

韓國의 석유산업: 정부와 시장의 역할

李 福 載

(에너지경제연구원 석유가스정책연구팀장)

한국의 석유산업은 지금 그 환경으로부터 중요한 도전을 받고 있다. 우선 세계무역에 있어서 새로운 질서를 확립하기 위해 GATT(관세 및 무역에 관한 일반협정) 제8차 협상인 우루과이 라운드가 금년말 시한을 앞두고 관세인하, 비관세장벽완화, 서어비스 및 투자의 확대를 적극 모색하고 있다. 이 결과, 국제적인 석유회사들이 국내시장(특히 유통시장)에 참여할 가능성이 한층 높아지고 있다. 또한 **중東** 분쟁은 국제석유시장에 상당한 混亂을 야기시키고 있으며 이 혼란이 국내 석유산업에 미칠 영향은 결코 적지 않을 것으로 예상된다. 이에 더하여, 보다 깨끗한 자연 및 생활환경에 대한 국민적인 요구가 증대됨에 따라 환경오염방지가 에너지정책의 중요한 일부분을 이루고 있다. 이는 국내석유산업의 全部問(특히 정유부문)에 걸친 막대한 신규투자를 의미하는 것이다. 무릇 도전은 問題와 함께 기회도 아울러 제시함을 상기해 볼 때, 이러한 제반 문제들에 대해서 정부와 시장참여자들이 협력하여 슬기롭게 대처함으로써 국내 석유산업이 새롭게 변모하고 도약할 수 있는 기회로 삼아야 한다.

정부는 국내 석유산업의 구조를 지속적으로 관리하면서 보다 경쟁적인 것이 되도록 유도해 나아가야 한다. 이를 위해 석유제품의 수출입을 통한 외부경쟁의 도입이 요망된다. 그러나 석유제품 생산기술상의 특징인 並産性과 국내산업의 건전육성을 고려해

볼 때 그 수출입은 일정한 한도내에서 이루어지도록 하는 것이 바람직하며 수출입업자의 자격을 명확히 규정할 필요가 있다.

국내 석유산업의 경쟁화를 위해서는 석유제품 유통구조의 개선도 적극 추진되어야 한다. 우선적으로 정유회사들이 일정한 한도내에서 유통시장에 참여할 수 있도록 함으로써 정유사들이 보다 소비자 지향적인 경영을 하도록 하고 동시에 소비자들이 자신의 구매행위를 통하여 실질적으로 정유사를 선택하도록 해야 한다. 이와 동시에 주유소의 신설허가기준을 개선할 필요가 있다. 주유소에 대한 수요가 많은 지역에는 그에 상응하는 수의 주유소가 신설·운영될 수 있도록 하여 주유소시장에서의 경쟁을 통한 소비자 편익 증진을 도모해야 한다.

시장참여자의 행태와 성과에 관한 정부의 규제는 점진적으로 해제하는 것이 바람직하다. 시장행태에 관하여는, 시장의 구조변화에 결정적인 영향을 미치지 않는 설비의 증설 및 개조는 시장참여자에게 맡기는 것이 보다 효율적이다. 석유제품의 가격 역시 시장의 자연스러운 질서에 의해 결정 되도록 해야 한다. 이렇게 하여 국내 유가가 적정한 수준에서 형성될 수 있고, 이 결과 石油의 공급기반 강화 및 소비의 효율화를 기할 수 있게 된다. 유가가 낮은 수준으로 유지될 경우 시장참여자들의 경영수지가 악화되고 따라서 석유제품의 원활한 공급을 위해 필요로 하는 제반 투자사업이 적기에 이루어지



국내 석유산업의 경쟁화를 위해서는 유통구조의 개선이 이루어져야 하며, 우선적으로 정유회사들이 유통시장에 참여할 수 있도록 함으로써 정유회사들이 보다 소비자 지향적인 경영을 하도록 하는 동시에 소비자들이 자신의 구매행위를 통해 정유사를 선택하도록 해야 한다.



지 못함으로써 공급기반의 약화가 초래된다. 동시에 석유의 소비가 과도하게 이루어지게 되고 이 결과 국제 석유시장의 불안에 대하여 국내 에너지 시장이 과도하게 노출되게 된다. 반면에 지나치게 높은 가격은 최종소비자에게 불이익을 주게 된다. 효율적인 경영을 통하여 석유제품을 최종소비자에게 공급한 결과 초래되는 시장성과인 이윤은 시장참여자들이 향유할 수 있도록 해야 한다. 이는 시장참여자들이 각자의 창의력을 최대한 발휘하여 최종소비자에게 보다 양질의 서비스를 제공하도록 하는데 긴요한 것이기 때문이다.

유가의 불안은 석유수급 불안에 의하여 야기된다. 따라서 油價의 안정은 수급의 안정을 통하여 추구되어야 한다. 이를 위해 국내의 유전개발을 보다 적극적으로 추진해야 하며 정유부문의 제반 중요시설 즉 증질유 분해 및 탈황시설과 정제시설의 확장에 적극적인 투자가 이루어져야 한다. 또한 정부와 민간부문의 비축능력 증대와 송유관건설을 위한 투자도 절실히 요구된다. 따라서 정부는 석유사업기금의 상당한 부분을 油價완충용 예비자금으로 보유하고 있을 것이 아니라 이들 투자사업에 적극 활용함으로써 석유수급기반을 강화하고 이 결과 국제 석유시장의 불안에 대한 국내 석유산업의 대응능력을 제고시킬 수 있다.

정부는 국내 석유산업이 경쟁화되도록 그 구조를 관리하는 동시에 시장기능을 활성화시켜서 석유산업의 대외경쟁력을 강화하고 석유공급기반을 확고히 하는데 그 중요한 역할이 요구된다. 정부는 또한 시장의 자연스러운 질서가 잘 유지되고 있는지,

즉 도덕적 규범을 바탕으로 한 선의의 경쟁이 이루어지고 있는지를 살펴보고 이러한 경쟁이 이루어지도록 사전적인 시장규제가 아닌 사후적인 시장감시를 통하여 여건을 조성해 가는데 그 또다른 중요한 역할이 요청된다.

시장참여자들은 보다 소비자 지향적인 경영을 해야 한다. 소비자들의 변화하는 소비성향을 신속·정확히 파악하여 이를 효율적으로 충족시킬 수 있는 체계를 구축해야 한다. 이렇게 함으로써 최종소비자로부터 신뢰를 얻을 수 있으며 이 신뢰를 바탕으로 국내 석유산업은 대외 경쟁력을 제고시킬 수 있다.

소비자 지향적인 경영을 위해 무엇보다도 원유의 개발·생산·수송과 석유제품의 생산·유통을 연결하는 수직적인 통합관계의 구축이 요망된다. 이는 국제 석유시장의 불안에 보다 효율적으로 대처하고 동시에 변화하는 소비성향을 정확히 파악하여 적절한 가격의 석유제품을 최종소비자에게 원활히 공급하는데 필수적인 체계이다. 이와 더불어, 유통부문에 서의 비축기능 강화가 요구되며 동시에 석유제품의 수입을 통한 제2의 석유공급자의 기능수행이 요청된다. 이는 石油공급체계의 다원화를 통하여 石油의 안정적인 공급과 국내 석유시장의 경쟁화를 도모할 수 있도록 해 준다.

수직적인 통합관계의 구축과 함께 수평적인 연합관계의 구축이 또한 요망된다. 이 연합관계는 석유 수요의 계절성과 석유제품 공급의 병산성을 동시에 극복하는데 필요한 체계이다. 즉 기후가 온난한 지역(예 : 동남아시아국가)과 한랭한 지역(예 : 동북아시아국가)에 동시에 진출해 있을 경우 겨울철



시장 참여자의 행태와 성과에 관한 정부규제는 점진적으로 해제하는 것이 바람직하다. 시장의 구조변화에 결정적인 영향을 미치지 않는 설비의 증설 및 개조는 시장참여자에게 맡기는 것이 보다 효율적이다. 석유제품 가격 역시 시장의 자연스러운 질서에 의해 결정되도록 해야 한다.



한냉한 지역의 난방용 석유제품 부족을 온난한 지역으로 부터 충당함으로써 특정지역에서의 석유수급불균형을 지역간의 석유제품 이동을 통하여 해소시킬 수 있는 체제이다. 이러한 地域的인 수평적 연합관계의 구축은 우루과이 라운드에 의해 보다 용이해지는 효과가 있다. 이 수평적인 연합 관계는 수직적인 통합관계와 함께 국제 석유시장의 불안에 대처하는 동시에 대외 경쟁력을 강화하는데 필요한 것이다.

소비자 지향적인 경영은 주유소 시장에 있어서는 무엇보다도 경영의 다각화를 의미한다. 주유소에 대한 고객의 욕구는 다양화되어가고 있다. 석유제품은 물론 자동차와 관련된 제반 서어비스와 일상생활에 있어서의 각종 편의를 주유소로부터 제공받고자 한다. 이러한 다양화 되어가는 소비자들의 욕구를 충족시키기 위해 주유소는 고층화, 옥내화, 대규모를 통한 경영다각화를 추구해야 하며 아울러 販賣時點 정보관리체계(Point of Sales, POS)도 구축하여 고객관리도 보다 효율적으로 행하여야 한다. 이러한 경영다각화는 주유소의 경쟁력 강화를 위해 긴요한 것으로 법적·제도적인 改善을 필요로 한다. 이러한 다각화를 통하여 주유소가 위험물 취급소로서 경계하는 곳이 아니라 고객의 일상생활과 밀접한 관계를 맺고 있는 청결하고도 친밀한 곳으로서의 위상전환

이 있어야 한다.

국내 석유시장의 중요한 참여자인 정유사, 대리점, 주유소는 마치 三人四脚경주를 하는 선수와 같아서 공동의 목표(최종 소비자에게 보다 양질의 석유제품을 공급하는 것)를 향해 서로 긴밀히 협력하는 것이 국내 석유산업의 발전을 위해 필요 불가결할 것이다. 또한 시장에서 모든 행위는 도덕적 규범을 바탕으로 한 선의의 경쟁의 소산이어야 하며, 이 경우 시장참여자의 이윤 향유를 위한 정당성이 확보된다.

석유는 다른 모든 자원과 마찬가지로 스스로 존재하는 것이 아니라 만들어지는 것이다. 따라서 석유의 원활한 공급은 시장의 자연스런 질서위에 시장참여자들이 지혜와 창의를 바탕으로 자신에게 가능한 이익실현의 기회를 탐색하고 최대한의 이익을 얻기 위해 노력할 때 가능하게 된다. 이를 위하여 정부와 시장참여자는 서로간의 역할 분담을 통하여 협조해야 한다.

이 협조를 바탕으로 국내 석유산업의 대외경쟁력과 국제석유시장의 불안에 대한 대처능력을 제고시킬 수 있으며 이 결과 석유의 안정적인 공급체계의 구축이 가능하게 된다.♣

바로알고 바로쓰면 기름절약 효율증대