

캐나다의 비디오텍스 동향

몬트리올에서 마케팅 시험 대성공후 곧 바로 Bell Canada社は 4월에 자사의 Alex Videotex 서비스의 상업화를 바라며 토론토에서 시작, 온타리오와 퀘벡의 주요도시로 확산계획을 위해 국가기관인 CRTC에 출원했다. 대체로 France Telecom社에 비디오텍스를 공급하는 Minitel社에 자극받아 Alex 서비스가 '88년 12월에 몬트리올에서 재개되었다. 1988년 Minitel社は 프랑스를 비롯하여 미국과 캐나다 등 37개국으로 확대되었다.

비디오텍스를 통해 각 가정의 소비자들은 비교적 저렴한 비용으로 컴퓨터오락, 정보, 쇼핑 서비스를 실제로 무궁무진한 정보를 이용할 수 있다. Bell Canada社の 디렉토리에만 100명 이상의 공급자들로부터 적어도 480개의 서비스를 공급 받을수 있다. 날씨와 도로사정, 전자게임, 요금지불, 자동차광고, 대학의 연장코스 등을 선택할 수 있는 여러형태가 있다. 비디오텍스는 PC 혹은 특별히 고안된 비디오텍스 터미널 중

에 하나의 방법을 이용해 활용할 수 있다. PC의 경우 비디오텍스에 Modem과 적당한 소프트웨어의 부착이 필요하다. 소프트웨어는 어떤 경우 비용을 부담하지 않고 Bell Canada社, Minitel社, RBOCS社를 통해 공급받을수 있다. 터미널의 경우 배분조정(Distribution Arrangements)은 다양하다. 일반적으로 사용자들은 임차 혹은 구입할수 있는 선택권을 가지고 있다. 이러한 비용부담 이외에 사용자들은 보통 사용료를 지불한다. Alex社の 터미널은 Bell Canada社の 자매사인 Northern Telecom社가 생산하고 있으며, Minitel社の 터미널을 최소한 4개 업체가 생산하고 있다.

몬트리올에서의 마케팅 테스트는 Bell Canada社가 비디오텍스를 두번이나 시험했다고 Ruth Foster 대변인이 말했다. 1980년에 Bell Canada社は 캐나다의 통신성(CDC)과 함께 Vista라 불리는 시험에 참여했다. 그이후 다른 기술 즉, TV에 부착된 장비가 도입되었다. 이러한 초기의 시도는 장비의 고價, 전자제품에 대한 낮은 인식도, TV사용에 대한 가족내 불화와 같은 여러 이유로 "실패"로 끝났다. 그러나 Bell Canada社は 다른 곳에서 비디오텍스의 성공뿐 아니라 자사의 교환을 배우면서 다시 재기했다.

현행 서비스의 세계적 팽창은 두가지 수단 즉, 미국사가 France Telecom社の 자회사인 Intelmatique社를 소유하고 있는 Minitel USA와 Telco 및 Infonet社간의 합작투자 업체인 Minitel Services社를 통해 이루어지고 있다. Minitel Services社は Infonet社の 세계적인 통신망을 넘어서 캐나다에 위치한 11개 서비스 제공업체를 포함하여 그밖의 업체들을 포함한 1만개의 프랑스 업체에 서비스를 제공하고 있다.

Minitel USA社は US RBOCs社에 기술자문을 제공할 뿐만 아니라 전략적 분석도 하고 있다. RBOCs社の 하나인 South West Bell社は 지난 3월 마켓 시험을 착수했으며 다음

달 종료될 것이다. Houston이 마켓시험 위치로 선정되었는데 왜냐하면, RBOCs社의 최대시장일 뿐만 아니라 터미널 유통업체인 US Videotel社가 위치하고 있기 때문이다. Henry Kraichely 프로젝트 매니저에 의하면, 마켓시험의 목적은 비디오텍스의 상업성을 찾는 데 있다. U S Videotel社는 Minitel社를 이용기로 약속했으나 Southwest社는 서비스가 확대되면 어느 업체의 기술을 이용할 것인지에 대하여는 결정하지 않았다.

또다른 RBOC社인 US West社는 자사의 비디오텍스의 관문 즉, Community Link를 위한 계획수립시 단지 시장조사에 의존하면서 공동의 마켓시험을 양기로 결정했다. US West社의 비디오텍스 Gateway는 Omaha와 전화서비스를 규제하지 않고 있는 남서부 도시중 하나인 Nebraska주에 있는 Oak Bluffs도시를 포함한다. Minitel社는 화면 디자인과 마케팅 전략에 관해 “작은 Bell 생산 업체”에 자문을 해주었다고 Larry Dvorak 판매 매니저는 말했다. “우리는 매력적이고 가볍고 값싼 터미널이 필요하다”는 조언을 받았다”고 그는 언급했다. 소매상에서 RBOCs社는 Minitel社의 터미널을 매월 7.95달러에 임차하여 조세포함 270달러에 판매하고 있다.

Bell Canada社는 몬트리올을 선택한 2~3개의 이유가 있다고 Foster씨는 말했다. 매우 중요하게도 이 도시는 두가지 언어가 사용되고 있으며 또한 이 회사의 서비스 본거지이다. 이같은

점 외에도 프랑스계 캐나다인들은 특히 프랑스에서 유래된 개념(concept)을 인식하고 있다고 추측된다. 처음에 이 마켓테스트 시험은 1년동안 몬트리올에서, 그다음 1년동안은 몬트리올과 토론토에서 시험을 포함 2년동안 실시될 계획이었다. Bell Canada社는 2년후 두도시에서 2만명의 사용자 확보에 목표를 추구하고 있다. 사실, 이 목표치는 단6개월만에 첫도시에서 달성되었다. Bell Canada社는 이러한 결과를 토대로 이미 달성된 “상업화를 추진”할 시기라고 결정했다.

접근방법과는 별도로, Alex Minitel社의 주요 차이점은 글자 그대로 “원안의 문제(a matter of protocol)”에 있다. Alex社는 다른한편 예외적으로 사실 강하나 다소 느리다고 일컬어지는 표준(standard)인 NAPLPS를 운영하고 있다.

Minitel Services社의 Joe Mazzeo 사장은 “특정 서비스 형태 가령, 첨단개입에는 NAPLPS형이 가장 적합하다. 주식시장 보도와 같은 다른 서비스형태들은 빠르고, 데이터화된 format을 통해 보다좋은 정보를 제공한다”고 논평했다. Bell Canada社는 그 일부로서 현재 사업에 초점을 둔 Alex社의 급속한 서비스 Version을 고대하고 있다. 계획된 1개 응용분야에서만 레스토랑은 도매공급업체들에게 음식주문을 내고 확인을 위해서는 Alex社의 서비스를 이용할 것이다.

