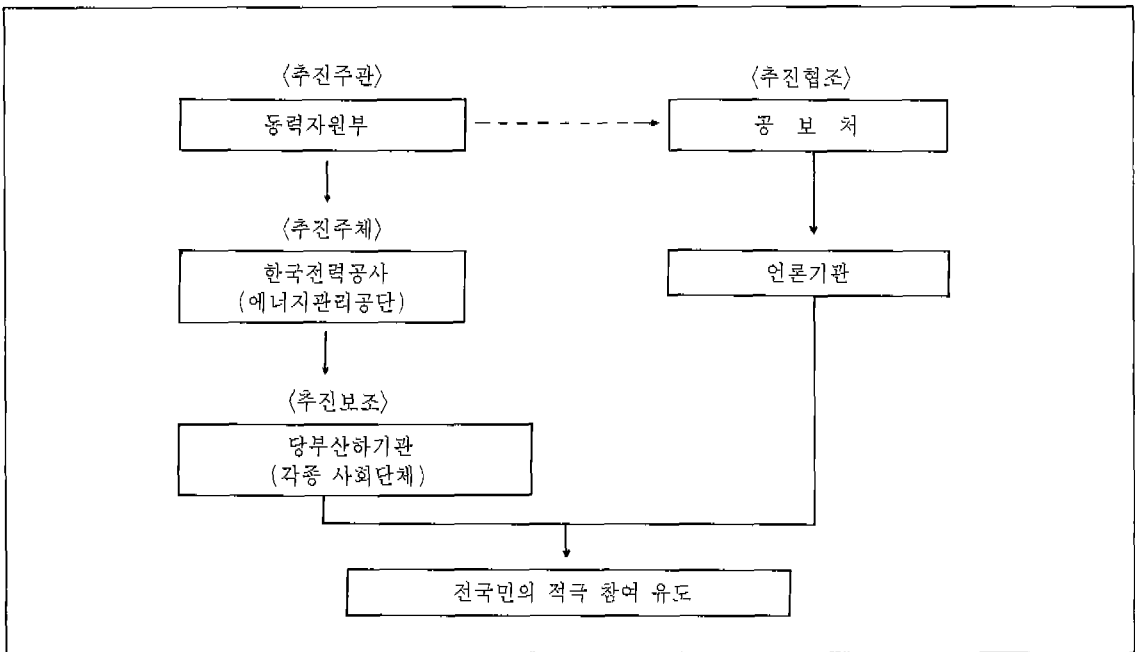
- 전기소비절약 캠페인을 효과적으로 지원
- 지속적이며 체계적인 홍보로서 국민들에게 전력수급실상을 정확히 이해시키고 소비절약의 행동

화를 유도

2. 기본추진방향

- 합리적인 전기 소비절약방법 선택을 유도
- 홍보효과 제고를 위한 광고기획의 전문성 제고
- 각종 매스컴을 통하여 대대적인 홍보활동 전개

3. 추진체계



4. 세부 추진계획

가. TV

- 국민의 호응을 높이기 위한 단계별 전략적 홍보 추진
 - 1단계 : 전기의 중요성 및 특수성(전기는 우리생활의 필수불가결한 에너지, 전기는 저장할 수 없어 항상 여유설비 필요)
 - 2단계 : 그동안 정부의 안정대책 추진실적 및 전원개발사업의 어려움(남으면 과잉투자, 모자라

면 전국민 불편, 5-10년후의 정확한 예측관란)
- 3단계 : 절전의 필요성(전기절약은 기름 및 투자 절약과 수급에 기여)

- 기획특집 추진
- 공익홍보와 유료홍보를 동시 추진
- 홍보 효과의 극대화를 위하여 광고기획 전문가 활용

나. 라디오

- 출근시 교통방송을 통하여 멘트 추진

- 최대수요

시간대(14:00-16:00)뉴스시간 광고

다. 신문

- 최대수요 예상월에 단계별 집중 홍보

라. 홍보물

- 홍보내용 마스터프랜 작성
- 홍보대상에 맞도록 다양한 홍보자료 작성
- 주요기관 및 대중집회 장소에 포스타 안내(7-8월)
- 효과있는 장소에 절전 안내문 부착

- 국민학교용 만화, 책받침, 부채제작 보급 등
- 마. 기타
- 특별제기(전기요금 조정시)를 통한 홍보
- 현상공모를 통한 자연스러운 홍보실시
- 담배갑 광고 추진
- 고속도로 안내판에 전기절약 강조

Ⅳ. '91년도 대한전기기사협회 전기소비절약대책

1. 목적

정부 방침에 따라 최근 진기소비의 급증에 따른 전기 공급부족사태를 극복하기 위해 협회조직을 통해

- 대국민 절전 캠페인을 전개하여
- 전 국민에게 전력공급의 어려움을 알리고
- 전기소비 절약의 행동화를 유도하여 전력수급 안정에 기여하여 전기절약을 통하여 에너지 절약의 활성화 정착을 도모한다.

2. 추진방향

가. 전력수급의 어려운 실상을 알리고 전기의 절약

'91 전기소비절약 캠페인 세부추진계획

구 분	세 부 추 진 내 용
1. 교 육	○ '91 전기안전관리사 직무교육 활용(4월~9월) - 대상 : 전기기사 - 인원 : 5,000명 (예정) - 지역 : 서울 외 12개 지역 - 내용 : 전력수급 대책과 소비절약 - 강사 : 동력자원부 전력국장
	○ 직원교육(월1회) - 대상 : 전직원 - 내용 : 직장, 가정에서의 전기절전 이용방법 - 강사 : 당 협회 기술부장
2. 강 습 회	○ 제38회 전기절약·신기술강습회 활용(5.29~31) - 대상 : 전기기사 및 관련자 - 인원 : 600명 (예정)

과 효율적인 사용에 전기기사는 물론 전국민이 동참해 줄 것을 호소한다.

나. 절전 부족시에는 국민생활의 불편을 초래함은 물론 경제성장의 저해와 사회적 혼란을 야기할 수 있음을 주지시킨다.

다. 절전 캠페인을 조기에 착수하여 점진적으로 최대한의 국민호응을 받도록 전기기사들이 앞장선다.

라. 협회(전국기사회원)조직을 최대 이용한 캠페인을 전개하여 전국적으로 확산한다.

3. 추진방법

가. 동력자원부(전력국)의 추진계획과 활동에 발맞추고 협조가 필요한 유관기관과 상호 협조한다.

나. 협회는 기사회원과 전직원을 중심으로 본 계획을 추진하고 관련사업체의 동참을 적극 권장한다.

다. 본 캠페인 계획은 가능한 협회 기본 사업계획에 포함하여 실시하고 연중 지속적으로 추진한다.

라. 본 계획추진 효과 증대를 위해 동력자원부 관계사들을 초청, 강연 또는 교육을 실시한다.

4. '91 전기소비절약캠페인 세부계획

구 분	세 부 추 진 내 용
	<ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 한국종합전시장 국제회의실 - 내용 : 정부의 전력수급 안정대책과 전기절약 - 강사 : 동력자원부 전력국장
3. 홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기간행물을 이용한 홍보(매월) <ul style="list-style-type: none"> - 매월 전기기사협회지제작 - 수량 : 9,000부 - 내용 : 정부시책에 부흥한 관련기사 및 에너지 절약 관련기사 게재 - 배포 : 전국 전기기사협회 및 업·단체 ○ 전기소비절약 표어 및 포스터 현상모집(10월) <ul style="list-style-type: none"> - 우수자시상, 회지게재 및 유인물 제작활용 ○ 전기절전 스티커 제작 배포 및 건물부착(4월~9월) <ul style="list-style-type: none"> - 수량 : 8,000매 - 방법 : 전기안전관리사 직무교육 및 강습회 활용
4. 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가두 캠페인 전개(7월~8월) <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 을지로 3가 전철역등 교통요지 - 대상 : 입원 및 전직원 - 방법 : 어깨띠 휘장 및 피켓판 이용 - 배포 : 에너지절약을 위한 100가지 실천사항 제작 배포
5. 전기사용합리화 사례발표표창	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전기사용합리화 성공사례 모집 공고(6월~계속) <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 산업현장 및 일상생활에서 체험수기 현상 모집 - 시상 : 매월 시상 회지게재(회장 표창) 연간 종합 시상(장관 표창) - 공모 및 내용게재 : "전기기사"지 활용
6. 내부활동	<ul style="list-style-type: none"> ○ 간소복 착용작용근무 (하절기) (7월~8월) ○ 에어컨 사용 최대억제 (하절기) (") ○ 심야전력 이용 적극권장 (연 중) ○ 불필요한 조명 소등 (")



내가하는 재해예방 나라사랑 민족사랑