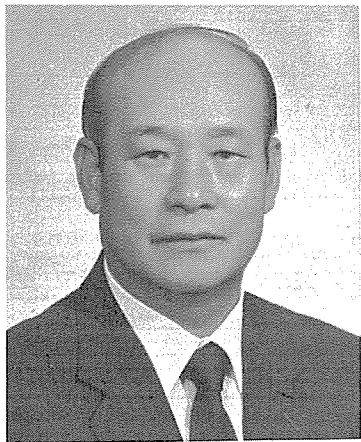


# 협 회 및 회 원 소 식

## □한국 유가공 협회장에 전응진씨 선임□



한국 유가공 협회는 지난 2월28일 협회 회의실에서 '91년도 제2차 이사회 및 제13기 정기총회를 개최하였으며 이날 한국유가공협회 제6대 회장에 전삼양식품 대표이사인 전응

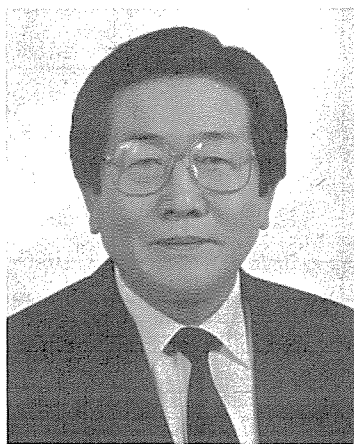
진 사장을 만장일치로 선임했다.

신임 상근회장의 주요 약력은 다음과 같다.

- '30년 경북대구 출생
- 경북중고등학교 졸업.
- 서울대학교 법과대학 졸업
- 서울대학교 행정대학원 졸업
- 경제기획원 물가정책과장
- 농림수산부 양정국장
- 수산청 어정국장
- 한국제분공업협회 부회장
- (주)제분회관 대표이사
- 한국사료협회 부회장
- 삼양식품(주) 대표이사 사장

## □한국유가공 협회 전무이사에 이흥구씨 선임□

한국유가공협회는 지난 2월28일 협회 회의실에서 '91년도 제13기 정기총회를 개최하여 상근부



회장 및 상무 이사 대신에 상근 전무제로 직제를 개편 전 사료협회 전무이사인 이흥구 씨를 선임했다.

신임 이흥구 전무이사의 주요약력은 다음과 같다.

- '32년 충남부여 출생
- 부여 고등학교 졸업
- 서울대학교 농과대학 축산학과 졸업
- 건국대 농촌개발 대학원 최고경영자 과정 수료
- 농촌진흥원 시험과 근무
- 농촌진흥청 축산시험장 근무
- 농촌진흥청 시험국 근무
- 국립종축장 가축과 근무
- 농림수산부 축산국 낙농계장
- 농림수산부 축산국 가공이용 과장
- 남양유업(주) 상무이사
- 한국사료협회 전무이사

## □한국야쿠르트 「상공의날」 동탑훈장 수상□

이은선 한국야쿠르트 유업대표 이사가 지난 3월20일 세종문화 회관 대강당에서 열렸던 제18회 「상공의 날」 기념대회에서 정부로부터 동탑 산업훈장을 수상했다.

이번 모범상공인 시상을 받게된 이은선사장은 유산균 발효유를 개발 보급확대로 우수소비를 통한 낙농산업 발전에 기여함과 동시에 기업이윤의 사회환원을 통한 기업의 사회적 책임완수 및 기업윤리 확립에 이바지한 공로를 인정받아 상을 받게 됐다.

□91 우유및 유제품의 위생관리와 소비자 보호세미나 개최□



본 협회는 하절기를 맞이하여 시유와 유제품의 안전한 공급을 위해 우유및 유제품의 위생관리 세미나를 지난 4월23일 축산회관 대강당에서 유가공업계 종사자 1백여명이 참석한 가운데 개최하였다.

이날 세미나에서 허청재 박사(건국종합축산)는 주제 발표에서 모든 유제품은 원유의 착유단계에서부터 수유, 제조, 유통 과정에 이르기까지 냉장온도에 보관함은 물론 콜드 체인화를 강조하였고 또 김상순 계장(보건사회부 식품유통과)은 수입개방과 관련 수입식품에 대한 안전성검사 강화의 측면에서 '91 식품위생 시책 및 수입식품 검사 업무의 방향이라는 주제 발표를 발표하였으며 김천주 회장(대한 주부클럽 연합회)은 유제품 유통과정상에서 소비자와 생산자의 역할에 대한 중요성을 강조하였다.

□상반기 원유검사 보조원 교육 실시□

본 협회는 농림수산부 지시에 의거 '91년도에도 90년도에 이어 상반기 탱크로리의 증차 및 교육받은 인원의 보직변경, 퇴직 등 부족인원의



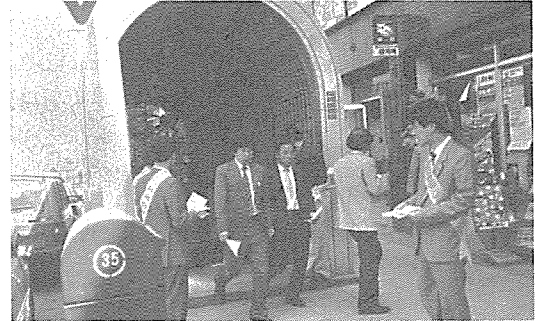
충원을 위해 지난 5월8일~5월10일까지 원유검사 보조원 교육을 실시하였다.

이날 참여업체는 서울우유의 19개업체 84명이 교육에 참가하여 수료를 하였으며 올해부터는 수료시험 성적 우수자에 대한 협회장 표창과 부상을 수여하였다.

성적우수자는 다음과 같다.

- 1위 남양유업 김명섭
- 2위 연세우유 박종철
- 3위 청주충북우유 장상수

□우유 및 유제품의 위생관리 캠페인 실시□



본 협회는 유제품의 변질사고가 우려되는 하절기를 앞두고 우유및 유제품의 위생관리에 철저를 기하기 위해 지난 5월14일부터 5월18일까지 5일간 유업체 임직원, 판매원, 배달원들이 참여 전국의 유제품 판매점과 가두에 나가 제작된 전단 10만매를 배포하면서 위생관리 캠페인을 실시하였다.

캠페인의 주요내용으로 하절기 변질되기 쉬운 우유 및 유제품은 반드시 냉장, 냉동보관하여 판매토록 주의를 환기시켰다. 한편 우유의 제조일

표기에서 유통기한 표기로 개정된 내용도 계몽하였다.

□매일유업 “스킴밀크” 개발시판□



매일유업(주)(대표이사 : 박영탁)는 지난 3월 중순 유지방 함량이 0.1% 미만인 매일 스킴밀크를 국내 최초 발매하였다. 일반 우유의 경우 유지방 함량이 평균 3.4%이나 스킴밀크의 경우 지방 함량이 거의없고, 칼로리 함량이 약 50%정도 낮으며 단백질과 칼슘함량이 높아 특히 다이어트를 원하는 여성이나 비만이 있는 성인이 안심하고 마실 수 있는 우유이다.

우리나라도 소득수준이 향상되면서 점차 지방이 있는 식품을 꺼리는 경향이 두드러지고 있어 향후 판매량이 급속히 증가될 것으로 전망된다. 실제로 미국에서는 저지방 타입의 우유가 전체 우유 60%를 차지하고 있다고 하며 일반우유에서 저지방 우유, 스킴밀크로 시장판도가 변화되고 있다.

매일 스킴밀크는 특히 맛이 단백하고 깨끗해서 현대인의 입맛에 맞고 갈증해소와 음료수 대용으로도 적합하여 주식으로 뿐만아니라 기호식품으로도 적합하며 올해안에 월 판매량 30만개 정도로 예상하고 있다.

□매일유업 “매일 4.2 우유 개발시판□

매일유업(주)(대표이사 : 박영탁)는 유지방함량을 강화한 매일 4.2우유를 발매하였다. 일반백색식유가 유지방 함량 3.4%인것에 비하여 매일 유업에서 개발된 4.2우유는 유지방함량을 4.2%



로 강화한 기능위주의 우유로서 단백질과 탄수화물을 더욱 보강하였다.

4.2 우유는 영양가와 칼로리가 높기 때문에 발육기의 어린이, 수험생, 스포츠맨 등 활동량이 많은 사람이나 체력이 약한 노약자가 음용하기 적합한 제품으로 정확한 소비자 욕구에 맞는 제품이다.

주요용 대상은 발육기의 어린이 및 청소년기의 영양분을 많이 필요로 하는 소비자로 구성되어 있어 시장 점유율을 크게 넓혀갈 것으로 전망된다.

