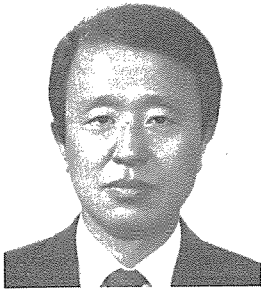


협 회 및 회 원 소 식

□남양유업(주) 洪源植 사장 취임□



남양유업(주)은 최근 이사회에서 洪斗榮 사장을 회장에 추대하고 洪源植 부사장을 대표이사 사장에 선임하였다.

신임 洪源植 사장은 경북고, 연세대 경영학과를 졸업하고 그동안 남양유업의 부사장으로 경영전반을

관장하여 왔으며 이번 인사로 본격적인 2세 경영체계를 갖추게 되었다.

- 1980.2.—1982.1. (주) 선경 재무 본부장(이사)
- 1982.2.—1987.1. (주) 선경 재무 본부장(상무이사)
- 1987.2.—1988.1. (주) 선경 재무 본부장(전무이사)
- 1987.2.—1990.1. (주) 유공 감사
- 1988.2.—1990.1. (주) 선경 관리 통할(전무이사)
- 1990.1.—1990.4. (주) 선경 창고 주식회사(대표이사)

□매일유업(주) 朴永鐸 사장 취임□



매일유업(주)은 이사회에서 5월10일자로 김복용 사장을 회장에 추대하고 전 선경창고 주식회사 朴永鐸 대표이사를 신임 대표이사 사장에 선임하였다

신임 박 영탁 사장은 경북고, 서울상대, 고려대 경영대학원을 졸업하였고

서울대학교 최고 경영자 과정을 수료하였으며 박 영탁 사장의 주요경력은 다음과 같다.

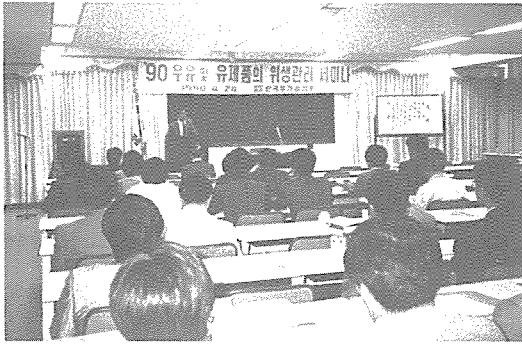
- 1964.1.—1972.1. 주식회사 천우사
- 1972.2.—1978.12. 한국낙농유업 주식회사
- 1979.1.—1980.1. (주) 선경 수입 담당 이사

□건국종합 축산 인사 동정□

건국대 유치리장은 '90년 2월5일부로 건국종합축산으로 개편함에 따라 다음과 같이 직제를 개편하였다.

- 건국종합축산 회 장 : 유승윤 박사
- 부회장 : 김삼봉 박사
- 사 장 : 전년규
- 사업본부장 : 정충일 박사
- 건국우유 낙농부장 : 김종호
- 기획조정실장 : 한상기 박사
- 건국우유 총무부장 : 이병혁
- 건국우유 영업부장 : 안병일
- 건국우유 생산부장 : 전석희
- 건국식품 사업부장 : 하승수
- 건국사료 상무 : 정승현 박사

□우유 및 유제품의 위생관리 세미나 개최□



본 협회는 하절기를 맞이하여 시유와 유제품의 안전한 공급을 위해 우유 및 유제품의 위생관리 세미나를 지난 4월24일 축산회관 대강당에서 유가공업계 종사자 1백여명이 참석한 가운데 개최하였다.

이날 세미나에서 김현욱박사(서울농대교수)는 주제 발표에서 우유와 유제품의 오염방지는 착유부터 유통까지 철저한 위생관리와 유통관리 뿐이라고 지적했으며 또 정우성계장(보건사회부 식품위생관리과)은 '90 식품위생감시 업무의 방향'이라는 주제발표를 통해 보사부 '90 식품위생감시 지침과 농·축산물의 수입개방에 따라 잔류유해 유독물질에 대한 규제기준이 보완되어야 하기 때문에 유해, 유독물질 허용기준, 농산물 잔류허용기준 등이 제정된 배경에 대해서도 밝혔다.

□우유 및 유제품의 위생관리 캠페인 실시□



본 협회는 유제품의 변질사고가 우려되는 하절기를 앞두고 우유 및 유제품의 위생관리에 철저를 기하기

위해 지난 4월26일부터 4월30일까지 5일간 유업체 임직원 판매원 및 배달원 등이 참여 전국의 유제품 판매점과 가두에 나가 제작된 전단 10만여매를 배포하면서 위생관리 캠페인을 실시하였다.

캠페인의 주요내용으로 하절기 변질되기 쉬운 우유 및 유제품은 반드시 냉장, 냉동 보관하여 판매토록 주의를 환기시켰다. 한편 우유의 제조일 표기에서 유통기한 표기로 개정된 내용도 계몽하였다.

□'90년도 상반기 원유검사 보조원 교육 실시□



본 협회는 농림수산부 지시에 의거 '90년도에는 '89년도에 이어 상반기 탱크로리의 증차 및 교육받은 인원의 보직변경, 퇴직등 부족인원의 충원을 위해 지난 5월22일~5월24일까지 원유검사 보조원 교육을 실시하였다.

참여 업체는 서울우유의 22개업체 73명이 교육에 참가하여 교육을 수료하였으며 하반기에도 본 교육을 계속 실시할 예정이다.

□유제품포장용기 사용연장 건의 및 승인□

당 협회는 '90년 7월1일자로 유제품의 표시기준이 제조일자 표기에서 유통기한으로 변경됨에 따라 회원사가 보유하고 있는 구포장지의 연장사용을 보사부에 건의하였던 바 90. 12. 31까지 병용사용 할수 있도록 승인 되었으며 주요 내용은 다음과 같다.

1. 제조일과 유통기간이 함께 표시된 제품의 포장재가, '90. 12. 31 이전의 생산제품에 대하여는 그대로 사용을 허용함.

나. 다만 '91. 1. 1 생산제품부터는 개정된 표시기준에 적합하게 수정표시하여 사용하여야 함.(유통기간의 표시활자 크기를 4호 활자 이상으로).

2. 제조일만 표시하는 제품의 포장재

가. '90. 7. 1부터 소비자가 쉽게 볼수있으며 잘 지워지지 않는 잉크 등으로 포장재의 여백에 스텝프, 스틱카 등으로 유통기한을 별도로 표시하는 경우에는 사용을 허용함.

나. 다만, '91. 1. 1 이후 생산제품은 수정표시 사용을 금함

3. 유통기한 표시글자의 크기

활자의 크기는 규정대로 4호활자이상(표시부위를 명시하고 다른 위치에 기한을 표시하는 경우 부위표시글자도 4호활자 이상)의 크기로 하되 "유통기한"의 글자는 그 상하 표시 글자의 크기보다 작지 않는 활자 크기로 표시하여야 함.

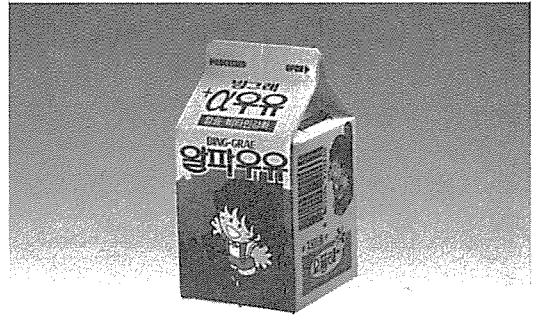
□남양유업 "남양 분유 BF-10" 개발시판□



남양유업(주)(대표: 洪源植)는 모유에 대한 폭넓은 연구와 축적된 기술과 경험을 바탕으로 신제품 「남양 분유 BF-10」을 개발 시판에 들어갔다.

동제품은 두뇌발달을 촉진하는 타우린을 첨가하고 생리활성물질인 감마, 리놀레닌산, 바이오틴, 레시틴을 새롭게 첨가 강화함으로써 엄마젖에 더욱 가까워진 신생아 분유이다. 또한 락투로스를 강화하여 변의상태를 좋게하고 칼슘과인의 비율을 조정하여 뼈를 더욱 튼튼하게 해주는등 종래의 분유를 대폭 개선한 제품이다.

□(주)빙그레 α(알파)우유 개발시판□



(주)빙그레(대표: 박정수)는 기존 우유에 칼슘과 비타민을 보강한 다이어트 식품인 저지방가공우 α(알파)우유를 6월부터 생산시판에 들어갔다. 이 우유는 일반우유와는 달리 강화식품으로 어린이 성장기 발육과 노약자 체력보강으로 각광을 받고 있으며 우유 소비층 확산에 많은 기여가 있을 것으로 예상되고 우유제품의 다양화로 현재 분유체화의 해소에도 크게 기여할 것으로 기대된다.

□해태유업 "콜카스" 개발시판□



해태유업(주) (대표: 민병헌)는 드링크 타입의 혼합음료 "콜카스"를 생산 시판하고 있다.

콜카스는 탈지분유를 주성분으로 하여 비타민 B₂ 및 C를 강화하여 새콤하면서도 청량감을 느낄수 있으며 영양보충, 에너지공급, 신진대사 촉진, 피로회복등의 복합적인 효과를 얻도록한 특색있는 제품이다.

더우기 우유가 들어있는 건강음료로도 좋은 이 제품

은 남녀 노소 모두에게도 적합한 음료로 운동전후에 마시게되면 그맛의 진수를 더 잘 느낄수 있다.

포장도 테트라팩의 슬림형으로 새로운 패턴의 음료로 각광 받을 것으로 기대되며 특히 냉장하여 차갑게 마시면 그 은근한 맛과 향취를 제대로 느낄수 있다.

□남양유업 고농축 발효유 꼬모 생산시판□



남양유업(대표: 洪源植)은 최근 마시는 요구르트보다 유산균이 10배이상 그리고 싱싱한 천연과일이 듬뿍 들어있는 농후발효유 꼬모를 생산시판에 들어갔다.

동제품은 천연과일이 십히는 스위스풍의 고농축 발효유로서 유산균이 800억~1,000억 마리까지 들어있어 장이 튼튼해지는등 신체건강에도 많은 도움을 주고 또한 생체에너지를 풍부하게 공급해 주므로 성인건강은 물론 자라는 어린이들의 영양간식으로 매우좋다. 생산품종으로는 딸기, 복숭아, 살구 3품종으로서 스위스식의 독특한 제조 용법으로 만들어져 천연과일을 신선한 상태로 진하게 음미할수 있다.

□해태유업 “고3우유” 판매개시□



해태유업(주)(대표: 민 병현)는 高3우유를 판매개시했다.

신제품 高3우유는 지방, 단백질, 칼슘, 비타민 등을 강화시켜 진하고 맛이 강한 고영양 우유이며, 칼슘함량을 높이는 반면 칼슘 성분이 흡수가 잘되도록 비타민D를 강화시켜 뼈를 튼튼하게 하여 주며 골다공증, 골연화증 및 구류병의 예방에도 좋은 제품이다. 특히 고3 우유에는 두뇌활동을 촉진시켜주는 갈락토스가 많이 함유되어 장시간 수험준비에 열중해야하는 수험생의 건강관리 측면에서도 각광을 받을 것으로 기대된다.

□우유소비확대 홍보 전략 개최□

당협회는 지난 6월28일 15:00~17:00까지 축산회관 강의실에서 협회홍보대행사인 엘지에드사의 주관하에 日本電通 Marketing Director 구와바라氏를 초청하여 우유소비 확대를 위한 홍보전략과 유제품의 소비추이 그리고 일본의 유제품에 대한 P.R 전략등 시청각 교재를 통하여 세미나의 기대효과를 높였으며 이날 참석한 유업계 및 관련인사 다수는 세미나가 끝난 후 각종 자료에 대한 상호 진지한 의견 교환이 있었다.

□전화번호변경 안내□

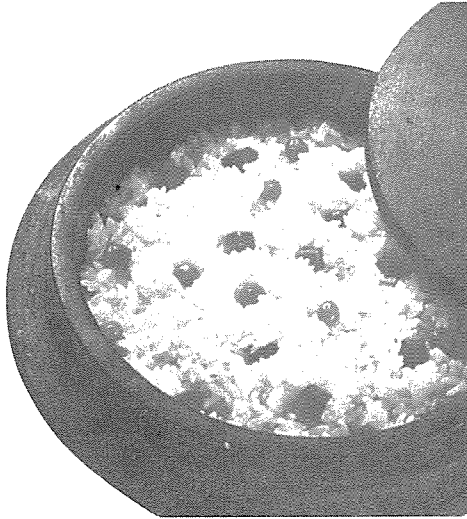
建國綜合畜産(대표: 유승운)은 지난 6월15일을 기해 다음과 같이 전화번호가 변경되었다.

변 경 전	변 경 후
(02)	(02) 456-5002~14
454(446)---* * * *	456-7001~11

각 부서별 전화번호

부서명	전화번호	부서명	전화번호
사장실	456-5001	낙농부: 지도과	456-5010~1
본부장실	456-5002	진료과	456-5012~3
기획조정실장실	456-5003	영업부	456-7001~4
기획조정실	456-5004	건국사료사업부	456-7005~8
FAX	456-5005	FAX	456-7009
건국우유		건국협사업부	456-7010
총무부	456-5006~7	건국식품사업부	456-7011
생산부	456-5008~9	FAX	(0347)62-9991
연구개발부	456-5014		

□우유밥 소개□



본 협회는 밥맛과 영양도 좋아지고 소화도 잘되는 우유밥을 홍보 및 매스컴을 이용하여 소개하였다. 이 우유밥은 우리몸에 좋은 라이신, 트레오닌 등의 아미노산이 증가하고 소화도 잘되는 장점을 지녔고, 어린이들에게 풍부한 영양을 주는 식품이지만 노인들에게도 유익한 식품이다. 사람이 나이가 들면 노인성 빈혈과 노화성 골소송증이 많이 발생한다.

최근 많이 발생하는 노화성 골소송증은 출산경험이 많은 여성에게 많으며 칼슘부족 때문에 뼈가 송글송글해지는 증상이다. 우유밥은 이 증상에 필요한 영양소 즉 칼슘이 충분히 포함된 음식이다. 그러므로 우유를

듬뿍 함유한 밥은 칼슘섭취에 가장 적합한 음식이다. 우유는 칼슘을 섭취하게 할뿐만 아니라 요리를 먹기 좋게 해주는 역할도 한다. 특히 우유는 밥도 잘 퍼지고 하얗게 만들어주고 밥맛도 물만으로 지은것보다 훨씬 부드럽고 혀에 감칠맛을 준다. 또한 보리를 넣어 조리를 하면 변비에방 효과도 있고 특히 우유의 고유한 맛이 없어지기 때문에 우유를 먹기 싫어하는 사람들에게도 좋다.

나이가 들수록 칼슘원인 유제품을 섭취하지 않으면 안된다. 그러나 고령자들 중에는 우유를 먹지 않는 사람, 또 싫어하는 사람이 많다. 따라서 이 우유밥에 여러가지를 적용해보는것도 좋다. 예를들어 가다랭이, 미역, 김, 콩 종류를 사용하는 것도 좋으며 여름철 갈증해소와 식욕을 돋구는데도 면류에 시원한 우유를 넣고 적당한 소금을 곁들여 먹는것도 좋은 아이디어이다.

우유밥 조리법

재료: 4인분

쌀(불린것)···4컵, 물···2½컵

우유···1½컵 완두···½컵

당근···½컵 식용유···1큰술

만드는법

1. 쌀을 씻어서 불려 놓는다.
2. 완두는 씻어 건진다.
3. 당근은 네모로 썰어 놓는다.
4. 냄비에 쌀, 완두, 당근, 물, 우유, 식용유를 넣고 밥이 끓으면 불을 줄이고 뜸을 들인다.

우유는 우리몸에 왜 좋은가?

칼슘의 보고 우유! 몸과 뼈를 바르고 튼튼하게 합니다.