

## 정부의 보건교육사업 추진 방향



송 인 정

### 1. 서론

1960년대 이후 경제개발 계획의 성공적인 수행으로 우리나라 국민의 소득수준이 높아지고 생활수준이 향상되었으며, 이에 따라 국민들의 건강에 대한 관심이 고조되었고 국민 보건 의료 욕구도 해마다 증가해 오고있어 정부는 이의 충족을 위하여 다각적인 노력을 기울여 왔다.

앞으로의 우리 사회 경제 여건의 변화를 전망해 볼 때, 지속적인 도시화가 이루어질 것이며 연령별 인구구조도, 노령인구비가 현저히 증가하고 도시화의 촉진, 사회구조

의 다원화, 산업의 기계화에 따라 개인 위생적 차원의 제반문제와 함께 정신보건적인 문제 또한 더욱 심각하게 대두될 것으로 생각된다.

또, 대중매체의 발달에 따른 보건정보의 범람으로 자칫 국민의 보건의식을 오히려 우려도 예상되며 생활환경과 식생활의 개선, 노령인구의 증가 등으로 질병 양상도 변화하여 만성퇴행성질환인 성인병, 노인병이 증가할 것으로 전망된다.

또한 국민의 건강관리에 대한 개념도, 질병 치료 위주에서 질병예방과 건강증진 위주로 변화할 것이 예상되므로 앞으로의 보건사업의 전개 방법도 질병치료 중심에서 개인위생, 예방의학, 공중보건 중심으로 개별적·부분적 사업 중심에서 종합적·체계적 사업 중심으로, 시혜적인 중앙 집권 중심에서 지역주민이 적극적으로 자발적으로 참여할 수 있도록 하는 방향으로 추진해 나가야 할 것이며 적정 보건의료 서비스 제공, 일선 보건요원을 비롯한 각급 의료 자원의 효율성 제고, 의료보험 사업의 정착 등 주요 보건의료 시책은 보건교육 사업의 뒷받침이 없이는 이룩되기가 어렵다고 보겠다.

그 동안 국민 보건 교육 활동은 두가지 측면에서 전개되어 왔다. 첫째는 전국 보건 의료 조직에 종사하는 보건 요원이 지역사회

회 주민을 직접 접촉하여 실시하고 있는 대인 홍보 교육 활동이며, 들제는 광범위한 대상자에게 가장 빠른 시간 내에 많은 정보를 전달할 수 있는 대중 매체를 통한 보건 교육 방법이다.

전자는 태도 변화를 유도할 수 있는 가장 효과적인 수단으로 알려지고 있으며, 후자인 대중 매체는 오늘날 우리나라 국민들이 과거 어느 때보다 건강에 대한 관심이 높아 보건에 관한 올바른 지식을 쉽게 받아들일 수 있다는 점과 일선 보건 요원의 제한된 인력 때문에 대인 홍보 교육이 광범위하게 이루어질 수 없다는 점을 감안하건대 많은 사람들에게 올바른 보건 지식을 보다 신속하게 교육시킬 수 있는 새로운 전략 매체로서의 가치는 누구도 부정하지 않을 것이다.

더군다나 대중매체의 접촉도는 국민들의 경제, 문화 생활 수준의 향상에 의해 앞으로 더욱 높아질 것이 분명하며, 대중매체의 다양화는 일반 지역사회 주민들의 선호도가 증대될 특수 분야의 전문화 또한 가능해 질 것으로 보인다.

보건교육을 위한 대중매체의 활용성이 증대될 수 있는 가능성은 우리 국민들이 일반 대중 매체를 보유하고 있는 상태와 접촉도로써도 판단할 수 있다. 1985년 현재 우리나라 가정의 99.1%(도시는 99.5%, 농촌은 98.3%)가 텔레비전을 보유하고 있을 뿐만 아니라, 신문 구독율도 62.2%(도시 73.5%, 농촌 41.7%)를 보이고 있어 대중매체가운데 가장 영향력이 강한 매체의 접촉도는 매우 높은 편이다.

특히 보유율이 높은 텔레비전의 1주 평균



주제 발표를 하고 있는 송인정보건교육과장  
(사진 좌로부터 세번째)

시청 시간은 13.8시간(시지역 14.2시간, 농촌 13.3시간)(1983)으로 대단히 높은 접촉도를 보이고 있다. 이러한 지표를 통하여 대중 매체를 이용한 보건교육의 활용 가능성은 대단히 크다고 판단된다.

지금까지 언급한 대중 매체가 지닌 장점과 보건 사업에 광범위하게 활용할 수 있는 잠재력을 고려할 때, 향후 국민 보건 교육을 위한 대중 매체의 기여도는 대단히 중요한 것으로 간주된다.

## 2. 보건 교육에서의 대중 매체의 역할

대중 매체의 가장 기본적인 기능 하나가 새로운 정보 또는 지식을 신속하게 전달할 수 있다는 것이다. 그러나 이러한 대중 매체의 장점에 반하여, 대중 매체는 지역사회 주민과 개개인에 대하여 보건에 대한 태도

및 행위를 즉시 그리고 직접적으로 변화시킬 수 있는 설득력이 약하다는 본질도 가지고 있다.

만일 이와 같은 대중 매체의 본질을 좀더 깊이 이해할 수 있다면 국민 보건 교육 사업에 있어 대중 매체의 활용도는 좀더 증대시킬 수 있을 것이다.

구체적으로 대중 매체가 가지고 있는 몇 가지 전략을 제공해 보고자 한다.

첫째, 대중 매체는 보건에 대한 태도와 행위를 단시간 내에 변화시킬 수 있을 만큼 강한 동기 조성 능력은 가지고 있지 못하나, 계속적으로 접촉하게 됨으로써 정보의 축적 효과에 의한 기존의 가치관은 더욱 확실해 질 수 있으며, 또 새로운 태도 형성이 이루어 질 수 있다.

이러한 점으로 볼 때 대중 매체를 이용한 보건 교육은 단편적이 아닌 지속적으로 그리고 반복하여 실시할 필요성이 있음을 암시한다.

둘째, 대중 매체의 가장 큰 영향력은 역시 여론을 조성하는데 있다. 즉, 어떠한 사회적 타당성도 대중 매체의 힘으로써 가장 빠른 시간 내에 지지받을 수 있으며 쉽게 받아들일 수 없는 새로운 규범이나 가치관도 타당성이 부여되도록 유도한다. 그래서 보건 사업에 대한 주민의 참여와 협조가 필요한 내용을 대중 매체를 통해 전달함으로써 전체 지역 사회의 여론 지지를 보다 쉽게 받을 수 있다.

셋째, 대중 매체의 접촉도는 사회 계층으로 보아 상류층이 하류층보다 더욱 높다. 이러한 특성은 전과 매체보다 인쇄 매체에

서 더욱 뚜렷하게 나타난다. 따라서 사회 계층별 특성에 따라 대중 매체를 이용한 보건 교육은 교육 대상의 사회적 특성에 따라 대중 매체의 선택이 달라져야 한다는 이론인 것이다.

예로서 사회 지도자를 보건 교육의 대상으로 할 경우는 인쇄 매체의 이용이, 그리고 일반 지역 사회 주민을 대상으로 한 보건 교육은 전과 매체의 이용이 더욱 효과적일 수 있다는 것이다.

넷째, 대중 매체의 선택은 지역 사회 주민에 의해 결정되기 때문에 아무리 훌륭한 보건에 관한 정보도 회피할 가능성이 있다. 따라서 일반 대상자들에게 의면 당하지 않도록 관심과 흥미를 유발할 수 있는 내용으로 꾸며야 한다.

그리하여 대상자들에게 선호될 수 있도록 하여야 한다.

다섯째, 대중 매체를 이용한 보건 교육의 내용이 양적으로 많으면 많을수록 지역 사회 주민은 회피할 수 있는 가능성이 많다. 따라서 정보의 내용을 지식 중심으로 된 문자로 수록하기 보다는 그림이나 사진으로 의사 유통이 될 수 있도록 하는 것이 더욱 효과적이다.

여섯째, 대중 매체에 의하여 전달되는 정보의 내용은 별보다는 상이 되는, 규제보다는 장려가 되는 내용이 태도 변화에 더욱 강하게 작용할 수 있다.

또 인간의 기본 심리는 호의적인 메시지를 더욱 선호하기 때문에 대중 매체의 보건 교육 내용은 호감이 갈 수 있는 내용으로 구성함으로써 대중 매체의 효과를 더욱 높

일 수 있을 것이다.

### 3. 보건 교육 정책 방향

경제가 발달하고 소득 수준이 향상됨에 따라 우리나라 국민들의 건강에 대한 관심과 보건 의료에 대한 요구가 날로 높아지고 있는 것이 사실이다. 이에 따라 보건 의료 문제는 국가나 사회가 책임져야 한다는 인식도 높아져가고 있으므로 정부도 이의 해결을 위해 보다 효과적이고 보다 나은 보건 정책을 수립하고자 부심하고 있으며 현재도 각종 보건 사업을 수행하고 있다.

앞으로 2000년대까지 시행하려고 하는 주요 보건사업은 첫째, 보건 의료 기반의 확충을 위하여 합리적인 의료 전달 체계의 수립과 의료 자원의 적정 배분을 추진하고 둘째, 최소한의 기본 의료 수요 보장을 위한 즉 보건 의료 서비스 향상을 위한 제도를 확립하고 셋째, 국민의 생명과 건강에 직접 영향을 미치는 의약품과 식품 관리의 철저를 위한 적극적 지도·감독, 넷째, 산업화에 따른 환경 오염의 예방 관리 기반 조성, 다섯째, 인구 증가의 억제를 위한 발전적인 종합 대책 수립과 전염병 예방과 국민 영양 개선 사업 강화로 식생활 습관의 개선, 일곱째, 공중 보건 수준의 향상을 위하여 국민 보건의식을 제고하고 건강 생활을 습관화하도록 하는 보건 교육 정책의 강화 등이다.

이러한 주요 보건 사업이 효과적으로 이루어지는데는 무엇보다 국민의 보건에 대한 지식, 태도 및 실천의 수준이 향상되어야 하며 이는 바람직한 보건 교육의 정책 바탕 위에서 가능하다. 그러면 1990년대를 여는

첫해인 금년도 보건교육 추진 사업을 알아 보기로 한다.

#### 가. 보건교육자문위원회 설치 운영

보건 의료 관계 각 분야의 전문가와 언론계, 관련 부처 국장급으로 위원회를 구성, 관계 부처, 기관, 단체별로 추진되고 있는 보건 교육 사업을 종합 조정하고 보건 교육 홍보 사업을 합리적이고 체계적으로 수립하여 국민에게 올바른 건강 지식을 보급, 전 국민의 건강 증진을 도모하고 동 위원회에서 건의된 내용은 보건 교육의 정책에 반영할 것이다.

#### 나. 시·도 보건교육행정체계망 확립

현재 보건사회부가 보건 교육 사무를 관장하고 있으나 계통적으로 보건 교육 업무를 직접 담당하여 책임지고 관장할 수 있는 부서나 전문 인력이 시·도 단위에는 미약하여 체계적이고 효과적으로 이루어지지 않고 있어서 그 성과 역시 기대에 미치지 못하고 있다.

보건 교육 사업 체계를 강화하기 위하여 서울특별시, 직할시 및 도의 보건 교육 담당을 5급인 사무관 급으로 지정하였고 263개 시·군·구 보건소에 보건 교육 담당자를 6급으로 지정하여 보건 교육의 행정 체계를 확립하고 이들에게 지난 5월 중 2일간 집체 교육을 실시하였고 이들에게 지역 사회에서 보건 교육 협의회를 구성 운영하여 지역 실정에 맞는 계획을 수립, 보건 교육을 실시하여 지역 사회 보건 의료 문제를 지역 주민이 자율적으로 해결토록 유도하도록

하였다.

또한 지역 사회에서는 초·중·고등학교 및 기관 단체 등과 연계시켜 보건 교육을 강화토록 하였다.

다. 보건교육기반 구축을 위한 분위기 조성

보건 교육 사업에 대하여 전 국민이 참여하도록 유도하고 건강 의식을 제고시키기 위하여 초·중·고등학교 학생과 지역 주민을 대상으로 보건 교육 홍보 경연대회를 개최토록 하였다.

또한 민간 단체의 건강 증진 활동을 육성할 것이며, 국민 보건과 관련되는 의약품과 식품 사회 등 산업조직과 협력하여 보건 교육을 홍보토록 적극 유도할 계획이다. 그리고 산업체 등의 안전 관리와 교통 사고 등 안전사고 예방에 주력토록 하고 신문, 잡지와 TV의 영상 매체에 고정 기사란과 방영 시간을 확보하고 보건 교육 홍보를 적극 추진하며 반사회보에 보건 교육 고정란을 신설하도록 하여 지역 특성 및 계절별 홍보 방안을 수립 실시토록 하겠다.

라. 건강상담실 및 보건교육자료실 운영

각 시도에 건강 상담실과 자료실을 1개소씩 시범 운영토록 하고 이들 시범 자료실을 상호 비교 견학시켜 개선책을 강구할 것이다.

또한 공공 의료 기관 및 병원급 이상에 대하여는 건강상담실 운영을 적극 권장할 것이며 종합병원에 보건 교육 책임 담당의 배치와 의료보험기관, 단체 및 생명보험회사 등이 참여하도록 적극 유도하고 건강 상

담실과 자료실의 운영이 양호한 우수 기관과 단체를 포상할 것이다.

마. 대중매체 건강관련 기사 분석

각종 매체의 건강 관련 기사를 시범적으로 표본 조사하여 편향된 기사가 있거나 시정하여야 할 것이 있으면 이를 바로 잡아 주도록 요청하겠다.

바. 보건교육 자료 개발

보건 교육 홍보에 대한 중복 자료 개발을 방지하고 효율적인 자료 개발을 위한 자료 조사를 실시하기 위하여 외국 보건 교육 자료를 수집·분석하고 각 시·도별로 보건 교육 관련 비디오 1편 이상을 책임 개발 제작토록 하며 제작된 비디오를 시·도 간에 교환 보급하도록 할 것이다.

그리고 보건사회부와 각 시·도에서는 월별, 계절별 보건 교육 활동 계획과 지역 특성을 고려한 자료를 개발 제작 배포할 것이다.

사. 보건 요원 훈련 강화

모든 교육 기관 훈련 과정에서 보건 교육에 대한 이해를 높이기 위해 보건 교육 과목을 편성토록 협조 요청할 것이며, 보건소, 보건지소, 보건진료소를 포함한 공공 의료기관의 보건 요원을 보건 교육의 전문인으로 양성할 것이다.

또한 보건 교육은 이론 보다 실기 및 실습 교육을 중점적으로 실시할 것이며 건강 장수자 및 보건 교육 요원의 사례 발표를 갖도록 적극 추진할 것이다.

#### 아. 고혈압, 암 등 성인병예방 홍보 및 교육

금연을 “고혈압, 암 등 성인병 예방을 위한 보건 교육의 해”로 정하고 교육을 통하여 예방 또는 감소시킬 수 있는 집중적인 홍보 교육을 실시하기 위하여 홍보 자료와 성인병 관련 특별 기획 프로그램을 제작하여 방송할 것이며 성인병 예방을 위한 공익 광고를 적극 추진할 것이다.

그리고 의·약·위생 단체 회원 보수 교육 시, 성인병 예방에 대하여 교육을 실시토록 하여 보건 의료 관련 단체 등을 통하여 정기 검진의 생활화를 적극 유도하고 고혈압 예방을 위한 생활 지침을 개발 보급할 것이다.

아울러 암 예방을 위한 금연 운동을 효율적으로 추진하기 위하여 중고생을 대상으로 집중적인 금연 교육을 학교, 공공단체에서 실시하고 연 2회 금연 세미나를 개최할 것이다.

#### 자. 한국인의 식생활 지침 제정 보급

질병 예방과 건강 증진을 위한 한국인의 식생활 지침을 관계 전문가의 의견 수렴과 자료를 수집하여 제정하고 학교와 사업장 및 식당 등에 보급하여 모든 국민의 건강 향상에 적극 기여토록 할 것이다.

#### 차. 보건교육 우수 기관 표창

'90년 보건 교육 사업 우수 기관 및 단체를 선정하여 '91년 보건의 날에 이를 표창하고 우수 사업으로 평가된 내용은 보건 교육 시책에 반영시킬 것이다.

#### 4. 맺음말

우리 사회가 건강에 대한 중요성을 강조하는 만큼 건강에 대한 투자 증대도 그만큼 요구되게 마련이다. 정부는 이미 사회 개발 측면에서 보건 사업을 적극적으로고도 구체적으로 강화하면서 정책 및 제도를 개발하고 이를 추진하기 위한 전략을 수립하고 있다.

이 전략의 뒷받침은 말할 것도 없이 일반 지역 사회 주민들이 정부의 보건 사업을 이해하고 올바른 건강 행태를 가질 수 있도록 하는 즉, 지역 사회 주민에 대한 보건 교육이다. 더구나 이 전략을 더욱 활발하게 추진시키기 위하여 전 보건 사업의 기초 사업이며 지원 사업으로서의 타 보건 사업에 우선하여 선행되어야 한다는 사실은 지역 사회 보건 사업의 원칙이기도 하다.

그러면 정부의 투자 효과를 제고시키고 지역 사회 주민들의 적극적인 협력을 기대할 수 있는 보건 교육 방법은 무엇일까?

그동안 우리 사회의 변화를 촉진시키고 새로운 아이디어를 혁신적으로 도입하는데 보다 큰 역할을 수행해 온 대중 매체가 보건 교육 사업에 참여한다는 것은 필수적인 수단임과 동시에 전략의 핵심이기도 하겠다.

이러한 점으로 볼 때 대 국민 보건 교육을 위한 대중 매체의 역할은 지속적으로 개발 추진되어야 함은 물론 다변화된 대중 매체의 장점을 극대화 시키고 발전시켜 나감으로서 우리 모든 국민이 건강한 삶을 이룩하는데 공헌하는 길이라고 믿어 의심치 않는다. <필자= 보건사회부 보건교육과장>