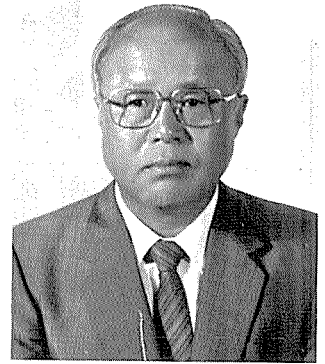


우리業界의 懸案과 電機工業界의 振興方案



(株) 光明電機
會長 張 淳 明

I

重電機器工業은 經濟的 特性으로서 長期間의 經驗에 依한 技術蓄積의 必要性이 크게 要求되는 技術集約的 産業이면서도 組立·製作에 있어 自動化的 限界에서 오는 勞動集約的인 側面도 強한 産業이다.

또한 技術的 特性으로서 製品의 種類와 規格이 多樣하여 規格化·自動화가 어려우며 耐久性·信賴性·安全性이 要求되는 産業이고, 他産業과의 聯關效果가 크기 때문에 重化學工業의 發展에 寄與도가 높은 産業이다.

즉, 重電機器工業은 國民經濟의 發展에 있어 重要的 基幹 産業이며 資本財工業의 主軸을 이루는 産業인 것이다.

II

우리나라 重電機器工業은 60年代初만 하더라도 미미한 狀態의 繼續이었으나 經濟開發計劃의 成功的인 遂行에 힘입어 그후 10年間 비약적인 發展을 이룩하게 되었다. 그러나 79년이 후 石油波動에 따른 景氣沈滯로 關聯産業의 設備投資 不振으로 重電機器工業은 稼動率 低下, 經營上의 어려움에 直面하게 되어 政府의 重化學工業 投資調整으로 同工業은 經營의 正常化를 꾀하였으며 다시 自由競爭體制로 轉換하여 꾸준한 發展을 계속하고 있다.

이러한 過程을 거치는 동안 同 工業은 技術水準의 低位, 國際競爭力의 脆弱, 輸入依存過多, 輸出不振, 需要不足, 稼動率低調, 製品 및 技術開發 不振등의 惡循環이 거듭되어 왔던 問題點을 內包하고 있는 바 이를 具體的으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 需要基盤의 未備이다. 需要基盤이라 하면 內需市場과 海外市場으로 나눌 수 있는데, 먼저 內需市場에서의 問題點을 導出하여 보면 國內의 重電機器工業은 全般的인 好況속에서 비약적인 發展을 이룩하여 왔으나 內需指向的으로 成長하여 왔기 때문에 重電機器工業 本然의 重要性에 비추어 國民經濟에서 차지하는 比重이 生産額을 基準으로 볼 때 製造業과 機械工業에서 낮은 水準에 있다.

이처럼 産業上 位置가 미약한 것은 그동안 政府의 선도하에 育成·發展되어 온 側面이 強하여 業界의 自生力培養에 限界點이 露出되고 있고 또한 積極的인 需要開發에 對한 努力이 不足하였기 때문이다.

한편 受注産業이라는 特性을 갖는 重電機器工業은 需要의 不透明으로 因해 新製品 開發에 對해 杞現狀을 보이고 있으

며 國內需要의 不足分은 輸入에 依存하게 되는데 특히 對日 依存도가 매우 높은 편이다.

또한 國內 重電機器業體의 80%가 零細小企業으로 構成되어 있어서 擔保能力 不足으로 因한 資金調達上의 隘路, 高級 技術人力の 確保困難, 製品生産時의 原價節減 困難, 技術 蓄積의 어려움 등으로 製品에 對한 信賴도가 떨어지며 國內에서 的 供給이 可能한 品目까지도 使用을 기피하여 輸入依存도를 深化시키고 있다.

다음으로 海外市場으로의 輸出의 不振을 들 수 있는데, 重電機器의 最大市場인 先進工業國들은 同 工業의 斜陽化로 輸出이 減少하고 輸入의 大幅的인 增加現狀을 보이고 있는데도 우리나라는 輸出이 減少하고 있는 實情이다.

이는, 重電核心技術의 不足, 韓國商品에 對한 國際市場에서의 이미지 不足, 海外販賣活動의 不足 등으로 因해 輸出需要 創出이 어렵기 때문인 것으로 判斷된다.

둘째, 國際競爭力의 脆弱이다.

이는 製品의 價格과 關聯된 價格競爭力과 製品의 性能, 信賴性, A/S 등 非價格競爭力으로 區分하여 살펴볼 수 있는 바, 價格競爭力은 대체로 技術水準이 낮은 低價品の 경우는 先進國水準에 육박하고 있으나 高級技術을 必要로 하는 高價品の 競爭力은 劣位에 있는 것으로 分析되며 競爭國에 比해서도 高價인 것으로 나타나고 있다.

非價格競爭力에 있어서도 生産, 組立分野에서는 先進國과 近接하고 있으나 設計技術, 素材, 部品加工技術, 製品評價技術 등은 크게 落後되어 있는 實情이고 製品의 效率性, 安全性, 耐久性 등에서 國際水準에 크게 未達되고 있다.

셋째, 技術 및 品質水準의 低位와 素材 및 部品の 開發不振이다.

우리나라 重電機器 製造技術은 自體開發能力이 不足하여 先進國의 技術導入 및 模倣生産에 그치고 있는 實情으로, 基礎原理設計 等の 源泉技術보다는 製造技術, 圖面提供 等 單純技術의 導入으로 先進技術의 土着化를 沮害하고 있다.

한편, 自體生産品에 對한 試驗, 檢査設備의 未洽으로 品質管理水準의 向上을 圖謀키 어려운 實情에 있다.

또한, 素材 및 部品이 蓄積된 技術不足과 需要의 不足으로 開發活動이 不振하고 開發된 경우에도 價格, 納期面에서 競爭力을 弱化시키고 있고 國產化率의 低調 역시 部品開發의 沮害要因으로 作用하고 있다.

III

以上에서 導出된 問題點을 바탕으로 解決方案을 살펴보면, 첫째, 需要基盤의 擴充을 爲해서는 適正時期에 適正한 投資를 통한 生産體系의 合理化를 誘導하여 市場需要의 提高를 꾀하기 爲한 政府의 支援이 뒤따라야 하고

둘째, 國際競爭力의 強化를 爲해서는 競爭國과의 品目別 競爭優位를 比較, 檢討하여 우리가 主力해야 할 製品과 進路를 設定해야 할 것이다.

셋째, 技術水準의 提高와 部品 및 素材의 開發을 爲해서는 段階的으로 技術解決課題를 選定, 漸進的인 開發과 함께 効率的인 技術導入을 推進할 것이며 國產化率의 提高를 爲한 部品 및 素材에 對한 充分한 檢討와 研究가 推進되어야 하겠다.