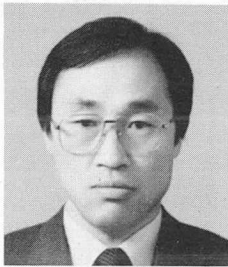


양돈경영의 합리화 방안



이 수 현 박사
(농림수산부 축산국)

양돈경영을 경영외부의 제 3자적인 입장에서 본다면, 번식경영이든 일관경영이든 간에 양돈경영의 총체적인 대외 생산물은 돼지고기 수요·공급을 위한 비육돈이고, 양돈경영자는 비육돈 생산을 통해 소득을 얻고자 하는 것이다. 따라서 양돈경영의 합리화 방안을 논함에 있어서는 경영 내적인 면에 한정하지 않고 어느 면에서 보다 영향을 크게 미치는 경영 외적인 면도 불가결하게 보지 않으면 안된다.

1. 머리말

양돈경영은 그 유형을 나누는 기준에 따라 여러가지 형태로 분류할 수 있겠으나, 사육형태를 기준으로 하여 비육용자돈을 생산판매하는 번식경영, 비육용자돈을 경영체 외부로부터 구입하여 이를 비육판매하는 비육경영, 그리고 비육용자돈을 경영체 내에서 생산하여 비육판매하는 일관경영으로 나눌 수 있으며, 이러한 유형구분에 따른 우리나라의 대표적인 양돈경영형태는 일관경영이다.

양돈경영의 합리화라 함은 양돈경영자가 경영에 투입한 자본, 노동력 등을 양돈경영이 아닌 다른 용도로 활용하였더라면 얻을 수 있었을 수익(기대수익) 등을 감안, 그 양돈경영을 통하여 얻고자 하는 수익(기대수익)을 확보하기 위하여 경영활동을 합목적적으로 통제·관리하는 것이라고 할 수 있다. 예컨대 90kg짜리 비육돈 가격이 11만원으로 예상되는데, 두당 2만원의 수익을 얻고자 할 때 생산비를 9만원으로 절감하기 위하여 이윤자돈수를 늘리고 비육돈의 사료요구율을 낮추는 등의 노력을 그렇게 일컫을 수 있는 것이다.

한편, 양돈경영을 경영외부의 제3자적인 입장에서 본다면, 번식경영이든 일관경영이든 간에 양돈경영의 총체적인 대외 생산물은 돼지고기 수요·공급을 위한 비육돈이고, 양돈경영자는 비육돈 생산을 통해 소득을 얻고자 하는 것이다. 또한 비육돈이 정육으로 변형되어 소비자에게 공급되는 과정에서 유통종사자들은 그들이 제공한 용역의 대가를 최대화 하려 할 것이고, 소비자는 그들이 원하는 품질의 돼지고기를 가급적 저렴한 가격으로 구입하기를 희망한다. 다시말해 양돈경영자, 유통종사자, 소비자의 이해는 속성상 일치되기가 어려운 것이다.

이렇게 보았을 때 양돈경영자가 경영활동을 통하여 기대수익을 확보코자 함에 있어 즉, 경영을 합리화 하고자 함에 있어 경영내부 뿐만 아니라, 경영외부의 여건에 크게 영향을 받지 않을 수 없음을 우리는 잘 알고

있는 것이다. 따라서 양돈경영의 합리화 방안을 논함에 있어서는 경영 내적인 면에 한정하지 않고 어느 면에서 보다 영향을 크게 미치는 경영 외적인 면도 불가결하게 보지 않으면 안된다.

2. 경영외적 측면에서의 합리화 방안

경영외적 측면에서의 양돈 경영합리화 방안을 양돈 경영안정의 여건조성이라는 의미를 가지며, 양돈경영내적 여건이 경영자 개인의 문제라 한다면, 경영외적 여건은 양돈경영자들의 자조적이고 협조적인 노력이 바탕이 되어 확보될 수 있는 경제 사회적인 제도상의 문제이다. 우리나라의 양돈경영을 불안정하게 하는 요인으로 우리가 쉽게 꼽을 수 있는 것들로서 생산구조의 영세취약성, 거기에서 기인되는 가격불안정, 전근대적인 유통체제 및 유통시절의 낙후, 소비형태의 단순성, 수입 개방화 추세에 따른 장기전망의 불투명 등이 있다. 따라서 이들 요인을 개선 극복하는 것이야말로 양돈경영 안정을 위한 여건 조성이자, 우리나라 양돈업의 탄탄한 발전의 기틀을 확보하기 위한 수단이기도 한 것이다.

가. 생산구조의 조정

'90년 3월 현재의 돼지 사육규모별 사육상황을 보면 <표1>에서 같이 50두미만의 규모에서는 전체호수 16만 5천호중 91%인 13만9천두가 전체두수 4백30만두의 11%인 46만8천두를 사육하고 있고, 50만두 이상 5,000두미만의 규모에서는 전체호수의 9%가 전체두수의 73%를 사육하고 있으며, 양돈업 허가대상에 상응하는 5,000두 이상의 규모에서는 0.2%의 호수가 8%의 두수를 사육하고 있다. 따라서 우리나라 양돈경영의 대표적인 규모는 50두 이상 5,000두 미만이고, 이를 다시 좁혀서 본다면 100두이상 5,000두미만 호수는 약 8천호라 할 수 있다. 5,000두 이상의 규모는 마리수 증식이 시책면에서 규제되고 있기 때문에, 생산구조면에서 특히 문제가 되는 것은 사육호수의 대부분을 차지하고 있는 영세부업

양돈농가이다. 돼지고기의 수급이 국내문제에만 한정될 때에는 소비자에게 다소간의 부담을 준다 하더라도 돼지값을 높여 농가의 소득을 증대시키는데 기여할 수도 있었다. 그러나 오늘날과 같이 대외경쟁력을 하루빨리 갖추지 않으면 안될 시대적인 상황하에서는 양돈업의 위상을 농가의 소득원에서 뿐만 아니라, 값이 싼 양질의 돼지고기를 생산공급하는 양돈업으로까지 확충시키지 않으면 안될 것이다. 이렇게 하기 위해서는 돼지가격도 적정수준에서 유지되어야 하며, 돼지가격 수준의 적정화와 더불어 돼지 사육기술의 효율적인 도입·활용과 자가노동생산성을 최대화 할 수 있도록 사육단위를 규모화 하여야 할 것이다.

(표1) 규모별 돼지 사육상황

구 분	1~19	20~49	50~99	100~499	500~4,999	5,000이상	계
호 수	139,321	11,611	6,485	6,819	1,106	36	165,378
비율	84%	7	4	4	1	0.2	100
두 수	468천	361	446	1,536	1,151	341	4,303
비율	11%	8	10	36	27	8	100

나. 수급 및 가격안정기반의 확충

우리나라의 돼지고기 수급상황에 있어 생산의 가격에 대한 반응과 가격변동의 생산에 대한 반응은 매우 즉각적이다. 이와같은 현상은 사육규모의 영세성과 유통체제 및 소비형태의 단순성이 복합되어 나타나는 것으로, 그 영향을 생산자의 소득상실 및 소비자의 과부담으로 나타난다. 따라서 수급 및 가격안정기반을 확충하기 위하여는 수급체제의 어느 곳에선가에서 그와 같은 변동을 완충시킬 수 있는 제도적 장치가 마련되어야 할 것인바, 그 방안으로서는 생산구조 조건을 통한 시장여건변동의 흡수능력 함양, 수급예측에 따른 사육조절의 체계화, 가격등락에 따른 비축조절의 자동화, 유통경로 및 유통형태의 다양화, 가공업발전촉진을 통한 간접비축효과 확보 등을 들 수 있을 것이며, 이들 방안이 구체화되어 일관성 있게 상호보완적으로 작동될 때 수급 및 가격이 안정될 수 있을 것이다.



유통체제 및 유통시설을 개선하기 위해서는 위생적인 측면은 현행대로 보건사회부에서, 시설확충 및 유통되는 육류의 형태라든가 적정가격 등의 관리는 농림수산부에서 관장하도록 법제화 해야 한다.

다. 유통체제 및 유통시설의 개선

유통체제 및 유통시설의 기능은 생산된 가축의 출하·유통되는 과정에서 양축농가의 소득을 손실시킴이 없이 판매·도축되고 도축된 가축으로부터의 육류가 본래의 품질을 가능한 한 그대로 유지되는 상태에서 소비자가 원하는 형태로 공급되어야만 제대로 발휘된다고 할 수 있다.

그러나 우리나라의 육류유통체제 및 유통시설의 발전은 육류수급량의 증가속도에 비하여 지극히 완만하다. 이와같은 현상은 축산물의 생산·유통·소비에 관한 행정적인 소관이 농림수산부와 보건사회부로 이원화되어 있고 유통·소비에 관한 보건사회부의 기능이 속성상 조장행정이 아닌 위생관리에 있다는데서 비롯되는 것이 아닌가 여겨진다. 우리나라의 육류수급량이 증가일로에 있었던 '60~'70년대에 있어서는 축산정책의 내용은 축산물의 증산에 초점이 모아졌었고, '80년대에 들어와서는 축산물의 수급 및 가격안정으로 그 초점이 옮겨졌으며, 이에 관한 제도를 법제화할 계획으로 있다. 그러나 유통에 관하여는 육가공장, 정육판매점 등의 허가, 관리 및 지도에 관한 사항이 농림수산부 소관이 아니기 때문에, 이 분야에 대한 투자가 근본적으로 제약을

받고 있는데다가 축산물의 수급시책에도 불편을 주고 있는 것이다. 따라서 유통체제 및 유통시설의 개선을 적극적으로 추진하기 위하여는 위생관리 측면을 현행대로 보건사회부에서 관장하되 시설의 확충 및 그 시설을 거쳐 유통되는 육류의 형태라든가 적정가격 등의 관리에 대하여는 농림수산부에서 관장하도록 하는 것도 법제화되어야 할 것으로 생각한다.

라. 소비형태의 다양화

소비형태의 다양화문제는 수급 및 가격안정기반의 확충, 유통체제 및 유통시설의 개선과도 연관된다. 돼지고기의 소비형태가 다양화 되면서 국민식생활과의 밀접범위가 확대되면 될수록 돼지사육의 총체적인 규모는 그만큼 확대되는 것이며, 규모가 커지면 커질수록 수급의 급격한 변동은 그에 비례하여 완화될 것이다.

마. 수입개방 대응책의 강구 추진

외국의 돼지고기가 자유롭게 수입될 수 있도록 문호가 개방된다 하더라도 우리나라의 양돈업이 이에 대응할 수 있는 능력만 갖춘다면 문제는 그리 크지 않으리라고 보는데, 그 대응력이라는 것이 가격경쟁력으로 대

표되기 때문에, 수입개방 대응책이란 결과적으로 생산비를 절감하면서 적정이익을 보장하는 수준에서 수급을 안정적으로 유지하는 방안으로 귀결된다. 생산비 절감은 경영내적인 합리화방안의 내용이 되므로 뒤에서 논하기로 하고 수급조절방안을 다음과 같은 체계가 일관성있게 운용될 수 있도록 제도화 되어야 할 것이다.

①수급예측

- 생산비를 감안한 비육돈의 적정지지가격 판단
- 판단된 적정가격지시시의 소비량 예측
- 예측된 소비량에 상응하는 사육두수 추정

②사육조절(사전적 수급조절)

- 적정지지가격 유지를 위한 사육두수에 비해 사육과부족 예상시 사육조절

③비축조절(사후적 수급조절)

- 가격하락시
 - 생산자단체 또는 육가공업체가 1차적으로 수매·비축(정부는 비축자금지원)
 - 생산자단체 등의 비축 돼지고기에 장기보관 등에 따른 변질 또는 자금운영상의 어려움이 있을 때에는 2차적으로 정부가 이를 수매하거나 자금부담경감 지원

대한 자본이자·감가상각비·수리비, 사료비·위생치료비·제재료비·기타 잡비 및 그 이자, 노동비, 토지자본이자액의 연간합계액을 연간 이윤시킨 자돈두수로 나누어 구하게 된다. 따라서 자돈생산비를 절감한다는 것은 위의 비용을 줄이면서 이윤자돈을 늘리는 것을 의미한다. 우리나라의 양돈경영실적('84~'88년)을 기초로 하여 분석해 본 번식돈 두당 연간 이윤자돈 두수별 생산비 수준은 <표2>에서 보는 바와 같다.

<표2> 자돈생산 경영지표

TE수준	번식돈 사료량 ¹⁾	노동시간	고정자본액	이윤자돈수	자돈생산비 ¹⁾
	kg/년	시간/년	천원/두	두/년	원/두
0.82	1,430	144	218	13.3	36,276
0.84	1,403	142	217	14.4	31,276
0.86	1,356	138	216	15.7	27,348
0.88	1,341	133	215	17.3	23,856
0.90	1,295	127	214	19.2	20,892
0.92	1,242	119	212	21.6	18,300
0.94	1,174	113	210	24.7	16,152
0.96	1,078	100	207	28.8	14,268
0.98	948	83	202	34.5	12,600
1.00	750	57	196	43.1	11,184

주 : 1) TE는 기술적 효율성(Technical Efficiency)

2) 자돈생산비는 12kg짜리 자돈기준임.

3. 경영내적 측면의 합리화 방안

경영내적 측면에서의 양돈경영합리화방안은 생산비 절감이라는 의미를 가지며 양돈경영자의 능력에 관한 문제이다. 양돈경영자가 경영외적으로 주어지는 비육돈 가격을 전제로 하여 양돈경영을 통해 얻고자 하는 수익을 확보하기 위하여는, 다시말해 경영의 합리화를 도모하기 위하여는, 능력껏 생산비를 절감할 수밖에 없다. 출하되는 비육돈의 생산비는 자돈생산비와 비육증체생산비로 나누어 생각할 수 있다.

가. 자돈생산비

자돈생산비는 자돈생산을 위한 번식돈과 포유자돈의 사양관리에 관한 일체의 비용 즉, 돈사와 내부설비에

나. 비육증체생산비

비육증체생산비는 비육돈 사육에 투입된 비용의 합계액을 순증체중으로 나누어 구하게 된다. 비용의 합

<표3> TE수준별 투입요소량과 추정생산비(비육증체 kg당) (단위: 천원)

구분 TE	사료요구율	노동시간	고정자본액	생 산 비
0.82	5.25	0.30시간	593원	1,546원
0.83	4.94	0.27	556	1,437
0.84	4.63	0.25	519	1,330
0.85	4.32	0.22	482	1,233
0.86	4.01	0.19	445	1,115
0.87	3.70	0.16	408	1,008
0.88	3.39	0.13	370	901
0.89	3.08	0.10	334	794
0.90	2.77	0.08	297	686
0.91	2.46	0.05	260	579

양돈경영의 기술적 효율성은 아직도 향상될 수 있는 여지가 많이 있으므로 정부차원에서 종돈개량이 좀더 체계적으로 추진될 수 있도록 지원을 확대하는 등 제도개선을 해야 한다.

4. 맺는말

양돈경영의 합리화는 경영자가 양돈경영을 통해 얻고자 하는 소득을 확보하기 위하여 생산경영요소의 투입을 조절하고 경영체제를 합목적적으로 통제하는 것이라고 할 때 경영을 설계함에 있어 기본적으로 고려되어야 할 사항은 조수입과 생산비이다.

조수입은 그 내용이 생산물량에 가격을 곱한 것인데 생산물량은 경영자의 통제범위안에 있다손치더라도 가격은 그렇지 못하다. 따라서 가격면에서는 생산자와 소비자를 균형되게 보호할 수 있는 수준에서 정부차

〈표4〉 양돈일관경영 기술적 효율성 수준별 추정생산비(90kg 비육돈 두당)

(단위: 천원)

부 문 별	번 식 부 문(12kg짜리 자돈생산)										
	TE 수준 (생산비)	0.82 (36)	0.84 (31)	0.86 (27)	0.88 (24)	0.90 (21)	0.92 (18)	0.94 (16)	0.96 (14)	0.98 (13)	1.00 (11)
비 육 부 문 (78kg 증 체)	0.82(121)	157	152	148	145	142	139	137	135	134	132
	0.83(112)	148	143	139	136	133	130	128	126	125	123
	0.84(104)	140	135	131	128	125	122	120	118	117	115
	0.85(95)	131	126	122	119	116	113	111	109	108	106
	0.86(87)	123	118	114	111	108	105	103	101	100	98
	0.87(79)	115	110	106	103	100	97	95	93	92	90
	0.88(70)	106	101	97	94	91	88	86	84	83	81
	0.89(62)	98	93	89	86	83	80	78	76	75	73
	0.90(54)	90	85	81	78	75	72	70	68	67	65
0.91(45)	81	76	72	69	66	63	61	59	58	56	

계약중 비중이 제일 큰 항목이 사료비임을 감안할 때 비육순증체중량의 생산비를 절감한다는 것은 사료요구율을 낮추는 것을 의미한다. 사료요구율 수준별 증체생산비는 〈표3〉에서 보는 바와 같다.

다. 일관경영에서의 비육돈생산비

일관경영은 번식경영과 비육경영으로 구분되므로 자돈생산비와 비육증체생산비를 조합하여 본 일관경영에서의 90kg짜리 비육돈의 기술수준별 생산비는 〈표4〉에서 보는 바와 같다.

원의 수급 및 가격시책이 지속적으로 발전되어야 할 것이며, 경영성과로서의 육질도 가격체제에 차등화 되어 반영될 수 있는 제도적 보완도 이루어져야 할 것이다.

다음은 생산비면에서 볼 때 우리나라 양돈경영의 기술적 효율성은 아직도 향상될 수 있는 여지가 많이 남아있으므로 양돈경영자는 생산비절감을 위한 노력을 한층 더 기울이고, 정부차원에서 종돈개량이 좀더 체계적으로 추진될 수 있도록 지원을 확대함과 아울러 생산자재가 보다 저렴하게 공급될 수 있도록 제도를 개선해 나가야 할 것이다. **■**