

월동기 등유수급대책

- 동력자원부 -

1. 최근의 국제석유제품 시장동향

〈아시아·태평양지역 등유수급 전망〉

(1) 가격동향

- 8월초 중동사태발생후 이라크와 쿠웨이트의 원유공급 중단과 페르시아만의 긴장고조로 최근의 평균 원유가격은 35\$/B 수준에서 등락을 계속.
- 특히 석유제품의 경우 쿠웨이트의 제품 수출중단과 페르시아만 긴장에 따른 군사용 수요증가와 사우디아라비아를 비롯한 각국의 수출감소로 원유에 비해 물량부족이 더 심각하고 가격 상승폭도 더 큼.

	수입소요	수출능력	과부족
물량(만B/D)	34	35(18)	1(△16)

〈註〉 () 내는 페르시아만사태 이후임.

〈중동사태이후 국제원유 및 석유제품 가격변동 추이〉

(단위 : \$/B)

	原油(Dubai)	燈油	輕油
7.31(A)	17.2	25.2	24.1
10.5(B)	32.9	62.3	52.3
差異(A-B)	15.7	37.1	28.2
차이(A-B),(%)	(91%)	(147%)	(117%)

(2) 등유 수급동향

- 페르시아만사태로 인한 등유수출 물동량 감소와 월동기 도래로 인한 수입소요증가로 물량구득난 심화추세.

2. 등유소비추이 및 유통실태

(1) 등유소비 추이 및 전망

(단위 : 백만배럴)

	1987	1988	1989	1990
연간소비	8	10	14	27
(전년대비%)	(2.1)	(22.4)	(44.0)	(88.5)
월동기	6	8	15	25
(전년대비%)	(8.8)	(37.9)	(82.8)	(65.4)

〈등유의 특성〉

- 등유는 종전 가정·상업부문의 취사·보조난방용 연료로 사용되었으나 최근 국민생활수준 향상으로 연탄보일러의 유류보일러 교체와 경유보일러에 등유 사용 일반화로 등유소비량이 급증추세임.
- 등유는 겨울철에 주로 소비되는 제품으로서 성수기(12~1월) 수요가 비수기(6~7월) 수요보다 8.6 배나 큼.

• 그러나, 등유생산은 정유공장에서 원유정제시 5~6% 생산에 불과함.

(2) 최근 등유소비 동향

• '90.1~8월중 소비실적은 전년동기대비 96.3% 증가한 14백만배럴임.

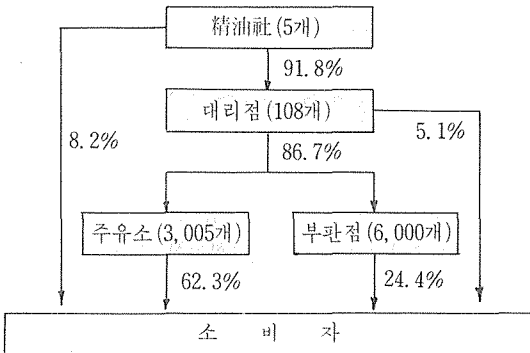
	1~5	6	7	8	9(추정)
물량(백만배럴)	11.5	0.8	0.6	1.2	1.7
(전년대비:%)	(101)	(51)	(44)	(135)	(133)

〈註〉 8-9월중에는 페르시아만사태로 인하여 다소의 가수요가 있는 것으로 추정됨.

(3) 등유 유통 및 소비구조

• 유통구조

-주유소에서 소비자에게 공급하는 물량이 총공급량의 62.3%로서 가정·상업부문의 취사·난방용 등유는 주유소가 主 공급원임.



• 부문별 소비구조

-가정·상업부문 수요가 88.7%이며 특히 보일러용이 68.8%로서 대부분을 차지.

(단위: 만배럴)

用途	가정·상업				기타 (산업·수송등)	計
	취사	보조난방	보일러용	小計		
수요	114	390	1,746	2,250	285	2,535
구성비%	4.5	15.4	68.8	88.7	11.3	100

3. 월동기 등유수급계획

(1) 월동기 등유수급계획

• '90년 월동기 등유수요는 전년대비 65.4% 증가한 25백만배럴로 전망되며 국내생산 공급은 12백만배럴이고, 13백만배럴은 수입충당 계획임.

(단위: 백만배럴)

총 수요	국내공급	수입
25	12 (47.6%)	13 (52.4%)

(2) 예상 문제점

금년 월동기중 석유수급계획의 주안점이 페르시아만사태 발생전에는 수송문제해결을 통한 소비자에게 적기공급하는 문제였으나 최근 페르시아만사태이후에는 국제석유시장 악화로 수입물량의 적기 안정확보가 현안문제로 대두

• 페르시아만사태로 인한 쿠웨이트 및 사우디아라비아의 제품수출중단으로 등유수입소요물량에 대한 적기 확보에 애로 예상.

-'90상반기중 사우디·쿠웨이트로부터의 등유수입의 존도: 47.0%

· 사우디아라비아(만배럴): 189(27.0%)

· 쿠웨이트(만배럴): 144(20.0%)

4. 등유수급 안정대책

(1) 既 조치사항

• 겨울철 京仁間 유류수용 애로시에 대비하여 K-1에 등유 45만배럴을 사전비축 완료(9.25)

• 등유의 수입원활화 국내생산 제고를 위하여

-정유사에게는 등유수입에 따른 손실을 석유사업기금에서 전액보전토록 조치하고(9.15)

-석유제품 규격완화를 통하여 정유사에게 생산수율을 상향조정(6.1%→6.5%)하고 社別 책임확보 물량을 부과조치(9.29)

- 등유의 사용 및 판매 자제를 위하여
 - 소비자에게는 보일러에 등유사용을 자제토록 9월 반상회보에 게재하고 관련협회(주유소협회, 보일러공업협회등)에도 게시문을 발송하여 홍보, 계몽하고
 - 단독주택에 유조차를 이용한 등유배달 자제요청(시·도, 정유사, 대리점, 주유소)
- 등유보일러의 생산·판매 자제를 위하여
 - 등유사용 가능 신규보일러의 KS표시허가 및 형식승인의 유보조치를 하고,
 - 보일러공업협회, 열관리시공협회등 관련업체에게는 보일러의 판매, 시공, 애프터서비스시 소비자에 대한 등유사용 권장을 금지토록 협조요청

(2) 공급물량 확보대책

- 물량확보 현황
 - 월동기 등유수요의 84%(2,122만배럴)는 이미 확보하였으며, 나머지 16%(413만배럴)는 확보방안을 추진중임.
- | | |
|----------|------------|
| · 수 요 | : 2,535만배럴 |
| · 확 보 | : 2,122만배럴 |
| { 생산 | : 1,183만배럴 |
| - 기수입확보 | : 492만배럴 |
| - 정부비축 | : 71만배럴 |
| - 정유사 재고 | : 376만배럴 |
| 소 계 | : 2,122만배럴 |
| · 부족물량 | : 413만배럴 |
- 부족물량 확보대책
 - 중동지역의 수출증단에 따라 기타 수출가능 지역인

싱가포르, 美國, 日本, 말레이시아, 中國등에서 확보토록 추진하고

- 精油社別 공급 의무량의 부과 및 확보상황을 수시 점검·독려해 나갈 계획임.

(3) 등유수요 억제를 위한 향후 조치계획

- 시·도
 - 석유판매업소(대리점, 주유소)는 단독주택에 등유배달판매 행위를 금지토록 하고, 용도별(예: 취사, 난방등)로 판매현황을 기록관리토록 지속적으로 지도·단속
 - 용도별 등유 판매현황을 집계하여 보고토록 조치
- 정유사
 - 10월중 보일러에 등유대신 경유사용 홍보와
 - 계열 대리점, 주유소에 대한 지도로 등유대신 경유사용 유도과 용도별 판매실적 보고
- 보일러 제조업체
 - 판매 광고시 보일러에는 경유사용이 가능하다는 문구추입 홍보와 매월 보일러 판매실적보고(보일러공업협회, 열관리시공협회, 에너지관리공단 협조)
- 합동점검반 편성운영
 - 10월 중순에 동자부, 시·도, 정유사 합동으로 주요 6대도시 주유소의 게시문 확인 및 단독주택에 등유배달 여부점검
- 등유수급대책반 설치운영
 - 정유사별 日수급(생산, 수입, 재고등)을 점검하고
 - 등유수급대책회의를 매주 1회이상 개최.

□ 도서안내 □

석유의 이해

- 대한석유협회 홍보실 -