

# 한국 가구산업의 현황 및 발전 방안\*1

손 성 호\*2

## Present Situation and a Suggestion for Development of Furniture Industry in Korea\*1

Sohn, Sung Ho\*2

우리나라 가구산업은 타산업의 발전에 비해 지금까지도 노동 집약적인 생산구조를 벗어나지 못하여 크게 발전하지 못했다. 1970년도부터 영세업체에서 탈피하기 시작하여 1980년도부터 대기업 위주의 생산체제가 형성되어 가구 시장을 주도해 오고 있으나 노동집약적 생산방식은 크게 변화하지 않고 있다.

산업의 고도성장의 부산물로 핵가족화에 의한 주택부족에 따른 계속적인 주택 보급 계획과 소비자들의 분에 넘치는 사치성 및 허영심 때문에 가구수요가 매년 늘어나게 됨에 따라 생산업체들의 시설확장도 지속적으로 추진되어 왔으며 특히 소규모 제조업체도 그 수를 헤아릴 수 없을 만큼 늘어났다.

그러나 1988년도 부터 물밀듯 쏟아진 자유화 물결에 가구업체라고 예외가 될 수 있었겠는가?

실질임금이 20% 이상씩 매년 상승하게 되고 임금인상 폭만큼 생산성은 향상되지 않고 있으며, 제조환경이 타업종에 비해 열악하여 기능자들의 이직률이 높아지고 있음은 물론 원자재 보유국들의 횡포로 원자재 가격인상과 양질의 자재 구득의 애로까지 겹쳐있어 더욱 채산성이 낮아지고 있는 시점에 “우루과이 라운드”협상의 요점인 교역 자유화가 지난 7월부터 개방된

현실을 놓고 우리나라 가구산업의 발전의 척도를 어디에 두는 것이 타당할는지 내수와 수출을 기준으로 하여 여러면으로 비교하면서 그 방안을 찾아 보고자 한다.

### 1. 우리나라 가구산업의 일반적 상황

#### 1.1 가구 제조업체 및 종업원 현황

종업원수	업체수	구성비(%)
5- 19	1,361	78.8
20- 99	317	18.4
100-199	23	1.3
200-299	8	0.5
300인 이상	18	1.0
계	1,727	100.0

#### 1.2 내수 시장 규모 약2조원(추정)

혼례용 40만쌍×250만원=1조원

개비용 30만가구×300만원=9천억

• 혼례용 및 개비용 공히 장농, 화장대, 문갑, 책장, 식탁, 의자, 침대 포함임.

• 신규 아파트 건설시 포함된 제품. 즉 부엌가구, 신발장, 거실장은 제외함.

#### 1.3 최근 6년간 수출현황(단위:미화 만불)

'85 : 5,135	'87 : 15,083	'98 : 19,698
'86 : 8,230	'88 : 20,001	'90 : 18,273
'91 : 17,000(추정)		

\*1. 接受 1991年 11月 15日 Received November 15, 1991

\*2. (주)호신목재산업, Houshin Wood Industry Co., Ltd. Seoul, 150-010, Korea.

1.4. 주요 수출입국의 교역 동향

UN 국제교역 통상년감(1989)을 보면 1987년 세계 가구 수출입별 20대국의 시장 점유율을 보면 다음과 같다.

(단위 : %)

순위	주요 수출국	세계 수출비중	주요 수입국	세계 수입비중
1.	이탈리아	20.42	미국	24.78
2.	서독	18.87	서독	11.87
3.	대만	(비회원국으로 UN통계에 표기되지 않음)	프랑스	11.08
4.	유고	6.04	영국	7.07
5.	프랑스	5.77	네덜란드	6.07
6.	벨기에	5.39	스위스	5.34
7.	덴마크	5.36	벨기에	4.00
8.	미국	4.85	일본	3.26
9.	스웨덴	4.62	오스트리아	2.89
10.	캐나다	3.75	노르웨이	2.79
11.	영국	3.65	스웨덴	2.44
12.	네덜란드	3.48	캐나다	2.15
13.	스페인	2.19	사우디아라비아	1.89
14.	스위스	1.81	이탈리아	1.33
15.	오스트리아	1.77	덴마크	1.25
16.	홍콩	1.73	홍콩	1.24
17.	멕시코	1.29	스페인	1.05
18.	핀란드	1.10	호주	0.82
19.	한국	1.08	핀란드	0.64
20.	타이	1.00	싱가포르	0.52

2.1.2 가구 수출액

(단위 : 미화 천불)

	수출액 US	비고
1983	1,003,488	
1984	1,262,597	
1985	1,275,010	
1986	1,906,174	
1987	2,479,629	
1988	1,004,766	1988년은 1~5월 까지

2.1 일본

2.2.1. 가구 공장의 규모

종업원	공장수
3인 이하	5,449
4~ 9	4,229
10~ 49	2,290
50~ 99	263
100~299	132
300 이상	14
계	12,377

2.2.2. 목재 가구의 시장규모(출하액 기준)

(단위 : 100만엔)

년도	출하액 A	수출액 B	수입액 C	시장 규모 A+C-B
1983	1,651,637	21,840	46,412	1,676,209
1984	1,559,769	23,419	51,492	1,587,842
1985	1,566,291	26,162	57,257	1,587,296
1986	1,620,817	16,994	56,029	1,659,852
1987	1,697,000	13,061	74,745	1,758,684

(통산성 공업통계표 산업편)

2. 인근 대만과 일본의 가구산업현황

2.1 대만

2.1.1 가구공장의 규모

종업원	공장수
10인미만	1,860
10~ 49	660
50~ 99	270
100~299	190
300 이상	20
계	3,000

3. 우리나라 가구 산업발전의 저해 요인

3.1 방대한 내수시장

70년대 부터 급속한 산업발달로 핵가족화 때문에 연간 수십만호의 신규 주택이 요구됨에 따라 가구수요가 자연적으로 창출되어 오늘에 이르렀으며 앞으로도 수년은 같은 추세에 있을 것으로 본다.

특히 우리나라는 사계절이 뚜렷하여 사용물품이 많기 때문에 간단한 가구모양의 대체가 어렵고 더구나 순식간에 부의 증식이 일어나

됨에 따른 절약보다는 소비성향이 가속화 됨에 따라 모든 가구 생산업체들은 그간 계속 증설, 증산하게 되었다.

여기서 우리가 눈여겨 볼 사항은 10년전 가구와 오늘의 가구가 어떤 변화가 있었는가 하는 점이다.

표면 디자인만 바꾸어 놓았고, 최근에 와서 몇개회사가 표면처리용 도료를 바꿔 놓은 정도 뿐이 아닌가?

이런 상황에서 매년 50만호 신축 주택의 공급으로 기존 사용하던 가구는 버리고 새로 구입을 하는 쪽이 대부분이므로 앞다투어 겉모양 변화만 있어도 수요자는 구입해 주고 있으니 무엇 때문에 연구개발을 하겠는가?

### 3.2 가구 시장의 유통

우리나라 가구산업을 이끌고 있는 대기업들의 판매방법은 똑같이 자사 브랜드를 내걸고 독립 대리점화 되어있다. 이웃 일본이나 미국은 대형 매장에 많은 회사의 제품을 취급하고 있으며, 판매방법도 우리나라는 소비자를 맞으면 1대 1로 각 제품을 설명해주고 구입하도록 유도하는 반면 일본의 경우는 각 제품별로 소비자가 알수 있는 설명을 충분히 기록하여 소비자가 스스로 선택할 수 있도록 해 놓았다.

위의 내용이 별의미가 없는듯 하지만 그렇지 않다. 같은 종류의 제품을 우리나라 10대 메이커가 같은 장소에 진열을 하여 소비자가 임의로 선택하게 한다면 어떤 변화가 일어나리라고 본인은 믿는다. 첫째 소비자를 위하여 어떤 부분도 신경을 쓰지 않으면 안되기 때문이다. 따라서 이 유통구조가 가구 발전과 큰 연관관계가 있다고 본다.

### 3.3. 부품 또는 목공기계의 낙후

정첩, 손잡이, 스크류, 연결구와 같은 금구산업은 발전이 전혀 이뤄지지 않고 있어 중요한 금구는 대부분을 수입에 의존하고 있으며 우리나라 목공기계 회사가 몇개 있지만 기초가공 기계는 물론 다기능, 고성능을 요구하는 기계 모두가 외국에 기계의 성능을 따르자 못

하고 있으며 이들 기계의 부품도 마찬가지이며 특히 절삭용 날물 또한 과학적이지 못하여 절삭속도 또는 절삭면이 좋지 못하여 재가공이 요구되는 등의 문제점이 있다.

### 3.4 원자재 조달(목재)

가구 제조용 목재는 수입에 의존하고 있는데 원산지인 인도네시아 또는 말레이시아가 주 수입국이다.

이들 나라에서 한국용 목재는 구분이 되는데 통나무의 경우 하급품을 제재하고 있으며 상급품은 일본제 또는 유럽제를 생산한 나머지를 한국산으로 만든다.

상품이 하급품인데다 수입관세가 제재목인 경우 10%가 부과되는데 수입된 제품을 건조하여 가공하고 나면 순수율은 약 40% 정도된다. 그러면 버려지는 60%는 관세+건조비+운임비+가공비를 붙여 버려지는데, 특히 관세가 붙여져서 버려지니 다른 나라와 비교해 봐야 할 것이다. 특히 가공된 물품(수율 100%)에는 관세가 13%인데, 버리는 60%에 10%의 관세가 붙여지는 점과 아예 버릴 부분을 현지에 버리고 알맹이만을 수입하는 부분에 13%의 관세가 붙여지는 내용을 우리 모두가 국가적인 차원에서 깊이 음미해 볼만하다.

### 3.5 품질과 디자인

방대한 내수시장의 힘으로 걸만 치장을 잘하면 소비자는 별말이 없었다.

그러나, 우리가 수출을 거의 못하는 이유가 무엇이 가장 큰 문제인가?

첫째가 품질이다. 국내 알찬회사들이 일본수출을 시도하여 모두 까다로운 품질의 벽을 넘지 못하고 마는 것을 보면, 대부분이 이 정도이면 하는 자세에서 끝내 좌절하는 수모를 겪고 말았다. 값이 싼 제품은 원자재에서 절감하는 방법을 쓰면서 허술하거나 적당하게 처리되지 않는데 우리 경우는 완제품은 원자재는 물론 품질(마감손실) 또한 대충처리하는데서 발생되었기 때문이었다.

디자인 면에서도 알프 소비자를 위한 디자인

보다는 보기 좋은 면에 치중하고 있다.

주부들이 물건들을 분리 수납하여 필요시 신속히 사용할 수 있는 디자인이 필요할텐데 우리 가구들은 아직도 이에 미치지 못하고 있다.

#### 4. 발전 방안

##### 4.1. 일등 상품을 만들자.

보이지 않는 부분까지 신경을 써야 한다. 어떤 가구이든 흠잡을 곳이 없도록 용도별로 신경을 써야 하는데 예를 들면 서랍 내부가 평활하지 않고 깨끗하지 못한 곳에 실크로된 옷을 넣으면 옷의 울이 상하게 될 것이다. 따라서 이 정도면 하는 자세는 일등 상품이 탄생되지 않는다.

##### 4.2. 생산 상품을 전문화 하자.

우리나라 대기업이 만들고 있는 가구의 종류를 규격, 색상까지 분류하면 수 백가지로 나뉘는데 이렇게 많은 종류를 모두 잘 만들수는 없다고 봐야한다. 따라서 어느 회사는 어떤 제품만은 세계적인 제품으로 만들어야 한다.

##### 4.3. 유통 시장의 개선.

유통 시장이 전문화 되어야 제조 회사의 원가절감과 자금 부담을 줄일 수 있다. 일반적으로 1개월 매출액이 50억인 회사의 월평균 상품 재고액은 50억에서 70억 정도되고 있으니 이를 보관하기 위한 창고의 면적이 수천평이 있어야 한다.

이들 부대 비용의 절감으로 곧바로 원가를 절감할 수 있게 된다.

위의 조건을 만족시키는 조건으로 라인에서의 생산 방법은 다품종 소량 생산체계가 뒤따라야 한다.

##### 4.4. 수출을 해야 한다.

대만의 경우를 보면 수출액이 우리의 10배가 넘고 있다. 똑같이 원자재 수입국이다. 다른점을 보면 내수 시장이 우리 보다 크지 않으므로 처음부터 수출 육성 상품으로 정하여 정부에서 적극 지원한 산업으로 원부자재 수입관세는 없으며 상호 협력체를 단지화하였고, 소규모 회사를 전문화하여 원가 절감과 품질의 균일화에 성공한 나라이다.

무역 자유화가 쌀에까지 미치고 있는데 가구가 수입되는 것은 당연하다고 볼때 어떤 방법으로 살아남을 것인가? 여기에 소비자는 수입품을 무조건 선호하고 있으니 더욱 심각하다고 보여진다. 모든 가구 제조업체는 지금도 늦지 않으니 디자인, 품질, 다품종 소량 생산, 원가 절감을 기필코 해결 해야만 살아 남을 수 있을 것이다.

이와 함께 정부 정책도 과감히 수출 쪽으로 방향을 바꿀수 있도록 모든 정책을 수립하여 단일 품목으로 20억불 또는 그 이상을 수출할 수 있는 모든 지원을 아끼지 말아야 할 것이다.

고급가구에 부과되고 있는 특별소비세가 주요세원이라면 수출업체에 대하여 면제해 주는 방법도 있다. 이는 가구의 품질고급화가 시급할뿐만 아니라 외국제품과 경쟁을 하기 위해서도 어떤 조치든 뒤따라 주어야 하겠다.