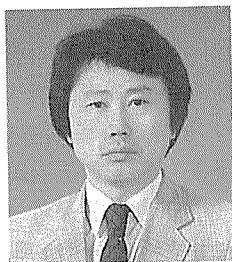


Tape 市場展望



辛 英 祚
本會 企劃課長

“ Audio Tape는 1990년 세계수요는 22억개로서 우리나라 제품의 세계시장 점유율은 20% 정도를 차지하고 있다. A-Tape는 세계시장이 완전히 성숙하여 급격한 신장은 매우 어려운 형편이다. 특히 Normal Tape 생산공급 과잉으로 이미 포화상태에 있어 더욱 어려운 편이다. ”

1. Video Tape 動向

우리나라의 Tape 시장에서 輸出은 1980年 世界에서 3번째로 Polyester Film을 開發하면서 本格化 하기 始作하였다.

'80年 以前에는 Audio Tape만 輸出하였으나 Video Tape(이하 V-Tape이라 함)의 開發로 V-Tape는 우리나라 電子製品 輸出 主商品의 하나로 부상되었으며 특히 V-Tape시장에서 世界 제1위 生産國으로 성장하게 되었다. 또한 海外 現地 工場도 설립하여 새한미디어(주)의 아일랜드 공장이 1990년 말부터 生産할 예정이며 (주)금성사는 미국의 C-TV 공장을 일부 개조하여 生産을 하고 있으며 (주)SKC는 소련의 현지 공장설립을 적극 추진하는 등 우리나라 Tape 산업은 성숙한 산업으로 국제화를 꾀하고 있다.

또한 V-Tape 주요원자재인 산화철을 세계에서 4번째로 개발하여 국내에서 사용하고 있으며 8mm Tape(수출단가 : 3.50\$)도 生産·수출하는 등 Tape 산업은 명실공히 세계 제1위 산업으로서의 위치를 공고히 하고 있다.

지난 '80년부터 '89년까지 연평균 42%씩 고도 성장을 지속해 온 Tape 산업은 '90년에 9억 \$ (업체목표 9억6천만 \$)로서 전년대비 12.4%가 증가할 전망이다.

2. Video Tape 수요와 공급

V-Tape는 1956년 미국의 AMPEX 社가 회전 Head 방식에 의한 방송용 VTR의 제품화에 성공한데서 비롯된다. 이때의 V-Tape는 현재와 같은 1/2인치 폭이 아닌 3/4인치로서 아세테이트 필름위에 산화철을 도금한 형태로 Home Video 이전의 시기라 할 수 있다. 그후 V-Tape는 업무용 위주의 개발로부터 1975년과 1976년 일본의 Sony 및 JVC가 각각 발표한 Beta VHS 양방식의 VTR 보급으로 급성장하기 시작하였다. V-Tape 수요는 지난 '83년이래 연평

연도별 자기테이프 수출 현황

(단위 : 백만\$)

'80	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'88	'89	연평균증가율(%)
34	43	61	94	165	232	448	502	684	801	42.0

균 30%의 고도성장을 지속해 왔으며 이는 VT R의 보급이 급격히 확산되면서 V-Tape 수요는 계속적인 성장을 지속해왔다. 지난 '83년 2억 7,000만개인 수요가 '87년 8억개 '88년 9억개 '89년 11억개로서 점차 수요가 완만한 성장을 보이고 있다. VTR의 보급이 성숙단계에 접어들어 큰 폭의 성장이 어려운 실정이며 또한 가격은 지속적인 하락세를 보이고 있다. 1980년대에는 개당 3\$ (T-120 기준) 하던 것이 최근에는 1.9\$까지 떨어지고 있다. 이는 V-Tape가 세계적인 공급과잉으로 인한 가격하락과 홍콩·대만·중국 등과 같이 한국 및 일본에서 V-Tape Pancake로 수입하여 조립한 후 세계시장에 저가격으로 수출하고 있기 때문이다. 이에 국내업체에서는 제 3국에 Pancake 형태의 수출은 자체가 필요한 것이다.

'90년대에 들어서는 V-Tape의 세계적인 공급과잉으로 인한 가격하락으로 채산성이 점차 약

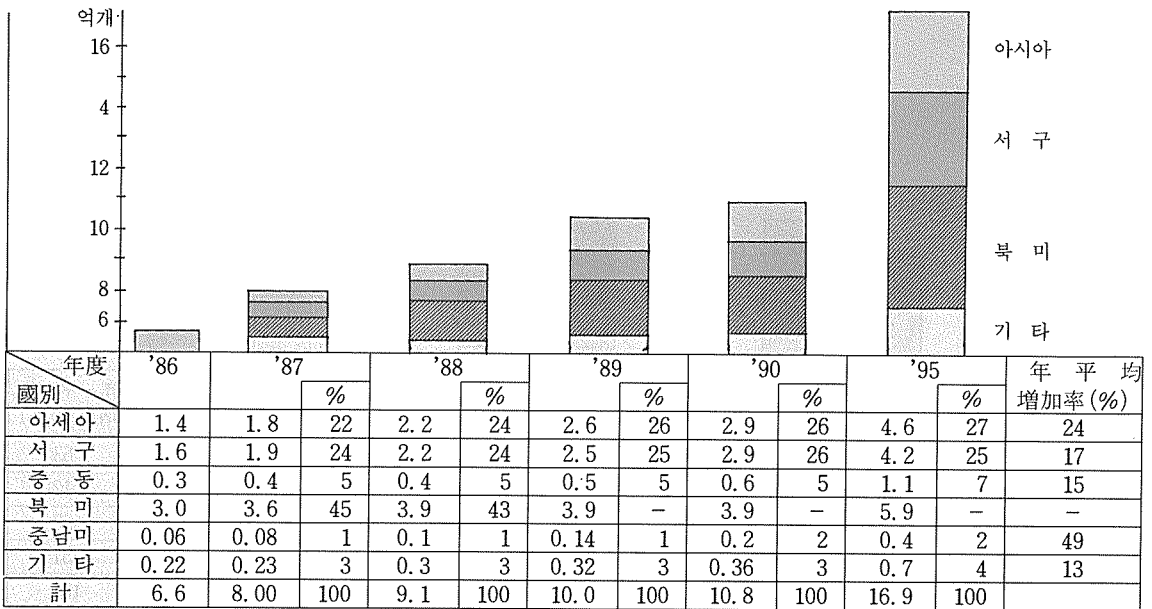
V-Tape 세계생산업체현황

국명	업체명
미국	3M MEMOREX, SONY, JVC, TDK, 금성사, BASF
일본	SONY, JVC, TDK
EC	BASF, AGFA, PD MAGNETIC 3M, SONY, JVC, TDK
기타	H·K, 대만, 중국

화되고 있어 일본·EC·미국에서는 더이상 Normal V-Tape 생산이 어려운 실정에 놓여 EC 및 일본은 이미 Normal Tape 생산을 줄여가고 있으며 8mm V-Tape (수출단가 : 3.50\$) 및 VH SC Type을 개발하여 판매하고 있다. 이는 이제 세계적인 공급과잉으로 생산체제의 조정이 불가피한 실정이기 때문이다.

'90년 V-Tape의 지역별 세계시장동향을 보면 북미지역이 4억개로서 세계시장의 35%를 차지하고 있으며 EC지역 및 아세아지역 3억개로서

地域別 需要 推移



VTR 및 비디오테이프 발달사

연도	국가	발명회사	내 용
1953	미국	RCA	고정 Head VTR 개발
1956	미국	AMPEX	회전식 4Head VTR 생산
1959	미국	AMPEX, RCA	Color VTR 개발
	일본	NHK, 기술연구소	비디오테이프에 의한 Color 녹화성공
1963	일본	FUJI	방송용 비디오테이프 발매
1964	일본	SONY	Home Video 발매, Helical Scan 1/2" tape 사용
1965	일본	VICTOR	소형 Color VTR 발표
1966	일본	FUJI	가정용 비디오테이프 발매 (Reel type)
1970	일본	SONY, MATSUSHITA VICTOR	3/4" U-Matiz 규격 발표
1973	일본	TDK	비디오테이프 발매
1974	일본	TOSHIBA	비디오카메라 발매
	일본	FUJI	비디오카세트 테이프
1975	일본	SONY	Beta 방식의 VTR 발표
1976	일본	JVC	VHS 방식의 VTR 발표
1981	일본	PIONEER	레이저 비디오 디스크 발매
1983	일본	MATSUSHITA	VHS Hi-Fi VTR 발매
	일본	VICTOR	카메라 일체형 VTR 개발
1984	일본	SONY	8mm VTR 생산
1987	일본	VICTOR	Super VHS 발표
1989	일본	MATSUSHITA	S-VHS · C용 30분 tape 발매

각각 25%를 차지하고 있다. '90년은 World Cup 축구관계로 중남미 및 EC지역의 V-Tape 수요가 큰폭의 성장이 예상되고 있다.

3. Audio Tape 動向

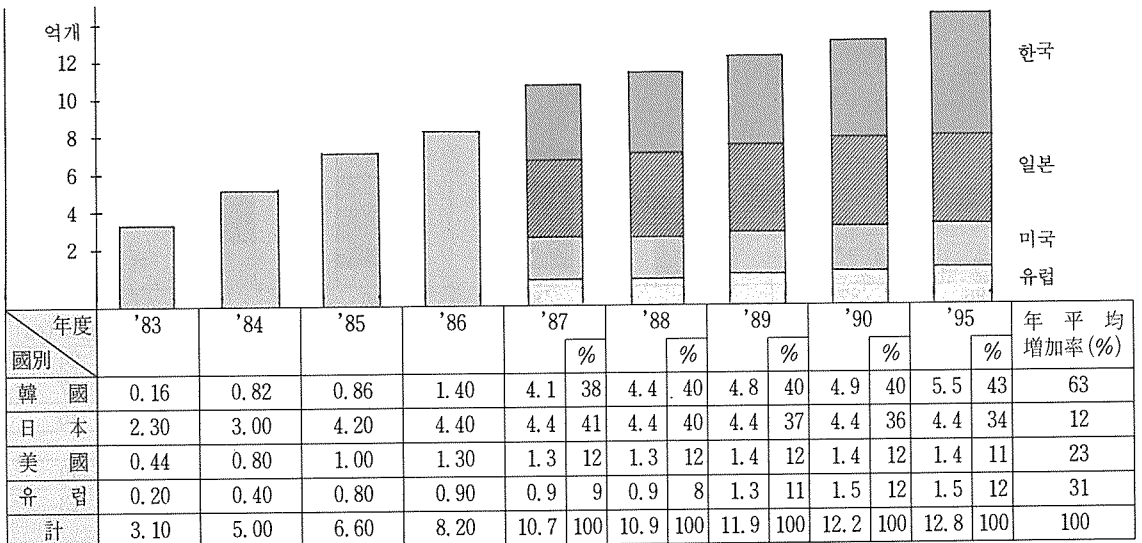
1948년 미국의 3M社에서 아세테이트를 Base로한 녹음 Tape를 상품화한 이래 꾸준한 제품 개발과 수요증가로 지속적인 성장을 지속해 왔다.

Audio Tape(이하 A-Tape)의 1990년 세계수요는 22억개로서 우리나라 제품의 세계시장 점유율은 20% 정도를 차지하고 있다.

A-Tape는 세계시장이 완전히 성숙하여 급격한 신장은 매우 어려운 형편이다. 특히 Normal Tape 생산공급 과잉으로 이미 포화상태에 있어 더욱 어려운 실정이며 최근에 Digital Audio의 개발로 Digital Audio Tape(이하 DAT)의 신규 수요가 증가할 전망이다.

우리나라에서도 기존의 Normal, Cro2, Metal에서 '90년 하반기부터 DAT를 수출할 전망이다.

VIDEO TAPE 國別 生産 能力



(1) 미주시장

미국의 A-Tape 시장은 MAXELL, TDK, SONY의 4대 브랜드가 시장의 80%를 차지하고 있다. 미국시장은 저가격의 Tape 수요가 줄어들고 있는 반면 고가의 고급 브랜드 시장이 주류를 이루고 있으며 '89년 4.8억개의 수요에 비해 '90년에는 5.2억개로 완만한 성장을 보일 것이다.

(2) 중남미시장

중남미 지역을 구성하고 있는 각 국가들은 일정 규모이상의 인구를 보유하고 있으나 극심한 인플레이와 외화의 부족으로 구매력이 취약한 실정이다.

'90년 수요는 1억 2,000만개로서 '89년 대비 10% 정도 성장할 전망이다. 국내 선경매그네틱, 새한미디어, 금성사 등이 '90년에 판매 확대에 심혈을 기울이고 있어 우리제품의 진출이 두드

러 질 전망이다.

(3) 구주시장

미국시장과 같이 Brand 선호가 강해 시장 점유율이 80%에 이르고 있다.

한국산 제품도 꾸준한 품질 개발로 현지에서 바이어 및 소비자에게 호평을 받고있어 꾸준한 성장이 예상된다.

'90년 수요가 5억개로서 '89년에 비해 15%가 증가할 전망이다.

(4) 동남아시아

일본시장은 이미 성숙된 단계이며 나머지 시장은 미성숙 단계로서 미주나 구주에 비해 주로 저가격의 Low Grade가 시장을 형성하고 있다. 또한 일본의 현지공장 진출이 많아 우리나라와 심한 경쟁을 보이고 있으나 시장잠재력은 매우 큰 편이다.

