

<표 1> 해외현지법인의 지역별 현황

	法人數	構成比
아 시 아	1,720社 (434社)	53% (53%)
北 美	749 (166)	23 (20)
유 럽	412 (142)	13 (17)
中 南 美	238 (55)	7 (7)
오세아니아	80 (8)	2 (1)

주) ()는 전기·기계부문

일본 제조업의 해외사업 동향

전체의 8%, 1987년에는 12%, 1988년에는 12%로 1986년 이후의 진출기업이 32%에 달해 円高이후, 기업의 해외진출 러시가 계속되고 있다.

한편, 지역별로 살펴보면 1986년 이후, 円高와 무역마찰의 대응으로 특히 아시아 및 미국으로의 진출이 증가하고 있다. 1986년 이후 아시아에 진출한 기업은 546社인데 그 중 전기 기계가 165社, 화학이 63社, 수송기계가 57社로 電氣機械가 압도적이었다. 아시아로의 진출상황을 살펴보면 종전에는 ASEAN 지역보다도 NIES 지역으로의 진출수가 많았으나 1988년에는 역으로 ASEAN 지역으로의 진출수가 크게 증가하고 있다.

또한 美國에 1986년 이후 진출한 기업은 302社였는데 그 중 輸送機械가 61社, 電氣機械가 58社, 화학이 36社인데 최근 美國으로의 진출기업은 이 3부문 업체들이 중심을 이루고 있다. 또한 中南美, 中東, 아프리카의 진출은 최근 저조한 상태이다.

出資比率別로 살펴보면 日本側 출자 100% 完全子會社의 비율은 선진국지역에서 67%, 개발도상국 지역에서 28% 차지하고 있는데 前年度보다 선진국 지역에서 3% 이상, 개발도상국 지역에서 약 3% 증가하여 전체적으로 日本側 출자 100%의 子會社 비율이 증가하고 있다.

또한 출자비율 50% 이상 일본측이 대부분을 점유하고 있는 기업의 비율은 선진국 지역이 83%, 개발도상국 지역이 55%로 선진국

일본 통산성은 기업의 세계화 실태를 파악하기 위한 조사를 매년 실시하고 있는데 최근에 1989년 3월말 현재의 조사분이 발표되었다. 조사대상은 해외에 현지법인(일본측 출자비율 10% 이상의 해외자회사와 일본측 출자비율 50% 이상의 해외자회사가 모기업이 되어 50% 이상을 출자한 해외자회사)을 가진 기업(유효회답 1,606社·회답률 46%)이다. 그 중에서 제조업(회답 1,047社, 대기업 78%, 중소기업 22%)에 관한 부분의 요점을 소개한다.

1. 해외현지법인의 진출현황

이번 조사에 회답이 있었던 해외현지법인수 3,243社(전기기계의 경우는 816社)를 주요지역별로 살펴보면 다음과 같은데 전체의 반 이상이 아시아지역에 분포하고 있다.

진출시기를 살펴보면 1986년의 진출기업이

지역이 많이 차지하고 있다.

2. 해외현지법인의 매출 현황

1988년의 해외현지법인의 매출총액은 기업의 Globalization의 진전, 세계적인 好景氣를 배경으로 하여 円화로는 17조 6,000만円(전년대비 35% 증가), 달러로는 1,323억弗(전년대비 28% 증가)로 1987년에 비교해서 크게 증가하고 있다. 美國기업의 해외현지법인의 매출(5,223億弗)과 비교하면 25%에 달하는 규모이다.

1988년의 매출을 전년대비로 살펴보면 中東을 제외한 모든 지역에서 매출이 증가하고 있으며 특히 '92년의 EC綜合을 앞두고 유럽에서 전년대비 50% 증가(円화 기준)로 가장 현저한 신장을 나타내고 있다. 기타 中南美에서 40% 증가, 아시아에서 37% 증가, 오세아니아에서 30% 증가로 큰 신장을 보이고 있다.

한편 매출을 주요 지역별로 살펴보면 北美가 전체의 43%, 아시아가 전체의 31%를 차지해 北美와 아시아가 주역을 차지하고 있다.

또한 1989년의 매출은 제조업 전체에서 '88年對比 27% 증가로 前年度에 이어 더욱 큰 신장이 예상된다. 지역별로는 北美 및 유럽이 약 30% 증가, 아시아도 22%의 증가가 예상되고 있다. 업종별로는 식료품 70% 증가, 輸送機械 60% 증가의 신장이 현저한데 섬유 25% 증가, 電氣機械 22% 증가 등으로 나타났다.

<표 2> 해외현지법인의 지역별 매출현황

	賣上高	構成比率
北 美	7.6兆円(3.0兆円)	43%(46%)
아 시 아	5.5 (1.9)	31 (30)
유 럽	2.9 (1.2)	16 (19)
中 南 美	0.8 (0.2)	4 (3)
오세아니아	0.7 (0.08)	4 (1)

주) ()는 전기·기계부문

3. 해외생산비율

1988년의 해외현지법인 매출과 일본內 제조업 매출을 계산하면 1988년의 일본內 해외생산비율은 5%(전년대비 1% 증가)가 될 것으로 예상된다.

해외생산비율은 '85年 가을에 시작된 급격한 円高의 영향을 받아 1985년에는 前年度の 4%에서 3%로 하락했지만, 그 후 1986년에 3% 이상, 1987년에 4%로 해외생산의 확대에 따라 계속 상승하여 1988년에는 마침내 円高前의 수준(1984년의 4% 이상)을 초과하는 과거 최고의 수준을 기록했다.

1988년의 해외생산비율을 업종별로 살펴보면 精密機械가 14%, 電氣機械가 11%, 輸送機械가 9%를 나타내고 있는데 현재까지의 추이는 다음과 같다.

<표 3> 해외현지법인의 업종별 생산비율

(本國 대비)

	'80年	'86年	'87年	'88年
製造業計	2.9%	3.2%	4.0%	4.9%
一般機械	1.8	3.7	4.0	4.5
電氣機械	6.3	8.1	9.4	10.6
輸送機械	2.2	4.8	9.3	9.4
精密機械	2.5	6.0	2.8	13.9

해외진출기업에 한하여 本社 매출에 대한 해외현지법인의 매출 비율을 살펴보면 제조업 전체에서는 13%(前年對比 2% 증가)를 차지하고 있는데 해외진출기업의 국내생산액의 10%를 초과하여 해외에서 생산되고 있다.

또한 1989의 해외생산비율은 약 6%(전년대비 1% 증가)로 推計되는데 1988년의 수준을 더욱 갱신할 것으로 보인다. 이와 관련하여 1986년의 해외생산 비율은 日本이 3.2%, 미국이 21%, 서독이 17%를 차지하고 있다.

4. 지역별 매출현황

全지역에서 매출의 지역별 구성비율은 19

88년의 경우, 현지판매 비율이 82%, 수출비율이 18%를 차지하고 있는데 최근 수년동안 수출비율은 20% 전후로 추이되고 있다. 지역별로 살펴보면 北美 및 유럽의 매출에서 차지하는 현지판매 비율은 北美에서 93%, 유럽에서 96%를 차지하고 있다. 兩지역으로는 주로 消費地立地形의 투자가 이루어지고 있는데 현지판매 비율은 매우 높은 비율로 추이되고 있다.

한편 아시아에서 매출의 지역별 비율은 현지판매 비율이 60%, 수출이 40%로 수출비율은 최근 수년동안 40% 전후로 추이되고 있다. 수출지역은 유럽보다도 오히려 日本 및 아시아 域内の 兩지역이 중요한 수출지역인데 업종별로 살펴보면 다음과 같다.

<표 4> 해외현지법인의 지역별 수출

輸出比率	日本지역	北美지역	아시아지역	유럽지역	
製造業計	40%	14%	9%	11%	5%
一般機械	36	17	4	7	6
電氣機械	57	19	12	17	5
輸送機械	7	2	1	2	2
精密機械	60	27	7	21	4

1988년에 현지법인의 日本 지역으로의 수출액(逆輸入額)을 살펴보면 총액은 1兆 2,553 億圓(94.2億佛)으로 推計되었는데, 前年對比 약 4%의 증가를 보여 1988년에 日本의 수입 총액의 5% 이상, 제품수입총액의 10% 이상을 차지하는 규모를 나타내고 있다.

이것을 지역별로 살펴보면 아시아로부터의 수입액이 7,577億圓(56.9億佛), 北美로부터가 3,006億圓(22.6億佛), 유럽으로부터가 487億圓(3.7億佛)을 차지하고 있다. 逆輸入額이 각 지역으로부터의 수입총액에서 차지하는 비율은 아시아가 약 10%, 北美가 4% 이상, 유럽이 1% 이상을 나타내고 있다.

아시아로부터의 逆輸入額은 電氣機械가 3.7이 億圓으로 압도적으로 많아 전체의 반정도를 차지하고, 이어서 精密機械가 577億圓의 순을 나타내고 있다.

1988년의 연간設備投資 총액은 1兆 6.477 億圓(124億佛), 전년대비 54% 증가의 대폭적인 증가를 나타냈다. 또한 1社 평균 經常利益額은 1억 5,900萬圓, 전년대비 45% 증가의 대폭적인 증가를 나타냈다.

자료 : 「電子」 '90. 2월

略語表

ABI : Application Binary Interface
 AI : Artificial Intelligence
 ANDF : Architecture-Neutral Distribution Format
 AP : application program
 API : application program interface
 ASSP : application specific standard product
 ATM : asynchronous transfer mode
 AV : Audio Visual
 AVCC : Audio Visual Computer Communication
 BIOS : basic input output system
 BS : Broadcasting Satellite
 CAE : Common Application Environment

CATV : Cable Television
 CCITT : Comité Consultatif International Télégraphique et Téléphonique
 CCS : Common Communications Support
 CDF : Common Document File Format
 CD-I : Compact Disc-Interactive
 CD-ROM : compact disc ROM
 CDV : Compact Disc Video
 CI : Communication Interface
 CISC : complex instruction set computer
 CMOS : complementary metal oxide semiconductor
 CPI : Common Program Interface