

'91년 전자산업 경기전망 세미나 개최 계획 안내

본회에서는 다음과 같이 「'91년 전자산업 경기전망 세미나」를 개최코자 하오니 회원사는 업무에 참고하시기 바랍니다.

— 다 음 —

- 목 적 : 내년도 경기예측을 통해 전자업계 경영계획 및 전자산업 발전계획을 합리적으로 수립하기 위함.
- 참석대상 및 인원 : 150명(전자업계대표 및 인원, 정부 및 관계기관의 주요 간부)
- 일 시 : '90년 12월 20일 08:00시
- 장 소 : 라마다르네상스호텔 회의실 (강남구 역삼동 소재)

전자전기업계 수출촉진 간담회의시 애로건의사항 조치 통보 안내

상공부 전자전기공업국은 '90. 10. 16(화) 08:00 ~ 11:00, 무역구락부에서 있었던 전자전기업계 수출촉진 간담회의시 건의하신 애로사항에 대한 조치를 다음과 같이 추진하고 있음을 알려드리오니 회원사는 업무에 참고하시기 바랍니다.

〈간담회시 애로 건의사항 조치 계획〉

건의 내용	조치현황 및 계획
1. 첨단기술개발 투자시 여신 규제 완화 등 획기적 지원 요망	○첨단산업투자시 여신규제 완화 검토(재무부, 경제기획원과 협의 추진)
2. 우수기술인력 공급 확대 ○중소·중견기업의 경우 R&D요원인 수도권소재 대학출신자를 구하기가 불가능하므로 기술개발에 타격이 큼.	○추진 사항 - '91년 대학정원 조정시 첨단산업관련학과 정원을 확대 ('90. 10) ○향후 계획 - 수도권소재 우수공과대학의 첨단산업관련학과 정원확대 추진

건의 내용	조치현황 및 계획
3. 기술개발 지원 확대 ○전자과장에(EMI) 등 외국 인증 획득을 위한 엔지니어링 시설 지원	○추진 사항 - 컴퓨터연구조합을 중심으로 EMI대책 실무회의 개최 ('90. 8) ○향후 계획 - 생산기술연구원에서 중소기업에 대한 인증대비 서비스 강화 추진 - EMI연구소 등 민간 엔지니어링 업체의 중소기업 지원 기능 활성화 ○'89: 공업진흥청에서 한글 및 PC표준화 규격안 제정·운영 ○향후 계획 - 컴퓨터연구조합 중심으로 업계 공동규격 작성 확대
○한글표준화 등 업계공동 보조의 촉진	○추진 사항 - 한전의 지원사항을 중심으로 “중전기기 수요확대 및 기술개발 지원대책” 수립 ('90. 5) - 한전사장 면담 ('90. 5. 14, 국장) - 배전자동화 실증시험 설비 자금 20억원 등 주요 사항에 대한 지원협의 완료 ('90. 8. 11) - 중전기기 기술개발 5개년 계획 수립 완료
○중전기기 기술개발 지원 - 중전기기 기술개발을 위해 한전, 중전기업계, 정부 등의 총체적인 기술개발 지원원칙 추진 ※ 일본 히다찌는 '89년 매출액 7조엔, R&D 투자가 7,000억엔임. - 중전기기 기술개발 5개년계획 상의 기술개발 자금 1,200억원중 정부 지원분 410억원 지원 요망	○향후 계획 - 중전기기 기술개발 5개년 계획의 차질없는 추진 ○추진 사항 - 대통령 재검토 지시에 의거 현재 공휴일제도 재검토중 ○향후 계획 - 노동부, 총무처 등 관련부처와 협의
4. 공휴일제도 개선과 근로시간 단축의 신중 검토 ○일본은 근로시간을 1시간 줄이는데도 국민경제 위축 현상이 없게 3년전부터 예고제를 도입 시행하는 등 신중을 기하고 있으므로 현행 공휴일제도를 개선하고 근로시간 단축계획의 재검토	

공지사항

건의 내용	조치현황 및 계획
요망	
5. 제조업 중심의 지원정책 강화 ○제조업 중심의 지원과 제조업에 대한 올바른 평가 및 정부의 일관성있는 정책 추진	○추진 사항 - 제조업 위주의 성장전략 수립('90. 7) ○향후 계획 - 제조업 중심의 성장전략을 계속 추진토록 자금, 세제 및 각종 제도 개선방안 강구·실천
6. 시간제근무(Part-time) 제도입 확대·지원 ○생산직 인력부족현상을 타개기 위한 주부노동력 활용 확대를 위하여 탁아소, 유아원시설 등의 설치 지원 ○주부들의 시간제근무(Part-time) 제도 실시시 퇴직금제도 등의 예외적용 요망	○노동부, 경제기획원과 협의
7. 원자재 외상수입요건 완화	○추진 사항 - 국내산업보호 등을 위해 실행관세율 10% 미만인 품목만 대상으로 함(향해일수 10일 이내 지역은 5%) ○향후 계획 - 반도체 및 관련 원자재의 관세율이 10%이나 대일역조 등의 문제가 있으므로 신중히 검토함
8. 외환 매입율과 매도율의 격차 축소 요망 ○현재 외환매입율과 매도율의 차이가 7.8%에 달하는바 이의 축소 요망	○재무부와 협의
9. 수출용원자재, 완제품의 적기수송을 위한 대도시 교통난의 획기적 개선 ○물류의 원활한 흐름을 위한 화물트럭전용 통행시간제 도입 등 획기적인 대책 요망 ※ 아남산업의 경우 부천공장과 화양공장간에 종전 30분 내외에 원부자재	○교통부, 경제기획원과 협의

건의 내용	조치현황 및 계획
이동이 가능했으나 현재는 2~4시간 소요	
10. 전기동 관세율 인하 및 급격한 내수확대책 지양 ○전기동 관세율이 10%로 대만의 0%보다 높아 국제경쟁에 불리하고 전기동 국제가격의 등락이 심해 적시에 전기동 비축에 어려움이 있음 ○전기통신공사에서 급격한 통신망 확충 사업(270만 회선 증설) 추진으로 인해 수출을 줄이고 내수로 전환하였는바 ○앞으로 급격한 내수확대책 추진시 사전에 예고하여 사업에 준비할 수 있는 기간 제공 요망	○추진 사항 - 전기동에 대한 할당관세 적용 : 5%, 15천톤('90. 7. 1~12. 31) - '91년중 8%, 50천톤 요청 중 ○향후 계획 - 재무부와 협의 ○채신부와 협의, 장기구매 예시내용에 반영
11. 파라볼라안테나 내수 허용 ○현재 수입은 허용되면서 내수를 억제하고 있는바 양성화 요망	○추진 사항 - 일본문화침투 방지를 위해 파라볼라 안테나 설치 억제 를 행정지도하고 있음 ○향후 계획 - 안기부, 문화부와 협의하여 양성화 검토
12. 대기업의 PC 덤핑입찰에 대한 정부 조정 요망	○추진 사항 - '90. 6 덤핑방지를 위한 6개 컴퓨터업계 사장단 회의 개최(전자국장주제) - '90. 8 16비트 PC를 단체수의계약 품목으로 지정 • 대기업에 50% 이상의 물량배정조건 • 전자공업협동조합에서 추진 ○향후 계획 - '90. 9 전기통신공사, 조달청 등에 PC가격질서 안정을 위한 협조 요청



공지사항



건의 내용	조치현황 및 계획
13. 특허협상에 따르는 정부 지원 강화	○추진 사항 - '90. 7 전자공업진흥회 중심으로 PC 특허에 대한 공동 대응체제 구축 ○향후 계획 - 산업기술정보원(신설 예정) 내에 특허정보센터 설치하여 정보공급 원활화
14. 기술인력 스카웃 방지 ○대기업의 중소·중견기업의 기술인력스카웃 철저방지 요망 - 국내기업간의 기술인력 스카웃 때문에 해외에 기술용역을 주어 개발 추진	○추진 사항 - 전자공업진흥회내의 인력스카웃 방지대책위원회 설치 운영 - 노동부에서 직업선택의 자유와의 상충문제로 동 위원회 회의 적극적인 조치를 역제토록 지시 ○향후 계획 - 업계 자율적인 협의가 이루어지도록 행정지도 강화
15. 병역특례인력 수혜업체의 기술개발비 범위에 연구비 인건비 등 포함 요망	○조치 사항 - 병역특례업체 선정기준 (전자분야) • 중소기업으로서 최근 2년간 연구개발비가 매출액대비 3.7% 이상 • 관할 세무서장이 확인한 결산서(대차대조표, 손익계산서) 상의 연구개발비 - 기업의 회계처리방식에 따라 연구원의 인건비를 연구개발비에 계상한 기업도 있고 전체인건비에 포함시킨 기업도 있으나 결산서 상의 연구개발비를 기준으로 판단 ○향후 계획 - 기업의 회계처리시 연구원 인건비는 연구개발비에 포함되도록 행정 지도
16. 근로자 임대주택 건설을 위한 산림보전지역 전용 ○근로자 임대주택 건설을 위해 반월에 임야 6,253평을	○건설부와 협의

건의 내용	조치현황 및 계획
구입하였으나 형질변경이 곤란(산림보전지역 근로자 임대주택전용 사용시 신속 가능한 면적은 3만㎡(9천75평) 이하는 가능하나 안산지역은 안산 신도시 개발에 장애가 되는 건축물을 제한하고 있어 근로자 주택 건설 불가능)	

비디오 게임기 실태조사에 대한 결과 안내

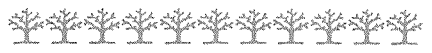
한국소비자보호원은 '90. 8. 27~9. 1(6일간) 비디오 게임기 실태조사를 벌였는데 현재 전자올락실의 증가와 함께 청소년들의 오락실 출입이 잦아짐에 따른 문제점들이 노출되면서 가정에서 즐길 수 있는 비디오게임에 대한 부모들의 관심이 높아지고 있으며 이에 따라 가정용 비디오게임기의 수입·공급물량이 매년 증가하고 있고 이들 제품들이 주로 수입품이어서 가격, 표시실태, 프로그램 내용 등 제반 문제점 내지 소비자의 피해가 우려되어서 가정용 비디오게임기 및 프로그램 등의 유통, 이용, 프로그램 내용, 표시 및 사후봉사실태 등을 파악하였다. 이에 본 실태조사에서 나타난 결과로 문제점 및 개선방안을 안내하오니 관련 회원사는 참고하시기 바랍니다.

<문제점 및 개선방안>

1. 프로그램 내용 심의 미흡
대부분의 비디오게임 프로그램들이 주로 일본이나 미국 등의 문화에 바탕을 두고 제작된 것으로 외국 문화가 청소년들에게 아무런 여과없이 침투되고 있으며, 프로그램 내용도 상당수가 폭력이나 파괴물이고 언어 또한 외국어가 그대로 사용되고 있는 실정이다.
그럼에도 불구하고 국내에는 컴퓨터 프로그램



공지사항



저작권 및 소프트웨어개발 촉진에 관한 관련법 규는 있으나 비디오게임 프로그램 내용에 관한 심의 규정이 없다.

따라서 비디오게임 프로그램 내용 심의에 관한 관련규정의 제정·시행은 물론 업체에서도 자율적으로 청소년의 정서적인 측면을 고려한 내용심의와 사용언어를 한글로 전환·판매하도록 하여야 할 것이다.

2. 게임기 상호간의 호환성 결여 및 국내개발 노력 미흡

외국의 게임기 생산업체는 타 업체의 게임기와 상호 호환성을 고려하지 않고 모델을 개발하기 때문에 대부분 이들 제품들을 그대로 수입, 사용하고 있는 국내 소비자들은 롬팩의 선택에 제한을 받을 수 밖에 없다.

그러나 국내 업체들은 채산성이 없다는 등의 이유로 자체개발 투자를 꺼리고 대부분의 물량을 수입에 의존하고 있으며 일부 업체에서는 팩마저도 완제품을 수입·판매하고 있다.

또한 게임기는 고가품으로서 학부모들에게는 경제적인 부담을 주며 사용 청소년들에게는 건전소비문화 정착에 역행하는 결과를 초래할 우려가 있고 따라서 국내에서도 자체기술 축적 및 과감한 투자로 게임기 상호간의 호환성을 고려한 국산모델을 개발함으로써 저가의 상품이 소비자에게 공급될 수 있도록 유도되어야 할 것이다.

3. 부실한 표시실태

게임기나 롬팩의 표시실태는 대체로 양호한 편이나 일부 소매점 등에서 유통되는 게임기의 표시실태가 부실하고 특히 수입가격 및 권장소비자가격 표시가 제대로 되어 있지 않다.

따라서 부실한 표시제품은 규정된 표시사항을 충실히 표기하도록 지도·감독을 강화함과 아울러 롬팩도 최소한의 사항은 표시가 될 수 있도록 유도되어야 할 것이다.

4. 전자파로 인한 피해

설문조사 결과 조사사례 302사례 중 154사례 (51.0%)가 게임기 사용이후 눈이 나빠지는

등 건강이 나빠졌다고 응답하고 있는데, 이는 주로 전자파로 인한 피해로 판단된다.

비디오게임의 주된 이용층이 청소년들이고, 비디오게임은 TV시청이나 사무기기 사용시 보다 화면의 점멸 또는 변화가 심하여 이로 인한 시력의 저하 등 VDT증후군의 피해가 더욱 우려된다.

따라서 전자파 발생을 최소화 한 TV 또는 전용 모니터의 개발 노력과 함께, 사용자들도 사용시간의 제한 및 적정장소에서의 게임기 설치 등의 노력이 있어야 할 것이다.

5. 비합리적인 소비형태

설문조사결과 응답자들은 주로 게임기 등이 비싸고 프로그램 내용이 어렵다고 느끼면서도 단지 자녀의 요구에 못이겨서 또는 프로그램 내용조차도 제대로 파악하지 않고 구입하고 있다. 따라서 소비자들은 게임기 등이 자녀에게 미치는 영향 즉, 건강 또는 정서를 해치거나 파소비 성향 등을 고려하여 제품을 구입하도록 하여야 할 것이며, 특히 롬팩은 내용 및 난이도 등을 확인함은 물론 게임해설집이 첨부된 제품을 선택, 구입하는 신중함이 있어야 할 것이다.

해외시장 유료수탁 조사안내

대한무역진흥공사에서는 76개 해외무역을 통해 국내무역업체, 유관단체의 해외시장조사 및 해외수출입업체의 신용조사를 아래 요령에 의거 대행해 드리고 있으며, 특히 해외지사가 없는 중소기업의 신규마이어 발굴, 투자진출 가능성 파악, 수입선전환 기초자료 수집 등에 매우 유용한 제도이오니 회원사는 업무에 참고하시기 바랍니다.

— 다 음 —

1. 신청절차

뒷면 주소로 직접 방문하거나, 공문으로 신청하시면 됩니다.

2. 조사 수수료

공지사항

구분	기본수수료	항목조사비
시장조사	단순 품목	30,000원 항목당 10,000원
	포괄 품목	40,000원 항목당 5,000원 (단위조사비)×규격 또는 종류별
	종합 품목	80,000원 항목당 20,000원
신용조사	해외수출업체의 신용상태조사. 1개 업체당 20,000원	

3. 조사회신기간

왕복TLX : 수수료 입금일로부터 15일 이내
 편도 TLX, 편도문서 : 수수료 입금일로부터
 25일 이내
 왕복문서 : 수수료 입금일로부터 25일 이내

기업체실무자, 특허법률사무소, 연구소직원을
 위한 산업재산권 연수실시 안내

국제특허연수원에서는 1990년도 제10차 기업체
 실무자 연수과정을 다음과 같이 실시할 예정으로
 있으나 평소 특허관리의 필요성을 느끼고 계시는
 회원사는 참고하시기 바랍니다.

— 다 — 음 —

- 가. 과정명 : 1990년 제10차(17기) 기업체 실무자 과정
- 나. 연수대상 : 산업재산권 관련부서 또는 이와 관련되는 업무에 종사할 실무자
- 다. 연수기간 : 1990. 12. 3~12. 7 (5일간)
- 라. 교과운영시간 : 1일 6시간×5일=30시간 (10:00~16:50)
- 마. 연수신청
 - 1) 인원(50명) : 각 업체당 1명 (필요시 2인이상 신청 가능)
 - 2) 수강료(교재대금 포함) : 50,000원

북경 국제 박람회 참가 안내

1. 명 칭 : The Second Beijing Int'l

Fair; BIF '91)

2. 기 간 : '91. 4. 8~4. 15 (8일)
3. 장 소 : 중국국제전람 중심 (China Int'l Exhibition Center: CIEC)
4. 규 모 : 옥내 - 4 만S/M, 옥외 - 2 만S/M
5. 성 격 : 중국 최대의 국제 종합박람회로서 종합품목 전시
6. 접수 및 문의처 : KOTRA 전시부 특별전시과 (TEL : 551-4423, FAX : 557-5784)

'91 브르노 소비재 박람회 참가 안내

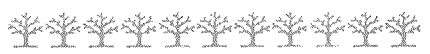
1. 명 칭 : 22th Int'l Consumer Goods Fair Brno 1991
2. 기 간 : '91. 4. 7~4. 11 (5일간)
3. 장 소 : 브르노상설박람회장
4. 규 모 : 42,000S/M
5. 성 격 : 체코 유일의 소비재 국제 박람회로서 동구권 국가 참가는 물론 서방기업들의 대 체코 진출 기반으로 활용됨.
6. 주 최 : BVV (체코슬로바키아 전시전문 국영회사)
7. 접수 및 문의처 : KOTRA 전시부 특별전시과 (TEL : 551-4424, FAX : 557-5784)

'91 특수지역전시회포

국명	전시회명	기간	주요전시품목
소련	모스크바소비재(박)	'91. 1. 17~24	섬유, 전기, 전자, 신발, 악기, 가정용품
체코	브르노소비재(박)	4. 6~12	섬유, 가구, 혁제품, 전기·전자, 레저, 가정용품
중국	북경 국제(박)	4. 8~15	기계, 전자, 자동차, 소비재, 화학제품



공지사항



국명	전시회명	기간	주요전시품목
베트남	베트남국제(박)	'91 4.27-5.6	기계, 자동차, 섬유, 전기·전자, 가정용품, 식품, 소비재 전반
알제리	알제리국제(박)	6.6~17	소비재, 전자, 기계류,
폴란드	포츠난(박)	6.9~16	전자, 기계, 식품, 소비재
유고	추게자그레브(박)	9.16~22	기계, 금속, 전기· 전자, 섬유, 식품, 건설장비
루마니아	추게부카레스트(박)	10.13~21	전기·전자, 섬유, 기계, 화학, 소비재
소련	한국산업전시회	하반기	종합품목
중국	한국상품전시회	9월	종합품목
8개국	10회		

*주관부서 : KOTRA 전시부 특별전시과 ☎ 551-4421/5

제5회 프랑스 국제 가정용품 종합박람회 PERSPECTIVES '91

가. 세계 유일한 가정용품 종합박람회

1991년 1월 10일 부터 15일까지 프랑스 파리 Porte De Versailles와 Villepinte 두 국제전시장에서 가정용품에서부터 데코레이션분야 까지 다채로운 제품이 전시되는 Perspectives '91은 세계 최대규모이며 유일한 가정용품 전문전시회 입니다.

Perspectives '91은 총 전시면적 380,000 평방미터에 34개국 4,500,출품회사가 참가하며 11개의 전문전시회 : Approfal (가구생산용 기자재), Arts Menagers (가정용품, 난방기, 주방용품), Bi Jorhca (보석 및 약세사리), SIL (Luminaire : 조명기구), Meuble (가구), MIC (장식, 공예품), Moving (공예품). Paas

(선물용품), Parallele (선물용품), Parallele (선물용품), Tapirug (양탄자), Tex Styles (홈텍스타일) 로 구성되어 있습니다.

본 박람회에서 최신경향, 신제품, 디자인을 만나실 수 있으며 정보수집 기회와 비즈니스의 광장이기도 합니다.

나. 실용적인 방문

Perspectives는 전시회의 규모, 전시기간, 비용에 따르는 방문객의 편의를 위하여 Paris-Nord/Villepinte와 Porte De Versailles 두 전시장에서 개최되는 모든 전시회를 참관할 수 있는 Perspectives-Passport 1장의 입장권을 만들었으며 입장료는 110프랑 입니다. 한번의 등록으로 방문객이 원하는 전시회의 자유로운 출입이 가능한 입장권은 시간과 경제적인 도움이 될 것입니다.

또한 두 전시장간의 무료 셔틀버스가 매 5분에서 10분 간격으로 출발하며 Porte Maillot 에서 정차되는 방법으로 운행됩니다.

다. 파리에서의 개최

프랑스 파리에서 개최되는 Perspectives는 지역적인 상황, 국제적 평판, 호텔 수용능력 등 많은 이점을 가지고 있습니다. 또한 예술과 문화 중심의 매력적인 도시일뿐 아니라 여가활동을 통해 몇 일간의 관광의 즐거움도 찾을수 있을 것입니다.

라. 가정용품 파노라마

단 1회 방문으로 전반적인 가정용품을 만나실 수 있는 좋은 기회가 될 것이며 세계 112개국 180,000이상의 방문객을 맞이할 Perspectives '91의 전시내용은 다음과 같습니다.

마. 전시회 안내 문의 :

주한 프랑스 대사관 상무관실
국제전시회부 (Promosalons)
TEL : 732-4951