

우리나라 타이어産業의 最近動向 및 展望

李 石 熙*

〈表 1〉自動車 타이어 需給實績現況

(單位：1,000個)

區 分	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)	
生 産	17,901	19,982	25,166	26,392	4.9	
内	新車用	2,067	2,716	3,280	4,541	38.4
	交換用	3,555	3,689	4,869	5,282	8.5
需 小 計	5,622	6,405	8,149	9,823	20.5	
輸 出	11,633	13,747	16,645	16,144	△ 3.0	
計	17,255	20,152	24,794	25,967	4.7	

註：1988年 이후 數値에는 「미쉐린 코리아」가 포함되어 있음.

1. 概 況

1983年 이후의 國內 타이어産業은 北美地域을 중심으로 한 輸出의 好調과 國內 自動車 需要增加에 따른 內需의 伸張으로 高度의 成長을 지속하여 왔다. 더구나 1988年度에는 原料切上의 加速化 및 賃金引上 등으로 인한 輸出競爭力의 弱화에도 불구하고 그동안의 增設效果, 生産性向上 및 新製品開發 등에 힘입어 生産物量이 2,500萬個를 돌파하여 1987年度對比 25.9%의 增加率을 기록했다.

그러나 1989년에 들어와 原料切上, 原資材 價格上昇, 賃金引上 등의 영향으로 輸出競爭力이 弱화된 데다 일부 業體의 勞使紛糾 및 지난해 8月初의 水害로 인한 工場의 稼動中斷 등 유난히 많은 어려움을 겪었다. 이에 따라 1989年度에는 1988年度對比 4.9%가 增加한 2,639萬 2千個의 自動車 타이어를 生産하는데 그쳐 1983年~1988年 사이의 年平均增加率 16.0%보다 그 增加率이 현저히 낮았다. 또한 自動車 타이어의 販賣는 內需가 前年度對比 20.5% 伸張한 반면에 輸出은 生産蹉跌로 인한 輸出物量의 不足으로 前年度對比 3.0%가 감소한 수준에 머물렀다(表 1 參照).

2. 生産動向

1989年度에 國內에서 生産된 自動車 타이어는 2,639萬 2千個로 前年度 生産量 2,516萬 6千個에 비해 불과 4.9% 增加에 그쳐 不振한 實績을 보였는데, 이는 1989年 1/4分期初에 原資材供給業體인 高麗鋼線株式會社의 勞使紛糾로 스틸코드 供給量이 激減한 데다, 이에 겹쳐 일부 타이어製造業體의 勞使紛糾 長期化 및 工場의 水害로 인하여 正常操業이 이루어지지 못한 데 따른 것이다.

그 결과 타이어業界의 稼動率도 例年の 90% 水準에 크게 밀도는 76.1% 水準에 머물렀다.

*大韓타이어工業協會 業務課長

1989年度의 品目別 生産實績을 보면 乘用車用 타이어는 前年度對比 9.8%가 增加한 1,607萬 3千個, 小型트럭用 타이어는 前年度對比 2.7%가 增加한 681萬 8千個였으나, 트럭·버스用 타이어와 其他는 前年度對比 各各 10.4%, 8.4%가 減少하였으며, 그 生産量은 트럭·버스用 타이어가 290萬 9千個, 其他 타이어가 59萬 2千個였다.

트럭·버스用 타이어와 其他 타이어만 前年度對比 減少하게 된 것은 製品의 生産蹉跌로 인하여 輸出物量을 圓滑하게 供給하지 못한 데 그 原因이 있다(表 2 參照).

그리고, 品目別占有率은 乘用車用 타이어의 比重이 60.9%로서 大宗을 이루고 있으며, 小型트럭用 타이어가 25.8%, 트럭·버스用 타이어가 11.0% 其他가 2.3%를 各各 차지하고 있다.

1989年の 自動車 타이어 生産實績을 重量基準으로 보면 總生産量이 39萬 1,061톤으로 前年度生産量 39萬 624톤에 비하여 0.1%가 增加하는 데 그쳤는데, 이는 小型타이어 部門의 生産量은 前年度보다 增加한 反面에 大型타이어 및 其他 타이어 部門의 生産量이 前年度보다 減少하였기 때문이다.

品目別占有率(重量基準)은 數量基準과는 달리 트럭·버스用 타이어가 39.7%로 가장 많고, 그 다음으로는 乘用車用 타이어 32.3%, 小型트럭用 타이어 23.0%, 其他 5.0% 順으로 되어 있다.

또한 品目別 前年度對比 增減率을 보면 乘用車用 타이어가 13.6%로 가장 많이 增加하였고, 小型트럭用 타이어가 3.4%로 약간 增加하였을 뿐 그밖의 타이어는 모두 減少趨勢를 나타내고 있다(表 3 參照).

〈表 2〉 自動車 타이어 生産現況

(單位: 1,000個)

區 分		1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
乘 用 車 用	生 産 量	9,480	10,823	14,634	16,073	9.8
	래 디 알	8,976	10,217	14,304	15,617	9.2
	래 디 알 比 率	94.7	94.4	97.7	97.2	
小 型 트 럭 用	生 産 量	5,343	5,702	6,641	6,818	2.7
	래 디 알	1,051	1,242	1,790	1,983	10.8
	래 디 알 比 率	19.7	21.8	27.0	29.1	
트 럭 · 버 스 用	生 産 量	2,451	2,802	3,245	2,909	△10.4
	래 디 알	497	654	875	856	△2.2
	래 디 알 比 率	20.3	23.3	27.0	29.4	
其 他	生 産 量	627	655	646	592	△8.4
	래 디 알	-	-	-	-	
	래 디 알 比 率	-	-	-	-	
計	生 産 量	17,901	19,982	25,166	26,392	4.9
	래 디 알	10,524	12,113	16,969	18,456	8.8
	래 디 알 比 率	58.8	60.6	67.4	69.9	

〈表 3〉自動車 타이어 生産現況(重量基準)

(單位: 톤)

區 分	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
乘 用 車 用	81,226	90,627	111,252	126,353	13.6
小 型 트럭 用	70,629	74,660	86,825	89,816	3.4
트럭·버스 用	124,837	145,643	171,205	155,199	△9.3
其 他	21,265	22,887	21,342	19,693	△7.7
計	297,957	333,817	390,624	391,061	0.1

最近 世界의 타이어 需要는 乘用車用 타이어의 경우 래디알 타이어가 大宗을 이루고 있으며, 트럭·버스用 타이어도 점차 래디알 타이어로 轉換되고 있는 趨勢를 보이고 있다. 이에 따라 國內 타이어産業의 래디알 타이어 生産比率이 현저하게 높아지고 있다. 즉, 1980년에는 래디알 타이어 生産比率이 全體 타이어 生産量의 22.4%에 不過하였으나, 1983년

55.2%, 1987年 60.6%의 過程을 거쳐서 1989년에는 69.9%까지 높아졌다. 그 가운데서도 특히 乘用車用 타이어의 경우는 乘用車用 타이어 總生産量에 대한 래디알 比率이 97.2%로 日本의 89.7% 美國의 93.4%를 凌駕하고 있다.

그러나 高附加價値製品인 트럭·버스用 타이어의 1989年末現在 래디알化率은 29.4%로 日本의 67.6%, 美國의 66.9%보다 매우 낮은 편이나, 國內 타이어業體들이 持續的으로 트럭·버스用 래디알 타이어 生産施設을 擴大시키고 있으므로 向後 트럭·버스用 타이어의 래디알化率은 꾸준히 높아질 것으로 豫상된다.

튜브레스 타이어의 生産比率 또한 래디알 타이어의 生産比率과 비슷하여 1980년에는 全體 타이어 生産量의 21.3%에 不過하였으나, 1983年 38.3%, 1987年 59.8%를 거쳐

〈表 4〉튜브레스 타이어 生産現況

(單位: 1,000個)

區 分		1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
乘 用 車 用	生 産 量	9,480	10,823	14,634	16,073	9.8
	튜브레스	8,305	9,824	14,365	15,817	10.1
	튜브레스 比率	87.6	90.8	98.2	98.4	
小 型 트럭 用	生 産 量	5,343	5,702	6,641	6,818	2.7
	튜브레스	1,219	1,402	1,765	1,927	9.2
	튜브레스 比率	22.8	24.6	26.6	28.3	
트럭·버스 用	生 産 量	2,451	2,802	3,245	2,909	△10.4
	튜브레스	490	673	777	688	△11.5
	튜브레스 比率	20.0	24.0	23.9	23.7	
其 他	生 産 量	627	655	646	592	△8.4
	튜브레스	31	56	41	43	4.9
	튜브레스 比率	4.9	8.5	6.3	7.3	
計	生 産 量	17,901	19,982	25,166	26,392	4.9
	튜브레스	10,044	11,955	16,948	18,475	9.0
	튜브레스 比率	56.1	59.8	67.3	70.0	

1989년에는 70.0%까지 伸張하였다(表 4 參照).

튜브레스 타이어의 品目別 튜브레스 比率은 乘用車用이 98.4%로 가장 높고, 小型트럭用은 28.3%, 트럭·버스用은 23.7% 順으로 되어 있다(表 4 參照).

3. 出荷動向

國內 自動車景氣의 점진적인 上昇과 世界的인 타이어 需要增加에 힘입어 自動車 타이어 販賣量은 매년 持續的으로 伸張하여왔고, 1977年~1987年 사이의 年平均增加率은 15.7%를 나타내고 있다.

1988年中에도 原料切上, 賃金上昇, 原資材 價格上昇 등 이른바 3高의 어려움에도 불구하고 國內 타이어業界는 原價上昇要因을 可及的 줄여나가기 위하여 採算性爲主의 選別 輸出, 輸出市場開拓 및 市場多邊化努力, 製品의 高級化를 위한 技術開發 등 多角的인 對應措置를 講究하여온 結果 輸出은 1987年보다 21%나 增加하였을 뿐만 아니라 內需도

國內 自動車産業의 好況으로 前年度對比 27.2%나 增加하였다. 이에 따라 1988年度의 自動車 타이어 總販賣量은 2,479萬 4千個로 前年度對比 23%나 增加하였다.

그러나, 1989년에 들어와 勞使紛糾에 따른 生産蹉跎로 物量供給이 順調롭지 못하여 輸出은 前年度對比 3.0% 減少함으로써 自動車 大衆化 初期段階에 進入한 우리나라의 自動車 內需가 20.5%나 增加하였음에도 불구하고 全體 自動車 타이어 販賣量은 1988年度 增加率 23%에 훨씬 못 미치는 4.7% 增加에 그쳤다.

이는 第2次 石油波動으로 인하여 輸出이 急激히 減少하여 販賣量이 前年度對比 무려 14.8%나 減少하였던 1982年 이후 최초의 低調한 記錄이다.

1989年度의 販賣實績 가운데서 輸出과 內需의 占有率을 보면 輸出은 1,614萬 4千個, 內需는 982萬 3千個로 62.2 : 37.8의 比率을 나타내고 있으며, 1980年, 1984年, 1987年度의 輸出과 內需比率 72 : 28, 69.4 : 30.6, 68.2 : 31.8과 비교하면 內需依存度가 현저하게

〈表 5〉 自動車 타이어 出荷現況

(單位: 1,000個)

區	分	1980	1984	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
內	新 車 用	926	1,621	2,716	3,280	4,541	38.4
	交 換 用	2,228	2,914	3,689	4,869	5,282	8.5
需	小 計	3,154 (28)	4,535 (30.6)	6,405 (31.8)	8,149 (32.9)	9,823 (37.8)	20.5
輸	出	8,111 (72)	10,272 (69.4)	13,747 (68.2)	16,645 (67.1)	16,144 (62.2)	△3.0
	計	11,265 (100.0)	14,807 (100.0)	20,152 (100.0)	24,794 (100.0)	25,967 (100.0)	4.7

註: ()內的 數値는 占有率.

增加하였음을 알 수 있는데, 이는 國內 自動車 産業의 好況에 起因하는 것으로 풀이된다(表 5 參照).

1989年度의 品目別 出荷增減率을 보면 乘 用車用 타이어는 前年度對比 11.0% 增加한

1,580萬 7千個, 小型트럭用 타이어는 前年度와 같은 水準인 666萬 5千個였으나, 그 外에는 前年度對比 減少하였는데 트럭·버스用 타이어는 8.9%가 減少한 294萬 1千個였으며, 其他는 18.6%가 減少한 55萬 4千個를 記錄하였다. 이 가운데서는 乘用車用 타이어만 增加하였다(表 6 參照).

〈表 6〉 自動車 타이어 品目別 出荷現況

(單位: 1,000個)

品目別	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
乘用車用	9,142	10,940	14,242	15,807	11.0
小型트럭用	5,102	5,760	6,642	6,665	0.3
트럭·버스用	2,418	2,809	3,229	2,941	△8.9
其他	593	643	681	554	△18.6
計	17,255	20,152	24,794	25,967	4.7

(1) 內 需

1989년에는 關聯原資材業界와 타이어業界의 一時的인 勞使紛糾로 自動車 타이어의 生産量이 減少하였음에도 불구하고 國民所得增大에 따른 自動車保有臺數가 크게 늘어난 데 힘입어 前年度對比 20.5%가 增加한 982萬 3千個로 계속 急伸張하고 있는데, 이는 1980

〈表 7〉 自動車 타이어 品目別 內需現況

(單位: 1,000個)

用途別	品目別	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
新 車 用	乘用車用	841	1,293	1,627	2,534	55.7
	小型트럭用	850	1,071	1,239	1,580	27.5
	트럭·버스用	174	173	193	250	29.5
	其他	202	179	221	177	△20.0
	小計	2,067 (36.8)	2,716 (42.4)	3,280 (40.3)	4,541 (46.2)	38.4
交 換 用	乘用車用	1,344	1,349	1,826	1,986	8.8
	小型트럭用	1,236	1,363	1,814	2,016	11.1
	트럭·버스用	770	727	1,035	1,111	7.3
	其他	205	250	194	169	△12.9
	小計	3,555 (63.2)	3,689 (57.6)	4,869 (59.7)	5,282 (53.8)	8.5
計	乘用車用	2,187	2,643	3,454	4,520	30.9
	小型트럭用	2,084	2,434	3,053	3,596	17.8
	트럭·버스用	944	900	1,226	1,361	11.0
	其他	407	428	416	346	△16.8
	小計	5,622 (100.0)	6,405 (100.0)	8,149 (100.0)	9,823 (100.0)	20.3

註: ()內的 數値는 占有率을 表示한 것임.

年~1988年 사이의 年平均增加率 12.6%보다 높은 水準이다.

또한 1989年은 內需만으로 自動車 타이어 販賣量이 거의 1,000萬個에 達하고 있다(表 5 및 7 參照).

品目別 販賣比重은 乘用車用 타이어가 452萬個로 46.0%, 小型트럭用 타이어가 359萬 6千個로 36.6%, 트럭·버스用 타이어가 136萬 1千個로 13.9%, 그리고 其他가 34萬 6千個로 3.5% 順으로 되어 있다.

1989年度 內需의 部門別占有率은 新車用 타이어가 46.2%, 交換用 타이어가 53.8%로 交換用 타이어의 占有率이 新車用 타이어보다 높지만 1980年의 29:71, 1984年의 36:64, 1987年의 42:58과 비교하면 新車用 타이어의 占有率이 內需의 折半水準인 50%에 점차적

으로 接近하고 있다. 이는 所得水準의 向上으로 自動車의 國內販賣가 好調를 띠는데 따른 結果로서 新車用 타이어의 伸張勢가 交換用 타이어를 앞지르고 있는 趨勢를 나타내고 있다(表 7 參照).

① 新車用 타이어

1989年度에 販賣된 新車用 타이어는 454萬 1千個로 前年度對比 38.4% 增加하였는데 이는 1989年度 自動車 內需販賣量이 前年度對比 45.6% 增加한 데 따른 것임을 알 수 있다(表 7 및 8 參照).

이 가운데 乘用車用 타이어가 253萬 4千個로 前年度對比 55.7% 增加한 것을 비롯해서 트럭·버스用 타이어 29.5%, 小型트럭用 타이어 27.5% 順으로 增加하였으나, 其他는 20.0% 減少하였다.

〈表 8〉 自動車 販賣現況

(單位: 1,000臺)

區分	車 種 別	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)	1990	前年度對比 增減率(%)
內 需	乘 用 車	156	249	324	515	59.0	653	26.8
	버 스	35	54	66	79	19.7	91	15.2
	트 럭	89	109	127	159	25.2	178	11.9
	特 裝 車	8	7	7	10	11.1	13	30.0
	小 計	288	420	524	763	45.6	935	22.5
輸 出	乘 用 車	299	535	564	347	△38.5	405	16.7
	버 스	1	2	3	1	△66.7	1	-
	트 럭	6	9	8	7	△12.5	11	57.1
	特 裝 車	-	-	1	1	-	1	-
	小 計	306	546	576	356	△38.2	418	17.4
計	乘 用 車	455	784	888	862	△2.9	1,058	22.7
	버 스	36	56	69	80	15.9	92	15.0
	트 럭	95	118	135	166	23.0	189	13.9
	特 裝 車	8	7	8	11	37.5	14	27.3
	小 計	594	966	1,100	1,119	1.7	1,353	20.9

資料: 韓國自動車工業協會.

品目別占有率は 乘用車用 타이어가 全體의 55.8%를 占有하여 大宗을 이루고 있을 뿐만 아니라 前年度占有率 49.6%보다 伸張하였는데, 이는 自動車 大衆化에 따라 乘用車의 需要가 前年度보다 더 많아졌음을 의미한다. 그 다음으로는 小型트럭用 타이어 34.8%, 트럭·버스用 타이어 5.5%, 其他 3.9% 順으로 되어 있다.

② 交換用 타이어

交換用 타이어 販賣量은 1980年代에 들어와 1987년까지는 年平均 7.5% 伸張하였으나, 1988년에는 建設景氣의 好況, 輸送需要 및 自動車保有臺數의 增加 등 좋은 需要環境下에서 486萬 9千個의 販賣實績을 올려 前年度對比 32%나 急伸張하였다.

1989年에도 國內 自動車保有臺數의 增加에 힘입어 前年度對比 8.5%가 增加한 528萬 2千個가 販賣되어 처음으로 交換用 타이어 單一品目の 販賣量이 500萬個를 突破하게 되었다(表 7 參照).

品目別 交換用 타이어의 販賣實績은 乘用車用 타이어, 小型트럭用 타이어 및 트럭·버스用 타이어가 前年度對比 各各 8.8%, 11.1% 및 7.3% 增加率을 나타내고 있으나, 其他는 12.9% 減少하였다. 이처럼 其他가 減少하게 된 까닭은 需要의 不足 때문이 아니라 타이어 製造業體들이 其他로 分類하였던 建

設用 타이어의 一部를 트럭·버스用으로 轉換시켰기 때문이다(表 7 參照).

1980年代의 國內 自動車需要는 自家運轉의 擴散과 景氣活性化에 따른 物動量增加에 힘입어 持續적으로 伸張하였다. 즉, 1980年에 52萬 7千臺였던 自動車保有臺數가 1985년에는 100萬臺를 突破하였고 1988년에는 200萬臺를 超過하여, 203萬 5千臺에 이르렀다.

1980年~1988年 사이에 自動車保有臺數의 年平均增加率은 18.4%였으나, 1989년에는 265萬 9千臺를 突破함으로써 前年度對比 30.7%라는 큰 幅으로 늘어났는데, 이는 1980年代末에 이르러 自動車保有臺數가 크게 增加하였음을 反證하는 것이다(表 9 參照).

品目別 交換用 타이어의 占有率は 新車用 타이어의 경우와는 달리 乘用車用 타이어 및 小型트럭用 타이어가 各各 37.6%, 38.2%로 거의 같은 水準을 나타내고 있으며, 트럭·버스用 타이어 21.0%, 其他 3.2% 順으로 되어 있다.

여기에서 自動車 1臺當 年間 타이어 交換個數를 보면 乘用車用 타이어의 경우 1980년에는 3.7個였으나 점차 減少되기 시작하여 1983年 2.6個, 1986年 2.0個, 그리고 1989년에는 1.3個까지 減少하였다(表 10 參照).

이는 1980年代初에 주로 使用하던 在來式 타이어인 바이어스 타이어가 壽命이 긴 래디알

〈表 9〉 自動車保有臺數 現況

(單位: 1,000臺)

車 種 別	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)	1990	前年度對比 增減率(%)
乘 用 車	664	844	1,118	1,558	39.4	2,000	28.4
트 럭	491	567	658	778	18.2	970	24.7
버 스	155	200	259	323	24.7	380	17.6
計	1,310	1,611	2,035	2,659	30.7	3,350	26.0

資料: 韓國自動車工業協會.

〈表 10〉 自動車保有臺數 및 타이어 交換個數

車種別	區 分	1980	1983	1986	1988	1989
乘 用 車	交 換 用 타 이 어 (千個)	928	984	1,344	1,826	1,986
	保 有 臺 數 (千臺)	249	381	664	1,118	1,558
	1臺當타이어交換個數/年	3.7	2.6	2.0	1.6	1.3
	指 數 (1980=100)	100	70	54	43	35
트 럭 · 버 스	交 換 用 타 이 어 (千個)	1,244	1,568	2,006	2,849	3,127
	保 有 臺 數 (千臺)	279	404	646	917	1,101
	1臺當타이어交換個數/年	4.5	3.9	3.1	3.1	2.8
	指 數 (1980=100)	100	87	69	69	62
計	交 換 用 타 이 어 (千個)	2,172	2,552	3,350	4,675	5,113
	保 有 臺 數 (千臺)	528	785	1,310	2,035	2,659
	1臺當타이어交換個數/年	4.1	3.3	2.6	2.3	1.9
	指 數 (1980=100)	100	80	79	56	46

註：交換用 타이어 數値에서 其他는 除外.

타이어로 바뀌기 시작하여 1989년에는 거의 전부 래디알 타이어를 使用하게 되었기 때문인 것으로 分析된다. 다시 말하면, 1980년에는 래디알化率이 21%에 不過하였으나, 1983年 52%, 1986年 87%를 거쳐 1989년에는 99.8%까지 높아졌기 때문이다.

(2) 輸 出

1986年 이후의 타이어 輸出은 先進國의 輸入規制, 持續的인 圓貨切上 및 賃金引上 등 輸出環境 惡化에도 불구하고 業界의 輸出市場多邊化 努力, 製品의 品質向上 및 이미지 改善에 따른 海外認識度 提高에 힘입어 1986~1988年 사이에는 年平均 19.6% 增加하였으나, 1989년에는 일부 原資材供給業體 및 타이어製造業體의 勞使紛糾에 따른 生産蹉跎로 輸出物量을 確保하지 못하여 輸出物量이 前年度對比 3.0% 減少한 1,614萬 4千個 水準에 머물렀다(表 11 參照).

地域別 輸出額은 우리나라의 主市場인 美國市場이 前年度對比 12.4% 增加한 184百萬

〈表 11〉 自動車 타이어 品目別 輸出現況

(單位：1,000個)

品 目 別	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
乘 用 車 用	6,955 (59.8)	8,297 (60.4)	10,787 (64.8)	11,287 (69.9)	4.6
小 型 트럭 用	3,018 (25.9)	3,326 (24.2)	3,590 (21.6)	3,069 (19.0)	△14.5
트럭·버스用	1,474 (12.7)	1,909 (13.9)	2,003 (12.0)	1,581 (9.8)	△21.1
其 他	186 (1.6)	215 (1.6)	265 (1.6)	207 (1.3)	△21.9
計	11,633 (100.0)	13,747 (100.0)	16,645 (100.0)	16,144 (100.0)	△3.0

註：()內的 數値는 占有率.

弗을 記錄하였을 뿐 그밖의 모든 海外市場은 前年度對比 減少하였다.

그 가운데서 大洋洲와 中東地域은 各各 38百萬弗과 125百萬弗을 記錄하여 前年度對比 13% 이상 減少하였고, 東南亞와 유럽地域은 各各 34百萬弗과 90百萬弗을 記錄하여 前年

〈表 12〉 地域別 自動車 타이어·튜브 輸出現況

(單位：百萬弗，%)

地 域 別	1981		1983		1986		1987		1988		1989		前年度對比
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	增減率(%)
美 洲	128.2	35.5	156.2	59.5	191.5	46.3	199.7	40.3	220.1	36.5	246.7	42.1	12.1
(美 國)	(86.9)	(24.1)	(139.9)	(53.3)	(155.5)	(37.6)	(156.0)	(31.5)	(163.8)	(27.1)	(184.1)	(31.4)	12.4
中 東	183.1	50.7	57.0	21.7	107.0	25.9	124.5	25.2	143.5	23.8	124.8	21.3	△13.0
(사우디아라비아)	(21.1)	(5.8)	(19.9)	(7.6)	(72.0)	(17.4)	(70.0)	(14.1)	(78.2)	(13.0)	(65.1)	(11.1)	△16.8
유 럽	9.0	2.5	14.5	5.5	46.5	11.2	65.6	13.3	99.9	16.5	90.4	15.4	△9.5
아 프 리 카	10.2	2.8	16.9	6.4	33.3	8.1	55.4	11.2	54.0	8.9	51.5	8.8	△4.6
東 南 亞	11.9	3.3	12.5	4.8	18.6	4.5	27.8	5.6	38.7	6.4	34.4	5.9	△11.1
大 洋 洲	18.7	5.2	5.5	2.1	16.5	4.0	22.0	4.4	47.5	7.9	38.2	6.5	△19.6
計	361.1	100.0	262.6	100.0	413.4	100.0	495.0	100.0	603.7	100.0	586.0	100.0	△2.9

度對比 10% 정도 減少하였다. 그리고, 아프리카地域은 52百萬弗을 記錄하여 前年度對比 약 5%가 減少하는 데 그쳤다.

이와 같은 減少趨勢는 輸出市場의 需要減少에서 비롯된 것이 아니라 輸出物量의 供給不足 때문이었다(表 12 參照).

地域別 輸出比重은 1986年度에 美洲地域과 中東地域이 各各 46.3%와 25.9%를 차지하여 總輸出額의 72.2%를 占有하였으나, 輸出市場多邊化를 위해 꾸준히 努力해온 결과 兩地域의 比重이 점차적으로 낮아져 各各 42.1%와 21.3%로 떨어졌으며, 總輸出額 63.4%까지 減少하였다. 이와는 反對로 유럽과 大洋洲地域은 乘用車用 타이어의 輸出好調로 比重이 높아졌다.

品目別占有率(數量基準)은 1989年末現在 乘用車用 타이어가 69.9%로 大宗을 이루고 있으며, 小型트럭用 타이어 19.0%, 트럭·버스用 타이어 9.8%, 其他 1.3% 順이다.

乘用車用 타이어의 占有率이 前年度에 비하여 현저하게 增加한 反面, 그밖의 타이어의 占有率이 약 3% 정도 減少한 것은 乘用車用 타이어 需要의 急增에 起因된 것이 아니라,

乘用車用 타이어는 正常的인 供給이 이루어진 反面에 그밖의 타이어는 生産蹉跌로 인하여 輸出物量을 제때에 供給하지 못한 데 起因하는 것으로 分析된다.

(3) 輸入 타이어의 動向

輸入 타이어는 1983년에 10萬 1千個에 不過하던 것이 自動車輸出이 本格化된 1984년부터 急增하기 시작하여 1986년에는 150萬個를 넘어섰으며, 1988년에는 200萬個를 突破하기에 이르렀다. 이는 國產 輸出乘用車에 輸入國들이 自國產 타이어의 裝着條件을 提示함에 따라 輸出車에 裝着하기 위한 타이어의 輸入이 急增하였기 때문이다.

그러나, 1989년에는 對美 自動車輸出의 激減으로 輸出車用 타이어의 輸入도 折半이나 줄어들었다. 따라서, 輸出車에 대한 國產 타이어의 使用率은 相對적으로 크게 높아져 1987년에 35.6%이던 것이 1989년에는 53%가 되었다(表 8 및 13 參照).

品目別로는 乘用車用 타이어가 90.7%로 大宗을 이루고 있으며, 産業用, 建設用 및 農耕用 타이어를 包含한 其他用이 7.7%, 나

머지 1.6%가 트럭·버스용 타이어이다.

內需用(交換用) 輸入 타이어는 1983년에 8萬 2千個 水準이었으나, 國産 타이어의 品質 및 價格競爭力 提高로 國産 타이어에 대한 國內需要者의 認識이 좋아져 內需用 타이어의

輸入은 減少되었다.

그러나, 國産 大型乘用車의 普及이 增加함에 따라 1988년에는 36萬 4千個 水準까지 急增하였고, 1989년에도 前年度對比 2.2% 增加한 37萬 2千個가 輸入되었다.

〈表 13〉 自動車 타이어 輸入現況

(1) 品目別 輸入推移 (單位: 1,000個)

品 目 別	1983	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)
乘 用 車 用	98	1,455	2,086	2,038	996 (90.7)	△51.1
트럭·버스용	0.8	0.3	2.7	11.3	17 (1.6)	50.4
其 他 用	2.2	54.7	52.3	72.7	85 (7.7)	16.9
計	101	1,510	2,141	2,122	1,098 (100.0)	△48.3

資料: 關稅廳

註: ()內的 數値는 占有率을 表示.

(2) 乘用車用 타이어 輸入推移

가. 用途別 輸入實績

(單位: 數量-1,000個, 金額-1,000弗)

區 分	1983	1986	1987	1988	1989	前年度對比 增減率(%)	
總 輸 入	數 量	98	1,455	2,086	2,038	996	△51.1
	金 額	2,640	29,403	41,668	42,452	24,251	△42.9
內 需 用	數 量	82	29	45	364	372	2.2
	金 額	2,271	740	1,170	9,900	10,993	11.0
輸 出 用	數 量	16	1,426	2,041	1,674	624	△62.7
	金 額	369	28,663	40,498	32,552	13,258	△59.3

나. 輸入 타이어의 國內交換市場占有率

(單位: 1,000個)

區 分	1983	1986	1987	1988	1989	'83~'89年間 年平均增加率(%)
國 産 타 이 어	984	1,344	1,349	1,826	1,986	12.4
輸 入 타 이 어	82	29	45	364	372	28.7
計	1,066	1,373	1,394	2,190	2,358	14.1
輸 入 타 이 어 占 有 率	7.7	2.1	3.2	16.6	15.8	

輸出車裝着用 輸入 타이어는 1984년부터 시작된 自動車輸出의 영향으로 1983년에 1萬 6千個이던 것이 1986년의 142萬 6千個를 거쳐 1987년에는 204萬 1千個를 輸入하여 最高値를 記錄하였다(表 13의 (2) 參照).

그러나, 1988년에는 國產 타이어 裝着率이 49.1%까지 높아진 데 反하여 輸入 타이어는 1987年度對比 18%나 減少하였고 1989년에 들어와서도 輸出自動車의 減少와 國產 타이어 裝着率이 높아짐에 따라 前年度對比 62.7%나 減少한 62萬 4千個를 輸入하는 데 그쳤다.

4. 1990年度 自動車 타이어産業展望

1990年度에도 內需部門은 自動車의 需要增加 및 既存 保有自動車의 타이어 交換時期의 到來 등으로 國內 타이어 需要는 활발할 것으로 期待된다.

그러나, 輸出은 元貨切上 등 이른바 3高現象으로 인한 競爭力弱화와 海外 主要市場의 需要鈍화로 상당히 어려울 것으로 豫想된다.

특히, 타이어製造業體뿐만 아니라 關聯 原

資材業體의 産業平和定着 與否는 昨年과 같이 供給面에서 絶대적인 影響을 미치게 될 것이다.

먼저 內需市場與件을 살펴보면 自家運轉의 擴散에 따라 1990年度の 自動車保有臺數는 前年度對比 약 26% 增加한 335萬臺에 이를 것으로 보여진다. 이에 힘입어 交換用 自動車 타이어의 需要는 前年度對比 약 34.4% 增加한 710萬個에 이를 것으로 豫想되며 또한 自動車 메이커의 輸出 및 內需販賣戰略 強化에 따른 自動車生産의 增産計劃에 힘입어 新車用 自動車 타이어의 需要는 前年度對比 약 29.9% 增加한 590萬個에 이를 것으로 보여진다.

따라서, 全體 內需販賣量은 前年度對比 약 32.3% 增加한 1,300萬個가 될 것으로 期待된다(表 8, 9 및 14 參照).

한편 輸出은 어려운 점도 많을 것이나 매우 不振했던 昨年度에 비하면 相對的으로 약 14.6% 增加한 1,850萬個에 이를 것으로 豫想된다. 따라서 內需·輸出을 合算한 全體 販賣量은 약 21.3% 增加한 3,150萬個 정도가 될 것이다.

〈表 14〉 自動車 타이어 生産·販賣展望

(單位: 1,000個)

區 分	1988	1989	1990展望	前年度對比(%)		
				'89/'88	'90/'89	
生 産	25,166	26,392	31,700	4.9	20.1	
內 需	新 車 用	3,280	4,541	5,900	38.4	29.9
	交 換 用	4,869	5,282	7,100	8.5	34.4
需 出	小 計	8,149	9,823	13,000	20.5	32.3
輸 出		16,645	16,144	18,500	△3.0	14.6
計		24,794	25,967	31,500	4.7	21.3