

해외시장개척, 수출증대도모

인삼제품

李仁洙 / 韓國人蔘製品工業協會 專務理事

1. 序言

人蔘製品이란 人蔘을 原料로 하여 製造한 健康食品을 말한다. 그러나 本文에서는 紅蔘製品을 除外한 人蔘製品에 對하여 言及하고자 한다. 1987. 7. 13日 關係法令의 改正으로 人蔘製品이 食品衛生法의 適用을 받아 保健社會部에서 그 業務를 管掌하게 되었다.

最近 人蔘製品業界는 新規業體의 大幅參與와 一般健康食品과의 國內市場競爭 및 海外市場與件의 惡化로 因한 輸出의 어려움과 人件費 其他 物價의 昂騰으로 因한 原價上昇 등으로 그 經營에 많은 어려움을 겪고 있다.

옛 부터 人間生活의 三大要素라 하면 衣·食·住라 하겠다. 經濟가 發展함에 따라 오늘날의 食生活은 單純히 먹고 살기 爲한 것이 아니고 보다 좋은 食生活을 바라고 食道樂을 指向하는 食文化가 하루가 다르게 發展하고 있으며 더욱이 健康食品에 對한 關心도가 높아지고 있다.

이러한 時點에서 人蔘의 由來와 效能을 살펴보고 人蔘製品이 가장 優秀한 健康食品으로서 國民保健과 人類의 健康增進에 寄與

하고 있다는 莫重한 責任感을 느끼면서 人蔘製品業界의 現況을 分析하고 將來에 對한 發展을 豫測해 보며 그 方向을 講究함은 同業의 當面한 어려움을 開拓하고 아울러 “韓國”하면 “高麗人蔘”을 聯想케 할 程度로 數千年間 全世界에 쌓은 高麗人蔘의 聲價를 維持하고 우리나라 人蔘事業의 發展을 圖謀함이 切實한 課題라고 生覺된다.

2. 人蔘의 由來와 效能

(1) 人蔘의 由來

人蔘은 4~5천年前 부터 仙藥 또는 靈藥 視되어 繼承되어 왔으며 高麗人蔘이 學名인 *Panax ginseng* C.A. MEYER는 1843年 露西亞의 學者 C.A.MEYER에 依하여 命名된 後 널리 使用되고 있으며 이 高麗人蔘의 自生地는 北緯 30~48度의 極東地方 뿐인바 우리나라(33.7~43.1度)와 中國의 奉天, 吉林, 黑龍三省(40~48度)이며 이 地域은 모두 高句麗의 領土이므로 이 地域에서 生産되는 人蔘을 高麗人蔘이라고 한다. 따라서 옛부터 韓國은 高麗人蔘의 宗主國이 되어 왔다.

文獻上 人蔘에 對한 첫 記錄은 中國 前漢 元帝時代(B.C 33~48)史遊가 쓴 “急就章”에서 찾아볼수 있고 中國의 醫書 “神農本草經”에 人蔘의 產地 品質 藥效와 應用에 對한 仔細한 說明과 同時에 人蔘에서 가장 좋은 品質은 高句麗로 부터 온다고 記錄되어 있다.

이와 같이 高麗人蔘은 우리나라의 特產品으로서 中國과의 交易量이 增加함에 따라 그 需要가 增大하고 自生參(山蔘)의 量이 不足하여짐에 따라 이를 人工的으로 栽培하게 되었으니 그 時期는 16世紀(李朝宣祖時)부터라고 한다.

(2) 人蔘의 效能

가. 漢方의 效能

人蔘을 藥用으로 利用하기 始作한것은 적어도 4~5千年前부터 民間醫들의 經驗에 따라 널리 그 藥效를 認定받게 되었다고 한다. 그 漢方의 藥效를 가장 集約的으로 收錄된 것이 淸나라 李時珍의 著 “本草綱目”이다 그 內容을 要約하면

- ① 男女의 모든 虛症 身體虛弱을 신속히 回復시켜 준다.
- ② 人體의 五臟六腑의 機能을 補하여 준다.
- ③ 體力의 消耗가 많은 患者, 神經性 不安症에 有效하다.
- ④ 눈을 밝게 하고 腦의 機能을 좋게 한다.
- ⑤ 糖尿病이나 심한 嘔吐에도 좋다.
- ⑥ 胃腸의 消化機能을 增進시키며 胃酸過多症을 治療한다.
- ⑦ 急性胃腸炎으로 嘔吐하고 長期間 설사하는 사람, 胃腸內에서 가스가 充滿되는 사람, 慢性胃無力症에도 效果가 좋다.
- ⑧ 過勞 飲食不注意로 體力이 減退된 경

우 腦溢血, 腦血栓症等으로 因한 半身不隨 더위로 因한 消化不良等에 좋다.

⑨ 人體中の 여러가지 癌腫을 비롯한 갖가지 腫양을 破壞, 削減, 回復시키는데 痰이나 氣管支滲出液을 排出시키는데 쓴다.

⑩ 鑛物性 生藥의 誤用으로 오는 中毒症狀에 肺活量 不足이 隨伴할때 肺의 機能을 補強시켜 준다.

⑪ 體液不足을 招來할때 產前後에 오는 모든 疾病에 좋다.

⑫ 失血者에게는 補氣 補血 止血作用等 또는 咯血, 血尿, 子宮出血, 大腸出血 胃出血等에 쓰인다.

⑬ 元氣不足에서 오는 虛汗, 小便을 자주 보거나 잘 나오지 않을 때 쓰인다.

⑭ 四肢神經痛 또는 마비증상이 올 때 쓰면 血行이나 新陳代謝를 도와준다.

이외에도 各種 漢醫書에서 그 效果와 使用目的等을 볼 수 있으며 最近에 中國에서도 이들 藥效作用을 綜合整理하여 人蔘의 七效說을 提唱하고 있다.

※人蔘七效說

- ① 補氣救脫 ② 益血復脈 ③ 良心安神 ④ 生津止渴 ⑤ 補肺安喘 ⑥ 健脾止瀉 ⑦ 任毒合瘡

(3) 人蔘의 藥理效果

近來 100餘年동안 世界各國의 著名한 學者들의 研究活動으로 人蔘을 醫學, 藥理學等 生命科學으로 現代科學的領域에서 效能研究등 한 結果 무려 2千餘編의 論文으로 高麗人蔘의 效能을 科學的으로 提示하고 있다.

가. 代謝作用

단백질, 핵산(DNA와 RNA)과 脂肪代謝를 원활하게 한다. 특히 脂肪대사의 촉진은 動脈硬化症 發生을 경감하고 동물실험에서

血清내의 콜레스테롤의 수준을 저하시켜준다.

나. 心臟, 血管系에 미치는 영향

血液細胞로부터 血管, 潤滑筋, 心臟까지 전 심장 혈관계는 인삼섭취로 강화되며, 심장은 육체적인 자극에 더 강하게 잘 對應할 수 있다. 혈압은 혈관 潤滑筋의 弛緩으로 낮아지며, 貧血症은 혈액세포의 생산촉진으로 緩和되었다. 또한 방사선조사로 인한 出血은 인삼투여로 감소됨을 보여주고 있다.

다. 抗疲勞感과 抗刺戟效果

人蔘투여는 피로감과 자극과 관련된 病을 치료하는데 사용되어 왔다. 이는 刺戟이나 피로의 영향을 對處하는 ACTH와 같은 호르몬의 증가로 일어나는 것으로 보고 있다.

라. 肝臟보호작용

알콜로 야기된 장해로부터 肝臟을 보호하며, 해로운 물질의 毒을 除去하는 것을 증진하고 肝의 전반적인 활성과 재생을 증가시킨다.

마. 中樞神經系에 미치는 영향

人蔘은 老化로 인한 精神測定 연관성의 쇠퇴를 지연시킨다. 이는 많은 운동을 지배하는 小腦系의 증진인 것으로 보고 있다.

바. 糖尿病

人蔘은 糖尿病을 경감시키며, 외적으로 인슐린 투여량을 줄이거나 없앨 수 있다. 인삼은 血糖低下 효과를 가지고 있으며, 혈액중 糖濃度를 調節하는 능력을 가지고 있다. 이 효과는 高麗人蔘에서 발견된 인슐린과 類似한 물질에 의한 것으로 보고되고 있다.

사. 抗癌效果

많은 학자들은 인삼이 發癌物質에 대한 신체의 저항성을 증진시켜 주며, 癌세포를 파괴하거나 억제한다고 보고하고 있다.

아. 免疫作用

인삼은 微生物이나 다른 病菌에 저항하는 면역을 증대시켜주는 것으로 나타나고 있다. 또한 人蔘은 생체내 천연식균세포 (Macrophage)의 활성을 증가시켜서 病을 誘發하는 要因物에 對항하여 체내의 防禦力을 증진시키는 것으로 보고되고 있다.

자. 스테로이드와 유사한 效果

진세노사이드는 性호르몬의 효과를 증진시키는 것과 같은 스테로이드와 유사한 점이 있다. 精虫생성을 촉진하고 勃起不全을 경감시키는 능력은 진세노사이드가 테스트스테론(男性호르몬)의 효과와 유사한 것에 기인된다고 본다.

인삼은 有機體를 강화하고 지지하는데 있어 여러 각도로 신체에 작용하고 있다. 인삼을 다량 복용하거나 장기복용하여도 전혀 害가 없고 부작용이 없다는 것은 特記할 사실인 것이다. 古代中國人들은 고려인삼이야말로 “인간 최고의 不老不死의 靈藥”이라고 말하였다.

3. 現況 및 實績

(1) 業體現況

('89. 12. 31)

區分 年度	許可	廢業	業體數	人蔘專業 (%)	複合兼業 (%)
85			46	33 (72%)	13 (28%)
86	3		49	35 (71%)	14 (29%)
87	4	1	52	35 (67%)	17 (33%)
88	12		64	41 (64%)	23 (36%)
89	13	2	75	52 (69%)	23 (31%)

(分析)

1. 新規許可가 88年度에 12個社, 89年度 10月末

90년대 식품산업의 발전방향

現在로 13個社, 合計 25個社로서 87年末 52個社에 比하여 51%나 增加하였으며 廢業이 2個社 發生하여 現在 業體數는 75個社임.

2. 人蔘製品을 專業으로 하는 業體가 約 70%로 서 絶對多數임.

(2) 人蔘製品 開發現況

1989. 12. 31 現在

種 類	品 目	種 類	品 目	
濃縮人蔘類	1. 人蔘精 2. 人蔘精粉		2. 蔘鷄精 3. 人蔘汁	
人蔘粉末	1. 人蔘粉末 2. 人蔘精		4. 人蔘쥬스 5. 人蔘湯 6. 人蔘죽 7. 人蔘김치	
人蔘茶類	1. 人蔘茶 2. 人蔘靈芝茶 3. 人蔘葉綠茶 4. 人蔘葉綠꽃茶 5. 人蔘精茶 6. 人蔘精頓 7. 蜂蜜人蔘精茶 8. 人蔘杜冲茶	人蔘菓子類	1. 人蔘검 2. 人蔘캔디 3. 人蔘카라멜 4. 人蔘초코렛 5. 人蔘제리	
		糖浸人蔘類	1. 糖蔘 2. 蜂蜜片人蔘	
		人蔘캡슐(정)類	1. 人蔘精캡슐 2. 人蔘粉캡슐 3. 人蔘타브렛	
	人蔘飲料類	1. 人蔘트링크 2. 人蔘鹿茸디장 3. 人蔘붕황장 4. 人蔘넥타		
	人蔘병, 통조림	1. 蔘鷄湯	7 種	33品目

(分析)

1. 品目別로는 人蔘茶類(8), 人蔘병, 통조림類(7)가 가장 많음.
2. 開發趨勢는 1970年代부터 人蔘單純製品이 主宗이었으나 1980年代부터 複合製品이 많아졌음.

(3) 人蔘製品의 檢査制度

가. 檢査基準 및 方法

從前('87. 7以前)에는 人蔘事業法에 依한 規定으로서 人蔘製品 製造方法 및 檢査基準에 依한 檢査를 하였으나, 現行 檢査方法은 食品衛生法規 및 食品公典에 依한것으로 製品別로 細分化된 規格에 依據 品質檢査를 施行하고 있다.

即 各種品別로 原料의 具備要件, 製造加工基準, 使用可能한 添加物, 主原料配合基準, 特定成分을 製品名으로 使用할 수 있는 原材料配合基準, 成分規格, 表示基準, 保存 및 流通基準, 試驗方法等으로 區分으로 品

質管理를 함.

나. 製品別 檢査基準 差異

人蔘茶類

人蔘茶: 人蔘性分含量基準(mg/g) 13.0 ~ 18.2 또는 23.4以上으로 區分調整하고 製品水分基準을 10%로 統一하고 檢査項目을 11個 項目으로 5個項目으로 縮小調整하였음.

人蔘葉茶: 檢査項目을 13個項目에서 5個項目으로 縮小調整하였음.

人蔘精茶: 圓形分 含量基準 60%以上으로 上·下限을 없애고, 細菌數를 1g當 3,000에서 100으로 規制強化하고 檢査項目을 11個項目에서 5個項目으로 縮小調整하였음.

90년대 식품산업의 발전방향

縮小人蔘類

人蔘濃縮液: 固形分 含量基準을 60% 以上으로 上·下限을 없애고 細菌基準을 強化하여 1g 당 3,000에서 100으로 調整하고 檢査項目을 11個項目에서 8個項目으로 縮小調整하였음.

人蔘濃縮粉末: 檢査項目 7個項目

人蔘粉末: 粒度基準을 120메쉬에서 90% 以上 通過分을 85% 以上으로 緩和하고 檢査項目을 14個項目에서 7個項目으로 縮小調整하였음.

人蔘飲料: 鉛·朱錫含量規制를 強化하고 檢査項目을 19個項目에서 9個項目으로 縮小調整하였음.

人蔘湯·병조림: 鉛, 朱錫含量規制를 強化하고 檢査項目을 11個項目에서 7個項目

으로 縮小調整하였음.

人蔘菓子類: 캔디와 츄잉검으로 分類

人蔘캔디類: 檢査項目 7個項目

人蔘츄잉검: 檢査項目 17個項目

糖浸人蔘: 轉化糖含量을 60%에서 50%로 下向調整하고 檢査項目을 9個項目에서 6個項目으로 縮小調整하였음.

人蔘캡슐(錠)類

人蔘캡슐: 檢査項目 14個項目에서 8個項目으로 縮小調整하였음.

人蔘타브렛: 檢査項目 13個項目에서 8個項目으로 縮小調整하였음.

以上과 같이 細菌 또는 鉛, 朱錫等の 含量規制를 強化하고 檢査項目은 合理的으로 調整하여 大幅縮小하였음.

(4) 지역별 수출실적

연도 지역	1984		1985		1986		1987		1988	
	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)
1 아 세 아	17,169,482	66.33	18,163,772	65.40	20,896,332	68.57	24,520,650	71.68	25,667,778	67.01
2 미 주	2,780,928	10.74	3,292,176	11.85	3,497,760	11.48	3,371,330	9.86	4,703,043	12.28
3 구 주	5,119,044	19.78	5,623,902	20.25	5,036,582	16.52	5,471,923	16	7,283,702	19.01
4 중 동	486,267	1.88	269,395	0.97	676,416	2.22	525,188	1.53	376,826	0.98
5 아프리카	10,147	0.04	22,874	0.08	249,419	0.82	89,110	0.26	51,015	0.13
6 대 양 주	119,796	0.46	75,626	0.27	119,194	0.39	228,666	0.67	224,541	0.59
7 내국수출	198,755	0.77	327,339	1.18						
계	25,884,419	100	27,775,084	100	30,475,703	100	34,206,867	100	38,306,907	100

(5) 品目別 輸出實績

年度 地域	1984		1985		1986		1987		1988	
	輸出實績(\$)	占有率(%)	輸出實績(\$)	占有率(%)	輸出實績(\$)	占有率(%)	輸出實績(\$)	占有率(%)	輸出實績(\$)	占有率(%)
人蔘茶	4,879,658	18.92	5,932,476	21.36	7,219,291	23.69	7,836,639	22.91	9,698,819	25.32
人蔘精	15,187,161	58.67	16,771,361	60.38	15,279,951	50.14	15,459,091	45.19	15,551,426	40.60
人蔘粉	736,271	2.85	1,359,340	4.89	1,689,982	5.54	1,803,287	5.27	3,059,057	7.99
人蔘精粉	2,414,457	9.33	1,542,960	5.56	2,500,968	8.20	3,090,671	9.04	3,594,048	9.38
人蔘캡슐	448,328	1.73	509,114	1.83	818,777	2.69	734,041	2.15	871,673	2.27
人蔘드링크	1,045,329	4.04	805,410	2.9	2,159,667	7.09	3,500,682	10.23	3,511,578	9.17
其他	1,155,215	4.46	854,423	3.08	807,067	2.65	1,782,402	5.21	2,020,306	5.27
計	25,884,419	100	27,775,084	100	30,475,703	100	34,206,867	100	38,306,907	100

(6) 人蔘製品の 市販 및 수출실적

● 市販

품목	1984		1985		1986		1987		1988	
	시판실적	점유율 (%)	시판실적	점유율 (%)	시판실적	점유율 (%)	시판실적	점유율 (%)	시판실적	점유율 (%)
人蔘茶類	5,281,587	16	10,000,429	25.2	13,778,068	27.6	17,823,823	30	17,245,671	25.3
人蔘精類	1,937,907	5.9	3,458,567	8.7	4,063,364	8.2	8,398,514	14	6,450,512	9.5
人蔘粉末類	845,677	2.6	670,985	1.7	1,158,568	2.3	1,033,507	1.7	680,599	1
人蔘三稜크類	16,258,366	49.4	18,421,880	46.4	20,610,712	41.4	23,212,743	38.8	30,008,345	44.1
其他	8,613,955	26.1	7,125,475	18	10,229,047	20.5	9,262,620	15.5	13,696,694	20.1
計	32,937,492	100	39,677,336	100	49,839,759	100	59,831,207	100	68,081,821	100

단위: 천원

● 輸出

구분	1984		1985		1986		1987		1988	
	수출실적(\$)	점유율 신장률	수출실적(\$)	점유율 신장률	수출실적(\$)	점유율 신장률	수출실적(\$)	점유율 신장률	수출실적(\$)	점유율 신장률
1 일	15,771,233	60.93	17,024,759	61.30	19,405,901	63.68	16,186,948	47.32	11,279,620	29.45
2 미	2,596,444	10.03	2,902,863	10.45	3,228,920	10.59	3,091,098	9.04	4,241,259	11.07
3 스 위	2,293,814	8.86	278,899	1	347,262	1.14	124.5	12	300,703	719.2
4 이 태	1,074,600	4.15	937,518	3.38	526,530	1.73	700,092	2.05	1,448,506	3.78
5 서	708,341	2.74	3,206,509	11.55	2,916,633	9.57	3,420,273	10	3,595,328	9.39
6 스 패 인	457,877	1.77	549,608	1.98	587,605	1.93	554,433	1.62	1,054,433	2.75
7 말 레 시 아	453,609	1.75	248,009	0.89	604,281	1.98	6,814,950	19.92	11,997,559	31.32
8 사우디아라비아	453,139	1.75	387,127	1.39	232,571	0.76	485,002	1.42	322,010	0.84
9 홍콩	435,528	1.68	328,800	1.18	450,196	1.48	231,194	0.67	844,960	2.21
10 대 만	185,278	0.72	269,702	0.97	225,274	0.74	412,773	1.21	407,025	1.06
11 카 나 다										
12 프 랑 스										
13 이 스 라 엘										
14 영 가										
15 신 가										
16 인 도										

4. 當面課題 및 是正方向

(1) 業體過多로 인한 經營難

業體現況 및 實績에서 나타난 바와 같이 昨年 2年間 人蔘製品新規業體가 87年度末 52個社에 比하여 無慮 51%나 增加한 反面에 88年度末 國內市販은 14%, 輸出은 12% 伸張에 不遇하며 特히 輸出은 最近 5年間의 平均伸張率을 벗어나지 못하고 있어 新規業體가 增加하였다고 해서 海外市場이 擴大되는 것이 아님을 알 수 있음.

따라서 各業體마다 稼動率이 더욱 低下되고 新規業體中에는 製品生産을 始作하지도 못한 곳이 있으며 89年度 10月末 現在로 休業 또는 製造停止業體가 5個社, 廢業(許可取消)이 2個社 發生하여 業體의 經營難을 심각하게 하며 앞으로 더욱더 加重될 것이 豫想됨. 이를 克服하기 爲해서는,

가. 機械의 自動化和 經營의 合理化로 生産原價를 줄이고

나. 製品의 高級化和 高價販賣

다. 新製品의 開發로 需要增大

라. 海外市場의 擴大로 輸出促進等 晷를 擘는 經營刷新과 自救努力이 必要하며 아울러 新規參與의 自制와 新規許可에 對한 政策의 配慮가 檢討되어야 할 것으로 思料됨.

資本主義國家에서 모든 企業이 自由競爭으로 보다 더 좋은 製品을 生産供給케 함이 原則이라고 하겠다. 그러나 人蔘製品에 있어서는 人蔘의 特殊性과 中小企業體로서 날로 深化되는 經營難의 解消等이 勸案되어야 할 것으로 生覺된다.

가. 人蔘製品은 다른 一般健康食品과는 달리 韓國을 象徵하는 代表的인 土產品으로서 그 聲價를 維持시키기 爲해서 政府에서는 法規로서 施設, 製造工程, 品質의 規格等을 制定하고 嚴格한 檢査를 畢한 後에 流通되도록 規制하고 있기 때문에 企業의 自由

競爭原理을 適用하지 않아도 그 品質이 恒常 一定水準以上으로 保障되어 不良製品의 流通이 防止되고 있음.

나. 人蔘製品은 上藥인 高麗人蔘을 原料로한 特殊健康食品으로서 그 需要가 漸進의이며 急速한 增大를 期待할 수 없기 때문에 量的인 生産보다는 新製品의 開發等 質的인 保障과 向上이 더욱 重要하므로 製品業體의 約 70%가 人蔘製品만을 專業으로 하고 있음.

다. 87年度末 52個 業體가 있을 當時에도 各 業體의 平均稼動率이 約 30~33% 程度로 低調한 것으로 調査된 바가 있는데 昨今 2年間に 51%나 業體가 增加하게 되어 89年度부터 休·廢業이 發生되고 있고 앞으로 더욱 늘어날 것이 豫想됨.

그러므로 經營難이 加重될수록 品質의 保障이 어려워질 憂慮가 있을뿐 아니라 輸出價格의 덩핑行爲의 盛行等으로 오랜期間 쌓은 高麗人蔘의 海外聲價를 低落하게 될까 念慮되며 아울러 休·廢業으로 인한 遊休施設의 增加로 國家資源의 浪費보다는 이를 未然에 防止하여 既存業體를 保護하는 것이 健全한 中小企業의 育成策도 될뿐 아니라 國民經濟에도 도움이 되리라고 思料됨.

(2) 農藥의 殘留性

人蔘에 對한 農藥의 殘留性은 其間 日本, 西歐地域에서 一時的으로 問題가 提起된 바가 있었으나 人蔘은 다른 菜蔬類와 같이 常時 多量으로 攝取하는 것이 아니므로 人體에 미치는 影響이 極히 微微하여 別問題가 없는것으로 되어 있다.

그러나 食品公害에 對한 消費者의 關心度가 漸次 높아지고 健康食品의 需要가 增大함에 따라 農藥殘留性에 對한 規制가 必然的으로 強化될 것이 豫想됨.

우리나라의 人蔘事業法 第8條(耕作方法等) 第1項 政府가 指定한 殘留性農藥 및

化學肥料의 使用을 禁止하고 있고 同法 第23條第2項에 이를 違反하였을 때에 200萬원 以下の 罰金에 處하도록 되어 있고, 또한 담배人蔘公社와 人蔘協同組合에서도 積極的인 指導啓蒙을 實施하고 있으나 이는 어디까지나 耕作農民의 自發的인 協助가 있기 前에는 그 實效를 期待하기 어려운 것이 現在의 實情이다.

人蔘製品에는 水銀, 납, 카드뮴等 重金屬은 別問題가 없으나 農藥의 殘留性中 BHC와 PCNB等이 若干의 問題가 되겠고 또한 原料蔘의 乾燥過程에서 發生하는 亞黃酸 gas(SO₂)도 憂慮가 된다고 한다.

今年度에 韓國消費者保護院에서 人蔘製品(飲料)에 對한 安全性을 試驗한 結果,

가. 有害重金屬: 基準値보다 越等하게 적어 良好

나. 衛生狀態: 良好

다. 添加物(保存料): 基準値 以內

라. 人蔘成分: 基準以上 含有

마. 總 評: 全般的으로 保社部關係法規에 適合하고 一定水準 以上으로 分析된 것을,

89. 9月初 國內一部 日刊紙에 許容基準値 以內를 危險水位 또는 含有되어서는 않될 것이 檢出된 것처럼 誇張報道된 바가 있어서 一時的이나마 消費者에게 誤解를 惹起케 하였을뿐 아니라 秋夕節을 앞두고 銅製品의 販賣에도 많은 어려움을 겪은바 있었음.

따라서 健康食品中에서도 가장 綜合的이고 效能이 優秀하다고 認定받고 있는 人蔘에 對하여 農藥의 殘留性 問題가 提起된다고 하면 一次的으로 人蔘製品業界의 國·內外市場에 미치는 影響이 至大할뿐 아니라 高麗人蔘의 聲價는 一朝에 무너지고 結局은 人蔘耕作農民의 所得에도 支障이 莫基하게 되겠기 이를 未然에 防止하기 爲해서는 關係機關과 製造業體, 耕作人 모두가 格別한 關心을 갖고 協助와 對策이 時急히 講究되어야 할 것으로 봄.

(3) 海外市場의 擴大

88年度 人蔘製品의 販賣實績이 國內市販 68,081百萬元, 輸出 27,963百萬元(38,306千弗) 合計 96,044百萬元으로 輸出液이 約 30%를 占하여 그 依存度가 높다고 하겠다.

國別轉入統計(日本)

國 別	區 分	年 度				
		1984	1985	1986	1987	1988
韓國	數量(kg)	289,869	329,463	470,071	465,851	519,978
	價格(千圓)	5,260,489	4,777,288	4,531,017	3,977,316	3,946,366
中國	數量(kg)	233,830	232,764	273,343	368,084	547,000
	價格(千圓)	2,955,305	2,906,071	2,266,330	2,385,665	2,972,878
北韓	數量(kg)	2,521	12,683	1,781	6,670	1,658
	價格(千圓)	41,836	148,939	30,084	105,173	18,498
其他	數量(kg)	19,193	7,003	7,084	380	3,283
	價格(千圓)	892,719	142,706	71,466	1,133	18,195
合計	數量(kg)	656,423	581,913	752,284	840,913	1,061,919
	價格(千圓)	8,533,679	7,975,004	6,898,897	6,466,287	6,955,937

※日本高麗人蔘製品協會 資料

더욱이 國內市販은 88年度에 드링크類의 販賣가 伸張되었으나 앞으로 다른 清涼飲料와의 市場競爭이 더욱 치열해질것이 豫想된다.

따라서 海外市場의 擴大開拓으로 輸出增大를 圖謀함은 業界의 活路를 爲하여 가장 緊迫한 問題일뿐 아니라 外貨稼得率이 100%로 國益에도 많은 도움이 된다 하겠음.

그러나 業體別 輸出實績을 分析해보면 88年度에 64個社中에서 100萬弗以上の 上位 8個社에서 26,027千弗로 總輸出額의 約 68%를 占하고 있어 나머지 56個社에서 平均 約 22萬弗로서 零細성을 免치 못하고 있기 때문에 海外市場의 擴大에 어려움이 많음.

거기에다 輸出市場이 日本, 홍콩等 亞細亞地域에 偏重(65~70%) 되어 있고 餘他地域은 人蔘의 效能에 對한 認識도가 낮으며, 最近 日本 및 東南亞地域에 中國人蔘이 廉價로 大量 進出하고 있으며 그 例로서

日本の 人蔘輸入 統計에 依하면 中國蔘의 物量은 84年度에 比하여 88年度에는 547M/T으로 134% 增加하여 韓國產보다 上廻하고 있을 뿐 아니라 價格은 kg當 單價로 換算하여 84年度 12,638圓에서 5,536圓으로 56%나 下落하였고 또한 歐洲地域에도 亦是 中國蔘의 進出이 最近에 두드러지게 增加하고 있으며 그 品質에 있어서도 高麗蔘과 別差異가 없는 것으로 認識되고 있는 實情임으로 앞으로 中國蔘과의 海外市場競爭이 深刻할 것으로 展望된다.

이러한 어려운 與件을 克服하고 海外市場을 擴大하기 爲해서는

가. 나라別 또는 地域別로 嗜好에 맞는 新製品을 開發하고 人蔘의 效能과 高麗蔘의 聲價弘報에 注力하며

나. 比較的 展望이 밝은 美國市場의 擴大와 東歐圈의 市場開拓을 推進함과 同時에 既存市場의 擴張에도 努力하고

다. 高品質, 高價政策으로 轉換하여 輸出價의 덤핑行爲를 自肅함과 同時에 Check Price 制度의 實效性提高를 爲한 事後管理 등이 積極 講究되어야 하겠음.

5. 結論

위의 같이 現況을 分析하고 當面課題를 檢討한 바와 같이 業體過多로 寅한 經營難의 深化와 原料蔘의 農藥殘留性 問題가 生길 境遇 人蔘製品業界가 1次的으로 그 被害를 입게 될 不安感和 業體의 零細性和 市場與件의 惡化로 國內外 市場의 販路擴大의 어려움 등을 打開하기 爲해서는 勿論 業界 自體의 自救努力과 相互協調도 重要하지만 人蔘事業에 關聯된 關係機關, 學界 및 關聯團體와의 相互協議體制가 切實히 要望된다 고 하겠음.

1987. 7月 人蔘製品의 食品衛生法의 適用을 받아 保健社會部로 移管된 後 1988年度末의 人蔘事業法의 改正과 人蔘協同組合法의 施行 등으로 紅蔘圃의 耕作指導와 紅蔘 및 紅蔘製品은 담배人蔘公社에서 管掌하고 白蔘圃의 耕作指導와 白蔘은 人蔘協同組合이 管掌하게 되어 現在 人蔘事業은 完全三分化狀態가 되어 統制, 調整機能이 不在로 人蔘事業全體의 一貫된 政策修行이 不可能하게 되어 人蔘事業의 앞날을 爲하여 憂慮되는 바가 크다고 하겠다.

그러므로 財務部와 保社部의 關係官과 담배人蔘公社, 耕作者團體, 製造業團體 및 學界等 모든 關聯部署의 代表로 協議體를 構成하며 當面한 中國參과의 競爭에 對處하기 爲한 高麗蔘의 品質의 優位性을 立證하고 人蔘事業의 健全한 發展과 中興을 爲한 政策과 指針을 協議指示하고 相互協助로 人蔘事業全分野의 共存共榮을 圖謀하고 나아가 人蔘宗主國의 位置를 堅實하게 하는것이 切實한 課題라고 思料된다.