

주요 국가 상품 수출의 다양화 현황

국명	상품 수출의 다양화 지수('85) (상품 수출 비중의 절대 편차)		수출 시장의 다양화 정도('87) (상위 3개국의 수출 이 총수출에서 차지 하는 비중)		수출의 유연성 (설문 조사 결과) (수출 시장 변화에 대한 대응력)	
	0= 좋음, 1= 나쁨	순위	(%)	순위	0=없음, 100=큼	순위
영국	0.257	1	33.2	2	56.49	19
프랑스	0.264	2	38.1	5	55.07	20
독일	0.302	3	30.3	1	86.11	2
미국	0.351	4	40.3	10	47.87	22
벨기에	0.370	5	55.5	22	80.00	4
스웨덴	0.385	6	33.3	3	78.33	5
이탈리아	0.385	6	44.5	12	67.60	10
스페인	0.390	8	38.9	6	56.50	18
네덜란드	0.420	9	52.8	20	76.44	6
오스트리아	0.422	10	52.6	18	64.76	12
캐나다	0.449	11	83.3	23	57.81	15
덴마크	0.464	12	39.0	7	69.77	8
일본	0.478	13	48.2	15	94.15	1
포르투갈	0.530	14	45.2	13	57.44	17
핀란드	0.544	15	41.3	11	72.08	7
스위스	0.546	16	39.3	9	82.20	3
에이레	0.550	17	54.6	21	67.91	9
노르웨이	0.584	18	52.6	18	58.50	14
터키	0.604	19	39.0	7	64.62	13
그리스	0.637	20	49.5	17	57.50	16
오스트레일리아	0.648	21	38.0	4	51.02	21
뉴질랜드	0.707	22	46.9	14	64.86	11
형가리	na	—	48.2	15	39.60	23
싱가포르	0.498	1	47.6	4	82.38	4
브라질	0.528	2	38.8	1	64.51	9
멕시코	0.550	3	72.8	9	68.81	7
한국	0.592	4	77.2	10	72.14	5
말레이시아	0.612	5	38.9	2	71.52	6
인도	0.662	6	61.4	7	54.59	10
태국	0.696	7	41.2	3	84.00	3
인도네시아	0.714	8	54.3	5	66.86	8
홍콩	0.715	9	56.6	6	93.21	1
대만	na	—	64.8	8	86.88	2

자료 : The World Competitiveness Report 1990, IMD, Switzerland